

# 论冷库建设对于茶产业供应链发展的重要作用

## ——以宣城地区茶叶供应链冷库应用为例<sup>1</sup>

张本秀，陈年祥

(合肥工业大学(宣城校区)商学系, 安徽 宣城 242000)

**【摘要】：**茶叶，作为中国农业特色以及文化传承的重要经济作物，具有很大的社会经济价值，也是社会各方积极关注的产业之一。安徽省，作为茶产业发展大省，一直十分重视茶产业的各项情况，但是纵观全省茶产业的发展水平，却能发现省内不同地区茶产业发展并不平衡。相比较以六安市为代表的皖西地区茶产业发展态势良好，处于皖南的宣城地区由于茶园基础条件薄弱、缺乏技术投入等原因造成茶叶常因储存不当而产生变质的情况，使作为特色农业的茶产业竞争力在全国的位次下降，与周边产茶省份差距拉大。因此宣城地区茶叶专用冷库，尤其是小型专用冷库建设尤为重要。顺应国家冷库补贴政策，安徽省已加大茶叶冷库建设资金投入，总投资约为3.5亿冷库项目建设，尤其加快冷链和低温贮存技术的标准化和规范化发展，促进地区茶产业发展。

**【关键词】：**茶产业供应链；冷库；建设

**【中图分类号】：**F25      **【文献标识码】：**A      **【doi】：**10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.17.012

### 1、宣城地区茶叶供应链冷库建设现状

#### 1.1 茶农主体

茶叶农户是皖南地区茶叶供应链上人数较多的一大群体。经调研得知，茶叶农户往往拥有自己的茶地，但是面积不大，产量亦不大。茶农的茶地往往是所在地政府根据其家庭人口数进行分配，茶农自产的茶叶大多数选择以较低价格销售给合作社，少数人选择自行加工再前往茶叶市场进行零售。亦有部分有资金条件的茶农联合同生产大队里的其他茶农共同组成茶叶合作社，自产自销。

因此茶农一般不会自行建设冷库，而是将茶叶储存在统一租用的冷库或是合作茶叶合作社的冷库中。

#### 1.2 茶叶合作社主体

茶叶合作社是茶叶供应链上重要的原材料收集群体，是供应链上以集体形式进行经营的数量最多的供应链主体，多数茶叶合作社根据自己的需求决定是否建设冷库。茶业合作社通常是同一生产大队的农户自愿签订协议、以投人资金与茶地入股并购置或租用场地及相关设备进行集体经营，主要负责人常是大股东茶农或是合作社中较有能力的茶农。亦有部分茶叶合作社非农户自己发起与经营，而是由非茶农身份的投资者发起并以资金入股购置或租用相关场地或设备、组织众农户以茶地入股的形

<sup>1</sup>[基金项目]：合肥工业大学2017年省级大学生创新创业训练计划资助项目：农业冷库建设补贴政策对皖南地区茶产业发展的影响研究（项目编号：2017CXSYS242）。

---

式主要用于茶叶原材料的生产来进行经营。

规模较大的茶叶合作社考虑到长久的经营需求，通常会集体出资或申请补贴政策来建设冷库，但是一些规模较小的茶叶合作社因为资金不足、没有储存需求等原因也不会建设冷库。因此，冷库建设在茶叶合作社中的普及率并不能做到完全普及。

### 1.3 茶企主体

茶企作为茶叶供应链上组织机制、市场活跃度以及发展前景均处于乐观状态的主体，其一举一动都影响着整个茶叶供应链的经营与发展。经考察发现，很大一部分的茶企都是由茶叶合作社发展而来，这也进一步证明了茶叶合作社的发展前景。并且，皖南地区现有茶企在自有茶叶基地的同时，也与茶农、茶叶合作社进行合作完成原材料的收集，因此茶企主要的工作便是完成茶叶的加工制作与品牌包装，继而将其运送至各大销售商进行针对消费者的零售。中大型茶企亦有关系稳定的销售伙伴，大多是政府部门以及一些有名望的企业，会选择直接从茶企订购茶叶。

基于这样的成熟的运营机制以及较高的未来发展预期，茶企一般都需要保证储藏措施得当，因此冷库建设对于茶企而言是必备的配套设施。

### 1.4 销售商主体

茶叶销售商是茶叶供应链上分布地区广泛、存在数量较多的一大主体。销售商有连锁与自营之分，市场上消费者所熟知的“徽六”、“谢裕大”等茶叶公司是较大规模的茶叶销售商，这类公司虽然规模较大，甚至有些公司已经顺利上市，但是从供应链角度来看，它们属于连锁经营的茶叶销售商。而一些自行出资、个体自营的茶叶零售商则规模较小、利润较低。连锁经营的茶叶销售商与自行经营的茶叶销售商共同组成茶叶销售上这一供应链主体。

