

产业融合视野下无锡特色旅游风情 小镇发展模式研究¹

潘 云

(无锡太湖学院, 江苏 无锡 214064)

【摘 要】：特色小镇的建设与研究已引起各级政府、投资者、社会各界和学术界的高度重视。在国家相关政策的引领下, 特色小镇风靡各地。而旅游风情小镇是特色小镇发展的重要模式, 它是旅游业和城镇化融合发展的产物。基于产业融合对无锡特色旅游风情小镇的积极意义, 分析当前无锡特色旅游风情小镇建设规划现状, 从产业深度融合角度出发, 提出无锡特色旅游风情小镇发展的五种模式。

【关键词】：产业融合; 特色小镇; 旅游风情小镇; 发展模式; 无锡

【中图分类号】：F2 **【文献标识码】**：A **【doi】**：10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.17.008

2015 年 12 月, 习近平总书记在《浙江特色小镇调研报告》上作重点强调, “抓特色小镇、小城镇建设大有可为, 对经济转型升级、新型城镇化建设, 都具有重要意义”。2017 年 3 月 23 日, 江苏省政府办公厅印发《江苏省旅游风情小镇创建实施方案》, 明确到 2020 年, 培育建设 50-100 个旅游风情小镇, 按照 5A 级景区服务标准建设, 坚持“一镇一特色”。其中提出小镇应具备唯一性或独特性的吸引物, 有能够体现特色风情的“小镇客厅”等刚性指标。政府相关政策的保障为无锡开发特色旅游风情小镇提供了政策依据。无锡应紧抓机遇, 促进旅游业的转型与升级。无锡培育灵山禅意小镇、湖汉茶旅风情小镇、阳山桃源风情小镇与产业融合的创新建设, 不仅顺应国家实施“一带一路”发展战略, 有助于旅游产业转型升级和供给侧结构性改革, 更能提升游客的获得感和满足感, 促进区域内旅游产业与其他产业共同发展。

1、产业融合和旅游风情特色小镇概念

1.1 产业融合的内涵

“产业融合”概念是 1970 年代提出, 产业融合的结果就是出现新的产业或新的增长点。旅游业因其具有的高度关联性特征, 已产生了跨界融合的发展迹象, 一些新型业态不断涌现。产业融合使传统旅游行业焕发新活力, 因而倍受业界与学界的关注和研究。国内学者厉无畏从产业发展的角度, 认为产业融合是指不同产业或同一产业内的不同产品相互渗透, 相互交叉, 最终融为一体, 逐步形成新的产业的动态发展过程。

1.2 特色小镇的内涵

特色小镇的概念是 2014 年 10 月由浙江省长的李强提出, 在其倡导后在全国范围内得以迅速推广。所谓“特色小镇”, 是

¹**【基金项目】**：无锡市软科学研究基金项目（项目编号 KX17-B-28）。

【作者简介】：潘云（1982-），女，江苏建湖人，硕士，副教授，研究方向：旅游市场、旅游资源开发、旅游地理。

指依赖某一特色产业和特色环境因素，打造的具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征和一定社区功能的综合开发项目。从某种意义上讲，无锡的一批特色小镇是以产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的独特优势，成为旅游建设新热点。

1.3 旅游风情小镇的内涵

旅游风情小镇是魅力小镇的典型代表，是旅游业和城镇化融合发展的产物，一般具有明确的产业定位、文化内涵、旅游特色和一定的社区功能。旅游风情小镇的重点是风情，是“风物”与“人情”的合称，可以依托独特地域文化、乡土民俗、历史遗存、传统工艺、舌尖美食等资源，打造“生产、生活、生态”三生融合和“产、城、人、文”四位一体情调韵味浓郁、旅游业态鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、宜居宜游宜业休闲集聚区。

2、产业融合对无锡发展旅游风情小镇的积极意义

2.1 优化供给，引导游客多样化需求

随着人们消费水平不断提高，旅游者的需求日益呈现多样化的趋势。市场需求是推动产业融合的外在驱动力，而产业融合推进和满足了游客的观赏游览需求和体验参与需求的条件。2016年12月7日，国务院下发《“十三五”旅游业发展规划》，提出推进供给侧结构性改革有利于促进旅游业转型升级，实施“旅游+”战略，推动旅游与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业的融合发展，拓展旅游发展新领域。同时，规划中提到要建设一批旅游风情小镇、森林小镇、低空旅游特色小镇，这为旅游业的发展提供了重大机遇。特色旅游风情小镇是乡村旅游的转型与升级，所蕴含的产业融合，蕴含了新技术、新产品和新服务，传统以观光为主的特色小镇吸引力逐渐下降，而具有特色文化、异地风情、体验性强的旅游小镇更能吸引旅游者。通过产业融合，阳山桃园风情小镇融入了农业、文化、体育、养生、地产等多元元素，既丰富了旅游风情小镇的文化内涵，又增强了游客的旅游体验。这种第一、第二、第三产业的融合发展，在客观上取代了原有传统乡村旅游的观光和农家乐模式，旅游风情小镇才会有更大的发展空间。

