

“中国制造 2025”下常州制造业与物流业 互动升级路径研究¹

钱昕怡，刘伯超，郑晓慧

(常州机电职业技术学院 经济管理学院, 江苏 常州 213164)

【摘要】: 在“中国制造 2025”的背景下,“一带一路”“互联网+”“共享经济”“十三五”规划等国家战略在常州的叠加,为常州本地制造业与物流业的联动发展选择了明确的方向。本文论述了常州制造业与物流业联动发展的现状,分析了两个行业联动而今存在的问题,并从政府、制造业及物流业方面提出了相应对策。

【关键词】: 制造业; 物流业; 常州; 互动升级

【中图分类号】: F427 **【文献标识码】**: A

《中国制造 2025》提供了制造强国战略方向,急需产业加快转型,以战略性合作方式改进产业技术、资源互用。当前制造业与物流业两者相辅相成,利用产业联动模式获得进步。制造业与物流业联动发展不光对于制造业发展产业核心业务有帮助,也推动了物流业的技术改进、资源集合和物流模式的发展。从常州市企业发展的角度看,两业联动是实现经济发展结构转变、产业转型升级的必要过程。

1、常州市制造业与物流业发展现状

制造业与物流业联动发展指的是制造业与物流业通过多种形式合作,将两业紧密联系,整合物流业以及与制造业的技术、物资、思想、数据进行交换,两业联动实际上是物流业与制造业分配产业任务,制造业冲破自己的货物运输的瓶颈,把自己的货物运输中的个别或整体承包给物流业,让制造业致力于经营其核心的业务,物流业也在联动中学习新技术,两者共赢互利。

1.1 常州市制造业发展现状

常州人口数与土地面积均在江苏省排名靠后,但 GDP 增长速度却不逊色,在 2016 年全国排名第 34,江苏省排名上升为第六。GDP 的快速提高离不开制造企业的功劳,常州也加大了对制造企业重视,常州人大常委会也对“中国制造 2025”的六大工程进行了考察。在 2016 年,常州市规模以上工业总产值为 12266.9 亿,同上年相比增长了 8.5%,常州七大工业中,化工工业总产值为 2119.5 亿元,电子、建材、纺织、生物技术及医药、机械、冶金工业总产值分别为 735.4 亿元,361.7 亿元、1032.5 亿元、285 亿元、4892.4 亿元、1975 亿元,同比分别增长 9.4%、12%、8.8%、7.1%、1.5%、9.8%、6.6%。常州制造业发展潜力高,中小型制造企业占多数,工业总产值高,在极大程度上拉高了常州市生产力水平。

¹[收稿日期]: 2017-08-15

[基金项目]: 本文系为 2015 江苏省高校哲学社会科学基金项目“新常态背景下常州装备制造业企业物流管理模式选择与优化研究”(编号: 2015SJB504)阶段性研究成果;江苏省第五期“333 高层次人才培养工程”资助。

1.2 常州市物流业发展现状

常州物流范围扩大，物流业增长速度平稳。据常州市统计局发布的消息，2015年，常州市第三产业增加值2610.4亿元，增长了10.5%。常州服务业经济发展良好。在2015年江苏省各市物流综合指数中，常州市物流综合指数为0.5195，在江苏省排名第六，其物流增长指数为0.0411，常州物流的综合发展比不上江苏省南京、盐城等其他城市，但常州物流基础设施进一步完善，物流增长速度稳定提高，物流业进一步推动了常州经济。

2、“中国制造2025”下常州市制造业与物流业联动发展存在主要问题

2.1 常州政策环境不够完善

制造业与物流业联动发展成为热门对象，但是由于物流的运输、配送等环节牵扯到交通运输、国家（常州）发改委等较多行业，行业的制度漏洞暴露，国家对各个行业制度不够完善。此外，政府也缺乏对制造业与物流业联动发展的关注与政策上的奖励，企业拥有清楚明了的企业奋斗目标，却没有资金支持，这是导致常州制造业和物流业主动性不强烈的重要原因。常州大多数为中小型制造企业，都害怕没有足够的财力支撑，所以需要国家或是常州政府给予优惠政策，首先让制造企业与物流企业勇于踏出联动第一步。

