
推进供给侧结构性改革

开创山地农业的贵州新路

史 亮

推进农业供给侧结构性改革，提高全省农业农村发展水平已势在必行。要通过改革创新，减少农业资源错配、无效和低端供给问题，扩大农业有效供给和中高端供给，提升农业全要素生产率，开创山地农业的贵州新路。

一、贵州省推进农业供给侧结构性改革开展的主要工作

（一）加强顶层设计

贵州省委、省政府一开始就注重强化顶层设计，从全局的角度，系统地对全省农业供给侧结构性改革进行统筹规划，调配资源，细化分工，明确责任。制定推进供给侧结构性改革重点工作任务责任分工方案和推进农业供给侧结构性改革、加快培育农业农村发展新动能的实施意见，对农业供给侧结构性改革进行全面部署。从战略高度，增强农业供给侧结构性改革的系统性、整体性、协同性。

（二）推进农业结构调整

一是发展壮大特色优势产业。立足山地资源优势，扎实推进农业结构调整，培育壮大特色优势产业。贵州已成为我国以夏秋蔬菜为主的产业大省之一，如茶叶、薏苡、火龙果、辣椒等生产规模居全国第一位。特色农业成为农民增收、农业增效的突破口和主渠道。二是实施贵州绿色农产品“泉涌”工程。选准主攻产业，增加无公害绿色有机农产品供给。发展以贵州绿茶和“遵义红”为重点的茶叶产业，以牛、羊、生态禽为重点的畜牧产业，以食用菌和辣椒为重点的蔬菜产业，以火龙果和猕猴桃为重点的精品果业等，带动全省绿色农产品持续“泉涌”发展。三是加大品牌农业建设力度。大力推进“三品一标”等优质农产品公共品牌建设。截至2017年3月，贵州累计获得农业部农产品地理标志登记数35个。

（三）推进农业生产技术改革创新

一是深入推进农业园区建设。截至2017年底，省、市、县、乡四级农业园区发展到1042个，其中省级农业园区431个，产业规模不断壮大，实现优势产业全覆盖，已成为农业供给侧结构性改革的主战场。二是积极发展现代农业技术，抓好高标准农田建设。加强农业技术推广，着力抓好高标准农田建设，实施《贵州省高标准农田建设规划（2015-2020年）》，“十三五”期间全省要建成旱涝保收的高标准农田1035万亩。三是大力推进“互联网+”现代农业。加快发展农业电子商务，完成12316平台和贵州农业信息网升级改造，为“三农”提供信息服务支撑。

（四）深化农业农村改革

一是深化农村集体产权制度改革。制定了稳步推进农村集体产权制度改革实施方案，明确了3年完成清产核资、5年基本完成改革任务等进度要求。二是全面推进“三变”改革。深化农村土地制度改革试点，扩大耕地休耕制度试点，全面推进农村“三变”改革。三是大力发展农业保险。积极开展特色优势农作物保险，持续推动全省农业保险“增品、扩面、提标”，为全省农

业发展保驾护航。

二、贵州省农业供给侧结构性改革存在的问题

（一）供给结构不合理与消费需求升级相脱节的矛盾

随着人们生活标准的不断提高与改善，人民对美好生活的向往和追求越来越局，对饮食的关注和投入越来越多，对饮食要求也越来越高。不仅要求吃饱，更追求吃好、吃精、吃优、吃出安全、吃出美味，甚至吃出快乐。这种显著变化对农产品的品种结构、品质质量提出了更高的要求。

（二）供给质量安全体系不健全与刚性需求的矛盾农产品质量是现代农业发展的生命线，

绿色有机无公害农产品是农业发展的核心指向。目前贵州全省认定的无公害绿色有机农产品产地面积仅占耕地面积的 12.5%。此外，由于农产品生产环节多、链条长，加上农户的组织化程度低，农民很难直接对接市场，农业生产习惯于单兵作战，难以用统一的技术、标准生产经营，全省农产品质量安全信用体系不健全。与此同时，全产业链质量安全监管体系尚未有效建立，畜禽产品、水产品等检验检测频次低，市场准入门槛低，农产品源头追溯体系尚未完全构建，农产品质量安全水平亟待提高。

