

加快黔东南州发展需正确看待五对关系

赵泽鸿

按照贵州省委关于黔东南州“打造国内外知名文化旅游目的地的”的战略定位，黔东南州委、州政府以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，对如何加快黔东南经济社会发展作出了一系列工作部署。但结合州内外发展态势看，当前一些重要问题和关系需进一步理清。在此，仅就其中五对关系进行分析，并提出相关意见建议。

一、正确看待“经济增长”与“经济发展”的关系，坚持“转中赶”

“经济增长”只是发展的一个重要维度，“经济发展”才能更客观涵盖和反映经济工作成效，必须狠抓“转”提升发展质量。2017年12月召开的中央经济工作会议强调：中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推进经济发展质量提升是必然要求，但做大经济总量仍然是全州的重要要求，必须紧盯“赶”确保不掉队。黔东南经济总量和人均在全国地州一级总体靠后，当前要防止片面强调转型、生态或者补短板等工作把投资、招商等工作落下，防止经济增速快速下滑，如果不能保证一定的经济增长速度，总量和人均就会被省内外其他州市赶超，同步小康就会掉队。

二、正确看待“县多、县小、县弱”与“做强增长极”的关系，做优“增长极”

客观认识到黔东南州存在“县多、县小、县弱”和增长极还不强的现状。黔东南有16个县级行政单位，数量全省最多，但从《贵州省统计年鉴（2017）》公布的2016年88个区（县、市）数据看：在经济总量上，岑巩、剑河、三穗、锦屏、施秉、麻江、台江、丹寨、雷山9个县处在全省最后10位序列中，最后1位的雷山县GDP只有28.11亿元；在人口规模（常住人口）上，人口最多的凯里只有54.31万人，第2位的黎平只有39.11万人，台江、雷山、麻江、丹寨、锦屏、施秉、岑巩、三穗、剑河9个县均不足20万，最少的台江只有11.18万人。县多、县小是历史区划、地形地貌和民族文化等多方面因素的结果，但随着经济竞争区域化、板块化趋势的加强，这一现状的确对全州城乡布局和社会经济发展产生了明显的制约作用。特别是州委近年提出“一核一圈两级”战略后，作为“一核”的凯里人口规模不够较为明显，“一圈”中的丹寨、麻江、雷山、台江、黄平等县均是人口、经济小县，对“一核”的支撑不够，而“两级”（黔东南经济增长极和南部经济增长极）至今没有真正的龙头城市和核心引擎。同时也要认识到虽然“县多、县小、县弱”不是问题关键所在，但不能都是小县，要加快形成“众星捧月、月照群星”的格局。“县多、县小、县弱”是现状而不是问题关键所在，县多、县小也有优势，比如县小反而在社会管理等方面容易统一推一种做法；又如对一些以县为单位进行分配的中央、省资源，县多自然可以多争取到，县小可能人均就大。至于县弱是短期内经济发展阶段的结果，本身也不是问题。问题是，小县单打独斗没有资源整合优势和人口聚集效应，黔东南不能普遍是小县、弱县，应当围绕“一核一圈两级”战略，研究国家区划调整的政策，探索推进县的撤并和区划调整，进一步做大做强凯里，做优做强黔东南、南部两个片区增长极，加快形成“众星捧月、月照群星”的区域发展格局。

三、正确看待“魅力黔东南”与“实力黔东南”的关系，提升“硬实力”

魅力是特色，是灵魂，应进一步用好民族文化和生态环境“两个宝贝”，发出黔东南声音，讲好黔东南故事，做到软实力硬。“中国聚宝盆·大美黔东南”已成黔东南的响亮文化宣言，作为全国地州一级中国传统村落和国家级非物质文化遗产最多的地区，作为拥有施秉卡斯特世界自然遗产、侗族大歌世界非物质文化遗产的文化千岛，这一称号当之无愧。通过举办省州两级旅游发展大会、中国传统村落·黔东南峰会、国际民歌合唱节等活动加强宣传是极其必要的，美誉度、知名度的提升，既可以带来大量的人流，拉动旅游等产业的发展，更可以提升全州干部群众的文化自信，激发发展动力活力。但魅力不等于实力，要着

