

基于文化建设的脱贫攻坚路径创新研究

——以湖南省为例^{*1}

贺培育 邓子纲

(湖南省社会科学院, 湖南长沙 410003)

【摘要】:贫困地区的贫困现象,表面上属于经济问题,但从深层次考察却有着极深的文化根源,没有文化扶贫工作支撑,物质扶贫将难以取得实效且保持可持续性。近年来为落实中央的战略部署,湖南省在以文化建设助推脱贫攻坚方面进行了大量有益的探索并取得了一定成效,主要体现在:加快文化基础设施建设、推进文化惠民工程强化脱贫载体持续发力,加快贫困地区的公共文化服务体系建设,增强扶贫脱贫的文化支撑;提高贫困人口的文化教育素质,提升脱贫攻坚的内生动力,做到打破智力桎梏实施教育“全覆盖”,对贫困主体转变思想观念开展对话“心连心”;提升“文化+旅游”对脱贫攻坚的内在张力,大力保护和开发传统文化产品,以此加快贫困地区文化资源的开发利用,强化扶贫脱贫的“造血功能”。

【关键词】:文化建设;脱贫攻坚;路径创新;研究

【中图分类号】:G249.2 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1001-5981(2018)02-0033-05

一、引论

一个地区的贫困,表面上看属于经济问题,但从深层次考察,往往有着极深的文化根源,人们的经济状况与其科学文化素质、价值观念、生活方式和文明开化程度紧密相关。文化扶贫即着重于对贫困地区的文化进行改造,加快贫困地区居民固有习惯、风俗、心态及价值理念的解构与重构,加大对特色文化产业的扶持,是从根本上实现精准扶贫工作从治标向治本转变,促进贫困地区经济、社会、文化结构优化的必要路径。^[1]基于以上认识,学界普遍认为文化扶贫是与经济扶贫同等重要的问题,是“标本兼治”“授人以渔”的重要途径,能够通过唤醒人们的脱贫意识、增强人们的致富能力、构筑相关的平台保障确保其脱贫不返贫、致富能长久,从根本上解决贫困问题。^{[2] 5-11}关于文化建设促进脱贫攻坚的具体实施路径,学者们对现阶段各地政府的相关措施与机制都有所关注和研究,也提出了一些意见和看法,比如有学者提出我国文化扶贫须建立“上下联动”与“有效对接”机制,以实现贫困地区的全面脱贫、真实脱贫和有效脱贫。^{[3] 13-17}刘文涛指出要保证将大量的文化人才“输入”底层,才能够对贫困地区的文化状况做到精准地探底,才能够做到“点对点”“一对一”的精准帮扶。^[4]赵迎芳指出文化扶贫实践中存在的一些问题,如对文化扶贫的内涵认识不到位,文化扶贫供给与需求脱节导致效能不高,文化扶贫的政策体系仍不完善,

¹ *收稿日期:2017-11-02

作者简介:贺培育(1962—),男,湖南衡阳人,湖南省社会科学院党组成员、副院长、研究员,主要从事政治学、文化产业研究;邓子纲(1977—),男,湖南邵阳人,博士后,湖南省社会科学院产业经济所副所长、研究员,主要从事金融创新与企业管理研究。

基金项目:湖南省社科基金项目“湖南省文化精准脱贫的路径探索”(16JL05);湖南省社科成果评审委员会重大课题“湖南文化旅游深度融合推进精准扶贫研究”(XSP17ZDA006);湖南省社科基金智库项目“新形势下湖南产业技术协同创新模式与成果转化研究”(16ZWC38);湖南省社科基金项目“产业互联网生态下企业战略转型与创新生态系统优化研究”。

