

高质量高标准实施大米品牌战略

江苏省射阳县委 射阳县人民政府

江苏省射阳县素有“东方湿地、鱼米之乡”的美誉。“射阳大米”连续 11 年被评为上海市食用农产品“十大畅销品牌”，获得“中国名牌产品”、“中国农产品区域公用品牌百强”称号，品牌价值评估达 185 亿元。

坚持专业化服务，发挥优势树品牌。推动射阳大米全环节升级，全链条升值。一是注重品牌申报。品牌是占领市场的“通行证”，早在 2005 年 4 月 21 日，“射阳大米”集体商标正式获准注册，成为我国大米类首件地理标志集体商标、江苏当时唯一的地理标志集体商标。二是突出品牌培塑。出台了《射阳县推进优质稻米产业化实施意见》等一系列政策文件，成立第一家县级大米协会，积极组织企业参加中国粮食行业协会“放心粮油”等各类评审活动，先后获得 10 个全国“放心米”品牌，射阳大米价格比普通大米每公斤高出 0.2-0.4 元，仅此一项，全县农民年可增收 3 亿元以上。二是合力品牌保护。成立了由市场监管局、粮食局、公安局等组成的打假保牌工作领导小组，每年从产粮大县奖励资金中划拨 500 万元专项工作经费，通过堵源头、净窗口、强规范，有力有效地遏制了假冒猖獗的势头。

坚持标准化生产，控制质量树品牌。增加射阳大米有效供给，减少低端供给，拓展中高端供给。一是严格规范粮食生产“标准”。围绕水稻标准化种植，先后制定了省级地方标准 1 个、县级地方标准 3 个，另外，还整理国家和行业相关标准 28 个，编印成册，发放到各镇、村农技人员、合作社和种植户手中。近三年，共出动执法人员 512 人次，检查农资网点 1690 家次，每年抽检 240 个样次以上。二是持续改善粮食生产“硬件”。近三年，累计投入资金 10.3 亿元，建成高标准良田 65 万多亩，改造中低产田 46 万亩，标准农田达 70%；整合国土、水利等涉农项目 2.3 亿元向粮食生产主区域集中，改善路、桥、涵、电、站等基础设施，逐步将所有田块都改造成符合现代化作业标准的田块。三是不断升级粮食生产“软件”。“联耕联种”模式是射阳县首创。全县 150 万亩水稻有 120 万亩联耕联种，统一种植南粳 9108 和淮稻 5 号品种，符合“射阳大米”生产加工要求；统一采用“上毡下钵”塑盘育秧新技术，秧苗下田后活棵早，增加水稻生长期，使得穗粒饱满；统一施用处方药、配方肥，药肥量减少 30%，水稻品质显著提升。

坚持规范化经营，提升形象树品牌。延伸射阳大米产业链条，形成“一产接二连三”的互动融合型发展模式。一是走诚信经营之路。近三年来，累计举办培训班 15 期，培训经纪人 2100 人，种粮大户 13000 多人，实现了“要我讲诚信”向“我要讲诚信”的根本转变。要求粮食加工企业与专业合作社、农户签订购销合同，并严格遵守合同约定，做到“质量、价格、时间”三保证。二是走精深加工之路。射阳大米协会制定了严格的品牌使用门滥，严格要求全县 66 家，年生产能力 200 多万吨的稻米加工企业，在原粮选用加工上“严”字当先，“精”为要。生产的优质粳米、胚芽米等已在上海、浙江等 10 多个省、直辖市设有 300 多个直销售窗口。三是走生态仓储之路。去年，全县新增高标准粮库 10 万吨，国有总仓储量达 40 万吨，社会点仓储量近 200 万吨；今年，还将新建 35 万吨低温冷储库，为射阳大米品质稳定、新鲜上市、持续供给提供保障。射阳大米产业将向着实现百万吨销售百亿元产值目标砥砺前行。