

# 花茂村“百姓富 生态美”实践的调查与思考

张仕颖

枫香镇位于遵义县西北部，是全县三个（鸭溪、尚嵇、枫香）省级示范小城镇之一，花茂村地处该镇东北部，原名荒茅田（意指荒芜），又名花苗田，后改名花茂，寓意花繁叶茂。该村于 2014 年被遵义县委、县政府列为“四在农家·美丽乡村”升级版创建试点，在镇党委的领导下，着力打造产业支撑、公共服务完善、文化特色鲜明的社会主义新农村，统筹推进精准扶贫，有效实现了田园风光、红色文化、陶艺文化与产业发展的有机融合。现已成为远近闻名的“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的最美田园和“百姓富、生态美”的典型代表村之一。2015 年 6 月 16 日，习近平总书记亲临该村视察，肯定其做法，畅谈体会，留下厚望。使当地干部群众深受鼓舞，信心倍增。

## 一、发展的成功经验

### （一）注重产业结构调整，助农增收致富

花茂村在枫香镇党委、政府的坚强领导和上级主要领导的关心、支持下，结合本村实际，以“三变”改革为统领，有效解决了资源分散、资金分散、农业分散等问题。通过多方努力、多措并举、群众积极参与、村民支持配合，依托该村区位优势，以土地流转或入股等方式，先后引进了贵州金泽地精品特色水果种植有限公司、天津枫桦公司、山东寿光九丰集团公司，大力发展现代山地高效特色农业，建成了九丰高效农业生态观光产业园；扩建了花茂母氏陶艺馆（陶艺文化创业一条街、陶艺体验馆）、新建乡村民宿旅馆、农家乐数十家，为当地村民就近务工提供了方便，使农民增收成为可能和现实。总书记在视察中看到这里采取“公司+专业合作社+农户”的方式，通过土地入股或流转、平时务工、年终分红，带动农民脱贫致富，十分高兴。据花茂村提供的资料显示：该村居民人均可支配收入由 2012 年的 6478 元增加到 2014 年的 10948 元，2015 年达 12600 元左右，2016 年达 13868 元左右，2017 年已接近 20000 元。

### （二）着力改善基础设施，优化生活环境

该村根据村情实际，以改善基础设施为切入点。经多方筹措，对本村的公路、河道白色垃圾、建设垃圾、垃圾广告、房前屋后乱堆乱放进行清理、整治。筹措资金在公路旁修建木质观光栈道近千米、停车场三个，不断完善了基础设施，如今的花茂村党员群众之家、体育运动场、配套健身设施、图书阅览室、创客中心、互联网+服务中心、智能社区信息管理平台、村组均等化服务体系、小超市、金融便民代办室等基础设施一应俱全。户户通水泥路，公路沿线栽植行道树 6000 余株，建庭院花池 1500 余平方米，栽种绿化树苗近 1000 株及花卉 2600 余株，有效优（美）化了生活环境。

### （三）不断提高村民素质，打造花茂品牌

随着“四在农家·美丽乡村”的升级打造，花茂村的生活环境进一步优化，也使村民乱丢乱扔的不良生活习惯得到不断改变。一个干净、整洁的花茂呈现在游客眼前，村民的文明素质也随环境的改变而不断提高。用侯光富老师的话说就是：环境改变了群众，反之人又在改变环境。特别是习总书记来视察以后，给花茂带来了福音，带来了人气，来这里旅游观光的人逐渐增多。村民深受鼓舞，脱贫致富、全面小康的信心倍增，为给客人提供良好的优质服务，村民的思想认识、文化素质不断提高，给来这里旅游观光的客人留下了良好的花茂形象。绝大多数客人来了以后都说这里真不错，是寻找乡愁的最佳目的地，一个“百姓富，生态美”的花茂已渐渐显现出其品牌效应。

---

## 二、面临的几个问题

### （一）致富路子有待进一步拓宽

随着花茂品牌效应影响的日渐扩大，村民致富的路子不能只停留在“农家乐”“民宿宾馆”这一低端层面上，必须随之拓宽，要为游客更好地提供优质、便捷、多样的服务，否则，可能是昙花一现，或者导致在有限区域内的不良竞争，从而导致村民致富增收后劲不足。