社会力量参与不足等，提出要创新公共管理体制和运行机制，整合公共文化资源，广泛动员全社会力量，利用数字化、产业化手段，精准发力，同时还要有长远眼光和规划，加强教育投入，增强贫困人口自我发展能力。^{[6] 113-120}针对贫困地区群众文化缺失的现实状况，马静提出了从“智”“志”“质”“制”进行帮扶的建议。^{[6] 130-132}对现阶段文化扶贫现状的一些做法，不仅是学界，相关人士也提出了一些问题，如全国政协委员吴为山指出，“文化扶贫”，不仅要“送文化”，还要“种文化”；不仅要“输血”，更要“造血”；“文化扶贫”不能只是一味地给钱、给器材、给设施，而更应当是人性化的扶持，助其自立，帮助底层群众形成自己特有的文化氛围，创建自己特有的文化品牌。^[7]

本文认为，文化扶贫是一项系统工程，需要多方面的努力与配合，以往的文化扶贫模式可能存在重消极给予、轻积极扶持，重经济效益、轻社会效益，重环境决定论、轻人力观念，重国家和政府的帮扶、轻社会和市场的救助等问题，由此可能带来扶贫不彻底、贫困人口返贫现象严重等问题。而基于文化的角度创新脱贫攻坚的路径应一方面发展文化经济，另一方面要以文化激励贫困地区人民的脱贫意愿和意志，从而创造出积极向上、勇于突破的精神意志，最终实现贫困地区文化重生和财富再生。

湖南作为文化大省，同时又作为精准扶贫的先发之地，近年来为落实中央的战略部署，在以文化建设助推脱贫攻坚方面进行了大量有益的探索并取得了一定成效，特别是在贫困地区的公共文化服务体系建设、提高贫困人口的文化教育素质、加快贫困地区文化资源开发利用三方面，创造了文化扶贫的“湖南模式”，为2020年取得脱贫攻坚的全面胜利打下了坚实的基础。本文以湖南省为例，结合理论阐述与案例分析探讨基于文化建设的脱贫攻坚路径创新，以期丰富相关研究、推动理论创新。

二、加快贫困地区的公共文化服务体系建设，增强脱贫攻坚的文化支撑

文化与贫困的关系本身是一个世界性的研究课题，早在20世纪60年代以来，文化业作为扶贫（反贫困）的一种方式，开始受到国内外文化学界和业界的密切关注。美国学者刘易斯在研究墨西哥贫困的过程中提出了相关的理论思考，从纯粹经济学理论解释贫困现象失败后引发的反贫困研究者的反思。贫困文化论者认为发展过程中出现的贫困现象应该不单单是经济现象，而是一个根源于经济、社会、文化的综合现象。^{[8] 49-63}通过理论建构形成了关于文化扶贫参与、文化扶贫效应、文化扶贫机制等一系列扶贫路径及对策。通过理论研究和现状调研，湖南省委省政府注重以政策引领文化扶贫，相继出台了一系列文化帮扶政策，将文化建设融入脱贫攻坚具体实践中，坚持城乡之间、区域之间文化的统筹发展，尤其注重加大对农村、经济发展落后地区公共文化服务建设的扶持力度，解决了“扶什么”“怎么扶”的问题。

（一）加快文化基础设施建设夯实脱贫基础

文化基础设施建设是发展公共文化事业的基础和关键，是城乡群众享有均等化公共文化权益的保障，是构建现代公共文化服务体系的必然要求，也是实现文化领域脱贫攻坚的关键一步。从湖南省文化精准扶贫的顶层设计来说，自从中央提出“打赢脱贫攻坚战”要求以来就紧跟其步伐提出了具体的实施意见，并且出台了《“十三五”时期湖南贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》，将基层公共文化服务体系建设作为文化扶贫工作的重点，提出到2020年要在全省范围的乡镇（街道）和村（社区）普遍建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能为一体的基层综合性公共文化设施和场所。为此，从2016年开始两批次共建设了688个贫困地区村级综合性文化服务中心示范点，并且启动民族县和边境县村级综合性文化服务中心建设全覆盖工程。