2.2 常州市缺乏地区协调机制

信任是合作的基石，所以制造业与物流业的合作需要相互间的信任，沟通交流是促使信任形成的重要途径。物流业不明白制造业的真正需求，制造业不了解物流业的情况，限制了制造企业选择符合企业要求的物流商，两者的矛盾也难以解决。常州政府相应的部门应该主动进行动员工作，主动建立两个行业的信息交流的通道，促进制造业与物流业的沟通交流。

2.3 常州市制造业企业物流外包有待进一步加强

常州市制造业外包比例38.94%，其中物流外包只占8%，大部分制造业还停留在“大而全”“小而全”的老旧观念中，不进行物流外包，自营物流的成本较大。常州制造业以中小企业居多，没有足够的资金和人力完成物流业务，物流环节经常出错，导致顾客对企业的印象变差，品牌价值降低。常州市制造型企业还没有强烈意识到自营物流的弊端，没有迫切与外部物流商合作的愿望。自营物流退出改为物流外包，制造企业就便于管理，有足够的精力与资金研究产品结构，产品加工工艺，加强了企业核心竞争力。此外，制造型企业缺少对风险规避的措施，在与第三方物流的同时社会信用制度也不健全，制造业企业进行物流外包时，过多的防备心理是导致制造企业难以进行外包活动的重要原因：第三方物流也服务于其他竞争企业，很容易泄露企业商业秘密，而物流外包企业与制造业缺乏深入沟通，使制造企业不能够及时地掌握信息，因此，制造企业从心理上就开始产生抗拒，不再想与物流外包合作。

2.4 物流服务能力不强

常州大多数物流服务内容仍然停留在仓储、搬运、运输等单项或者少数不同的操作上，究其根本是物流业管理模式不够变通，而在一些增值服务方面效益不高，比如物流软硬件技术都还不够，物流信息的运用、加工、处理能力很弱，常州政府没有主动地进行动员工作，建立两个行业的信息交流的途径，促进制造业与物流业的沟通交流。而且物流的服务层次较低，因为物流服务与交通运输息息相关，制造业渴求客户对企业的高评价，需要物流业准确理解顾客的要求，为顾客重新安排最佳路线，以求最短时间内把货物安全抵达顾客手中。此外，能够提供专业一体化服务的物流企业不多，制造企业把物流外包给第三方，由于对物流的控制能力较弱，只能依靠第5方物流获取顾客信息，这个过程中不免就对物流业提出了较高要求，而常州的物流一体化服务还有所欠缺，仅仅是提高个别物流服务，例如仓储服务、配送物流服务，缺少全方位地提高物流服务能力。

3、“中国制造 2025”下常州市制造业与物流业互动升级路径

3.1 政府方面

3.1.1 建议常州政府大力支持第三方物流建设常州政府应增强政策引导，对于自营物流的制造型企业，应制定限制土地用于物流业务，使得常州自营物流制造型企业去探索物流活动新出口，实行物流业务部分外包或是全部外包。给外包物流业务的制造企业给予优惠措施，比如减免税收、扩大信用贷款额度。给物流行业规划管理体制，提供发展方向，积极引导物流实现创新发展，为物流业建立物流设施，实施土地政策，加大土地使用面积，为物流业的发展提供保障。

3.1.2 建议常州政府强化管理协调机制在常州两业互动过程中，各个行业存在的管理制度漏洞会成为联动的阻碍，比如遇有天气情况恶劣时，交通受到阻碍，物流运输效率也会降低，需要制定有关交通政策，遇有特殊情况时可执行另一种方案，帮助疏通交通障碍。由经贸委、交通局发挥领头作用，联合制造业与物流业成立协调小组开展讨论，协调各部门，组织协调联动的相关工作，制定协调产业发展的相关行业政策，为联动发展排除障碍。

3.1.3 建议常州政府注重物流信息服务如若仅依靠制造业与物流业联手建立信息平台，产业的技术障碍比较大，投入的资金也存在没有成果的风险。只有常州政府组建技术团队，分担产业负担，才能促进两业联动发展。常州政府也可以建设网络教学团队，为物流信息建设提供新技术，为改善物流系统制定方案。

