

武汉城市转型更新研究——基于创意城市的视角

吴云梦汝 陈波^{*1}

(武汉大学国家文化发展研究院, 湖北武汉 430072)

【摘要】：随着全球创意经济的兴起，文化创意产业对激发城市活力和集聚创意资源发挥着日益重要的作用，是城市创意转型的重要标志。发展文化创意产业、建设创意城市是保持城市活力、激发城市转型更新与可持续发展的重要战略。武汉市拥有丰富的历史文化资源、创意设计资源和高校人才资源，文化创意产业拥有较好的发展基础。在武汉市文化创意产业发展、建设创意城市的过程中，从自身实际情况出发，在实践中探索了一系列创意战略、创意产业、创意管理等方式来解决新经济形势下城市面临的现实问题，为武汉城市转型更新提供了新的发展思路。

【关键词】：创意城市；文化创意产业；城市转型更新

【中图分类号】：F127 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1003-8477 (2018) 02-0074-08

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。如今，伴随着工业文明的推进和文化的提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市迈向一个新的高度，这就是创意城市。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市必然需要发展高附加值、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济的发展实质就是要大力发展创意产业，而城市是创意产业发展的重要载体和空间，创意产业的发展不仅可以有力激发城市活力，集聚创意人才，促进城市经济发展，更能提升城市的文化品位和整体形象，从而推进城市创意转型与更新。美国社会哲学家刘易斯·芒福德在指出当年美国城市发展的弊端中说：“我们正处在生产和城市扩张进程日益加快的时代，它代替了人类应有的目标而不是服务于人类的目标。并且提出“城市的主要功能是化力为行，化能量为文化，化死的东西为活的艺术形象和音乐，化生物的繁衍为社会创造力。”^{[1] (p227-332)} 以此来审视当下中国城市和城市文化发展的现况，每一个城市都应当超越传统的城市发展模式，以具有创新、创意的模式来推进城市可持续发展，在实现更大经济价值的同时，发挥更多的城市文化功能和社会功能，不断提升城市的文化品质，推动城市发展创新。

一、研究缘起

当前，全球化趋势不断加强，国际间竞争日益激烈，世界范围内的生产力、生产生活方式、经济社会发展正在发生巨大变革，文化在此变化过程中的作用日趋明显，以文化和创意为核心的创意产业发展规模已经成为衡量一个城市综合竞争力的重要标志，创意产业与城市的互动、互促和互融也有效推动着城市的转型更新。以创意城市建设为城市发展目标在此背景下已成为国内外许多城市保持和激发城市活力、实现城市转型更新的重要战略。

1. 创意城市的兴起与实践的外部效应。

近年来，许多国家和地区将创意产业作为重要的国家战略纳入到城市发展中，并制定和出台相关产业政策积极推动创意产业发展。随着创意产业的集聚发展，城市的产业结构由传统制造业向现代服务业升级，城市功能空间由单一功能空间向复合空