宏伟的目标，更需要强有力的执行力。在具体的执行过程中，各个地区都非常注重融合本地区的文化特色，不仅能够接地气，还能形成特色。融入了本土特色的文化建设，更能使当地群众倍感亲切，从而乐在其中，传承和振兴本土文化。如张家界武陵源区、永定区、慈利县、桑植县因地制宜创新了文化表演方式，将少数民族传统节日和风俗表演搬上舞台，将民俗文化同旅游发展相结合，推动土家情歌对唱、土家风情舞、傩面舞体验、非物质文化遗产展示、民族服装秀、狐仙寻亲、“洞听中国”艺术季和土家广场舞、桑植民歌体验、土家渔鼓等日常活动，充分发挥文化设施建设的牵引作用。

（二）推进文化惠民工程强化脱贫载体

“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。”^[9] 我省大部分贫困地区基本上是文化资源丰富地区，在文化扶贫方面有着良好的文化资源基础，具备发展特色文化产业得天独厚的资源条件，但由于多种原因，该地区经济社会发展水平比较低，文化市场发育不全，文化发展往往处于劣势地位，仅靠自身的能力来开展文化扶贫将远远不能达到预期的目标。湖南文化扶贫必须借外部援助来改善地区扶贫条件，通过对该区文化扶贫开发条件的分析，找准区域文化扶贫开发条件存在的短板，并采取有针对性的帮扶措施，对改善该区文化扶贫条件意义重大。

因此，湖南省大力推进国家部署的重点文化惠民工程与省级文化惠民工程，实施了文化“菜篮子工程”，以文化活动和文化宣传为载体，增强群众脱贫致富奔小康的主动性和自觉性，充分发挥文化艺术的社会效益，把文化精准扶贫工作落实到位。2016 年完成“送戏曲进万村、送书画进万家”活动惠民演出 10069 场，为人民群众送出美术作品 200 余件、书法作品 5000 余件。同时，湖南省以“政府买单”方式，为基层特别是贫困地区免费建设农家书屋，创造“知识扶贫”新模式。农家书屋的建成，图书的更新为农村群众带来的种养技术知识，为贫困地区经济发展提供了知识保障；村级公共服务中心的建成，为农村居民生活办事提供了便利，基层群众足不出村就可以享受到各项便民服务。“送文化”活动逐渐转变为贫困地区的“文明生长点”“财富生长点”，使群众方便地享受到文化成果，在收入增加的同时，不断增强获得感、幸福感。

历史经验告诉我们，扶贫工作重心在基层，应该落实到真正需要的贫困群众身上。贫困地区的公共文化服务体系建设，是夯实基层扶贫工作的基础性工作，也许对群众脱贫的见效不是那么迅速，但却是文化脱贫必要的阵地。在这里，通过丰富群众的文化生活，可以破除贫困人口头脑中的陈旧观念，夯实脱贫与发展的基础，树立他们的生活信心，增强创业脱贫能力和意志，可以做到脱贫攻坚事半功倍。

三、提高贫困人口的文化教育素质，提升脱贫攻坚的内生动力

在文化扶贫的实践探索中，湖南省牢牢把握“影响人的贫困的决定性因素是人，是人的素质”的问题关键，尊重文化发展规律，深刻认识“文化扶贫”的根本在于“智力扶贫”“观念扶贫”。找准扶贫“支点”，用好扶贫“杠杆”。改造贫困地区人民精神文化面貌，精准增强贫困群体脱贫致富的能力。

（一）打破智力桎梏实施教育“全覆盖”

