
把脉海安创意休闲农业发展

陆爱红/江苏省海安县委农村工作办公室

江苏省海安县充分利用人文历史深厚、自然资源丰富、农耕文化悠久、风俗民情多彩的独特优势，全面接轨上海都市圈，大力推进休闲观光农业向创意农业转型升级，持续推进农业一二三产融合发展。

一、各具特色休闲农业助推产业融合

文化型。鑫缘集团突出茧丝绸文化艺术元素在创意休闲农业发展中的应用，将历史、时尚、科技、民间工艺、传统文化植入休闲农业产业。

科技型。雅周农业园区、洛安科技发展有限公司、开发区阡陌绿色庄园等运用现代示范技术，开发特色农业产业，通过特色品种与技术上的创意，将农业生产与科技创新、生物技术、农艺措施等有机融合。

生态型。白甸镇充分利用里下河自然生态风光、美丽田园景观，培育了西泊乡村旅游集聚区、洪家滩樱桃风情园、袁兵春奎采摘园，将农业生产、农家生活、农村习俗、农事体验有机结合。

功能型。墩头镇乐百年健康小镇，充分利用天然湿地优势，把农业与疗养、健康产业融合创意，促进农产品食药功能的创意拓展，促进农业疗养与农村养老产业深度融合。

特色餐饮型。中洋河豚庄园形成了苗种繁殖保种、特色鱼类养殖、海淡水鱼类加工、餐饮、观光休闲于一体的一二三产业深度融合发展的全产业链精品创意农业。

二、有待发展休闲农业面临一些短板

同质现象普遍。虽名称各异，但部分经营模式和格局雷同，缺乏统一规划，缺少特色，不能形成抱团发展或错位竞争。

经营模式单一。受农业生产的周期性影响，休闲观光园经营存在明显的淡旺季之分。一些观光园农事体验活动少，能让游客玩后带走的农产品少，而且主要集中在初级农产品，内容不够丰富，存在明显的季节性产品和活动项目，观光园持续经营困难。

文化底蕴不深。部分农业观光园更侧重于强化娱乐和餐饮功能，很难体现当地的民风民俗文化，更不用说传承和发扬农村地方特色文化。观光休闲农业的“农”味不浓，存在“城市化”的倾向。

三、多措并举助推休闲农业健康发展

统一思想认识，准确定位发展策略。一要立足“三农”。挖掘海安江海河鲜美食、河豚之乡、青墩文化以及离上海较近的里下河水乡风情休憩地等特色资源，以农民为主体、以农村为区域、以农产品深加工为立足点，发展融合一二三产业的新型休闲生态观光农业。二要借助于“互联网+”。不但要实现消费者与消费者之间的信息互动，还要实现经营者与消费者之间的信息互动。利用“互联网+”，提高海安休闲农业的知名度与竞争力。三要推动“三生”共赢。既要关注生产、生活，还要注重生态

文明的保护。充分利用美丽乡村和“263”等成果，助推海安农村环境和城乡风貌进一步提升。满足人们旅游、娱乐、修养身心需求的同时，又能承载乡愁。

完善发展规划，打造创意休闲农业。一是彰显个性。沿海休闲观光农业片区，以河豚美食、黄海风情、特色地热温泉为主要吸引点，规划实施精致农业示范区、沿海农业旅游观光带。里下河生态农业片区，以水韵里下河水域风光作为最大卖点，让旅客荡舟河网，采集莲蓬，捕捞鱼虾蟹，品尝最新鲜的河鲜美食，领略别样的里下河水域风光。雅周现代农业园区要完善配套功能，提升发展档次，打造集农业科普、农业体验和配套服务于一体的对外开放核心景区。开发区、高新区农业园区要培育农业观光采摘园、现代农业示范园、休闲农庄、农家乐等，重点打造城郊特色、都市特色的海安休闲农业。二是做好衔接。要注重各区镇经济社会发展、土地利用、现代农业发展、生态功能区、城镇建设和旅游业发展方面的规划衔接，提高规划的整体性、前瞻性和延续性，确保休闲农业项目按照规划落实到位。三是合理使用土地。当前，国家农业用地控制越来越严，要制定出相应扶持措施，充分利用土地规划修编机会，适当地调整部分设施农用地供休闲农业开发使用。鼓励各镇、村利用现有农民闲置住房、农副业用房发展农家乐项目。

加强“互联网+农业”应用，彰显休闲农业品牌特色。一是及时构建全县“互联网+休闲农业”公共服务平台。加强与国内主流网站的合作，建立健全科学合理的信息采集、数据分析、整合共享和增值服务机制，促进信息化与休闲观光农业的有效对接，带动一二三产业的融合发展，叫响“互联网+农业”品牌。二是高标准打造优质景区景点。合理统筹规划建设一批类似中洋河豚庄园、乐百年的农业示范园区、农庄、度假村、休闲观光农业等景区景点，将互联网技术与农业生产、电子商务和游客参与体验农事活动等结合，利用多种媒体，开发市场资源，挖掘游客的消费潜力，激发游客的兴趣，让游客到海安“吃农家饭、住农家屋、购农家物、享农家乐”。三是借助特色节庆活动提升知名度。利用河豚节、梨花节、捕鱼节及其他民俗活动节等，扩大海安休闲观光农业的知名度。组织规模较大、服务较好的农业旅游观光点参加国内外的旅游交易会、省休闲观光农业展示推介会、农业旅游博览会，积极承办全国、江苏农村创业创新项目创意大赛等，引导海安休闲创意观光农业“走出去”，吸引人气，带动产业纵深发展。



南通市海安县雅周乡村风情 崔元芳/摄