

主动对接上海、加快制造业转型升级的启东探索

李菲菲

“十二五”以来，启东市大力实施“领跑沿海、融入上海、包容四海”战略，积极抢抓发展机遇，密切研判经济形势，采取针对性措施，产业层次不断跃升，制造业发展驶入快车道。一是改造提升传统产业。加强对船舶制造、化工等行业的技术改造，加快淘汰落后产能，积极化解过剩产能，推进沿江“腾笼换凤”和沿海“筑巢引凤”。二是培育发展战略性新兴产业。大力推进新能源、电气设备、电动工具等一批成长性好的产业集群发展，全力打造规模化、高端化、品牌化的现代产业体系。三是加快推进企业研发机构建设。目前全市已有高新技术企业 95 家，拥有南通市级工程技术研究中心 128 家，省级工程技术研究中心 38 家，大中型企业研发机构已实现全覆盖。四是紧抓上海转型机遇。坚持产业合作为要，持续加大对沪招商力度，以桃浦、新桥、祝桥、高桥、川沙等上海城市功能转型区为主战场，主动承接生物医药、节能环保等“沪籍”优质项目，加速打造先进制造业集聚的新高地，启东 2016 年共实施亿元以上重点项目 128 个，其中来自上海的产业协作项目 102 个。2016 年，启东实现规模工业产值 1864 亿元，同比 2015 年增长 11.4%，“三优三新”产业集群产值 1350 亿元，占规模工业产值比重达 72.4%；新兴产业产值 812 亿元，占比达 43.6%。

尽管启东制造业的规模和实力取得了大幅提升，但总体看来仍处于中低端水平，存在产业配套不足，创新能力不强；产业层次不高，高端产品比重偏低；品牌意识不强，“单项冠军”较少等不足。

制造业是启东经济的重要支撑，其转型升级是启东经济健康运行的根本，进一步推进制造业转型升级改革，启东的基本思路就是顺应新一轮科技革命和产业变革潮流，统筹规划、综合施策，主动对接上海，加快构建以战略性新兴产业为先导、先进制造业为主体、生产性服务业相配套的新型制造业体系，推动制造业实现从数量扩张向质量提高的战略性转变。

一、加速制造业向高端高效发展

一是做好增量带动、以“新”促“高”。明确产业定位，落实中国制造 2025 启东实施计划，做优做强海工及重装备、电力及能源装备、精密机械及电子信息三大优势产业，做特做大新材料、新医药和通用航空三大新兴产业。战略性新兴产业不仅是引导未来经济发展的新动能，而且能够带动传统制造转型升级。要突出先进性和支柱性，加快第五代移动通信、智能制造装备、智能电网、集成电路、物联网、新材料等技术研发和转化，做大做强战略性新兴产业，使之尽快成长为支柱产业。同时，大力发展战略性新兴产业，形成一批具有爆发力和引领力的新增长点。

二是做好存量提升、推“陈”出“新”。传统制造要焕发新的生命力，关键是注入新技术新模式，实现智能化转型。要加快大数据、云计算、物联网应用，以新技术新业态新模式，推动传统产业生产、管理和营销模式变革，中小企业着眼降本增效，加快生产过程和工艺的自动化改造；有条件的大企业探索建立符合实际的“智能生产模式”“智能工厂”“智能车间”，发展基于工业互联网的众包设计、“云制造”等新模式，提高柔性制造和快速响应用户个性化需求的能力，推动制造业服务化。

二、促进制造业与科技深度融合

一是在提升技术创新能力上下功夫。要把提高制造业自主创新能力作为核心环节，完善协同创新网络，打造优良创新生态，从整体上提升制造业的技术创新水平。强化企业创新主体作用，引导企业加大研发投入力度，推动“政产学研用”集成融合，争创国家级工程技术研究中心，打造一批“两化融合”示范企业。突出创新创业载体建设，加快推进生物医药、海工船舶等产业科技创新平台建设，发挥北京大学生命科学华东产业研究院、上海张江高校协同创新（启东）研究院等载体的“强磁场”作

用。要着力打通成果转化的“最后一公里”，健全完善科技成果转化市场机制，支持企业与大院大所、知名高校开展合作；培育一批既是“启东造”，又有“启东芯”的新设备、新产品。