3.1.4 常州政府鼓励制造企业物流外包只有常州制造企业进行物流外包，把物流资产剥离出来，才能更好的促进物流的专业化发展，制造型企业也能节省费用，增加盈利。首先要使制造企业改变对物流外包的看法，转变传统制造业的管理制度和观念。政府应指导、鼓励企业将物流活动外包给第三方，并开展物流人员的技术培训，制定出切实可行的外包计划。

3.2 制造企业方面

3.2.1 建议常州市制造企业树立正确的物流观念促进两业互动发展，首先从思想上出发，改变常州市制造企业“大而全”“小而全”自给自足的陈旧物流模式，解放制造企业的思想，纠正物流错误观念，认真学习物流知识，敢于踏出联动第一步，勇于优化供应链的结构，主动寻找物流企业伙伴，脱离自营模式，将物流外包给第三方，定能实现产业优化、物流成本减少，共赢互利。

3.2.2 建议常州市制造企业提高企业核心竞争力

制造型企业不善于处理物流业务，企业将大精力投人在物流辅助部分，自身产品的生产工艺和加工技能落后，制造企业的核心力量日渐衰退，以至于竞争力落后。常州制造业应将注意力集中到自身产品，研究开发新技术，加大资金投入到的产品开发的力度，运用创新精神把制造业打造成创造业。

3.2.3 建议常州市制造业依据自身情况选择物流企业制造企业需要充分了解自我需求和自身情况，不可盲目跟从“外包风”。选择物流外包伙伴是提高企业竞争力的重要部分，一个优秀的物流商会将制造企业推向更光明的未来。在选择物流商之前，制造企业需要做物流市场调研，了解物流商的商业机密保密性、物流运作的流畅性和物流服务态度，考虑自身发展需要，选择适合的物流商。

3.3 物流业方面

3.3.1 建议常州市物流业成立物流联盟常州市存在单个物流企业优劣势并存的现象，物流业靠自身研究技术较为困难，创造

物流联盟，多个具有物流功能优势的物流企业组合成“大家庭”，以合同的方式建立了合作伙伴关系，为同一个目的而努力。在物流联盟过程中，各物流企业学习了对方优势，借鉴其他物流企业的技术以及物流管理模式，在竞争中实现互利共赢，制造企业也可以对物流企业提出要求，企业间可以互相探讨解决方案，促进各企业快速发展。

3.3.2 建议常州市物流企业制定物流服务方案，与制造业加强沟通

制造企业不与物流企业合作是由于制造企业依附于第三方物流商，对物流信息的掌控力弱，物流行业的服务能力也不能满足制造企业的需求，需要常州物流企业开设与制造企业沟通的信息平台，让制造企业时刻知晓物流状态，保证信息透明化。另外需要物流业明确制造企业的产品运送需求，比如易碎物品、液态物品、冷冻食品等繁多物品品种，需要对生产工艺、材料不同的产品制定包装方案和运输方式，实行物流服务一体化措施。

3.3.3 建议常州市加强校企合作

学院与企业直接对接，定制培养学生，建立起一张从学校到社会的“网”。在《中国制造2025》11个配套文件中的《制造业人才发展规划指南》也明确提出，加快专业教学标准体系建设，强化学生实际操作能力培养，鼓励企业与相关高校建设一批人才培养基地。企业提供学生的实习基地学习，优先录用毕业后实训的优秀人员，学生不拘泥于课本知识，才更能有实战经验。学院为企业提供服务，与企业深度交流，共享数据资源，搭建合作平台，与物流企业联合搭建培训班，企业提供发展案例，而学院则提供教授学者等智慧资源，从事物流的人员有再一次的学习机会。在培养不同类型的物流人才的同时，带动物流业、制造业的融合发展，以人才激活物流行业的发展。

[参考文献]:

[1]李金霞.我国装备制造业产业安全综合评价研究[D].安徽财经大学,2014.

[2]吕佳.长三角地区高端装备制造业国际竞争力研究[D].浙江工业大学,2012.