2.2 激励创新，提升旅游产业竞争力

波特教授认为产业竞争力其实就是企业竞争力在概念上向更高层次的延伸，其源泉和实质是企业竞争力。产业融合实质就是一种创新。由于旅游产业与文化、农业、工业相互融合，不同企业间在合作的同时，竞争压力不断加剧，迫使同小镇间的不同企业想要突出特色，加快资源、技术、市场与人才的创新。旅游风情小镇产业关联性较强，可以通过相关产业的整合，资源互补，形成具有各产业核心价值活动的新价值链，提升融合双方相互的竞争力。同时，旅游风情小镇的发展极大带动了现代服务业、文化创意、休闲农业、会展博览、影视娱乐等相关产业的发展，而关联度较强的产业拉动作用非常显著，可以相互促进旅游产业核心竞争力的提升，实现互惠互利。

3、无锡特色旅游风情小镇建设概况

3.1 整体概况

2017年4月23日，在江苏省公布首批38家特色小镇创建名单中，其中优势产业小镇25个，旅游风情小镇13个。无锡共有6家入选，产业类有新吴区鸿山物联网小镇、滨湖区太湖影视小镇和江阴市新桥时装小镇3家人选，总数占全省总数的12%，旅游类的有3家。2017年6月8日，无锡市政府发布了《无锡市人民政府关于培育建设特色小镇工作的实施意见》。该《意见》指出，无锡力争通过3-5年的努力，全市分批培育建设15个左右市级特色小镇，并提出了一系列土地、资金、金融、人才等方面的配套政策。目前，无锡3家旅游风情小镇文化底蕴浓厚，特色的街道格局、建筑文化、民俗风情和古树名木等与周边环境

相协调，旅游资源开发既能保护生态环境，又能注重文化原真性的开发。另外，无锡旅游风情小镇的特色景观独特鲜明，根据本村镇的传统，因地制宜，充分利用当地人文特色挖掘禅文化景观、桃文化景观和茶文化景观。在旅游产品开发过程中，积极发展生态休闲度假旅游、亲子旅游、文创旅游、研学旅游等，从整体上提升小镇旅游层次。最后，无锡旅游风情小镇针对不同需求的游客采用不同的传播工具，如针对中老年人采用口碑宣传，针对 90 后和 00 后采用新媒体宣传，这两种宣传方式能吸引更多的回头客和潜在游客。入选的无锡 3 家旅游风情小镇，特色鲜明，业态丰富。随着游客旅游经验的增长和旅游业态不断丰富，从观光旅游走向休闲度假旅游，从景点旅游走向“全域旅游”，旅游风情小镇的建设将给无锡旅游带来新风。

3.2 无锡主要旅游风情小镇开发与规划

3.2.1 灵山禅意小镇

灵山禅意小镇是灵山集团继灵山梵宫之后的又一个创意策划与设计，灵山禅意小镇又名“拈花湾”，位于马山最西部的耿湾，小镇规划面积 1600 亩，建设用地 1300 亩，建筑面积约 35 万平米，景观面积 55 万平米，水域面积 20 万平米，容积率 0.45，建筑密度 0.23。小镇是集吃、住、行、游、购、娱于一体的禅文化主题旅游度假综合体，整体建筑突出佛文化+度假的“禅意”生活方式。目前，拈花湾灵山禅意小镇是世界佛教论坛永久会址，也是中国旅游地产开发的标杆项目。小镇定位于建设以“马山国际旅游度假岛”为核心，打造佛教文化区、文化休闲区、湿地保护区、自然生态保护区、休闲度假功能区、高品质精品酒店等功能业态齐全的综合性的旅游会务度假胜地，并利用地理条件设计出“山水禅”三条重要交通游赏线路，并配以禅意命名体系，赋予故事和概念。在禅意文化的基础上，小镇还扩充吴文化的游赏体验，打造出一种独特的滋养身心的心灵度假模式。据灵山内部数据统计，2016 年拈花湾景区全年接待游客量为 148.7 万人次，旅游门票收入为 7675 万元，其中旅游住宿餐饮消费达到了 1.31 亿元，酒店住宿收入占比 98%。从接待客源的组成结构来看，大部分来自于亲子家庭或情侣客群，还有部分是来自于信仰佛教文化的中产富裕人群。2017 年，拈花湾景区再创佳绩，突破 400 万游客，创收利润 6 亿元。拈花湾使灵山从一个单纯的观光景区，脱变为度假胜地，赋予了更完善的休闲功能，大大提高游客的游览时间、过夜率和附加消费。