### （二）村民素质仍需进一步提高

经过近几年的努力，村民素质较以前有明显提高，但他们在对待一些热点、难点问题，往往缺乏大局意识，如在规划区内拆、扩建房屋问题上，部分村民总是站在自身的利益、眼前的利益角度思考问题，从而导致分歧较大，矛盾相对较集中。为此，村民素质的提高，集体精神、团队意识的培育任重道远。

### （三）基础设施需进一步完善

随着前来旅游观光的人数不断增多，交通、水利、文化和服务等基础设施也需进一步完善。尤为迫切的是垃圾处理，随游客人数的增多，垃圾量也随之成倍增加，如处理不好，将对花茂的永续发展带来不可估量的影响。

### （四）社会管理需要进一步加强

如今的花茂，再也不能只依靠村规民约，大家自约自律进行管理。必须建立健全社会管理制度、机构，配备相关专业人员，同时必须加强社会管理信息系统的运用，要按照景区的规范发挥信息管理平台、摄像头等作用，完善相关应急措施，增强发展软实力。

## 三、发展对策建议

### （一）进一步拓宽致富路子，增强发展后劲

为了避免在有限的区域内形成不良竞争，对“农家乐”“民宿宾馆”等，需要切实统筹规划、合理安排（布局）、科学管理。同时必须积极引导村民拓宽“发财”门路，确保村民增收后劲有力和经济社会的良性有序发展。建议结合地方实际，开发有当地特色的旅游商品，地方名、特、优小商品。如有上千年历史的花茂“陶瓷”，目前产品品种单一，是否可以考虑开发艺术品或在产品的制作中融入地方艺术元素，增加产品的附加值，或开发制作一些适用、便于携带的旅游小商品。从而更好地传承这一地方特色传统文化，使之发扬光大。

### （二）进一步提高村民素质，提升品牌价值

建议村支两委充分利用道德讲堂、农民夜校等，聘请当地德高望重人士、农民讲师团、致富能人等对广大村民开展以“明礼知耻，崇德向善”为主题的知识讲座，加强对社会主义核心价值观的学习宣传；以身边人讲身边事，传播播州（枫香）好声音，讲好播州（枫香）好故事，大力创建国家级文明卫生城镇；适时组织村民或村民代表组团外出到发达先进地区考察学习，必要时聘请著名专家授课，切实开阔村民视野，进一步增强大局观念、集体意识和团队精神，打造花茂团队，共谋花茂发展，提升花茂品牌。

---

### （三）进一步发挥“互联网+”作用，扩大花茂影响

充分发挥创客中心、服务中心、农村电商运营中心等信息管理平台系统作用，积极探索发展智慧旅游、网上销售，为游客提供便捷的集餐饮、住宿、交通、娱乐、购物于一体的终端服务，利用“互联网+”大好时机，推广花茂经验，推销花茂商品、推介花茂品牌，让花茂融入整个中国乃至走向世界。

### （四）进一步完善基础设施，全面绿色发展

要以“红色扬名，旅游致富”为出发点，充分发扬和用好旅游资源，让游客来了能留得下来。不能就停留在现有的游客来了走一趟，吃一餐饭就走。建议：一是根据村情实际，开发康体、休闲、体验等旅游产品，购置必要的旅游观光电动车、自行车等，为游客尽力提供优质的服务；二是针对垃圾处理难度大的问题，进行统筹规划、完善修建垃圾中转站及处理设施和污水处理设施，同时要进一步丰富花、树、景品种和规模，使环境更加美丽；三是统筹规划，修建花茂创业一条街，让想“种房”的人有平台、想拆扩建房的人有机会，使花茂真正焕发出“花繁叶茂”之态，形成“大众创业，万众创新”之势。

### （五）进一步加强社会管理，提升软实力

建议切实建立健全各项管理制度和管理长效机制，有效激发村民的主体作用，形成人人参与管理，个个都是管理者的管理新格局。同时要提炼花茂精神，使花茂不仅仅是徒有其表，而是有代代相传的“魂”，并在此基础上开发文化品牌，形成文化传承。曾经，因总书记的亲临，使花茂闻名天下；未来，代代相传的奋斗精神，必将使花茂天下闻名。