解决全省贫困问题的首要任务是改变贫困地区居民的传统思维，也即提高居民的文化素质，改善其精神面貌，使其对经济社会发展的方向、新型生活模式充满信心，使落后地区的人民更加乐意学习新知识、提升新技能，在脱贫攻坚战略中充当先行者。党的十九大报告强调：“坚持大扶贫格局，注重扶贫同扶志、扶智相结合，深入实施东西部扶贫协作，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。”^[9] 而刘易斯等人认为，所谓“贫困文化”就是贫困阶层所具有的“一种独特生活方式，是长期生活在贫困之中的一群人的行为方式、习惯、风俗、心理定式、生活态度和价值观等非物质形式。”^{[10] 17-20} 贫困人口文化扶贫参与能力将直接影响其参与文化扶贫的意愿、参与的层次及方式，进而最终影响其文化扶贫参与的受益情况。可以说，贫困人口文化扶贫参与能力的大小最终决定了文化扶贫的成效。文化扶贫既要扶业，更要扶人。所以，要想从根本上消除贫困，离不开教育，必须将发展教育摆在优先位置，加大教育投入，不断提升贫困地区人力资源开发水平，增强贫困人口自我发展能力，为当地群众提供更多的就业岗位和发展机会，以文化教育素质的提升促进当地特色产业发展和经济转型升级。湖南省不断加大教育支出力度，努力提高贫困人口的文化素养，为脱贫攻坚打下了坚实的基础。

湖南省政府印发的《湖南省教育扶贫规划(2015—2020 年)》提出，到 2020 年，贫困地区基本公共教育服务水平接近全省平均水平，教育对促进贫困地区人民群众脱贫致富、扩大中等收入群体、促进区域经济社会发展和生态文明建设的作用得到充分

发挥。涵盖范围包括我省纳入国家连片特困地区、国家和省扶贫开发工作重点县、比照享受省级扶贫工作政策待遇县的 51 个县市，以及其他地区建档立卡贫困村和贫困家庭。全省广大贫困地区通过广泛开展“三个一批”活动，充分发挥技能培训在促进贫困人口脱贫工作中的积极作用，将贫困地区劳动技能转化为脱贫的内生发展动力，推动扶贫工作取得良好效果。与此同时，全省具备科学素质公民的比例达到 5.14%，超额完成了国家及湖南省“十二五”时期公民具备科学素质比例超过 5% 的目标任务，为广大贫困人口脱贫破除了教育水平低下的桎梏。

可以说，湖南省对文化扶贫的理解是比较全面的，充分意识到科学技术发展与知识教育与扶贫的关系，高度重视扶贫开发的人和教育的作用，没有将扶贫资金、物质和政策仅仅停留在外在层面，更注重将文化知识转化为脱贫攻坚的内生动力。通过年复一年在贫困地区的教育投入，知识文化水平的提高，心智眼界的开拓，最终取得了实效，成为决胜脱贫攻坚战役中不能忽视的“隐形的力量”。

（二）转变思想观念开展对话“心连心”

习近平同志指出，要加强贫困村两委建设，深入推进抓党建促脱贫攻坚工作，选好配强村两委班子，培养农村致富带头人，促进乡村本土人才回流，打造一支“不走的扶贫工作队”。要充实一线扶贫工作队队伍，发挥贫困村第一书记和驻村工作队的作用，在实战中培养锻炼干部，打造一支能征善战的干部队伍。贫困的特质和复杂性也同时决定了扶贫研究人员必须要走进贫困实践，向扶贫工作者讨教、向贫困人员了解并掌握第一手的问题资料，从交叉学科的视野探索和开发新型的扶贫救助方法；扶贫实践工作者也必须从扶贫行动中跳出传统的单一执行的责任范畴，改变思维定式，及时地总结和提炼科学问题，形成有实际操作价值的研究需求。^{[11] 12-18}

“扶贫先扶志”，在基层扶贫实践中，湖南省特别重视提高扶贫干部和基层干部的素养，坚持以文化自信为出发点，培养了一批将扶贫工作内化于心的干部，在他们的带领下，快速推进全省脱贫工作。省扶贫办、省委基层党建办多次举办全省驻村帮扶工作培训班，对数千名一线扶贫干部进行了培训，确保驻村帮扶帮到点上、扶到根上。全省广大贫困地区以改变文化为根本，不断挖掘优质精神资源，提高贫困人口在参与社会治理、自治治理、合作治理方面的主动性，将外部干预转变为了居民建设文化、脱贫致富的内生能力。比如，武陵源区 18 个贫困村都有处级干部联村，所有贫困户都有干部联户帮扶，帮扶干部每个月至少到访贫困户两次以上，使贫困户时时感受到暖暖的关心与温情。还有许多贫困县，如岳阳平江县、邵阳新邵县、郴州宜章县等的扶贫工作人员在扶志上下真功夫，连续下村反复做村民的思想工作，引导村民依靠勤劳的双手自力更生，依靠自己改变命运，并通过向扶贫对象输入新的文化、知识和价值观念，传授适用科技，培育特色文化产业，将物质和政策输入转变为内生发展动力，改变了这些地区贫困群众对待贫困的态度，使这些地区稳步走出了贫困的阴影。