（三）供给成本上升与综合效益低下的矛盾随着工业化、城镇化快速推进，全省农村土地租

金和劳动力成本的上升尤为明显。与此同时，全省农业基础弱、底子薄，农业生产呈现出小型化、碎片化的特点，生产模式仍然以传统小农式生产为主，标准化生产程度低且不能实现规模经济，所以抵御风险能力弱、综合效益低。全省农业科技支撑不足，产学研平台虽有搭建，但未发挥较好的作用，农业新技术、新设施、新装备引进力度弱，农产品加工效益低下，农业现代化水平不高。农业社会化服务体系不健全导致服务成本上升等，成为制约全省农业效益和竞争力提升的一大障碍。

（四）供给渠道单一化与需求多元化的矛盾目前，全省农产品销售大多是通过集市赶场、

农贸市场等传统方式进行，农产品供给渠道和供给方式单一。究其原因，是因为全省农村基础设施还不够完善，有的地方苦于交通基础设施的落后，很多优质农产品很难及时且不间断地走出大山、供应城市。农村网络通信建设及物流业发展滞后，加之大多数农户文化水平偏低，对电商交易的认知尚处于初始阶段，使得很多农户享受不到互联网交易带来的便捷与福利。

（五）供给面广量大与品牌建设不足的矛盾黔地无闲草。贵州除烟、酒、茶、中药、特色食品

这五张名片外，还有很多优质特色农产品，但多数是“养在深闺人未识”。从品牌管理角度看，全省特色农产品品牌建设仍处于起始阶段，品牌管理略显粗放。由于农民文化水平普遍偏低，导致品牌意识差，农产品包装技艺、营销策略跟不上时代步伐；特色农产品缺乏系统专业的品牌文化包装和品牌文化提炼；特色农产品品牌定位不精准，且定位水平较低，不能针对不同消费群体做出分众化、层级化的精准定位划分。

（六）新型经营主体成长不足与现代农业发展迫切需求的矛盾

总的来说，全省产业发展主体弱，新型经营主体成长不足，尚处在初级阶段，规模小、实力弱、素质低且带动力不强。具体来看：一是职业农民缺乏。二是农民专业合作社数量少、实力弱，带动力弱、覆盖面窄，竞争力弱、管理不规范。截至 2015 年底，贵州省工商注册登记的农民专业合作社 13871 个，仅仅占据全国总数 2%；2015 年底，贵州省专业合作社的从业人员仅 17 万人，带动农户仅 15.3 万。三是龙头企业数量少、规模小。截至 2015 年底，全省省级以上的农业龙头企业 410 家，国家级龙头

企业 27 家，仅占 0.7%。此外，全省很多新型农业经营主体发展大多都面临融资难，运作经费不足的难题，制约了新型农业经营主体成长和发展。

（七）资源环境脆弱、承载力差与农业可持续发展的矛盾

贵州生态环境脆弱，环境承载力低下。表现为山地多、平地少、可垦耕地资源有限，山高坡陡谷深、地形崎岖破碎、岩溶山地，土层浅薄、水土容易流失，一旦利用不当，生态很难恢复。与之相对的是，近年来全省单位播种面积的化肥和农药用量显著增长，不仅增加了农业生产的成本，还可能对农产品安全、农业生态环境带来不利影响。长此以往，不仅会导致农业资源透支和过度开发，引起农业用地污染加重、质量下降，还会导致整个农业生态系统退化甚至衰竭。资源条件和生态环境对全省农业约束越来越紧，对全省农业可持续发展造成了严重的挑战。

