

# 发展“一村一品一店”高质量产业促农民增收

江苏省宿迁市委 宿迁市人民政府

江苏省宿迁市顺应互联网发展热潮，创新工作举措，大力推行以“一村”发展“一品”、以“一品”做响“一店”、以“一店”致富“一片”的发展模式，制订出台扶持政策，营造良好发展环境，逐渐形成具有宿迁特色的“一村一品一店”发展格局。2015年7月，省委省政府专门推广宿迁经验做法。截至2017年底，全市1392个行政村实现“一村一店”全覆盖，拥有“中国淘宝镇”9个、“中国淘宝村”75个，分别占全省总数的三分之一和四分之一，农产品线上销售额突破百亿元。

聚焦特色产业培育，筑牢发展基础。按照“一县一业，一乡一特，一村一品”的发展原则，在稳定粮食产业的基础上，围绕“高效水产、精品花木、生态畜禽、绿色果蔬”四大板块，分类实施产业标准化改造，打造“一品”标准化生产基地。依托生态资源优势，加强农产品品牌建设，出台《宿迁市生态农产品品牌建设三年行动计划》，认证“三品一标”产品1329个，其中地理标志登记保护农产品9个，培育省级以上农产品品牌（商标）76个，以“农好宿迁”为品牌形象的宿迁生态农产品知名度和美誉度不断提升。

聚焦服务体系构建，搭建发展载体。整合县级电商产业园、创业园等载体资源，按照“有网店策划、有产品设计、有运营培训、有线下体验、有物流配送、有金融保险”标准，打造县级农村电商产业园。加强乡镇电商服务站建设，发挥孵化功能，服务各类主体开展网络创业。加强与京东、淘宝、苏宁易购等知名电商企业的合作，将服务站点延伸至农村。以“京东·宿迁馆”等第三方电商平台为主导，以“宿迁农三品”“醉美泗阳”“缤纷泗洪”“豫见精彩”等区域性农产品网络销售平台为重点，以“亲耕田”“苗木汇”“易花商城”等专业性农产品销售平台为补充，形成第三方、区域性、专业化平台共同推进，市、县、乡三级联动的格局，为“一村一品一店”快速发展搭建载体平台。

聚焦电商主体引培，激发发展活力。坚持以吸引更多人关注农村网络创业，培养更多人参与“一村一品一店”为重点，全面加快主体培育，发展壮大农村网络创业群体。组织实施电商人才“万人培训计划”、网络创业“百千万”培训工程，鼓励引导高校毕业生、农村返乡创业青年、大学生村官和种养大户等群体利用自身优势开展网络创业。

大力实施电商扶贫攻坚计划，帮助省定经济薄弱村开设网店，多渠道向低收入农户传播互联网应用知识，帮助开展网上采购、网上销售，实现脱贫致富。2017年，全市75个“中国淘宝村”居民人均可支配收入比全市平均水平高出12.9%，40个省定经济薄弱村完成脱贫任务。

聚焦政策扶持牵引，营造发展环境。先后出台《关于进一步推动“一村一品一店”建设的通知》《关于开展宿迁市“一村一品一店”示范创建通知》《关于促进电子商务加快发展的若干扶持政策》《加快发展“互联网+农产品营销”三年行动计划（2015-2017）》等政策文件，市、县两级成立专项工作机构，设立专项引导资金，重点支持冷链物流、电商标准化供货基地、农产品特色馆、电商人才培训、农产品品牌培育、示范村（店）创建等工作。创新工作方式，连续四年举办“金种子”网络创业大赛活动，激发全民网络创业活力，营造网络创业氛围。大力推行“支部+电商”模式，充分发挥农村基层党组织的力量，引领带动农民网络创业、增收致富。

宿迁市将围绕乡村振兴战略的部署要求，以实现“产业兴旺”为切入点，围绕“加大建设力度、优化发展质效、提升运营水平、带动富民增收”的总体要求，进一步提升县乡村三级体系服务能力，打通农产品“上行”通道，提尚“一村一品一店”专业化发展水平。力争到2020年，全市建成电商标准化供货基地100家，打造农产品区域公共品牌8个以上，“一村一品一店”标准村达标率80%以上，农产品网上销售额年均增20%。