

浙江文化产业重点县（市、区）发展探析

陈文杰

党的十九大报告指出：“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”加快发展文化产业，是繁荣发展社会主义文化、促进经济转型升级的战略选择。近年来，浙江省积极推动文化大发展大繁荣，提出要将文化产业作为万亿级大产业加以培育。2017年6月，浙江省第十四次党代会作出了建设“文化浙江”的战略部署，紧接着于8月份，浙江在全省新确立了15个文化产业重点县（市、区）（2016~2017年度：），包括杭州市的西湖区、滨江区和余杭区，宁波市的鄞州区和宁海县，温州市的鹿城区和乐清市，湖州市的德清县，嘉兴市的嘉善县，绍兴市的柯桥区，金华市的东阳市和义乌市，衢州市的龙游县，台州市的黄岩区，丽水市的龙泉市。

这15个文化产业重点县（市、区）在全省文化产业发展中处于领跑和示范作用，体现在产业规模大、增长速度快、在GDP中的占比高、在国民经济中的主导地位突出、得到省级政府的政策扶持力度大等方面。例如，2016年余杭区的文化创意产业增加值达到708.84亿元，增加值连续5年位居杭州市各区县的首位。柯桥区的文化产业增加值近几年来保持30%以上的高速增长态势，2016年占GDP的比重达到5.5%。东阳市横店影视文化产业实验区在2016年实现营业收入180.9亿元，接待游客1800万人次。这些文化产业重点县（市、区）在接下来的两年里，将得到省级层面在新闻宣传、土地保障、政策扶持、项目推进、企业上市、银行信贷、品牌推介、人才培养等方面的重点扶持。

一、突出比较优势，确立文化产业发展重点领域

各个文化产业重点县（市、区）重视立足县情，因地制宜，走规模化、集约化、专业化的发展路子，加快培育形成特色鲜明、错位竞争、协同推进的区域文化产业体系。一是确立文化产业总体架构。鹿城区着力构筑“1+2+4”文化产业结构体系，即推动发展文创设计服务业、现代工艺美术品业、文化休闲旅游业、文化艺术服务与影视消费业、现代传媒业、文化会展和时尚业、文化信息传输服务业七大门类重点产业。乐清市提出重点发展设计服务、现代传媒、工艺美术、文化休闲、文化旅游、文化会展等六大产业门类。东阳市则是以“影视制作、工艺美术、文化旅游”为文化产业发展的主体产业。各地普遍重视将文化产业与当地的轻工制造业紧密结合起来。鄞州区将高端文化用品制造摆在首要位置，推动文具制造、印刷包装、工艺品制造产业发展。义乌市注重包装印刷、文化用品、工艺美术品等产业发展。柯桥区重点发展文化制造产业。二是培育新兴文化业态。滨江区积极打造以IP为核心的动画全产业链，形成遍及电影、电视剧、漫画、小说、游戏等领域的完整布局，建立了专注于网络文学IP产业链孵化的网艺创空间，在文创园区（楼宇）创建科技企业孵化器。义乌市积极培育以创意设计、文化旅游、影视动漫为主体的新兴文化产业。德清县重点发展工业设计、钢琴等产业。三是打造在全国的优势产业。西湖区的影视产业，拥有华策影视、长城影视、顺网科技、宋城演艺、艺能传媒、南广影视、德纳影业、时代影视等十多家在国内有较大影响力的龙头企业，区内影视企业年产影视剧1500集以上。滨江区与鄞州区都建有国家级动漫产业园区，特别是滨江区以内容创意为核心引领，产业链上下游良性对接，积极打造全国领先的以动漫游戏为特色的数字娱乐基地和国内具有重要影响力的动漫游戏产业中心，集聚了中南卡通、玄机科技、边锋网络等动漫游戏企业余家，2016年动漫游戏产业实现营业收入超过150亿元，游戏营业收入占到全国游戏市场份额的9%。

二、突出空间集聚，培育形成特色文化产业集群

各个文化产业重点县（市、区）坚持规模化、集约化、专业化、差异化发展，以文化小镇、文化产业园区、文化创意街区等为主要载体，加快培育特色文化产业集群。一是进行全域整体布局。西湖区按照杭州打造“全国文化创意中心”的战略部署，建设以浙江（之江）文化中心为基点的之江沿钱塘江文创带，建有5个国家和省市级文创园。鄞州区确定了“一心（以鄞州新

