

“大走访”金钥匙开启梅村街道发展新动能

章晓明

无锡市新吴区梅村街道自“连心富民、联企强街”大走访活动开展以来，直面问题，不走形式，扑下身子真走实访，聚焦群众反映突出的问题和困扰，着力解决企业“爬坡过坎”过程当中的难点和痛点，以暖民心、解民困、纳民意为重点，全员访、逐户访、上门访、问计访、回头访，在大走访过程中汲取大智慧，汇聚大力量，推动大发展。

一、大走访与经济：打好转型发展“攻坚战”

无锡市新吴区梅村街道开发时间较早，经济发展水平一直走在前列，作为经济支柱的工业园区有着上千家企业。“大走访”开展以来，街道逐家走访调研了所有企业，从收集的问题来看，集中反映在园区公共设施老旧、基础功能弱化和企业拓展升级受限上。

如何破解这些难题？梅村街道先从完善配套设施，做优环境下手，制定环境综合整治工作方案，对园区进行“亮化、绿化、美化”，展开了道路保洁、绿化养护、路灯亮化、垃圾清运等工作。为了完善园区道路网结构和布局，下大力打通了断头路，拓宽了瓶颈路，修复了颠簸路，园区面貌焕然一新。

为了解决企业发展受限的问题，街道统筹园区场地资源，进行协调优化。上市企业浙江金龙控股集团，于2014年收购了园区内的博一光电科技有限公司，考虑到梅村有着交通便利、工业聚集、地处长三角等区位优势，金龙控股计划立足园区打造一个区域性总部；但由于园区场地资源稀缺，企业饱和，始终未能如愿。街道为了帮助解决难题，统筹园区资源，先后制订十几套方案，总部大楼建在哪里、工厂土地如何规划、技术人员怎么招聘、管理和研发人才怎样安家等问题，一一予以解决，保证了金龙机电股份总部及微特电机产品研发生产总部项目顺利落户。

近年来梅村街道相继引进保利协鑫蓝天燃机、博一光电手机显示屏、儒兴科技太阳能新材料、安博现代服务业产业园、TCL华东营销总部、普洛斯物流园、马克托合金材料基地等一批重大内外资项目，实现了园区持续增创新动能。2017年上半年，在经济形势异常严峻的情况下，街道完成公共财政预算收入6亿元，规模工业总产值159亿元，固定资产投资36.6亿元，主要指标实现“双过半”，街道经济复苏向好的态势得到进一步巩固。

二、大走访与文化：打响特色小镇“文化牌”

梅村经济发展固然优势明显，但仍不可避免地面临经济转型的阵痛，“如何转？转向哪？”不仅拷问着政府，更牵动着群众，文化小镇就是大走访中百姓期盼的梅村出路。

“名家、名曲，这些都是无锡文化的符号，有着鲜明的无锡特质，谁也争不了、拿不走。”无锡籍著名二胡演奏家邓建栋曾这样说过。文化特色小镇建设事关街道经济社会发展大局，街道要求全体走访人员注重在走访中宣传，重点向企业和群众介绍规划理念，征集意见、建议。如今，梅村正紧紧抓住全国培育1000个特色小镇的历史机遇，激活深厚的历史底蕴、独有的民俗文化和丰富的田园生态资源，集中打造极富江南韵味、水乡风情、吴地特色的文化休闲旅游目的地和特色文化创意产业集聚地。

街道充分利用大走访的良好契机，深入推进城镇低效用地再开发。在与企业座谈时，街道向企业展望了通过土地再开发再

利用，有效释放用地空间，开发文化旅游，构建“文化+生态+产业”型的特色小镇的美好愿景。从低调制琴，到打造二胡文化园，再到建设特色小镇，梅村二胡正式迎来 3.0 升级版本；摆脱家庭式作坊为主的生产经营方式，借力同业协同创新、市场化运作的小镇空间，让高雅的民乐文化普惠无锡百姓，进一步彰显无锡城市旅游品牌。所有梅村的二胡企业都非常支持二胡产业园的规划，政府也将通过集聚效应帮助他们提质增效，转型升级，寻求更好的发展前景，与企业 and 群众共同打响梅村文化小镇的品牌。