人的文化精神状态往往能够决定个人的主观能动性，“扶贫先扶志”充分发掘贫困群众主体性，正是抓住了文化扶贫的“牛鼻子”，破除贫困农民头脑中的陈旧观念，增强了改变现状的自信与意愿，从被动地接受帮助，到主动创造财富，观念的转变实实在在地夯实了脱贫与发展的基础。

四、加快贫困地区文化资源开发利用，强化脱贫攻坚的“造血功能”

文化不仅是人们精神世界的活动，也能物化为文化产品，创造出巨大的经济价值。湖南省通过挖掘、利用、保护和开发文化旅游资源和文化产品，让群众成为文化产品的生产者与参与者，增加了当地群众的收入，实现了扶贫工作从“输血式”治标向“造血式”治本转变。切实把外在扶持转变为自身发展的内在能量。

（一）大力开发和利用贫困地区的文化旅游资源，提升“文化+旅游”对脱贫攻坚的内在张力

文化功能主义学者马林诺夫斯基认为：“文化是包含一套工具及一套风俗——一人的或心灵的习惯，它们都是直接地或间

接地满足人类的需要。”^{[12] 110}作为满足人类精神需要的风光和风俗，往往存在于边远的贫困地区，游客们在那里往往能找到久违的自在和轻松。因此，文化旅游扶贫也成为了脱贫攻坚的重要途径之一。

湖南大多数贫困地区自然景观优美、人文历史厚重，在发展传统种养业的同时，还适宜发展旅游文化、养生休闲、民族医药、边贸流通等产业，特别是已经形成了许多诸如“湘西游”“凤凰游”“梅山游”等优质的旅游品牌。文化旅游扶贫的出发点是脱贫致富，核心目标是通过利用地区的特色文化优势发展旅游，促进贫困人口就业，增加贫困人口的收入，从而带动贫困人口脱贫，最终实现贫困地区社会、经济、文化、环境的可持续发展。湖南省非常注重“文化+旅游”的叠加效应，对贫困地区文化旅游资源进行统筹设计，扶持这些地区的文化旅游产业，将地区特色文化资源转化为脱贫攻坚的突破口。2016年湖南省在武陵山片区选择了10个贫困县开展“双创”试点，每个县创建1个3A以上景区、2个特色旅游小镇、3个旅游扶贫示范村。县域旅游经济不断发展壮大，有效带动了武陵山片区脱贫攻坚。

湖南省是文化和旅游资源富集地区，开发的潜力非常巨大。在以后的脱贫工作中，发展文化旅游更需要跳出地域的局限，形成具有高度黏合的旅游产业线，实现文化旅游的大格局、大市场、大融合。各级政府需以脱贫攻坚为方向，制定文化旅游规划，平衡各方利益，既要注意保护外来投资者的利益，同时也不能损害当地居民的利益，避免出现主体消失的扶贫现象。未来必须明确政府主导，努力为产业利益相关者提供优质的服务，促进文化旅游产业的发展，提高文化旅游扶贫效应。