三、深入推进贵州省农业供给侧结构性改革的建议

（一）找准贵州农业的优势和特色

习近平总书记指出：贵州农业的优势在特色，着力发展现代山地特色高效农业，念好“山字经”，种好“摇钱树”，打好特色牌。贵州空气、水体洁净，山地气候立体，生物资源多样，也因为这些特殊的气候、地理环境，贵州出产的水果、蔬菜、茶叶以及中药材等，都是有机、绿色、无公害的好产品。因此，贵州农业的优势“优”在绿色有机无公害农产品上。同时，贵州 92.5% 的面积为山地和丘陵，特殊的地质条件导致全省缺乏大面积、规模化种植粮食作物的优势。也正是由于贵州得天独厚的立体多样的地形气候和品种丰富的物种资源，成就了贵州发展特色农业的先决条件。因此，贵州农业的特色“特”在山地特色高效农业上。

（二）加快农业科技和经营机制创新

在农业科技创新上，要加快品种技术、生产技术、加工技术等关键技术领域科技攻关，形成一批“黔”字号的自主创新科技成果；要创新科技应用体制机制，解决孵化难、推广难的问题，建立科技推广成效与科技人员利益挂钩机制，调动科研人员积极性，让农业科研成果走出实验室，走进田间地头。在创新农业经营机制方面，要加强以“三变”改革为引领的体制机制创新，通过流转经营权、股份合作、土地托管、联耕联种、代耕代种等方式，发展多种形式的农业适度规模经营；要大力发展农业社会化服务，重点推行合作式、订单式、托管式等服务模式，充分发挥农业社会化服务在现代农业建设中的支撑作用。

（三）协调推进农业产业富民和生态安全

产业富民，就是要加快建设特色农产品优势区，集中培育一批具有区域特色的农业支柱产业，形成一批有竞争力有影响力的特色产业；要注重传统产业提档升级，加快发展新兴产业，努力形成“人无我有”“人有我优”的产业格局，把特色产业打造成富民产业；加快创意农业发展，充分挖掘农业文化、生态、休闲、康养等多种功能，引导农民在创意农业发展中增收致富。生态安全，就是要实施化肥农药零增长行动并逐步实现减量，推广应用节肥节药节水等技术。加快农业废弃物资源化利用，推广种养结合、农牧结合、生态养殖循环模式，推进高效循环农业发展，让透支的资源环境得到休养修复；建设农业标准化工程，突出安全、绿色、优质，健全农产品质量和食品安全标准体系，着力推进农业提质增效，促进农业可持续发展。

（四）充分发挥政府和市场作用

从政府角度看，主要是更好发挥宏观调控和政策引导作用。在政策扶持上，要推出一批有关全省农业供给侧结构性改革的重大政策、重大项目、重大工程；要建立健全财政支农稳定增长机制，加大对农业调结构、去库存、降成本、补短板的支持；

积极发挥财政资金杠杆作用，撬动更多社会资本投入农业产业；发挥贵州在大数据方面的优势，进一步推进大数据技术在农业农村的创新应用，让大数据在农业养殖种植、经营销售等方面得到充分应用，提高农业智能化、网络化水平。在调控措施上，要加强对市场供求变化的监测预警和分析研判，引导农民适时合理地调整生产结构；要加强市场环境建设，加强对农业投资的引导与监管，强化对农业生产过程中各种违规行为、农产品质量以及各种侵权行为的监管。从市场角度看，主要是发挥市场在资源配置中的决定性作用。要更多地发挥价格信号对农产品供给的调节作用；要通过市场化的方式、透明化的交易，加快农民财产权流转交易，盘活农村资源要素，激发农业农村发展活力。

（五）提高农户综合素质和壮大新型农业主体

一是加大对农户农业技能的培训，强化扶智、扶志教育，不断提高农户的综合素质。二是大力培育壮大种养殖大户，鼓励建设家庭农场和种养基地。三是既要引进规模大、带动力强的龙头企业，开展大宗农产品的生产和加工；同时还要引进培育专、精、特的中小型企业，打造各具特色的农产品生产加工专业村镇和专业区县。四是大力培育壮大农民专业合作社，重点培育能规模化标准化生产、联系大企业、拓宽市场、带动农户、提升效率的合作组织。五是积极引入和培养新型农民，包括大学生、科技人员、工商企业主、农民工等，鼓励他们体验农业、互联网农业等新技术、新模式、新业态带入农业农村。