

抓“五点”增“五力”培育产业富民新引擎

邬康生，王荣军/江苏省宿迁市委农村工作办公室



补齐富民增收短板，关键在培养“造血”功能，重点在产业支撑带动。宿迁是江苏省相对贫困问题突出的地区。2014年12月，被国家确定为扶贫改革试验区，成为全国六个扶贫改革试验区之一。在实施脱贫攻坚过程中，宿迁市致力于推进产业扶贫、产业富民。

一、夯实农业结构调整基础点，增强产业富民内动力

制定宿迁市“十三五”现代农业发展规划及新一轮农业结构调整规划，在此基础上配套编制生态高效农业区域布局规划以及西南岗、成子湖、涟沭泗结合部等三大扶贫开发重点片区的农业产业发展规划，明确主导产业方向和重点工程项目，细化产业空间布局，细分基础设施配套内容。提高耕地质量。制定出台《加快推进高标准农田建设工作实施方案》。2017年全市新增高标准农田22万亩，累计达到356万亩。坚持精细化调整。重点围绕“减少传统作物，扩大高效品种；减少经营主体，扩大规模经营；减少面源污染，扩大生态种养；减少初级产品，扩大加销能力”的“四减四扩”目标，到2020年全市增加高效品种面积100万亩，新型农业经营主体适度规模经营比重达到70%，农产品网上销售占比达到50%以上。突出特色化经营。在全市以优质稻麦为基础，精品花木、高效水产、生态畜禽、绿色果蔬为主导的“1+4”特色产业集群基础上依托重点片区资源禀赋，坚持“特色+规模”发展导向，按照“1+2+N”产业布局，推动连片扶贫开发片区形成1个优势主导产业、2个优质特色产业，进一步增强农业产业发展内动力。2017年，全市新增果蔬园艺、优质水产、生态畜禽等高效农业项目150个，面积20.63万亩。121个涉农乡镇规划2000亩左右成方连片尚效农业园区（基地）131个，已建成67个，带动全市新增高效农业面积近30万亩。

二、选好重大项目建设着力点，增强产业富民支撑力

突出项目招引。按照市委市政府《关于加强新一轮农业结构调整招商引资工作的通知》要求，组织开展“8+2”专场农业招商活动，“8”即由各县（区）、开发区、新区分别举办一场特色农业招商会，“2”即由市委农工办牵头组织“新一轮农业结构调整暨产业富民项目对接会”，由市农委、市台办联合组织开展“对台农业招商活动”。2017年1~10月份，全市累计招引生态高效农业项目122个，总投资124.4亿元，带动本地农民就业1.4万人，实现生态农产品销售18.38万吨。总投资6亿元的正大蛋鸡项目成功落户泗洪，项目建成后，带动西南岗片区2243户、近万名低收入人口就业，年均增收4000元以上，实现低收入农户和经济薄弱村整体脱贫。突出项目对接。2017年11月21日，举办宿迁市新一轮农业结构调整暨产业富民项目对接

会，邀请省内外农业龙头企业 150 多家，开展项目对接活动。市、县（区）共和省内外客商达成合作项目 169 个，协议总投资 36.57 亿元。突出项目考核。出台《生态高效农业重大项目推进考核办法（试行）》，分规模基地类、设施农业类、产品加工类进行跟踪考核。除考核项目规模、投资额度外，突出考核项目的带动农户增收效应。

三、把握新型业态发展特点，增强产业富民扩张力

围绕发展“大农业”，推动农业与二三产业跨界融合，注重培育新型业态，与休闲创意农业、农村电子商务、农旅项目打造等在空间上有效对接，延伸产业富民链条。加快休闲观光农业发展，开展特色农业小镇、休闲观光示范村、休闲农庄、主题农园建设。目前，全市已建成全国休闲农业与乡村旅游示范县 2 个，全国休闲渔业示范基地 3 个，培育省级农业特色小镇 7 个；全市休闲农业经营主体已突破 350 个，带动 5000 多低收入农民就业创业，2017 年 1~10 月休闲农业累计接待游客 249.2 万人次，实现营业收入 10.5 亿元，同比分别增长 4.5% 和 5.2%。加快农村电商产业发展，发展“一村一品一店”“支部+电商”“服务商+低收入农户”“园区+孵化”“产业链+低收入农户”等电商扶贫模式，通过电商带动村集体经济发展，扶持低收入农户开展网上创业、参与线下加工。全市建成 8 个省级电商产业园、7 个地方特色馆、114 个乡镇电子商务服务中心，1392 个行政村实现村级网店建设全覆盖。拥有“中国淘宝镇”6 个、“中国淘宝村”50 个。农产品网店达 3 万家，触网农产品 4600 余种，2017 年 1~10 月，全市农产品线上销售额达 69 亿元，同比增长 23.2%。全市 5000 多个低收入农户成为网商，5.2 万低收入人口直接参与网络经济。加快生态旅游产业发展，积极开展退渔还湖、退渔还湿工程和生态恢复工作。发挥宿迁独特的生态优势资源，完善生态旅游扶贫规划，打造特色乡村生态旅游品牌。做足水文章，打造生态环境优美、扶贫带动成效明显的环湖、环河生态旅游度假区。依托三台山森林公园、洪泽湖、成子湖、骆马湖戴场岛、新庄镇杉荷园等生态旅游资源，开辟生态旅游扶贫新模式，带动低收入农户增收。