(二)大力保护和开发传统文化产品，把贫困地区的资源优势转变为脱贫致富的产业优势

“贫困在新时期呈现出的多维度、多样化、动态化特征要求在反贫困过程中建立新的价值目标，依靠一个多元治理体系，通过系统治理过程，引入多种治理方式，并进行多维评估，实现对贫困的系统治理。”^{[13] 18-22}因此，实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫新模式的转变是开展文化扶贫的有益尝试。湖南省通过定期统计、研究、分析贫困地区文化产业的发展状况，甄选出附加值高、有发展潜力的特色文化产业，扶持发展贫困地区“一县一品”“一村一品”作为名优特产品主攻方向，打造特色文化产业品牌，通过优质扶贫项目，培育发展了一大批发展潜力大的特色文化企业和文化产业项目。

许多传统文化手工业，以往都是当地农民和商户自发生产和经营，虽然小有名气，但是对当地的经济贡献还是缺乏动力，本身的文化传统也渐渐陷入消亡的困境。基于文化建设的脱贫攻坚，与以往单纯的扶贫模式不一样，更注重挖掘文化产业对脱贫攻坚的作用。引入产业发展的模式和机制，使得这些传统文化手工业重焕生机。湘西龙山县的土家织锦是具有悠久历史和较高知名度的地方品牌，已发展成和云锦、蜀锦、壮锦齐名的中国“四大名锦”，“刘代娥土家织锦技艺传习所”被纳入了首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。但是怎样将这些转化为帮助当地群众脱贫的优质资源呢？邵阳城步苗绣采用公司+合作社+社员模式，取得了良好的社会 and 经济效益，不但使古老的民族文化得以传承，还解决了农村就业和留守儿童的问题。国家级贫困县益阳安化盛产享誉世界的安化黑茶，县政府以特色文化引领黑茶产业，打造了一批具有传统特色文化又充满市场竞争力的黑茶文化企业。通过引导从事黑茶生产与加工制作，贫困农户仅因茶就人均增收1800多元，帮扶50000多人实现脱贫，走出了一条安化黑茶特色文化产业发展精准脱贫之路。

为了发展特色文化产业，湖南省在文化扶贫工作开展中注重将其融入各级党委政府每年工作的大局中，寻找特色文化产业发展的突破口，统筹解决相关的难点问题。利用各方面的力量，特别是协同政府各职能部门、各类非营利社会组织、各类企业的力量，形成发展产业的合力，构建起了“人人皆愿为，人人皆可为，人人皆能为”的扶贫新格局，推进文化产业从无到有、从小到大，最终将使贫困地区因文化产业发展而脱贫，并走向致富的康庄大道。

参考文献：

- [1] 邓子纲. 文化扶贫是精准扶贫的必要路径 [N]. 湖南日报, 2016-9-1.

-
- [2] 陈晓莉. 扶贫扶文化治“本”除穷根 [J]. 理论月刊, 2016(9).
- [3] 饶蕊, 耿达. 文化扶贫的内涵、困境与进路 [J]. 图书馆, 2017(10).
- [4] 刘文涛. 扶贫也要扶文化 [EB/OL]. 中青新闻网, http://news.cyu.edu.cn/xywh/rskp/201603/t20160308_75047.html.
- [5] 赵迎芳. 当代中国文化扶贫存在的问题与对策 [J]. 理论学刊, 2017(5).
- [6] 马静. 文化扶贫重在扶“zhi” [J]. 才智, 2017(20).
- [7] 吴为山. 全国政协委员、中国美术馆馆长吴为山:文化扶贫应精准 [N]. 中国艺术报, 2016-3-7.
- [8] 周怡. 贫困研究:结构解释与文化解释的对垒 [J]. 社会学研究, 2002(3).
- [9] 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编 [M]. 北京:人民出版社, 2017.
- [10] 吴理财. 论贫困文化 [J]. 社会, 2001(8).
- [11] 郭劲光. 精准扶贫“超常思维”的政策意蕴与创新空间 [J]. 求索, 2017(6).
- [12] [英] 布罗尼斯拉夫·马林诺夫斯基. 文化论 [M]. 费孝通, 译. 北京:华夏出版社, 2002.
- [13] 张欣, 池忠军. 反贫困治理结构创新——基于中国扶贫脱贫实践的思考 [J]. 求索, 2015(1).