
浅谈农村民族节庆旅游发展现状及问题分析

——以贵州麻江县为例¹

刘运辉

(中共麻江县委党校, 贵州 麻江 557699)

【摘要】: 民富国强, 恒古之愿, 随着改革开放的不断深入, 中国经济不断腾飞, 人民生活日益美好, 人们更热爱宁静美好的田园生活, 追求新、奇、美、乐的民族节庆活动, 致使农村民族节庆旅游盛况空前。以贵州麻江县民族节庆旅游为例, 归纳了民族节庆的主要成功案例, 分析民族地区民族节庆旅游的发展现状及存在的问题分析和改进的对策思考, 希望引起大家关注, 共同为“绿水青山变成金山银山”贡献一份力量。

【关键词】: 民族节庆; 旅游现状; 问题分析

【中图分类号】: F127; F5590 **【文献标识码】**: A

1、麻江县民族节庆旅游的主要做法及成功案例

1.1 主要做法

由于历史及地域原因, 麻江处于相对封闭的状态, 所以原生态的民族文化保存比较完整, 特别是原汁原味的民族节日资源极为丰富, 近几年来, 麻江县委县政府紧紧围绕“守住两条底线、用好两个宝贝, 打造国内外知名民族文化旅游目的地”这一主题, 采取“政府引导、民众参与、社会支持”的原则, 加大投入、积极办好民族民间节日活动, 加大民族节庆的挖掘、传承、保护和开发力度, 提高人民对非物质文化遗产的保护意识, 使很多民族民间节庆得到了发展。

1.2 成功案例

1.2.1 摆仰芦笙节。每年的农历正月十五日、十六日, 麻江县的摆仰苗寨, 都要举办“摆仰芦笙节”。1992年这个村成为贵州省东线旅游的民族村寨之一。

1.2.2 翻鼓节。每年农历二月的猪、牛或龙场天, 麻江县宣威镇卡乌村都要举行为期三天的翻鼓节, 节日期间, 宣威镇卡乌村及周边村寨苗族村民们欢聚一堂, 举行踩鼓舞、斗牛、唱苗歌、划龙舟比赛等文娱活动。

1.2.3 四月八节庆。每年以畲族为主的“四月八节日庆”, 麻江的畲族耙槽舞已被列为省级非物质文化遗产保护。

1.2.4 仡佬年节。“仡佬年节”又称“仡佬人的春节”, 每年农历十月的第一个“卯”日, 麻江县宣威的基东村、翁袍村、

¹**【收稿日期】**: 2017-11-14

【作者简介】: 刘运辉(1970-), 女, 贵州人, 高级教师, 研究方向: 社会科学。

翁偿村、琅琊村、中寨村等都要举办仡佬年节庆活动，活动内容有挑水、包火种，祭祖先、打糯米糍粑、酿酒、杀鸡、宰鸭、蒸鱼等，上万人参与，热闹非凡。

1.2.5 瑶族过冬至节。麻江县河坝瑶族村，在每年农历的十一月第一个寅（虎）日开始举办持续 3~5 天的瑶族过冬至节，节日期间，各村寨举行隆重的杀牛祭火神仪式（汉族称“打保寨”），祈求火神保佑全寨来年人丁兴旺，风调雨顺；部分村寨还举行跳芦笙、斗牛、斗鸟、赛歌等活动。

1.2.6 “冬至”“五月二十八日”“六月二十四”节庆。农历“冬至”节也称“祭祖”节，四月初八是“牛王”生日，各布依族农户都仿“牛王菩萨”穿的红、黄、蓝、白、青、绿、紫“七色”衣，蒸制花糯米饭，备办酒肴为“牛王菩萨”祝寿，对耕牛喂“甜酒、饲精料，让牛休息一天。”农历五月二十八日，五寨马道边、高枳在农历六月二十四都要举行山歌集会，为男女青年提供对歌结缘良机，会期举行场面壮观的斗牛、赛马、芦笙、情歌对唱、民族歌舞、篮球、摩托车赛、“背老婆过烂田”等各种文体活动。参加人数达上万人。

1.2.7 油菜花节。油菜花节是麻江县乐坪村布依族新兴的一种民族节庆活动，在每年 3 月油菜花开之际举办，活动内容丰富多彩。吸引周边百姓上万人参加，创收 10 万余元。节庆活动被光明网、人民网、贵州民族网等报道。

2、民族节庆旅游存在的问题

2.1 基础设施滞后

一是交通不畅，特别是举办节庆的地方，有时短短 1km 路，要近 2 小时才走通；二是住宿条件不完善，旅游住宿紧张，有许多民族村寨的住宿条件简陋，同时饮水供应也有许多不便；三是饮食卫生有待改善，卫生意识淡薄，当节庆退后，满地果皮纸屑、油污柴火，令人堪忧；四是场地方面，由于生活水平的普遍提高，很多人都喜欢参加民族节庆活动，一则是交友、二则是寻找民族精神体验，所以各地举办的民族节庆多达万人以上，这些，都需要当地政府加大硬件设施的投入和科学合理的安排管理。