城区为文化创意产业发展中心）、两翼（东部沿海带、西部依山带）、多点（各特色文化产业点和集聚区）”的文化产业发展空间格局。乐清市规划建设“两区两带”文化创意产业布局。二是打造国家级、省级重点园区。西湖区的中国（浙江）影视文化产业国际合作实验区杭州总部，是目前国内唯一一个以文化出口为导向的国家级影视产业园区，以生态化、智能化和国际化为理念，建设影视文化创意创作平台、国际节展交易平台、影视人才培养平台、影视外贸企业孵化成长平台等六大功能平台。西溪创意产业园是浙江省乃至全国范围内文化名人名企“密度”最大、影视“含金量”最高的区块，集聚了潘公凯、约翰·霍金斯等 30 余位创意名家。东阳市横店影视产业实验区是全球规模最大的影视实景拍摄基地，建有 30 多座大型影视实景拍摄基地、35 个室内现代摄影棚、55 个影视拍摄外景点，聚集起 871 家影视企业和 518 家艺人工作室，已经累计拍摄影视作品 1800 多部、48000 多集。义乌市发挥世界“小商品之都”优势，建设有义乌国际商贸城、创意园、中国小商品创新设计城等功能平台。三是培育文化特色小镇。各地注重培育文化特色小镇，作为促进地方文化产业发展的重要载体和抓手。西湖区重点建设中国美术学院、浙江音乐学院、之江文化创意园为依托的艺创小镇，集旅游、运动休闲、养生健身、文创产业为一体的龙坞茶镇，以西溪创意产业园与中国（浙江）影视文化产业国际合作实验区杭州总部为两极的西溪影视国际小镇。德清县重点推进莫干山国际影视文创小镇建设，由德信控股集团投资 50 亿，打造世界顶级的以电影文化为特色、集电影产学研于一体的莫干山国际影视文创小镇。四是创新开发运营模式。嘉善县与产业新城开发商——华夏幸福合作建设嘉善影视综艺产业园，以综艺产业为核心，协同带动新媒体、传播、动漫、创意设计、文化金融、衍生服务等关联产业，打造百亿产值的综艺产业集群。在开发中，将坚持以“内容为王+科技驱动”融合发展的理念，无缝链接浙江、上海、江苏和湖南四大综艺制播平台，吸引长三角地区的电视节目制作和服务类公司聚集，形成覆盖影视投资、节目研发、前期拍摄、后期制作、宣发播放、载体运营、设备支持、人才孵化等环节的全产业链。五是促进城市有机更新。黄岩区的东禅文创园以当代工业与民国建筑紧密结合的风格，吸引了多个名家工作室入驻。该区占地 100 多亩的模塑工业设计基地，已成为浙江省工业设计产业最集中、人才最集聚、研发力量最强的园区之一。乐清市依托新增文化产业建设用地和旧厂房旧仓库改造，积极打造文化创意产业发展平台，成功引入浙报集团投资 10 亿元建设“蝴蝶广场”大型文化综合体。六是培育重点文化企业。浙江广电集团、浙江出版联合集团等国有文化企业通过跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，已成为具有较强实力的现代文化企业集团。华策集团、宋城演艺、横店影视等民营文化企业在政策支持下得到大力发展，成长为多元化国际化经营的本土跨国公司。乐清市等地则很注重培育形成大中小微文化企业协作配套发展格局。

三、突出“文化+”，促进文化产业跨界融合发展

各个文化产业重点县（市、区）秉持“文化+”的理念，推动文化产业跨界发展，形成全方位、深层次、宽领域的融合发展格局，为地方经济转型升级提供新动能、新引擎。一是“文化+旅游”。各地充分利用博物馆、艺术馆、美术馆、农村文化礼堂等公共文化场所和文化创意园区（街区）、古城、古镇、古村落等文化旅游资源，培育壮大文化旅游经营主体，引导有实力的大企业、大集团参与文化旅游示范区和非物质文化遗产等旅游景点景区的建设运营，推动文化与旅游的深度融合。嘉善县充分挖掘本土文化特色，形成了“一镇一节、一镇多节”的节庆文化特色。2016 年，该县古镇西塘成功创建国家 AAAAA 景区，云澜湾温泉小镇成功创建国家 AAAA 景区，接待国内外游客 1338.58 万人次，实现国内外旅游总收入 150.33 亿元。二是“文化+科技”。各地积极运用数字技术、网络技术，搭建文化技术创新平台。东阳市依托横店影视城，建立了国家级文化和科技融合示范基地。滨江区重视运用高新技术和动漫游戏产业深度融合，支持开展数字高清技术和三维动画电影技术的研发推广活动，推进动漫游戏衍生产品开发，培育新的增长点。三是“文化创意+设计服务”。各地积极培育智能设计、时尚设计、品牌设计、新媒体和体验交互设计等领域，提升产品制造的文化附加值。黄岩区在木制工艺品、灯饰工艺品、金属工艺品、玻璃器皿工艺品等传统制造领域的工业设计中，注入文化元素，开发形成了十七大类万余个品种的生产格局。宁海县的文具、龙泉的青瓷和宝剑等文化产品开发中，都主动适应大众消费升级带来的个性化、多样化、定制化发展新趋势，深入挖掘传统文化内涵，创新产品设计。四是“文化创意+制造”。各地将文化创意与制造业有机融合，更好地适应、激发和引导市场需求，更加有效地促进传统制造业改造提升和产品升级换代。乐清市以柳市镇、北白象镇为核心，建设工业设计基地、会展中心等项目，构建以工业设计为核心，以品牌策划、文化会展、包装印刷为辅助的文化服务产业链，助推千亿级的现代工业电气产业集群建设。德清县现有钢琴制造及配件企业 80 余家，近年来钢琴产业总产值已经突破 5 亿元，年产钢琴超过 5 万架，约占全国总产量的八分之一。五是“文化+会展”。各地通过发掘和融合文化内涵，结合丰富和完善城市服务功能，积极培育会展业，带动旅游、酒店、餐饮、物流、广

