

崇明“双创”平台蓬勃发展政府服务需细化升级

崇明调查队

为更好了解崇明区“大众创业、万众创新”（以下简称“双创”）平台及企业发展情况，国家统计局崇明调查队于3月上旬专门展开了“双创”平台及企业发展情况调查。调查主要以走访座谈的形式展开，调查组分别走访了长兴海洋装备产业园区创客基地、崇明工业园区创客基地以及富盛园区创客基地。现场就本区“双创”平台及企业发展现状、面临问题与20家“双创”企业负责人及3家园区创客基地管理方进行了座谈。调查结果显示，崇明区“双创”平台正向着成熟规范方向发展，“双创”企业则朝着高端化、多元化方向迈进。不过，也要看到，崇明“双创”平台及企业由于资金实力不足，竞争不强，发展还面临许多实际困难，需要政府相关部门进一步细化升级服务举措，助推崇明区“双创”平台跨越式发展。

一、总体情况

崇明以生态立岛，正大力发展生态主导型产业。而以绿色科技著称的“双创”企业则是符合这一产业导向的一支生力军，值得重点关注、重点扶持。也正是基于这样的考虑，区委、区政府于2015年5月结合崇明实际提出了以“生态与科创，未来与梦想”为主题的“汇创崇明”活动，旨在通过“生态+”和“互联网+”等手段，在生态农业、数据产业、海洋装备、休闲旅游、体育等产业方面为广大创新创业者搭建创业平台。平台搭建具体由区科委牵头，以本区各产业园区（公司）为抓手，搭建符合各自园区特色的创客基地，并初步形成了六大创客基地。截至2017年年底，工业园区创客基地、长兴海洋装备产业园区创客基地以及富盛园区创客基地已经基本投入使用，而其他三大创客基地仍在建设之中。

二、发展面临的问题

（一）资金问题

调研发现，目前入驻园区创客基地的“双创”企业大多处于产品研发初期或者事业起步阶段，需要大量的资金投入来维持运营运作。但由于这些企业大多是轻资产公司，缺乏担保资产，所以很难仅凭一个方案或一项专利就从金融机构中获得创业资金，资金成为制约部分“双创”企业发展的最大难题。对此，上海青履新能源企业负责人表示，从去年5月份到现在，已经陆续投入30万元进行产品研发，且30万元均为企业股东一次性投资。“由于企业产品还未投入市场，所以很难从银行等金融机构中获得融资，企业下一步发展面临资金瓶颈”。上海星医软件是一家从事医用软件开发的IT企业，负责人也表示，企业拥有很好的医用软件开发设计方案，“由于我们没有资产担保，银行不愿意放贷给我们。而我们也不愿意用VC/PE的钱，一是成本高，二是会对企业未来的发展方向产生影响。”

（二）与客户不对称问题

与目标客户不对称主要有两个方面：一是地位不对称，导致难沟通、难洽谈；二是信息不对称，往往导致“好产品对不上好客户”。

在地位不对称上，不少“双创”企业的研发设计产品目标客户为大型国企、央企，甚至为省部级政府机关。要想打开产品销路，必须首先和这些大型国企、央企取得沟通，获得认可才行。但是座谈中不少“双创”企业负责人表示，由于自身企业处于“创新创业”初期，往往规模和知名度均较小，在与大型国企、央企沟通洽谈中往往处于被动地位，“与他们（大型国企、央企）谈生意往往门难进、脸难看，生意根本谈不成”。

在信息不对称上主要指部分“双创”企业目前知名度小，市场的知晓度和认可度还很低。“虽然有好的产品，但目标客户并不知道我们产品的存在；反过来，我们也欠缺目标客户信息”。研发生产警用器械的上海初研智能科技企业负责人如此表示。

（三）政策空白问题

“双创”企业开拓的产品和领域往往较新，政府相关部门在其中的政策制定有时相对落后，不能满足“双创”企业对于政府政策的个性化需求，这也是在本次调研中不少企业集中反映的问题。如上海睿潘智能科技有限公司是一家从事电动助力自行车生产研发的科技型企业，生产研发的电动助力自行车是一种以人力为主、电力辅助的高科技自行车，在安全性、实用性方面与纯电模式电动自行车均有着一定区别，其产品在欧美市场很受欢迎。不过，由于政策细化不到位，此类产品也被一并划为电动自行车，不能投入共享自行车市场，致使企业在国内市场不能有效开拓市场。又如上海骏牧体育文化传播有限公司，是一家从事热气球飞行观光的体育旅游型企业，非常契合崇明生态旅游发展主题。不过由于崇明没有热气球飞行观光的先例，企业经营配套的热气球飞行观光场地、消防设施以及燃气供气机制均缺乏，亟待政府相关部门协调解决。

三、相关建议

（一）金融支持激励企业发展

目前，区相关部门已经能为在本区注册的“双创”企业提供为期1年的30万元“双创”发展贷款。不过，针对这笔贷款，不少受访企业认为还存在“数额小、时间短”的弊端，希望相关部门能够视项目发展情况推出数额更大、时间更长的贷款项目。

另外，除了政府自身设立的贷款外，也建议政府大力支持自主创新风投机构的发展，逐步形成投资机构与企业“项目共建，利益共享，风险共担”的风投机制。政府也可以做中介和载体，强化企业与金融机构的密切配合，规范企业诚信评价体系，改善“双创”企业融资环境。

（二）基础平台搭建为企业“走出去”保驾护航

在“双创”企业产品技术进入市场过程中，政府要当好“店小二”，逐步建立中介服务机构的管理网络和公共信息网络，促进中介结构信息沟通、资源共享，要成立科技评估、咨询、成果推广中心，为“双创”企业提供全方面、“一条龙”的政府中介服务。尤其是在与大型央企、国企的沟通中，崇明区相关职能部门要发挥自身人脉优势，真正帮着企业技术和产品走出去。

（三）政策制定要与时俱进

相关职能部门要在摸清本区“双创”平台和企业发展情况的基础上，制定更新出符合“双创”企业发展的新政策、新办法，真正为“双创”企业排忧解难，促进其发展壮大。