¹ 作者简介：吴云梦汝（1988—），女，武汉大学国家文化发展研究院博士研究生；陈波（1978—），男，武汉大学国家文化发展研究院副院长，教授，博士生导师。

间转型，从而推动了创意产业集聚区向创意城市迈进。创意人才在大城市的集聚和创新也在一定程度上驱动了创意城市的出现。查尔斯·兰德利认为，人才是城市的重要资产，市民是城市的关键资源。^{[2] (p7-11)} 理查德·佛罗里达也认为，在创意经济时代，创意阶层是城市发展的主要推动力量。^{[3] (p9-12)} 彼得·霍尔在大量城市的案例研究上提出，不同人群在城市中的聚集互动可以不断创造新事物的产生，加强了城市的创造力。^{[4] (p639-649)} 纵观伦敦、纽约、东京、巴黎等著名的创意城市都是以创意产业支持和推进国家在各个领域的创新，在创意城市的建设中构建了包容和谐的创意生态，集聚了不同背景的创意企业、创意机构和创意人才，成功实现了城市的转型更新。厉无畏在研究国际创意城市典型案例过程中指出，创意城市在资源环境约束日渐增强的形势下，城市应该从依赖自然资源的发展转向以人为主体的发展转变，重塑城市形象，实现城市的可持续发展。^{[5] (p5-7)} 当前，我国经济发展进入新常态，经济增长速度、经济发展方式、经济结构、经济发展动力等正发生着巨大变化，进一步发展创意产业，对于转变武汉经济发展方式、经济结构调整、提高经济发展质量和效益具有重大意义。我国的一些城市也已经或正在迈向创意城市，深圳、上海、北京、杭州、成都等城市已先后获得全球创意城市网络“设计之都”称号，以文化创意产业为核心竞争力，实现了城市转型更新的阶段性成就。创意城市是城市发展的新范式，是创意经济时代背景下城市发展的新取向，而建设创意城市可以解决现代城市发展中所面临的一系列社会、经济和环境问题。文化创意产业的兴起和创意城市的建设是提高城市可持续发展能力、扩大城市经济和社会效应的有力支撑，也为现代城市转型更新提供了新的发展路径。

2. 武汉市创意产业发展现状和存在问题。

现阶段，武汉正积极探索文化创意产业与城市发展融合道路，推动创意城市的建设，进而促进城市转型更新。2011年12月，武汉市第十二次党代会确立了建设国家中心城市、复兴大武汉的奋斗目标，明确提出以打造“文化五城”、建设文化强市作为文化建设的中心任务。2012年10月，武汉市相继出台了《文化产业振兴计划（2012—2016）》和《关于加快文化产业发展的若干政策》，以振兴武汉文化产业作为加快建设国家文化中心城市战略引擎。创意城市的建设与发展不仅可以提高武汉市的公共文化服务、文化产业和文化市场建设，同时也能助力武汉市建设国家中心城市和2049远景战略目标的实现，从而持续推动城市转型更新。武汉目前处于建设国家中心城市的关键时期，经济发展升级、城市品位升级、城市转型升级对加快文化产业发展的需求日益强烈，文化在全市经济社会发展中的地位也日益凸显，城市的发展模式也需要依托文化领域的创新和发展进行转型更新。

武汉市近年来坚持创新驱动、融合发展，积极打造文化创意产业协同创新体系，文化创意产业发展势头强劲，创意产业实现增加值789.56亿元，占GDP的比重为7.24%，近年来，文化创意产业对全市经济的贡献也正稳步提升。在“互联网+”时代，武汉传统的工业城市发展模式和思路正面临挑战。湖北省作为文化大省，武汉历史资源丰富，文化遗产丰富、文化底蕴深厚。荆楚文化、佛道文化、民楼文化、民俗文化、近代工商文化、红色革命文化等各具特色；历史遗存、文物古迹、历史街区、历史保护建筑数量众多；汉阳高龙、归元庙会、汉绣等非物质文化遗产丰富。然而，这些优秀的地方特色文化资源并没有被充分开发和利用，与文化创意产业的融合度不高。因此，想要构建国际知名文化品牌，武汉必须加强地方特色文化资源整合力度，明确城市文化定位，在城市寻求转型发展中，创意地开发和利用城市的历史文化资源。由于地方特色和文化创意产业融合程度不高、文化资源没有充分激活，武汉在寻求城市发展的过程中更应大力发展文化创意产业和以建设创意城市为目标的过程中进行城市的转型更新。

3. 武汉市比较优势的挖掘开发。

创意城市的建设离不开本土的特色文化和城市的文化创新潜力。国内外建设创意城市的实践案例对于城市转型更新的正面效应，为武汉市创意城市建设提供了城市发展的新思路，深入挖掘城市文化内涵和进一步发挥城市比较优势才更有利于创意城市建设。武汉市是历史文化名城，具有优厚的自然化境和文化资源，传统产业条件良好，具有文化、环境、人才和创新活力等比较优势。在文化资源方面，武汉市历史悠久、人文底蕴深厚，拥有独具特色的“汉派”历史文脉，其中包括知音文化、黄鹤文化、木兰文化、首义文化和红色革命文化等，拥有一批国家级优秀非物质文化遗产，还拥有众多城市文化古迹、历史文化街区、优秀历史建筑、工业遗存等能体现城市文化历史风貌的历史文化空间。在环境方面，武汉市拥有东湖风景区、汉口江滩等