告等现代服务业发展。西湖区依托省会城市中心城区的地缘优势，近年来举办了杭州文化创意产业博览会、中国影视艺术创新峰会等多项专业品牌活动。位于滨江区的白马湖国际会展中心，是白马湖生态创意城建设的重要组成部分。余杭区依托良渚博物馆以及周边配套的高星级酒店设施，打造以文化艺术为主题、文化展览功能相配套的文化会展板块。

四、突出带一路”，拓宽文化产业发展空间

各个文化产业重点县（市、区）积极把握国家实施“一带一路”建设的机遇，加快文化产业“走出去”，形成文化产品输出和对外投资双轮驱动的新格局。一是加大文化产品输出力度。位于西湖区的中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州总部，以影视作品出口为导向，连续举办三届国际性影视交易展会—中国影视艺术创新峰会，截至2016年底，已将9000多小时、3242剧集的影视产品出口至全球158个国家和地区，累计创汇近6000万美元。德清县已将钢琴产品远销欧洲、东南亚等20多个国家和地区，并通过举办海内外钢琴音乐会、商演、培训等方式延长产业链，在2016年钢琴及其关联产业就实现出口创汇超过10亿美元。二是开展对外文化产业投资活动。西湖区的华策影视、滨江区的中南卡通等重点文化企业集团，通过独资、合资、控股、参股和并购等多种方式，积极到海外创建分支机构，兴办文化经营实体，实现海外落地经营，同时拓宽产品营销渠道。华策影视2014年10月斥资3.23亿元购买了韩国电影行业巨头Next Entertainment World的15%股份，成为其第二大股东。三是搭建对外文化展示交易平台。中国（义乌）文交会、杭州西湖国际博览会、中国国际动漫节（主办地在滨江区）等大型综合性文化展会平台，已经成为推动全省文化产业“走出去”的重要载体和平台。鄞州区辖区内的宁波国际会展中心，自2016年起由宁波市人民政府、中华文化促进会、浙江省文化产业促进会联合主办宁波特色文化产业博览会，打造特色文化产业项目和产品交流交易平台。2017年的博览会就有境外团组31个、参展企业250余家，来自25个国家、地区及机构。同时，各地也很重视借助在陕西和福建两省轮流主办的“丝绸之路国际电影节”，将拍摄的影视作品销往“一带一路”沿线国家市场。

五、突出环境营造，助推文化产业健康发展

各个文化产业重点县（市、区）坚持政府引导、企业主体、市场化运作，并撬动各方面各领域改革，推进减权放权治权和优化服务，注重完善产权保护制度，激发民间投资活力，鼓励引导社会资本进入文化产业领域，推动文化产业实现新飞跃。一是健全组织管理机制。各地形成了党委、政府领导，宣传文化部门主抓，各职能部门协同推进的工作格局。二是加大政策扶持力度。各地制定并出台文化发展五年规划、三年行动计划、若干意见、实施细则等政策文件，加大对文化产业项目的扶持奖励，落实空间要素保障，健全市场准入机制，强化规费减免优惠支持。三是创新投融资机制。各地重视鼓励银行设立文化产业支行、文创产业专营机构，建立文化产业信贷风险资金，搭建股权众筹融资平台，引进和对接各类风险投资机构，帮助中小文化企业破解融资难、融资贵问题。各地还积极探索采用政府和社会资本合作（PPP）新模式，引入社会资本参与文化设施建设，提高运营效率。四是谋划和推进重点文化产业项目。围绕文化项目前期工作，各地普遍采取文化产业项目前期预审联席会议制度，由市委宣传部牵头，相关职能部门负责人参加，将审查环节前置，开启“绿色通道”，大大加速前期审批流程。