2.2 民族文化挖掘不深

麻江民族节庆还存在着许多保存良好或有待挖掘的文化内涵，了解为什么这种民族要在这段时间举行民族节庆，有着怎样的民族背景，在举行的活动中，应该围绕民族文化内涵去扩大活动内容和范围。

2.3 民族节庆旅游产品单一

许多民族节庆，特别是乡村举办的民族节庆，虽有许多值得挖掘的文化，但投资不足，挖掘的民族文化精品极少，没有充分地发掘出它的底蕴和内涵，特色不鲜明。

2.4 有效管理力度不够

就目前情况，麻江缺乏专业服务机构和人才，节庆期间管理混乱，如在节庆活动中，常出现道路拥堵，节庆活动市场环境、人文环境较差的现象，感受不到浓厚的地区民族节庆特色文化氛围。

3、民族节庆旅游的对策思考

3.1 加大基础设施的建设与管理

一是重要节庆活动主要场地的干线公路要拓宽建设，活动期间安排专人疏导交通，规范车辆的通行，保障交通的通畅，并开设有效的停车场，保障停车，留住游客；二是保障活动地点水电、通信、卫生等服务设施的稳定；三是加大民族节庆活动的场地设施设备的建设，根据各民族文化内涵根源开展活动，根据活动内容配备相应的活动设施，保障游客来得通顺，玩得开心，住得安心，增加民族节庆带来的经济效益。

3.2 加强民族节庆调研力度，找准推动旅游资源

要推动节庆旅游，就要加大调研力度，盘清民族节庆旅游家底，挖掘潜能、找准旅游资源。形成研究合力，群策群力把握航向、找准发展挖掘民族节庆内涵的资料和方法。

3.3 营造浓厚氛围，加大宣传促销力度

3.3.1 利用好大数据平台，拓展宣传范围，有力促销民族节庆，实现“村村通宽带”建设，加快各民族节庆地区无线热点建设。

3.3.2 充分运用各种广告，大力宣传民族节庆，充分利用各种广告宣传，实施旅游广告策略，达到家喻户晓、人人皆知。

3.3.3 借助名人效应，加大宣传影响力。要有效推动麻江民族节庆旅游，相关部门要积极与国家相关部门联系，借助名人的影响力多视角、多角度挖掘、展现和推介麻江的民族节庆活动，发展旅游。

3.3.4 摄制影视作品，助推节庆旅游。充分利用电视网络的宣传力度，在每次举行民族节庆时，在电视网络等媒体上滚动播出展示，有力提升麻江民族节庆的影响力，助推民族节庆旅游。

3.4 围绕优良文化拓展活动内容

“不改初心，方得始终”，这是发展民族文化的基点，在民族活动中要从深度挖掘、甄别、宣传、弘扬麻江各民族节庆中，彰显本民族的优秀文化内涵。

3.5 加强民族节庆旅游产品的设计研究

因民族节庆期间，多则几十万人，少则几千人，正是推销产品、进行商业贸易的绝好机会，有力推动民族节庆的发展。

3.6 加强民族节庆文化遗产的传承和保护

在每个民族节庆里寻找民族文化遗产人，政府可拿出资金，资助开展授徒传艺、教学、交流等活动，培养青少年学生对传统民族文化的兴趣，并为他们提供良好的传承环境，加强民族节庆文化遗产的传承力度。

3.7 加强旅游开发管理，保护原有特色风貌

省十二次党代会提出：决不走“先污染后治理”的老路，决不走“守着绿水青山苦熬”的穷路，决不走“以牺牲生态环境为代价换取一时一地经济增长”的歪路，坚定不移走百姓富、生态美两者有机统一的新路！

3.8 加大培训力度，注重节庆的文明规范

一是注重旅游培训。对有民族节庆地区城镇领导，村两委负责人，旅游管理部门，村名等都要有计划地加强培训力度，从民族节庆开展方案的拟写，节庆活动开展的每项细节管理；二是加强管理。如加强民族节庆旅游区的社会治安、社会秩序、道路交通疏导、活动纪律等管理，特别是下大力气对农村脏乱差的管理，彻底改善农村的环境，在家庭清洁和卫生习惯方面提出更高的要求，这样客人才能在舒适的基础上获得不同于城市的愉悦体验，获得长远的吸引力；三是提高服务质量，提高当地服务人员、居民的思想文化素质，做到热情、文明、好客，从说话、穿着、行动等都要反复纠正、互相监督，形成文明常态；四是建设专业的表演队伍、专业的导游队伍、专业的解说文化队伍

[参考文献]:

[1]孙淑荣.我国城市旅游节庆的发展现状及对策分析[J].全国商情(经济理论研究),2006(10).

[2]余青,吴必虎,廉华.中国节事活动开发与管理研究综述[J].人文地理,2005(06).

[3]石玉凤,宋玉宏.地方节庆活动举办方向决策模型[J].统计与决策,2004(02).