优美的自然景观，高等院校、机构和优秀企业众多，是宜居住、就业和创业的城市。在人才方面，武汉拥有武汉大学、华中科技大学、中国地质大学、武汉理工大学、湖北美术学院等优质高校，每年培养了大量文化创意产业类及相关大学生。在创新活力方面，武汉市经济发展事态良好，经济总量已突破万亿元，产业结构持续优化，高新科技产业、互联网经济发达，拥有武汉东湖高新技术开发区、华中智谷数字出版产业区等信息产业发达区域，也拥有汉口沿江历史文化风貌区、武昌·长江文化创意设计产业区等文化产业区域，城市发展活力较强、创新力较高，创意文化氛围浓厚。诸多条件为武汉市文化创意发展和创意城市建设奠定了良好的基础。

4. 武汉创意城市发展中的困境。

武汉作为中国中部地区最大都市，全市文化创意产业集聚正在蓬勃发展，已建成文化创意园区 21 个，入驻企业 1525 家，吸纳就业人数近 8 万人。“光谷”创意产业基地、“汉阳造”文化创意产业集聚区等已初具规模，已经基本形成门类齐全、特色鲜明的产业格局。但是与京沪津穗渝等国家中心城市比，武汉市创意文化产业集聚还面临诸多问题，主要表现在：集聚总体规模不大，在国民生产总值中占比相对较小；产区的产业链条不完善，市场化程度不高；资源整合与优化不够、区域分布不科学，优势、特点不明显；领军企业和文化创意名牌缺失等。武汉目前的文化创意产业原创动力不足，创意水平相对较低，文化资源优势没有转化成产业优势。

二、武汉以创意城市建设推进城市转型更新的实践探索

近年来，武汉市积极承办和参加联合国教科文组织全球创意城市网络、全委会和国内创意设计联盟的各项活动，利用自身的各类资源优势，大力发展文化创意产业，在以创意城市建设的过程中不断推进城市转型更新，取得了积极成效。

从武汉创意城市建设发展的实践来看，主要体现在以下几个方面：以城市转型更新为方向，以创意城市建设为载体，分别从城市功能定位、城市产业、城市空间、城市管理、城市环境等不同层面推进城市的创新发展，实现城市转型更新。在城市功能定位层面，以创意城市建设为城市发展战略，明确创意城市的功能定位，建立长远的国际性发展目标；从城市产业层面，将文化创意产业作为城市经济的支柱产业，积极将文化与其他产业融合发展，促进文化创意产业进一步转型升级，延伸文化创意产业链，提升城市武汉文化创意产业竞争力；城市空间层面，结合武汉市“三旧改造”、“退二进三”的城市更新模式，充分利用工业历史遗存，将其与文化创意产业结合，改善城市空间布局。城市品牌构建方面，深入挖掘城市本土特色文化，创意发展城市优秀历史文化，利用展览展会、文化旗舰项目打响城市品牌。城市管理层面，组织设立文化创意产业办公室，加强政府对文化创意产业的引导、创意管理和服务。城市政策环境，制定完善的文化创意产业发展政策，通过资金支撑、人才保障等加快创意城市建设。



图 1 创意城市建设推进城市转型更新的实践探索

1. 以创意城市为城市战略推进城市转型更新。

在城市发展定位和目标上，以创意城市发展战略引领城市转型更新。近年来，武汉市的城市更新转型着眼城市的全局发展，注重各个行业与领域的紧密结合，在城市的整体战略规划和顶层设计中，从城市的功能定位、空间布局、政策保障等不同层面对城市发展进行设计和更新，这也是武汉从工业化中后期向工业化后期迈进，从而达到城市转型更新目标的必由之路。武汉是一个拥有 3500 多年历史的文化名称和楚文化的重镇，作为国家文化创意勃发的中心城市，武汉紧紧围绕全市的经济和社会大局，依托自身优质的自然、历史、人文和环境资源，以及游戏动漫、工程设计、数字化技术等发展事态良好的文化创意产业积极推进创意城市建设。2011，武汉市确立了建设国家中心城市、复兴大武汉的奋斗目标，明确提出以打造“文化五城”、建设文化强市作为文化建设的中心任务。积极推进“设计创意之城”建设，围绕动漫、游戏、影视等重点领域，加大设计、制造、营销、消费等全产业链整合力度；引导创意设计与制造业融合发展，推动“武汉制造”向“武汉设计”、“武汉创造”转变，从而逐步推进城市的转型更新。

