

---

# 江苏蓝莓产业发展问题及对策

周天昊，展进涛/南京农业大学经济管理学院

我国蓝莓产业早期发展较为缓慢，2000年后进入快速发展期，一些科研单位和企业，逐步开始了大规模的引种和种植，已成为一个全国性的新型果树产业。

## 一、产业现状

江苏现有丘陵山区面积为1.47万平方公里，占全省总面积的14.3%，涉及连云港、徐州、宿迁、淮安、扬州、南京、镇江、常州、无锡、苏州等10个设区市、35个县（市、区），这些丘陵山区土壤多为酸性的黄壤土、砂壤土，夏季高温，湿润多雨，地理条件适宜发展适宜耐湿热的兔眼蓝莓和南高丛蓝莓的栽培。据不完全统计，目前江苏省蓝莓种植面积超过2000公顷，产量5000多吨。

农业龙头企业、种植企业、种植大户和种植合作社是目前江苏蓝莓生产的主体，总计有100多家，其中种植规模超过80公顷的企业有2~3家，规模在10~80公顷的有10余家，10公顷以下的种植大户和合作社有70余家，另外在溧水白马镇有50多个自然村的1000多户农户也在种植蓝莓。另外还有20多家蓝莓加工和流通企业。

目前江苏蓝莓鲜果的销售方式是多种业态并存，包括大型种植企业组建销售队伍市场销售、水果经销商采购销售、具有地方优势的小商贩采购销售、采摘观光园自采销售、经销商协议销售等。随着金融资本和工商资本的投入，江苏蓝莓生产基本上形成了现代农业的雏形，出现了具有带动区域发展作用的大型龙头企业，如江苏沃田集团股份有限公司、南京白龙有机农业科技开发有限公司、南京有机蔬果食品有限公司等。这些龙头企业已初步形成了产加销、产学研一体化，技术研发、育苗、种植、鲜果分选包装、贮藏和销售以及加工与市场建设一体化，利用建设好的市场渠道以合作的方式带动发展新的种植基地，建立了以龙头企业带动种植企业、种植大户和种植合作社参与的现代农业生产模式。

## 二、发展之困

缺乏组织规划，产业发展引导不足。目前，蓝莓依然是一个小规模产业，缺乏系统的规划和指导。2017年底，针对蓝莓产业发展参差不齐、模式趋同、恶性竞争、资源浪费等情况，着眼于推广新品种和新技术，推动信息共享和交流，在江苏省农委的指导下，多个企业和单位发起成立了“江苏省蓝莓产业协会”，但是由于协会成立不久，在推进蓝莓产业的整体发展上缺乏影响力和抓手，作用还有待发挥。

品种丰富度不够，栽培管理粗放。在蓝莓产业快速发展过程中，由于缺少行业组织协调和品种规划，导致品种相对单一，目前江苏主栽品种不超过5个，缺乏专用加工品种，上市集中，市场细分针对性不足。在栽培管理上，部分种植户，特别是中小种植者会因技术、资金方面的问题，栽种后的施肥、土质改良、枝条修剪等方法管理不到位，导致果实产量低、口感不佳，从而影响销售与收入。此外，江苏蓝莓种植大部分分布在丘陵地区，取水困难，若遇到连续干旱，容易出现大面积蓝莓果失水干瘪，造成大量减产。

加工方式粗放，精深加工少。目前，除去鲜果销售外，江苏蓝莓企业以冻果出口为主业。近些年来，部分企业与科研单位合作开发了一些果汁、果酒果干等产品。产品附加值得到了有效提高，但是仍然多以初级产品为主。充分利用蓝莓特有的营养功能特性，有显著抗氧化效果产品的开发和生产依然处于空白状态。另外，鲜果的采后保鲜、贮运等技术也有待进一步提升。

劳动密集，生产成本节节攀升。蓝莓在采摘环节对人工的需求巨大。随着人口老龄化和农村劳动力的流失，采摘季节出现用工荒，用工成本不断上涨。2017年，江苏溧水及周边地区每公斤蓝莓人工采摘成本接近5元，直接提高了蓝莓的成本，降低了效益。

### 三、发展策略

一是加大适生新品种培育，合理安排早、中、晚熟鲜食蓝莓品种种植，延长鲜果采收期。同时，强化品种类型的配伍，根据当地企业的生产情况，采用订单农业、委托生产等方式，适当发展部分加工用品种，深度开发衍生产品，特别是功能性产品，分散鲜果集中销售压力。

二是充分利用江苏丘陵地区风光优势，借助乡村旅游热潮，发展集休闲、采摘、特色加工、餐饮旅游于一体的生态农业新模式。

三是加大对蓝莓种植、贮藏保鲜和加工技术研发投入，培养一批蓝莓种植、加工专业人才，集中精力攻克产业发展所需要解决的问题。强化对种植户、产业工人的技术培训，不断提高果品品质。

四是研究加工简洁、特色鲜明、适合观光果园的特色果品加工技术，既有助于提升果园的科技含量，增加产品的花色品种，又可大幅度提高经济效益。

五是支持贮存、初加工、深加工等蓝莓相关企业的发展，建立蓝莓产业深加工体系，逐渐形成以鲜食为主导，鲜食、深加工一体化的产业链，实现蓝莓产业的“接二连三”，推动一二三产业融合发展，带动蓝莓产业发展升级。

六是鼓励发展农业龙头企业，提高蓝莓产业的经营水平，积极发挥龙头企业的示范带动作用，促进规模发展、增加产品附加值、开拓市场。

