



山联蝶变

姜瑾华/本刊记者

曾经是飞沙走石、尘土飞扬的采矿场，如今成鸟语花香、风景怡人的“中国美丽乡村”；曾经是无锡市出了名的“落后村”，如今成“江苏省康居村”“无锡幸福村”。2006 年以来，山联村不断调结构促转型，大力发展农业特色产业，闯出一条山联特色的发展之路，先后获得“中国美丽乡村”“中国特色村”“全国休闲农业与乡村旅游示范村”“江苏省休闲观光农业示范村”“无锡市腾飞奖”等荣誉称号。

一、环境治理让生态好起来

2006 年前的山联村产业以采矿为主，村边采石场成天炮声隆隆、尘土飞扬。因过度开采，生态环境遭到严重破坏，留下的是满目疮痍。近些年山联村对环境开展了全方位的清理整治，并结合区域特点打造绿色景观节点，使村容村貌焕然一新，重塑了田园风光和山水美景。2017 年山联有 9 个自然村被评为“省三星级康居乡村”。同时，建立健全长效管理机制，巩固综合治理成果，明确专职人员管理各自然村的环境卫生，有效提升了全村人居环境。

二、特色发展让产业旺起来

充分依据自身区位优势 and 自然禀赋，推动三产融合发展，农村经济结构不断优化、实力不断提升。一是实施农业规模经营。集中规划、统一经营全村 5000 余亩耕地和 1000 余亩水面，打造出了农业产业四大板块，集中连片的 3600 亩土地用于发展红豆杉种植，整理近 500 多亩土地用于油菜、菊花茶的种植，开发 500 余亩土地进行特色养殖，零散分布的 500 多亩土地因地制宜用于水果蔬菜、花卉苗木的种植，形成了规模效应、集聚效应。二是打造农业特色品牌。近年来，山联村先后注册了“山前牌”“山联牌”等四个商标，包含小龙虾、大闸蟹、草鸡蛋、菊花茶等 12 大类产品，山联农产品的品牌知名度不断提升。三是发展农村休闲旅游。以 2000 多亩生态农业园、香山顶寺、山前嘉园、省内首家乡村动物园等载体为依托，围绕“农家休闲、客栈度假、生态体验、人文感悟、会务经济”五大项目，开展以“春赏花、夏耕耘、秋摘果、冬庆年”为主要内容的农村生态休闲游，形成了山联特色乡村旅游模式。目前已形成农业观光区、农业养殖区、生态人居区、休闲运动区、服务配套区五大区域，经济

效益和社会效益显著。

三、模式创新让村民富起来

山联村大胆尝试以农富农的生态模式，多措并举促进富民增收。一是创新农业经营模式。村集体组织成立山联富民合作社，注册成立农业发展有限公司作为运作平台吸收村民的资金、物资、房产、土地等要素入股，搭建市场化运作平台，开展规模化、多元化经营，村民分红收入逐年提高。积极探索“合作社+大户”“合作社+家庭农场”等新型农业经营模式，支持农业种植大户、农家乐、采摘基地之间开展多种形式的联合经营，实现合作共赢。二是盘活集体存量资产。对陈旧的村闲置房进行改造，建成创意酒店、休闲茶坊等旅游配套用房，用来接待游客以增加收入。三是引导农民创业就业。大力发展皇菊产业，鼓励村民种植、生产山联皇菊，提升菊花系列衍生产品的购物体验，初步形成了菊花饮料、菊花糕点、菊花白酒等综合产业链。鼓励村民将闲置房屋改造成民宿，开设餐饮服务、经营销售农产品。2017 年村集体总收入 1260 多万元，人均纯收入 3.2 万元。

四、文化传播让乡风美起来

一是建载体。投入 800 多万元新建集“公共服务、便民服务、互助服务、党建服务”于一体的社区服务中心，构建了“一站式”服务平台。深入推进“百村康乐工程”和“农家书屋”建设，老年文体活动室、多媒体室、农村综合科普馆、戏曲文化室等一应俱全，有效丰富了群众精神文化生活。二是树新风。以道德讲堂、百姓书场、多媒体播放室为载体，弘扬“孝义崇善”传统文化精髓，强化对农村居民政策法规、村规民约的宣传，引导村民弘扬传统美德、树立文明新风。三是促和谐。开展“和谐社区”“文明户”“五好家庭”等文明创建活动，营造“和谐睦邻文化”，提炼社区人文精神，增强居民对社区的认同感、归属感、责任感。开展村综治站星级达标创建活动，加大社会治安综合治理力度，进一步提升“多位一体”综治站的工作实效，维护农村社会安定和谐。

随着乡村振兴战略的实施，山联村将以规划为引领，顺应城乡发展一体化发展趋势，突出地域特色，注重历史传承，体现乡村风貌，打造更具特色、更有魅力、更有影响的美丽乡村示范村。培育农业产业精品项目，适应市场需求持续开发特色产品，增加农业产业附加值和竞争力；强化生态绿地和景观节点建设，加快旅游观光线路改造提升，增设农业采摘园、农产品加工园、农家客栈等内容，在山联大道旁种植特色农作物、对游船航道两侧进行创意设计，做到陆路、水路各有千秋；将民俗、历史、传统等要素融入到乡村休闲旅游中，打造一批具有文化气息的精品农家民宿。