2. 以鲜明的创意产业发展模式推进城市产业的转型更新。

近几年，武汉根据其文化资源的现状及其相互关联、相互支撑的特点，深度挖掘和整合文化资源，培育武汉独特的文化竞争力和生命力。充分发挥武汉市各个区域的不同特色，深度挖掘、整合、联动相关产业资源，形成了“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”等产业发展新模式。以高新技术创新文化生产方式的“文化+科技”模式，为文化创意产业高端起步、跨越发展奠定了强大的技术保障。以文化产权交易所、文化产业投资基金为主导的“文化+金融”模式，不断创新对文化企业的金融支持方式，构建了文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化的重要平台。以主题公园、文化创意园区和基地为依托的“文化+旅游”模式，有效延伸了文化创意产业链。

3. 以创意产业园区集群发展推进城市空间更新。

创意产业园区是创意城市在空间上的表现形态，Sassen 在阐述旧区再生的动力因素时指出，创意产业区的形成对全球城市衰败地区的复兴有重要作用。^{[6] (p15-21)}在城市空间发展上，武汉通过政策引导文化产业所需土地资源的集约使用，结合“三旧”改造、城市更新，建成了一批低成本、便利化、全要素、开放式的文化产业园，提升城市功能，促进城市产业升级，推进城市空间的更新。武汉工业历史悠久，工业遗存保存完好，通过对工业厂房、工业用地的资源再利用，发展建设新型文化科研机构、企业研发中心、孵化器、众创空间等，既可以合理保护和利用文化历史资源，也可以通过再利用使历史资源获得新的功能和新的市场价值。例如，403 国际艺术中心、汉阳造文化创意产业园等。同时，结合产业更新和布局，集约利用城市空间，整合文化创意产业和城市空间资源，发挥城市文化软实力和硬实力的合力，打造了武汉创意天地、中国光谷创意产业基地创意产业园等新兴园区。陈秋玲、吴艳在探讨创意产业集群入驻企业与集群管理层、创意产业集群内部企业之间、创意产业集群之间、创意产业集群与区域之间的互利共生关系有利于城市的创意生态发展。^{[7] (p84-87)}目前，武汉市共有各类文化产业园 28 个，其中重点园区集聚文化企业近 8000 家，汇聚超过 20 万创新、创意、创业人才，呈现差异化发展特色。武汉目前的文化创意园区在产业规模、发展特色、园区服务等方面已取得明显成效、产生了较好的集聚效应，基本形成了产业园区带动文化产业发展、完善基础文化设施、联合文化创意企业、规范市场秩序的文化园区服务体系，有效推进了城市空间与文化、创意有机集合，促进城市空间的转型更新。

4. 以文化创意旗舰项目构建城市品牌的转型更新。

近年来，武汉在城市文化品牌构建上，始终以提高文化创意产业的国际竞争力为重大目标，并以重要产业、重大文化设施、重点项目和大型国际性节庆活动为抓手，合力打造具有国内外知名影响力和竞争力的文化创意产业知名品牌。为了打造“世界设计之都”、推进“文化五城”的建设，武汉连续举办了“武汉设计双年展”、“东+西”国际设计周、“武汉时装周”等文化创意产业类设计大赛、国际会展及论坛，有力宣传了武汉的城市形象，体现了武汉的文化厚度，充分展示了武汉在创意城市建