二是在提升产品质量品牌上下功夫。以开发品种、提升质量、创建品牌、改善服务、提高效益为重点，大力实施质量和品牌战略，深入推进质量强市和工业质量品牌创新行动，引领和创造市场需求，不断提高工业产品附加值和竞争力。把行业“单项冠军”作为转型升级的标杆，以全球化的视野开拓创新，做强企业实力、技术水准、工人素质、产品质量、国际口碑、知名度、打响品牌。

三是在提升创新人才支撑力上下功夫。要深入实施“东疆英才”集聚计划，积极搭建政企互动、校地合作等四大平台，大力引进一批国家“千人计划”等科技领军人才（团队）。要加大高级技师、技术工人培养力度，提升劳动者技术技能水平和职业素养，培育一大批技术水平高、职业自豪感强的优秀“工匠”。全面落实启东市“人才新政30条”，加快完善人才激励机制和服务制度，加大优秀人才表彰和奖励力度，构建科学的专业人才评价体系，健全人才流动和使用的制度性保障。

四是在提升企业国际化水平上下功夫。一方面围绕提高本土企业跨国经营能力，深入实施国际产能合作“三年行动计划”，大力推进优势产能“走出去”，鼓励企业以增强核心竞争力为目标，加快并购国际高端要素，重点在扩大市场渠道、获得关键技术、打造国际品牌上实现新突破。另一方面围绕提高利用外资水平，鼓励和引导外资企业更多投向先进制造业。

三、增强全面对接上海力度

一是强化招商引资，积蓄发展后劲。结合产业基础和资源禀赋，着眼发挥区位优势、比较优势，进一步把主攻点和资源要素聚焦到重大项目上来。主动承接上海产业转移，综合开展靶向招商、专题招商、以企引商、资本招商。精心组织科技节、产业论坛等活动，以一流平台吸引高端客商。

二是优化园区平台，拓展发展空间。推进园区平台整合优化，加快向现代产业园区转型，着力打造特色创新集群，全力构建“一城三区”空间格局。坚持特色发展、一体发展，深入对接上海产业结构和布局调整，推进电子信息、新能源、海工及重装备产业高端化转型，努力成为上海现代产业的配套基地；建设吕四港产业协同发展区，依托吕四港经济开发区、启东高新技术产业开发区和江海产业园，以沪、启合作为主攻方向，策应省、南通市港口一体化改革，加快港产城融合发展，形成以新材料、电力能源、冷链物流、机械装备制造、通用航空等为支撑的产业体系，努力成为上海国际航运中心的重要组成部分；打造长江口生态旅游度假区，依托圆陀角旅游度假区、启隆生态科技产业园，积极策应崇明世界级生态岛建设，全力争创国家级旅游度假区。

四、营造一流发展的生态环境

一是金融环境上，增强服务实体经济能力。促进金融机构突出主业、重心下沉，加大金融产品创新力度，降低制造业中小企业准入门槛。进一步提高制造业贷款比例，积极推广南京、苏州产融合作城市试点做法，参照有关规定设立公益性中小企业转贷平台，探索破解“融资难融资贵”的有效途径。支持制造业企业在境内外上市，推动企业在中小板、创业板和省股权交易中心挂牌，鼓励企业发行企业债、公司债等债券，壮大创投、天使等股权投资基金，更好地适应制造业企业资金需求。

二是营商环境上，降低制造业成本。注重产业政策由倾斜式政策向功能型政策转变，注重产业政策与财税、金融、环保等政策的衔接配套，切实帮助降低制造企业综合成本。加大解读宣传已有政策，进一步加强涉企收费管理，开展企业减负情况监测，对各类违法、违规、违纪行为进行责任追究，严肃查处，切实减轻企业负担。

三是法治环境上，靠有效的制度给企业稳定的预期。切实加强知识产权创造、保护、运用和管理，及时研究新情况，加大

执行落实力度，鼓励企业更多地投入创新研发。最大限度减少各种审批事项，优先解决重点制造企业在融资、用地、用电等方面的需求。加快人力资源市场、土地市场、资本市场、技术市场以及要素市场的改革，强化制度设计和配套，进一步发挥市场机制调控作用，倒逼制造企业加快转型，激发资本进入制造业的积极性。