
重庆市巫山县旅游扶贫的制约因素与对策研究^{*1}

李思宇

（贵州财经大学，贵州 贵阳 550025）

【摘要】：通过对重庆市巫山县旅游业发展的现状调查研究，指出产业发展的制约因素包括：配套设施制约，人才缺失制约，技术瓶颈制约，服务意识制约等，并对旅游扶贫提出相应对策，以期为巫山县旅游扶贫提供参考。

【关键词】：旅游扶贫；问题；对策

【中图分类号】：F59

【文献标识码】：A

重庆市巫山县风景优美，境内虽有被评为国家 5A 级旅游景区的小山峡；但它仍是国家贫困县之一。如何使巫山县通过旅游业脱贫，是一个值得深思的问题。

1 巫山县旅游业的发展现状

1.1 农家乐发展迅猛

近年来，巫山县积极发展农家乐，对整个县的脱贫增收起到了很大的作用，并初步形成了“春赏花、夏避暑、秋摘实、冬戏雪”的乡村旅游氛围。

1.2 旅游人才培养强化

巫山县一直在强化旅游人才的相关培训，力图提高从业人员的整体素质，以吸引更多的游客，从而增加经营收入。

1.3 产业富民作用明显

为带动更多的人口脱贫，巫山县优先提供景区保安、船工、协漂、救生、运输、保洁等岗位，用于贫困人口就业。

2 巫山县靠旅游产业脱贫的制约因素

2.1 配套设施制约

贫困地区旅游业的配套设施较差。就交通而言，尽管巫山县为此筹建了机场，但通往景区的公共交通工具却并不完善，没有专门为景区开通的旅游专线车。特别是国庆、五一等小长假，当地很多居民都会开着自家的小车去接客，要价非常离谱。虽

¹ 收稿日期：2018-03-02

作者简介： 李思宇（1993—），女，四川乐山人，硕士研究生，研究方向：社会保障。

然挣了一时的快钱，却很难吸引游客再次光临。再以景区的住房为例，巫山县酒店少且贵，全国连锁的酒店只有 7 天连锁酒店一家入驻了巫山县。一到节假日，人满为患，大多数游客都会选择住农家。而一些发展还不规范的农家变法加钱。很难满足旅游高峰期及高端游客的需求。

2.2 人才缺失制约

贫困地区的硬、软件设施条件使得外面的人才基本都不愿进去，本地的人才也基本都不愿留下来，造成“人才断层”是必然的现象。然而，专业人才在旅游扶贫中却是非常重要的存在。目前，巫山县所拥有的人才主要集中在旅行社、饭店、景区，实践经验丰富，但理论知识缺乏，经营管理水平较低，发展潜力欠佳。先不提旅游规划、管理和经营等方面的高端专业人才，就只以最基本的导游而言，也大多都只是一些稍懂历史文化知识、普通话较好的本地人，没有过硬的专业文化知识，更不懂英语，不能很好的接待外国游客。人才的缺失，成为了制约巫山县发展的瓶颈。

2.3 技术瓶颈制约

人才与技术是相互关联的两个方面。人才缺乏，技术必然落后。贫困地区旅游产业发展的技术瓶颈制约可以说是多方面的，包括生产技术、工艺技术、现代管理与营销技术等等。落后的技术与工艺，配之以僵化的管理与营销技术方法，地方特色产业要获得快速高效的发展几乎是不可能的。譬如，早在 2014 年，巫山县就荣获了“中国脆李之乡”称号。但由于缺乏好的营销技术方法，很多去巫山旅游的游客并不知道当地的李子很出名。而且由于缺乏相应的生产技术支持，巫山的脆李都是直接卖给来旅游的游客或是在网上售卖，没有经过加工。因此，当地的农民只能在果实成熟的 6 月底靠卖脆李赚钱。可是如果有技术支持，把脆李做成盐津李子之类的小零食，那就等于一年四季都可以赚钱了。

2.4 服务意识制约

“穷乡僻壤出刁民”这句话并不完全正确，但它却侧面反映出了经济落后、教育落后、信息落后的地方比起经济发达、教育发达、信息发达的地方更容易出现没有文化、不懂礼节的人。因此，在贫困地区发展旅游产业，就更容易出现服务水平不到位的现象。因为这里的人由于长期以来缺乏教育资源，并没有“顾客是上帝”这种服务意识。他们为了尽快摆脱贫困，经常能宰一个客是一个客，能欺一个客是一个客。以巫山县为例，虽然近年来一直在强化相关人才的培训，也出了不少成效，但仍然有很多不足。譬如，由于交通设施不完备，没有到旅游景点的专线汽车，一到假日，车辆供不应求，这时当地司机大都漫天要价，希望能趁仅有的游客多的假日大赚一笔。

3 提高旅游产业扶贫成效的对策

3.1 加大相关配套设施建设力度

在餐饮方面，鼓励当地居民发展具有当地特色的美食，创办具有当地特色的餐饮品牌；在住宿方面，应大力引进维也纳、汉庭、如家、布丁等连锁酒店入驻；在交通方面，应尽快对旅游规划区内各村道路进行改造升级，尽快建立到旅游景点的专线汽车；在互联网方面，应大力发展网络预订宾馆、租车、购买门票等快捷服务，鼓励农家乐、小饭店利用“美团”、“携程”等 APP 做生意。

3.2 加快人才培养与引进

人才是经济社会发展的第一资源。首先，要做好贫困地区人们的就业培训。可通过政府加企业模式就地建立职业教育基地，实现变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫。分类、分批培养旅游扶贫管理干部和旅游致富带头人，发挥引领示范作用，对试点

村农民开展农家乐经营、餐饮住宿服务、导游解说、旅游电商等技能培训，把不断的提升试点村农民发展旅游产业的专业技能和水平作为旅游扶贫的重点工作来抓。其次，要改善人才环境。要切实解决紧缺人才的居住与生活条件，解决孩子上学、配偶随迁等问题，为人才解除后顾之忧。并不是说一定要给相关人才配备多好的房子，贫困地区也没这实力，但最基本的住房问题肯定得解决。最后，要提高人才的待遇。人才也是普通人，即使提倡勇于奉献，也应该获得合理的报酬。待遇太低，在比较利益原则下，人才不可能引得进来，也不可能留得住。

3.3 引进与运用最新科技成果

首先，引进和采用先进的工艺技术。比如，利用先进的工艺技术将巫山县特有的脆李制作成盐津脆李，再投入市场销售，这样农民就不仅仅可以在脆李成熟的当季赚钱，一年四季都可以靠其赚钱。其次，加强信息化建设。不仅应大力发展网络预订宾馆、租车、购买门票等快捷途径，还应利用网络对巫山县进行大力宣传。

3.4 加强行业监管

旅游业想要发展得好，必须要有一个好的声誉。宰客、欺客的事件多了，再好的旅游风景区最终的结局都只会是客源流失、日渐萧条。因此，一定要让当地的农民尽快明白声誉与其收入是成正比的。声誉越好，来旅游的人越多，农民得到的收入也就越高。同时，监管部门应积极主动地听取民声，实实在在地维护消费者的正当权益，重惩那些经营行为违法违规者。唯有如此，才能逐步培育出良好的旅游环境，从而持续不断的吸引到游客，脱贫致富。

参考文献：

- [1] 毛峰. 乡村旅游扶贫模式创新与策略深化[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37 (10) : 212-217.
- [2] 梁留科. 乡村旅游扶贫理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2018: 1.
- [3] 吴靖南. 乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J]. 农村经济, 2017, 35 (3) : 99-103.