设、文化艺术发展等方面的举措。

5. 以创意管理推进创意产业发展和创意城市建设。

建立政府推进机构，组建政府工作专班，成立武汉市设计产业促进办公室，动员社会力量，建立工作联席会议制度，实现与各设计行业协会的工作对接和活动联动，强化社会参与。依托政府力量，成立参与推进创意产业发展的专业机构和创意产业中心。中心下应设立由各行业知名专家组成的专家委员会，配合政府制定创意产业发展规划和策略，对文化创意产业导向、政策法规、项目理想、活动组织等方面给予指导，充分发挥其综合性平台作用，调动各文化创意产业企业、机构和创意人才的积极性，助推武汉文化创意产业发展。

6. 以政策体系保障创意产业发展和创意城市建设。

在城市政策扶持上，武汉政府充分发挥了其引导及服务功能。武汉市委、市政府先后出台《关于推进文化科技创新、加快文化和科技融合发展的意见》《武汉创意设计 2030 行动规划》《关于加快文化产业创新发展的若干政策》等扶持政策，初步构建其支持创意设计产业发展的政策体系。在政策环境方面，武汉围绕发展新兴文化产业、培育引进文化人才、设立文化产业专项资金等发展方面，初步形成了一系列文化产业政策体系，为文化创意产业大发展提供了坚实保障。在创意城市建设的公共政策方面，联合国《2008 创意经济报告》中指出了创意经济政策主要分为国家和城市两个层面。城市层面提供的政策主要有通过投资激励支持产业发展、鼓励私营部门的直接财政手段、保护有形和无形文化遗产等。^{[8] (p89-93)}政府的不断加大对工程设计、工业设计、信息软件、旅游会展以及社会资本兴办实体书店等方面的政策支持力度。健全投融资机制，设立产业专项发展基金，组建企业贷款风险基金和产业投资基金，鼓励创意机构上市，促进创意设计企业发展。充分发挥武汉市文化产业发展投资基金作用，重点扶持有发展潜力的重点文化项目以及处于初创期、成长期的创新型文化企业和高成长性文化企业，鼓励问文化创意企业提供金融服务和支持。徐彦武、胡俊成以公共政策的视角阐述了创意城市建设的关键在于构建适合创意人才发挥能力的公共环境。^{[9] (p46-53)}人才建设方面，为充分发挥武汉市科教优势资源，努力挖掘和培育一批有创新思维的机构、创新人才和创意项目，以此带动催生新的产业模式和业态发展。近年来，武汉建立了文化创新人才认定标准和机制，鼓励高等院校、科研院所和文化企业联合共建人才实训基地，实现人才双向流动。

三、以创意城市建设推进城市转型更新的路径和发展模式探析

1. 创意城市建设的实践路径探索。

当前，城市发展同质化现象十分严重，城市面貌“千城一面”，各地的地域特色、都市风情难以体现。现代化城市发展需要以文化为灵魂、以创意为手段，驱动城市的转型更新。武汉是一座具有优秀历史文化的城市，然而随着城市化的快速发展，城市在发展过程中受到生态破坏、历史遗存消失、文化发展缓慢等困难。

随着城镇化的持续推进，城市交通拥堵、环境污染、公共配套不足等已成为制约城市发展的主要问题。在全球性竞争日益激烈、资源和环境的约束下，城市的发展应该从技术、经济等物质层面转化到文化、精神、艺术和美学等软性层面上，综合统筹地进行城市发展。这既是推动城市转型和更新的一种发展模式，也是实现城市可持续发展的一种战略。创意城市作为一种城市转型更新的战略，不仅可以激发武汉的城市活力，重构城市形象，也是城市在未来发展中强有力的竞争力。

2. 创意城市建设的内在经验和发展模式分析。

如今，各国城市经历了从制造经济到信息经济再从信息经济到文化经济的飞速发展，文化发展成为了当今城市经济增长的主要动力，文化创意产业已经成为新经济的基础。创意城市是创意经济时代背景下的产物，在全球城市面临传统经济产业衰退、

