
常州：着力发展创意农业

谢銮韬，蒋红国/江苏省常州市园艺技术推广站

创意农业是以创意为基础，以“生产、生活、生态”为经营理念，在生产过程中有效融入文化、艺术、技术元素，并以市场为导向，解决农业、农民、农村问题的新型农业模式。发展创意农业，既是改变城乡二元结构、提升农业软实力、加快转变农业发展方式的重要手段，也是实现社会主义新农村建设目标的创新之路。江苏省常州市休闲农业起步早、发展快、行业机制比较成熟，为创意农业的发展提供了先天优势和有利条件。近年来，常州市通过多种路径推进创意农业发展，基本实现了产业推进有班子、行业服务有组织、发展方向有规划、建设资金有扶持、宣传推介有载体、工作格局。

一、推进创意农业发展的意义

（一）有效带动农业企业和农民增收。发展创意农业能有效延长产业链，牵引传统农业产业转型升级，通过一二三产融合，增强产业的溢出效应。金坛区传统茶叶企业利用自身茶园基地，打造茶文化主题园区，让游客亲身体验采茶、制茶、品茶，把悠久的茶文化融入观光旅游中，既提升了茶叶销量，又增加了观光收入，一举多得。溧阳市举办的“村跑溧阳·七彩曹山”“重走红色路·再现杨梅红”等活动，极大地带动了当地杨梅农户销售，受益达150户，年增加经济效益40万元。

（二）显著提升农业影响力和凝聚力。创意农业能够产生集聚效应、联动效应和形象效应，通过宣传推介，能显著提升当地农业的影响力。常州市通过“常州农业12316”微信服务号和“常州休闲农业”微信公众号推送各类创意活动，将创意农业做成常州农业的新名片，提高了常州农业的知名度；通过微信朋友圈转发达到快速传播的效果，既显著提升了常州市农业的影响力，又通过各项活动激发了社会凝聚力。

（三）深入传播农耕文化和生态理念。农耕文化是连接乡村传统生活与都市现代生活的纽带，创意农业则是传承农耕文化的重要载体。通过自己动手烧一顿饭、磨一碗豆浆，参加农耕文化回味游，让游客重新举起锄头拿起耙，亲身感受农耕文化，产生独特的农业情怀。有些创意农业为城乡居民提供了望得见青山、看得见绿水、记得住乡愁的高品质体验，可以有效促进生态农业的发展，如林下养殖、稻鸭共作和稻蛙共生，既能成为吸引客流的特色，又带来了效益，还宣传了生态农业，让市民感受到生态农业美好的发展别景。

二、推进创意农业发展的路径

（一）加强规划引领，布局定位“有条有理”。常州市对创意农业的客源市场定位、形象定位、空间布局作了深入分析，形成以“绿色、休闲、参与、体验”为主题，以农业休闲观光资源为依托，以功能多样化、投资多元化、发展产业化为重点，突出文化性、观赏性、趣味性和科教性，充分发挥农业的生产、生活和生态的功能，形成“一心四区”的总体布局。

（二）突出政策引导，政府扶持“有典有则”。市财政每年列出专项资金，通过项目的形式扶持创意农业发展，并呈逐年增加趋势。在全省率先成立了市级休闲观光农业协会，协会又在全省率先创办了常州休闲农业对外宣传的网络媒体平台——江南农游网。为适应创意农业发展需要，新建了常州市休闲农业网和常州休闲农业微信公众号。

（三）强化宣传推介，特色活动“有血有肉”。一是开展休闲农业体验惠民卡活动。通过抽奖的方式发放惠民卡，让市民体验创意休闲农业，取得了显著的经济、社会与生态效益。“惠民卡”活动已经发展成为普惠城乡居民的“民生卡”、普及生态理念的“生态卡”、以小博大的“增收卡”、传承农耕文化的“传承卡”、充满温馨的“亲情卡”。二是开展农游节庆活动。

以农业生产过程、农民劳动生活、农业农事景观或农村风情风貌为主题，组织开展曹山慢城杨梅节、大石山首届花芋谷音乐鲜花会、雪堰桃花节、金坛雀舌茶道会、花卉走进家庭等 15 个现代农业宣传与推介农游节庆类活动，其中金坛雀舌茶道会荣膺“2016 最美中国榜——首批最具影响力特色节庆”。

（四）依托大赛载体，创意农业“有声有色”。开展“常州市创意农业大赛”，通过在全社会征集活动创意、区域景观创意、征文创意三种方式，在挖掘各地自然资源、人文历史、民俗文化和乡土特色的基础上，通过理念创新、模式创新、机制创新和管理创新，挖掘一批充满艺术创造力、想象力和感染力，在社会上叫得响、传得开、留得住的创意精品，提升全市休闲农业的文化软实力和持续吸引力，使常州休闲农业的特色更突出、内涵更丰富、产业化更高、竞争力更强、形式更新颖、市场更欢迎、效益更明显。创意农业大赛共收到活动创意 86 个，区域性景观创意 11 个，创意农业体验活动征文 144 篇。

三、推进创意农业发展的建议

（一）继续挖掘创意，形成规模效应。大部分农业创意来自刻意、有目标地寻求问题的解答或取悦顾客的机会，因此，开展创意农业活动，必须不断总结顾客需求、找准目标人群、强化集成创意、确保活动成效。另外，根据旅游空间结构理论，目的地与客源地之间引力的大小，主要取决于客源地的推力、目的地的拉力和空间距离产生的旅行成本。因此，要持续开展有针对性的推介宣传，有助于提高客源地的推力；做好创意农业活动推广，有效提高目的地的拉力；合理增加企业数量，特别是城郊交通方便、便于消费的企业，以降低空间距离产生的旅行成本，降低旅游者的支出成本，减轻距离衰减作用。

（二）引导企业升级，形成群聚效应。创意农业作为一种新型产业形态，形成产业集群是其必然态势，而政府的支持和引导是创意农业产业集群走向成熟的必要条件。随着消费者需求的不断提升和转化，常州休闲农业已进入提质重效的创意化阶段，休闲农业市场将成为推动产业发展的核心驱动因子。然而，市场的发展也将倒逼企业提档升级。企业必须将工业 4.0 的概念引入休闲农业发展领域，注重品相、品位、品质、品牌等“四品”的发展，注重服务产品创新和服务过程创新，提升客户体验价值，提高企业吸引力。不同形式的创意农业要选择适当的投资对象与选择投资策略，如发展农业观光园和民俗旅游的企业应提高科学研究和技术服务投资，发展设施农业的企业，则应增加公共设施管理投资。

（三）努力整合资源，形成品牌效应。农业公共品牌的培育，仅依靠企业的力量是不够的，需要政府从区域整体的利益出发，整合力量，形成公共品牌构建的合力。建议政府从挖掘地方文化底蕴与自然资源禀赋、完善当地基础设施和公共配套设施、强化创意活动和景点包装等方面整合，以营造良好发展氛围。