力加快建设“实力黔东南”，防止硬实力软。黔东南是贵州较早通铁路（1974年湘黔铁路建成通车）、高速（2000年贵新高速建成通车）和高铁（2015年沪昆高铁贵阳以东建成通车）的市州，又有曾经“三线”工业的基础和现在民族文化大州的知名度，导致部分人一定程度存在“东南自大”的思想，但放眼全省，截至目前，在除省会贵阳外的8个市州中，黔东南经济总量、财政收入、产业结构、城乡居民收入等指标均还没有优势，拳头景区打造还不够。放眼周边，怀化、桂林、柳州、遵义、黔南综合经济实力均在黔东南之上。

四、正确看待“民生事业”和“民生产业”的关系，突出“新路径”

坚定信心从“民生事业”中抓出“民生产业”，特别是抓出高端民生产业。教育、医疗、文化、体育等民生事业事关人民福祉，但对于矿产资源不占优势、产业区位不占优势而生态环境、民族文化等有独特优势的黔东南，应从落实大扶贫、大数据、大健康、大生态等战略行动的高度，坚定从民生事业中抓出民生产业的信心和决心，大力培育发展教育、医疗、文化、体育等民生产业。作为民生事业，建好设施、做好管理是基本工作，但这些工作全国各地大同小异，对区域赶超发展只是补短板的问题，如果上升到优质高端民生产业，则可能拉动一个地方经济社会异军突起、长期受益。以教育产业为例，在全国市州一级，河北省保定市、吉林省吉林市、广西壮族自治区桂林市、云南省大理市均拥有多所高校特别是本科以上高校，对地方经济起到强有力的支撑。以医疗为例，预计投资19亿元的茅台医院已开工，如果按计划打造成西南首家国际化标准三甲医院，必然吸引到大量高端人群到仁怀。尽管民生产业发展需要大量资金投入，但要与国内外知名文化旅游目的地的战略定位相匹配，应当超前规划，加快推进民生产业特别是高端民生产业发展。精准处理好“民生事业”和“民生产业”的界限，坚持政府保民生，市场兴产业。幼儿园、义务教育学校、公共文化体育设施、基本公立医院等必须按照尽力而为、量力而行的原则，由州、县、乡各级政府加强建设，做好兜底。而在优质高等教育、健康疗养、体育赛事、文化会展等方面，可以按照高端领先的原则，加强招商引资，以市场的手段组建国有、混合所有企业来经营管理，或者直接交由民营企业建设、经营、管理。

五、正确看待“抓好落实”与“改革创新”的关系，优化“大环境”

严防“抓好落实”背后的消极怠工和慵懒无为，真正做到真抓实干、埋头苦干。从中央八项规定出台以来，随着全面从严治党的加强，虽然党员干部纪律意识大幅增强、工作作风普遍改进，“一支烟、一杯茶、一张报纸”的懒政现象得到全面遏制，但一些干部空喊决战脱贫攻坚、决胜同步小康责任大，一些干部私下埋怨寻租空间的在减小，一些干部表面大喊“抓好落实”，背地里明哲保身、遇事躲闪、慵懒无为，对本职工作不主动思考，对上级安排的改革创新任务敷衍了事，久拖不决。因此必须加强措施，进一步完善真抓实干、埋头苦干的制度环境。创造条件大胆支持“改革创新”的闯将、干将。抓不好创新就没有未来。当前，全州脱贫攻坚任务十分繁重，环境治理、风险防控等工作也十分压头，干部大部分时间都压在了落实脱贫攻坚等工作上，但应在抓好常规工作落实的同时，大力推进改革创新，避免总是跟跑、垫底。应创造条件大胆支持“改革创新”的闯将、干将，应大力弘扬“敢闯新路，敢于突破，敢于胜利”的“三敢精神”，建立完善尽职免责机制的同时，对在改革创新中敢于较真，有干劲、有闯劲且政治素质强的干部，大胆提拔，并为他们搭建平台、撑腰壮胆。