城市生活品质恶化、全球化威胁挑战等严峻的结构性变化时期，创意城市已经成为当今城市获得重生和再生的一种发展模式。创意城市在全球范围内的兴起，改变了传统城市的发展模式，世界各地的创意城市各有特色，但在城市目标定位、产业发展、空间布局上具有一些共性特征。王慧敏在探讨创意城市的发展路径指出，创意城市的地域文化具有不可复制性，其独特的区域文化元素与城市发展的各方面相互渗透，不仅有利于塑造城市的个性、主题、品牌和特色，提升城市文化空间的经济消费价值，还能够为本地产品提供具有其特质的文化氛围和品质。^{[10] (p4-12)}

武汉以创意城市建设为城市发展战略，可以应对快速城市化、城市产业转型升级中出现的种种问题。在顺应新经济互联网时代生产和消费的新趋势，创意城市建设对武汉城市未来发展之路有积极的影响和作用，可以有效缓解城市现代化发展过程中的人与城市”、工业化与城市化、传统产业与新兴产业的多重矛盾，扩大了城市未来的发展空间。创意城市的建设弱化了城市对物质资源和硬件设施的依赖，强调文化资源、智力资源、科技资源和信息资源的重要作用。根据创意城市建设的内在经验和发展模式来看，集中体现在以下几个方面：

（1）“以人为本”的发展模式。在城市发展模式的构建过程中，提升居民的生活品质是创意城市的战略目标和首要任务。“以人为本”的发展模式和理念可以改变城市仅以经济增长和经济效益为主的目标模式。从武汉建设创意城市的时间工作中来看，其发展愿景及目标就是全面提升城市居民的经济生活品质、文化生活品质、社会生活品质、环境生活品质等，创意城市的多元化发展正逐步摆脱 GDP 的约束，城市战略目标重点也逐渐从追求经济效益转移到高品质的生活环境建设、多样化生活方式培育、人的文化消费需求等方面。

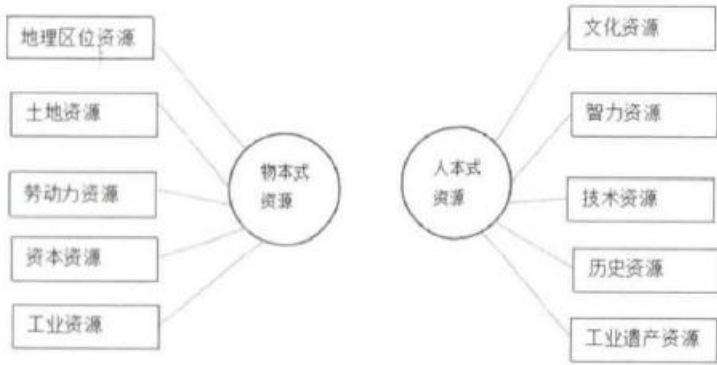


图2 创意城市中城市资源利用转型方式

（2）改变重硬件轻软件的发展模式。在城市资源利用上，随着城市化进程的快速发展，武汉也面临着土地资源、劳动力资源、资本资源等硬性资源枯竭的问题，但城市的未来发展更多取决于软因素，软件建设是创意城市发展的关键因素。目前，武汉的文化创意产业发展中，注重开发和利用城市文化资源、人才资源、信息资源、工业遗产资源等，重点推进城市软环境和软性基础设施建设，以软要素驱动和引导城市发展，实现城市文化资源对物质资源的补充和替代，不仅较好地解决了城市和资源利用的有限性和生态环境破坏等问题，也促进了城市的产业转型，为发展城市的创意经济和城市转型更新创造了新的有效路径。

（3）融合机制促进城市转型升级。在创意城市建设引导下的城市转型发展，文化创意与各个产业融合发展可以促进城市产生新产业、新业态和新的服务模式，从而进一步促进城市产业结构调整、转型和升级。从实践来看，武汉在发展文化创意产业工作中，十分关注文化与科技、文化与旅游、文化与艺术设计等新兴的文创产业。在城市转型发展中，大力发展此类既具有文化内涵，又具有创新的新产业、新业态，并将这些融合性产业的比重大幅提升，进一步优化城市的产业结构。