由于茶叶销售商以个体门店或连锁门店居多，而在门店中建设冷库并不现实，因此多数销售商会与其他商业主体共用冷库，或在店内安置冰柜等电器以替代冷库的作用。

## 2、冷库对于茶叶供应链的经济作用

### 2.1 茶叶合作社和茶企进一步发展的必要条件

茶叶合作社作为连接茶农与茶企的重要中间供应链主体，发展较好者有机会可以进一步集资以茶企形式开始经营，次者也可升级为家庭农场，规模更大，且有利于合作社茶叶品牌的建立。茶企的生产规模一般较大，常有销售库存，所以，对于茶叶合作社和茶企而言，其发展在一定程度上亦受冷库的影响。

冷库是重要的茶叶储存设施，而茶叶合作社和茶企欲完成转型，必定需要完善配套措施，储存设施首当其冲。

### 2.2 减少茶叶变质而带来的成本问题

茶叶供应链在经营发展过程中，需要考虑成本、盈利等众多因素，而茶叶的质量问题带来的价格浮动与成本增加便是需要考虑的重要问题之一。通过建设冷库来完善供应链的储存设施，可以帮助供应链上各主体有效避免以上问题，增加盈利、减少成本。

### 2.3 供应链顺利流通的重要保证

---

供应链是上游、下游联系密切、互相促进又互相制约的关系，因此供应链中任一主体有滞销或缺货问题，都将影响到整个供应链的正常经营。通过建设冷库来完善储存措施是避免此类问题、保证茶叶供应链顺利流通的有效措施。

#### 2. 4 茶产业增加就业岗位的机会

冷库的建设以及日常保养和维修需要专业技术人员来进行，冷库的温度控制、清理工作以及茶叶的出入登记也需要仓储人员来工作，因此冷库的建设能够增加茶产业的就业岗位，解决众多茶农淡季失业的问题。

### 3、冷库对宣城地区茶产业发展的影响

通过对宣城地区的茶产业供应链进行走访，收集到了宣城地区茶产业供应链的冷库建设真实信息，通过对建设冷库与未建设冷库的不同茶叶供应链主体进行对比分析，可从茶叶价格、收入、产量、销量以及销售周期这五方面研究冷库建设对于宣城地区茶产业的影响。

#### 3. 1 茶叶价格

茶叶价格更大程度上是与茶叶品牌与茶叶质量有关，冷库的建设对于这两方面均有影响。一方面，冷库建设使得企业的储藏设施更加完善，这是企业建立茶叶品牌所需的基础条件；另一方面，冷库建设能够有效为库存茶叶保质，使其再次销售的价格不受波动。

#### 3. 2 产量

茶叶的产量与茶叶合作社、茶农所拥有的茶地面积直接相关，因此冷库建设对于茶叶产量的影响不大。

#### 3. 3 销售周期

冷库建设能够有效改善茶叶的销售周期。在建设冷库之前，多数茶企和茶叶合作社为了保证茶叶的质量只能进行应季销售，而冷库建设好之后，随着储存条件的改善，便不再有这样的限制，茶叶的销售周期大大增加。

#### 3. 4 销量

由于茶叶销售周期的改善，茶叶得到了更多的销售机会，因此其销量也会有较大的增加。即冷库的建设对于茶叶销量的增加也有间接性的积极作用。

#### 3. 5 收入

对于茶叶供应链各主体而言，茶叶价格得到稳定并且茶叶销量增加，自然而然地，各主体的收入就会增加。因此，冷库建设对于收入的影响也是积极的。

### 4 未来发展对策及思考

#### 4. 1 加大冷库建设补贴力度，为茶产业发展提供政策助力

---

2017年初国家出台冷库专项补贴政策，但通过实地走访发现这一政策在宣城地区尚未得到实施。因此应当督促相关部门提高工作效率，尽快响应国家政策号召将补贴政策落到实处，从而帮助那些有资金困难的茶叶供应链主体尽快完善储存条件。

#### 4.2 完善冷库建设的发电强度、电压配备等各项基础制牛

通过实地走访时了解到，很多茶叶合作社未能建设冷库并不完全是资金不足的原因，所在地区供电条件不足也是重要原因之一，因此建议相关部门充分了解这一情况，改善发电强度和电压配备等基础条件。

#### 4.3 加大力度促进宣城地区冷库建设企业发展

宣城地区茶产业冷库建设的普及离不开该地区冷库建设相关企业的发展，只有保证了本地区存在资质、经验均符合条件的冷库建设企业，才能够给茶产业冷库的建设提供更多选择。

#### 4.4 提高针对冷库专业操作人员的技能培训，提高人员素质

经实地走访了解，现有茶叶供应链主体的冷库操作人员大多由茶农或其他工作人员兼职，而由于他们的专业技能水平不高导致经常操作失误，损伤了冷库的使用寿命、加快了冷库的折旧。因此建议企业可组织针对冷库专业操作人员的技能培训，从而提高人员素质。

#### [参考文献]:

- [1] 邓中保, 方心宇, 黄钰婷, 何炎, 李论. 互联网+”背景下茶产业发展的财政问题与对策[J]. 现代商贸工业, 2017, (29) .
- [2] 黄佳庆. 咸宁市茶叶产业发展现状与问题分析[J]. 现代商贸工业, 2017, (29) .
- [3] 王海. 茶产业与体育旅游融合发展研究兼论中国茶山马拉松联赛[J]. 现代商贸工业, 2017, (15) .