3.2.2 阳山桃园风情小镇

桃源风情小镇位于著名的“中国水蜜桃之乡”无锡市阳山镇，规划面积 3 平方公里，核心区面积 1.2 平方公里，小镇及周边拥有亿年火山、万亩桃林、千年古刹、百年书院等特色鲜明的自然人文景观。从水蜜桃之乡，到蜜桃小镇，再到桃源风情小镇，阳山突破传统单一的桃经济，在旅游度假、文化养生、乡村田园体验等层面做出了卓有成效的探索，展现出阳山独特的历史文化底蕴和自然资源禀赋。截至 2020 年，桃源风情小镇将严格按照规划，围绕“生态宜居、特色农业、休闲度假、文化养生”四个特色，融合“创新、情怀、生活、人文”四个要素，依托“万亩桃源”与“乡村景观”两大主题资源进行开发建设。小镇规划中的阳山生态休闲旅游度假区，是以将“桃文化”为内涵旅游特色小镇、以“山水田园”为特色的无锡市城郊宜居生态镇。目前，桃园风情小镇采取土地整理、环境治理、村庄治理等措施，将景区变成环境优美的公园、品牌民宿、主题酒店以及农家乐街区。此外，通过组织桃农赴苏州、山东等地学习桃木工艺品加工，建成了残疾人桃文化创意示范基地。目前，阳山镇政府正和村民农村合作社、田园东方、国开金融一起对田园东方二期项目进行升级布局协商，计划 2017 年启动建设，2019 年完成项目建设内容，并完成桃源风情小镇的创建工作，预计将形成 150 万人次的年客流接待能力。

3.2.3 茶旅风情小镇

茶旅风情小镇位于江苏省宜兴阳羡生态旅游度假区内，小镇生态条件优越，具有良好的农业资源和丰富的旅游业态。森林覆盖率超过 82%，拥有宜兴竹海、陶祖圣境、张公洞 3 个国家 AAAA 级旅游景区和优美灵谷、玉女山庄、磐山崇恩寺 3 个特色景区，全力打造深氧度假综合体、唐贡茶文化村等项目，塑造国内唯一的“深氧界”品牌，和 3H 的“生活旅游”新概念。茶旅小镇以阳羡茶为主题，配以音乐、禅修、道文化等元素，通过整合茶文化、茶历史、茶产业、茶品牌等资源，建立深氧墅、阳羡茶文化园、阳羡贡茶院等茶禅主题度假酒店，并配套了茶艺、陶艺等文化主题度假产品。茶旅小镇已开发大面积的原生态茶园，

湖汉茶人更是秉承工匠精神。多家茶叶企业实现了无公害茶叶生产，出品了“大地春”、“阳羡红”等品牌，在历届名优茶评比中屡获殊荣。小镇内有各具特色的民宿中都有茶生活空间，并开发了“深氧茶艺七式”茶道表演，游客可以随心随性感茶旅小镇的独特魅力。小镇基础设施配套完善，建有游客服务中心、生态停车场、旅游厕所，公共区域 WIFI 全覆盖，度假品质不断提升，旅游形势如火如荼。计划在 2017-2019 年，精心培育创建湖汉茶旅小镇，着重打造唐贡茶文化村和深氧度假综合体 2 个重大项目，助推宜兴湖汉旅游更快更好的发展。

4、产业融合视域下无锡特色旅游风情小镇发展模式

4.1 注重“旅游+农业”资源融合，创新小镇旅游新业态

旅游产业与农业产业融合发展的关键在于资源共享，短板互补。为了深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，无锡特色旅游风情小镇可以通过农旅深度融合，挖掘优势资源和核心吸引力，培育农旅小镇、现代农业园区、田园养生、创意瓜果、民俗文化等新型旅游业态，满足游客观光旅游、休闲度假、文化体验和健康疗养等多层次和多样化的旅游需求。小镇田园东方的整体规划贯穿生态与环保的思想理念，以“美丽乡村”大环境为背景，以“田园生活”为目标核心，打造旅游新模式。阳山镇以农业发展新方向，开辟阳山镇有机农场示范园、果品设施栽培示范园、水蜜桃生产示范园、蔬菜水产种养示范园“四园”和苗木养育区、产品加工物流园区、现代农业展示区“三区”的新格局。这种旅游+农业产业特色小镇一般以体验农业、体验生态、体验大自然为出发点和归宿点，从供给侧提升了无锡旅游特色风情小镇的品质，形成产业特色，为亲子游和夏令营拓展训练提供了新的活力。