文化小镇既要有经济效益以惠民，也要有先进文化以悦民。结合大走访中居民群众对文化场地、文化设施、文化内容的新需求，街道大力营造推动文化大发展、大繁荣的浓厚氛围，重点围绕弘扬吴地文化、展示现代精神、体现优良风尚等主题，通过完善文化设施建设、加强文化队伍建设、开展群众文化活动，全面形成广大群众自我参与、自我娱乐、自我教育的文化形态，不断提升着梅村文化的感染力和影响力，让梅村优化发展的过程，成为梅村人民创造幸福、分享幸福、提升幸福的过程。

三、大走访与社会治理：打好社区整治“持久战”

深入基层，才能读懂百姓、读懂民情。摸透基层，才能把住政策之脉、回应民生关切。梅村街道全体党员干部持之以恒传承“走基层”的优良传统，实地察看居民生活和企业生产情况，对群众、企业关注和反映的热点话题当面听、当面问、当面答，紧密上下通联，加快问题解决，努力将“大走访”活动落到实处。

民生连着民心，群众的事永远是最大的事。梅村街道城镇化早，安居社区已成为基层的主体，由于长期治理不合理，安居社区的环境问题已经成为小区居民心中的痛点，梅荆花苑是梅村最早建成的拆迁安居房小区，居民因前后拆迁政策间的较大差异而普遍存有不满意与怨气，十几年来社区问题尤其是小部分居民乱种植、乱堆放、乱停车、乱搭建等问题愈演愈烈，严重影响居民生活和社区形象。但由于一部分居民联合抵触、考虑到维稳大局的需要、处理的方式方法欠妥等种种原因，始终未能根治。街道主要领导下定决心、一线指挥、定人定责、定时问效、发动群众、力排阻力，历时半年，完成了乱种植清理行动、绿化补植行动、乱堆放清理行动、大型社会车辆清理及“僵尸车”清除行动、乱搭建及违章建筑拆除行动、楼道及自行车车库通道垃圾杂物整治行动等一系列“攻坚克难行动”，社区环境问题基本得到整治。

谋一时更要谋一世。走访中，有不少居民反映社区绿化整治后出现了“反弹”现象，建议街道形成有效的管理措施，真正还绿予民。当时，参加座谈的街道办事处主任提出由绿化公司制定方案，与社区联动，并发挥居民骨干作用，进行分片保管。在一个月后的回访中，走访人员通过实地勘察发现经过政府和群众的共同努力，破坏绿化等不文明行为得到了改善，整个小区环境看起来更清爽、更利落了。政府的作为，换来了小区群众的点赞和安居和谐，自身整体形象也显著改善，公信力大大提升。

四、大走访与基层党建：打好基层党建“特色牌”

坚持带题走访，收集基层党员对党建活动方面的意见建议。针对基层党员反映的问题，如学习形式单一、党员活动吸引力不够覆盖面不广等，梅村街道贯彻落实全面从严治党、“两学一做”学习教育要求，开展了“德心梅里”党建主题活动，把走访中群众最关心、最直接、最现实的利益问题与党员干部队伍建设、党建文化活动和党群社会化项目相结合，通过大走访进一步破解基层工作难题。

香梅一社区用“说事墙+回音壁”架起了“连心桥”。设立“说事墙”是为了畅通居民表达诉求的渠道，将大走访中群众反映的问题公布上墙；“回音壁”则是针对这些问题及时张贴处理意见或进展情况。通过这种互动方式，确保了事事得落实、件件有回音，党员干部为民服务的责任进一步夯实。社区干部和群众之间架起了一座“连心桥”，聚焦了民意，激发起动力，提升了党员干部做好新形势下群众服务工作的能力。泰伯三社区则依托“党建+社工+X”提升党建社会化水平。其中“党建+社工+暖心项目”，承接社区服务职能。结合大走访，社区党支部把党建工作、个案工作、小组工作、社区工作相结合，围绕助老、助残、助困、助学、助医等方面设计服务项目，让群众得到看得见、感受得到的温暖与帮扶。“党建+社工+共建企业”，扩大

党的工作覆盖。社区与梅村商会、宝通带业、古月琴坊等 9 个企事业单位达成了共建合作，开展党员互学、活动互动，不仅提高了企业党组织和党员在社区活跃性和参与度，更促使社区实现党群一体化。“党建+社工+党员义工”，弘扬志愿服务精神。社区党支部将 144 名党员按特长分类，组建法律咨询、民事调解等多支“服务民生工作队”，以专业运作模式开展党员轮值、环境巡视、健康义诊等活动，实现了党组织服务从“粗放型”向“精细化”转变。