四、找准实施精准扶贫结合点，增强产业富民凝聚力

积极探索精准扶贫的新思路和新机制，低收入农户、经济薄弱村和“三大片区”呈现出脱贫提速、发展提效、民生提质的良好局面。2016 年，全市 14.6 万低收入人口和 56 个省定经济薄弱村实现了脱贫。2017 年有望实现新增脱贫人口 15 万，48 个省定经济薄弱村集体经济收入超 15 万元。实施菜单式扶贫。突出因地制宜、一户一策、分类帮扶，创新特色种养、光伏扶贫、公益岗位、“股份+”等各类扶贫“菜单”，因人精准施策，一户多策、一人多策确定帮扶措施。2017 年，全市编报实施直接到户项目 1.6 万个，统筹项目 297 个。促进“家门口就业”，积极引进来料加工、来样定做、来件装配和农副产品加工等“三来一加”项目，吸纳低收入农户就近就地就业。2016 年以来，实施“家门口就业”项目 893 个，带动低收入农户就业 6.9 万人，人均增收 1.2 万元。培育带动型产业。西南岗地区按照“乡有主导产业、村有骨干产业、户有增收项目”的要求，加快实施光伏发电、新型农业经营主体培育等产业发展类项目，重点推进峰山碧根果基地、天岗湖林果、魏营镇西瓜、草莓饮料生物加工产业化培育，不断提升农民生产和农业经营收入。成子湖片区着力培育以生态旅游、优质林果和标准水产为主的特色主导产业，依托近 4 万亩水面资源，做大做强“青虾之乡”品牌，建成青虾繁育基地。245 省道沿线浅水藕套养小龙虾项目面积 200(8)余亩；亩均纯收入达 3000 元以上。片区内已流转土地 4.5 万亩，其中特色农业经营主体流转土地 1.5 万亩，建设家庭农场 16 个、特色专业合作社 20 家。省级成子湖旅游度假区成功获批，正在加快推进核心区建设。涟沭泗结合部片区突出产业发展，大力推进产业化扶贫。重点发展果蔬、瓜蒌、水八仙、甜叶菊等设施高效农业和生态稻米产业，推进发展花卉苗木、纺织服装、电子加工等产业，努力实现村有主导产业、户有增收门路，产业带动增收占当地农民总收入的 40% 以上。

五、抓住要素保障支持关键点，增强产业富民驱动力

政策支持跟上。各县（区）针对农业产业化发展，分别出台了一系列优惠政策，如沭阳县出台《沭阳县现代农业项目建设奖励办法》，泗洪县出台《泗洪县特色农业（渔业）发展奖励扶持办法（试行）》，宿城区出台《宿城区特色农业发展引导资金奖补办法》等，有力促进了产业发展、农民增收。资金使用上，坚持同向发力，用好省级配套每个县 850 万元产业富民资金，实施“短平快”产业富民项目 25 个。市财政拿出 1920 万元，用于市区重点乡镇（每家 200 万元）、经济薄弱村（每村 20 万元）

发展产业项目和耕地保护。机制创新跟上。在省纪委“5+2”的基础上，结合宿迁实际，提出“8+3+2”机制建设内容。“8”主要指宿迁三县五区党委政府、纪委落实主体责任和监督责任，履行对本行政区域内精准脱贫的职责；“3”主要指西南岗地区、成子湖周边地区和连沭结合部三大片区；“2”主要指对两个方面强化监督推进。一方面强化市委农工办、市农委部门产业引领脱贫致富工作职能；另一方面强化市纪委对三县五区履职情况的监督检查，加大监督执纪问责力度，推动政策落实、措施落地、项目落户。督查考核跟上。加强督查考核，建立产业扶贫县域考核指标体系，开展联合督查、行业检查、第三方评估，对每一个产业富民项目，采取材料检查和现场核查相结合，既看项目面积、投资规模，又看带动效应、扶贫效果，每个项目都到场，进行GPS定位上图、建档立卡，跟踪管理，督查结果作为脱贫攻坚成效考核的重要内容。挖掘一批可复制、可推广、服水土、接地气的产业扶贫优秀范例，发挥典型引路、示范带动作用。