4.2 注重“旅游+文化”创意融合，创新小镇旅游新业态

旅游产业+文化产业的融合是一个重要的时代命题。在国家“515 战略”、“旅游+”战略、全域旅游战略、旅游供给侧的推进下，文旅融合加速无锡特色旅游风情小镇新业态的迭代更新。湖汉茶旅小镇可以策划“深氧之旅”活动来推广小镇品牌形象，邀请政府、旅游业界精英、点击量高的草根博客和全国知名媒体组团前往其体验茶旅风情。整个活动的行程安排可以围绕茶文化开展多项体验性强烈的互动娱乐项目。如《寻找茶香之旅》的短片、《茶旅时光》歌曲能让游客细读茶历史，品味茶文化，感受茶风情。除此以外，茶旅小镇还可与文化创意产业合作积极开发茶画、差书法、茶歌、茶舞、茶戏等独具魅力的多种茶文化艺术旅游产品，设置丰富多彩的茶道表演环节，给游客带来深厚的文化体验。

4.3 注重“旅游+互联网”技术融合，创新小镇旅游新业态

旅游与互联网的深度融合已成为旅游风情小镇发展的必然趋势。国家旅游局发布的《实施“旅游+互联网”行动计划通知》，极大的推动了新兴媒体技术在旅游产业中的应用。建设特色旅游风情小镇可以融入智慧旅游系统，形成动漫、文化创意、信息技术等产业相结合的旅游新业态。拈花湾旅游特色风情小镇已利用信息技术和多媒体技术及经典的文化作品创造出《禅行》、《拈花塔亮灯》、《花开五叶》等大型实景演出，这种文化+技术+旅游所催生出来的核心创意旅游节目模式的引进，积极推进了佛教旅游产品的开发，深受旅游者的青睐，大大地提升了风情小镇的旅游核心竞争力。另外，互联网技术的渗透和创新有助于促进旅游风情小镇的转型升级，大数据、物联网、人工智能等科技的应用，将进一步提升旅游风情小镇的附加值。

4.4 注重“旅游+体育”功能融合，创新小镇旅游新业态

2016 年，国家旅游局和国家体育总局共同发布《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》和《关于大力发展体育旅游的指导意见》，在国家政策的保障下，旅游产业与体育产业融合已形成一种新模式，也成为当今现代服务业发展的热点与焦点。体育与旅游相结合所形成的新型业态运动休闲游，如体育旅游、康疗旅游等，这些旅游类型能使旅游的某种特定功能得到强化和有效发挥，融入产业的发展方式得以创新。无锡阳山可借助 2017 年策划的以“奔跑，在蜜桃小镇”为主题首届半程马拉松，大

力发展风情小镇的体育旅游，丰富旅游产品体系，策划沿途比赛的旅游线路，吸引全国乃至全球大批体育参赛者和观赛者去举办地旅游观赛，让旅游者饱览了阳山桃园风情小镇，延长过夜时间，增加当地旅游酒店和餐饮的经济收入。无锡旅游特色风情小镇大力发展体育旅游，对于培育旅游经济发展新动能、拓展旅游消费空间具有十分重要的作用。

4.5 注重“旅游+养生”深度融合，创新小镇旅游新业态

旅游与养生的交叉融合，是一种新型旅游业态，满足了人们对身心健康的全方位需求，如今旅游小镇的养生产品具有较强的核心竞争力。随着现代人们健康意识的不断提升，文化养生、温泉养生、美体养生、花茶养生、抗老养生等多种不同的养生旅游逐渐得到开发。以桃源风情小镇为例，每年春夏秋冬四季可根据“春赏花，夏品桃，秋可娱，冬沐浴”举办不同主题的节庆活动，如春季的桃花节，夏季水蜜桃节，秋季的露营节，特别是冬季的养生节，发挥阳山天然温泉优势，结合与南京中医药大学合作研发的水蜜桃养颜、养生产品，给游客带来全新的体验。再以茶旅风情小镇为例，可以从茶健康产品入手，开发茶饮品、茶膳、茶汤等旅游产品，使得游客不仅能够在旅游的过程中收获健康，还能在回程时购买茶疗产品，馈赠亲友，创造更多的经济效益。

[参考文献]:

- [1]程锦, 陆林, 朱付彪. 旅游产业融合研究进展及启示[J]. 旅游学刊, 2011, 4 (26): 13-19.
- [2]张欣, 杨荣荣. 产业融合与黑龙江冰雪旅游产业竞争力提升[J]. 中国商贸, 2014, 5: 187-189.
- [3]徐林强. 产业融合视角下浙江省旅游小镇发展路径研究[J]. 现代城市, 2015, 3 (10): 1-3.
- [4]荣倬翊. 风情小镇, 给无锡旅游带来新风[N]. 无锡日报, 2017-04-27.
- [5]雷深烨. 江苏: 旅游风情小镇带动全域发展[N]. 中国旅游报, 2017-05-05.