（4）城市化与工业化的实践反思促进城市转型更新。武汉市拥有悠久的工业文化历史，同时，与国内外众多城市一样，面

临着城市化与工业化带来的种种问题与挑战。城市化、工业化在一定程度上为城市的发展与经济的繁荣带来了许多正面效益，但随着城市化、工业化的纵深推进，其负面效应也逐渐凸显。其重要表现在工业化过程中的资源过度开发、环境污染、生态破坏、传统产业衰败，以及城市化进程中带来的城市空间集聚扩张、人口过度集聚、交通拥堵等现代城市问题，并且此二者的负面影响有叠加效应，已经成为严重制约城市可持续发展的消极因素。武汉具有优越的地理区位，文化遗产丰富、资源禀赋，在寻求城市转型发展的突破口时，武汉创意开发和利用城市的历史文化资源，在产业结构调整、产业升级、产业转移的“去工业化”城市转型的大趋势中，许多原来的工业城市面对城市中留下的大量厂房等工业遗产，采取了将其改建、扩建成文化创意产业区、文化设施、创意空间的方式，为文化创意产品的生产、消费、文化创意活动的开展提供低成本载体，同时结合内城改造等城市规划建设，使工业遗产的再开发利用取得了重大成果，由发展文化创意产业到建设创意城市实现城市转型更新的跨越。

综观国内外的城市建设发展研究和实践，创意城市是在全球性竞争激烈、资源环境约束日渐增强的背景下，地方城市从主要依赖以自然资源的发展转向开发人类主体资源的发展，从主要依赖有形的、物质性硬要素转向充分利用无形的、文化性软要素的发展，它既是推动城市复兴和再生的一种发展模式，也是实现城市持续发展的一种转型战略。“创意城市与创意产业和创意阶层的理论发展相关，它存在许多评价指标，这些指标在一定程度上构成一种城市发展政策的基本依据。”^{[11] (p110-116)} 创意城市的建设从产业转型起步，以文化创意产业为创意城市的先导，创意产业的发展，包含创意环境、创意氛围、创意企业、创意人才、创意活动等诸多要素。随着创意产业的兴起和规模的效应，各种要素集聚和分布在城市空间，城市作为创意产品的生产地、创意人才的集聚地、创意生活的体验地，成为制造创意、生产创意的空间载体，而这些多元化的创意要素也是创意城市建设的驱动力。

创意城市的建设，从发展战略、城市环境、城市空间、城市氛围、人才资源、政策制度等诸多方面，对城市发展之路进行修正和优化，并为文化创意产业发展重获生机开辟了新的通道和空间。武汉通过创意城市建设重塑城市形象，推进了城市复兴，激发了城市活力，也引发了全球城市在发展理念上的重新思考，以及在发展模式和发展路径等不同领域的全方位创新与实践。

四、创意城市建设对武汉转型更新的启示

文化创意产业对激发城市活力和集聚创意资源发挥着日益重要的作用，是城市创意转型的重要标志。创意城市是在城市面临传统经济产业衰退、城市生活品质恶化、全球化威胁挑战等严峻的结构变化时期出现的产物，创意城市的建设和城市的转型发展都离不开文化的特性和创意的表达，城市通过文化创意的融合性、创造性、多样性等特性积极改变了城市的空间、产业、形象、人文气候、社会经济、市民意识和生活方式。创意城市已经成为当代城市复兴和再生的一种城市发展策略和战略。

1. 创意城市建设是推进城市转型更新的良好策略。创意城市不仅是促进城市转型的理论指导，更是推动城市复兴和重生的发展模式，创意城市应作为政府在城市发展战略目标中的重要参考。在创意经济的时代背景下，创意城市在城市转型更新过程中在有限的资源环境之下，创意城市建设可以使地方城市从依赖自然资源的发展模式中跳脱出来，转向注重以文化资源和人力资源为主导的发展模式。以文化、创意、知识与市场对接，进一步解放文化生产力，拓展城市发展空间。创意城市从目标定位、产业发展和空间布局等诸多方面改变了城市发展的内涵和路径。

2. 创意城市建设为城市转型更新提供了核心竞争力和可持续发展道路。城市化、工业化的发展以城市可持续发展的阻碍，城市的发展正在经历经济、社会、文化等各方面的全面转型。注重本土文化价值的挖掘、开拓，创业与生活的融合、网络技术和高新技术的应用、城市生活品质和净胜的提升、创新活力的激发。创意城市建设，既可以促进城市转型中城市文化形象的塑造，也可以全面提升通过产业政策和空间支持，为创意产业兴起及其对三次产业的融合提升创造条件；通过创意资源整合，创意氛围营造和创新精神培育，为挖掘城市新兴生产力，实现可持续发展创造动力。

3. 创意城市建设推进城市转型需要具备一定的基础条件。创意城市不是所有城市的共同选择和城市更新的唯一模式，以创意城市建设推进城市转型更新需要经过长期的实践、经济支撑和人文条件。其主要体现在：具有良好的经济技术基础，城市产

业层次较高；具有比较发达的文化创意产业和产业潜能；具有适宜人才生存发展的自然与人文生态；具有良好的文化氛围和包容性化境；丰富的创意活动；良好的创新创业群众基础。

4. 创意城市建设推进城市转型更新需要促进文化与相关产业的融合发展。创意城市建设因城而异，其成功的关键应该是依托本土特色文化资源，与经济、科技、市场以及城市居民生活有机融合，释放文化创意生产力。随着科技和金融对推进文化创意产业支撑作用的日益凸显，武汉应逐步改变政策和资源驱动的产业模式，进一步促进科技与文化、不同业态与文化的深度融合，重点培育动漫游戏、新媒体艺术、3D 打印、移动互联网创意设计、数字咨询、影视传媒等新兴文化业态。促进文化创意与现代农业、信息业、旅游业等不同业态等实体经济的双向深度融合，释放文化产业的“溢出”效应。

5. 创意城市建设推进城市转型更新需要汇聚人才资源。人才是提高产业竞争力的关键，创意人才的规模和结构在一定程度上决定了城市创意的活力、类型和水平。立足城市实际，整合社会教育资源，实现产、学、研有效对接，创新“高校+企业”的合作模式，“订单式”培养高端文化创意人才和创意管理人才。建立具有竞争力的人才吸引制度，围绕城市发展的切实需求，面向全球引进知名专家、资深学者等高层次文化科技创新人才，优化高端人才的就业、创业环境。通过创意产业园区、创客中心、大学生和留学生创业园、创意展会等多种载体，促进高端人才和创意消费人群集聚，形成多样化创意人才。积极实施人才发现和选拔专项计划，打造专门人才和领军人才库。建立健全人才使用激励机制，完善人才政策，创新人才服务，打造鼓励创新、宽容失败、充满活力的创意生态环境，促进人才效用最大化。

参考文献：

- [1][美]刘易斯·芒福德.城市发展史：起源、演变和前景[M]. 宋俊岭，倪文彦，译. 北京：中国建筑工业出版社，2005.
- [2][英]查尔斯·兰德利. 创意城市：如何打造都市创意生活圈[M]. 杨幼兰，译. 北京：清华大学出版社，2009.
- [3][美]理查德·佛罗里达. 创意阶层的崛起[M]. 司徒爱勤，译. 北京：中信出版社，2010.
- [4]Peter Hall, Creative Cities and Economic Development[J].Urban Studies, 2000, 37, (4).
- [5]厉无畏. 迈向创意城市[J]. 理论前沿, 2009, (04).
- [6]Saskia Sassen. Cities in a World Economy[M]. Pine Forge Press, 2012.
- [7]陈秋玲，吴艳. 基于共生关系的创意产业集群形成机制——上海 18 个创意产业集群实证[J]. 经济地理 2006, (1).
- [8]埃德娜·多斯桑托斯. 联合国 2008 创意经济报告[M]. 张晓明，译. 三辰影库音像出版社，2008.
- [9]徐彦武，胡俊成. 战略、机制和产业——南京市加快构建创意城市的发展框架[J]. 现代城市研究, 2009, (04).
- [10]王慧敏. 创意城市的创新理念、模式与路径[J]. 社会科学, 2010, (11).
- [11]王长松，田昀，刘沛林. 国外文化规划、创意城市与城市复兴的比较研究——基于文献回顾[J]. 城市发展研究, 2014, (05).