



打造产业融合发展新样板

韩 敏/江苏省南京市高淳区农业局

本刊记者/阮庆文，姜瑾华，姜 华

和丰园生态水产养殖专业合作社位于南京市高淳区古柏街道，紧邻石臼湖伍万亩养殖区，周边 5 公里范围内居民户约 3000 多户，人口约 1 万余人。古柏街道内漆桥河流经东南，石固河纵贯西境，宁高高速公路、芜太公路、双湖路纵贯全境，陆路东接宁杭公路，水路直通长江，宁高高速公路纵贯全境，水陆交通极为便利。2014 年，14 位志同道合的养殖户共同成立了和丰园生态水产养殖专业合作社，以“抱团取暖、共抗风险、立足服务、共享效益”为理念，主抓安全生产环节，树立优质品牌形象，合力打通市场销售渠道，提高养殖效益，创建优质优价的品质支撑点和信息高速路。

一、“五心”服务赢认可

“寻找一片内心的净土，方可种得万千新农果。”从一位白面书生到侃侃而谈的地道农人，仅仅付出汗水是远远不够的，中间经历的太多。合作社理事长孔祥华认为，“扎得住、耐得住、稳得住”才是生存之路。

在引领更多老百姓增创效益的道路上，和丰园团队首创“五心”标准服务价值链。一是“真心”控生产。合作社坚持从生产源头把控品质，运用规模化物资采购杠杆，引进业内品牌企业，把好安全生产、健康养殖的第一道关，做到“真材实料、良心养殖”。二是“诚心”请技术。合作社带领社员诚心邀请水产领域专家学者、养殖能手亲临一线，使社员养殖水平有了极大提高。三是“慧心”学科学。鼓励社员开展智慧农业生产，由合作社统一组织引进更科学化的设施、智能化设备。四是“率心”做榜样。紧抓“互联网+”机遇，开展电商、微商多途径、多渠道销售模式，通过自主投资研发的“智慧 e+管理系统”，将生产环境与销售渠道管理紧密联系在一起，打造“田头到舌头”的信息高速路。通过自我创新创业的榜样，为社员积累了丰富的经验。五是“众心”引创业。成立社区电商服务中心，积极引导、培训社区养殖户参与“互联网+”农业创新，以点带面，形成做强一产、凝聚三产的大局面，最终带动一方百姓致富。

凭借“五心”服务，和丰园团队用了 4 年时间，从最初的 14 户、550 亩塘口到如今的 60 余户 3000 余亩，从最初的几千元生产物资到 400 余万的生产物资规模化采购，从几盒大闸蟹到万份大闸蟹销售，从网商盲到淘宝 C 店再到社区电商集聚点，凭借热情与执着获得了农民的认可。2017 年投资自主研发“田园”线上线下综合管理系统，让农产品从生产链到销售链完全对接、可视可查，促进农产品优质到优价的有机融合。截至今年 11 月，社区电商服务中心顺丰速运累计发送螃蟹 10500 多单，带动新

增线上（微店）销售社员 60 多户；合作社开发品牌螃蟹卡券销售 1200 多份，推动部分社员螃蟹销售季延长到 2018 年 1 月。

二、规范运营谋发展

合作社初创时期，各成员因诸多原因，未能按实际股权入股。随着发展速度的加快，合作社按照省级示范社的规模和要求，重组社员构成，实行工商注册实名实股制，并按照《合作社法》修订合作社章程，颁布合作社运营及利润分配制度，确保公平、公开、公正。拟定入社社员塘口 GPS 测量面积，按照 100 元/亩标准作为股本金入股，核定 200 万股权，和丰园管理团队资产及资源折价 169 万元。截至今年初，62 户实名社员现金参股，资产总计 31 万元，数据化入社面积 3100 亩。

在发展过程中，合作社探索出了两种盈利模式。一是归集社员的生产物资投入资源，把生产投入变收入。将生产物资的需求抱团，向上游供应商争取最大利润，为团队运营、团队服务创造生存条件。投入品经过合作社统一的信息化平台规集成数据化资源，从生产端口有效把控生产过程中的无序用药，避免发生农产品质量问题，运用标准化、特色化建立农产品的溯源信息。二是提高销售收入。实施品牌化战略，利用传统的线下销售渠道，发展城市加盟商，提升渠道对优质农产品的消化能力，通过合作社统一的综合管理平台体系，打通优质生产、优价销售的信息高速路。2016 年，合作社开办了浙江省湖州专卖店，合作成立了上海专卖店及广州专卖店，线下销售累计 4.26 万斤左右，销售额 480 万元，线上通过三大平台及微信分销商城累计销售额达 80 万元，推动社员微商、电商平台创业增收，社区累计发货量超过 12000 件；累计采购物资超过 460 万元，其中自营物资 82 万元左右。有效降低社员投入成本累计超过 20 万，惠利面积达 2000 亩。

经过 4 年的努力，合作社当选为高淳区农产品协会常务理事单位，高淳气象局“气象为农”共建单位，申报注册“江苏农村科技服务超市三保村便利店”；获得“无公害产地认证”和“无公害螃蟹认证”；注册“和丰满园”“康淳”商标，开通“苏宁易购·康淳农产品官方旗舰店”及“和丰满园生活馆”微信公众号；投资开发成立了“和丰满园鲜活农业馆”微信分销商城和线上线下综合管理平台；获得“2016 年南京市市级示范社”和“南京市农业电子商务示范单位”称号。

三、立足创新促融合

合作社所在地环湖而居，交通便利，民居风情好，融合第三产业基础良好：有围石白湖十公里的堤岸线，原生态风景好；有社区 3000 亩特种养殖面积，可发展亲子农业、健身农业、骑行农业；有新鲜的水产品可做特色餐饮；有 100 多亩自然流域水面可供休闲垂钓；有热情好客的湖区渔民，可推进众筹式房车民宿和渔船民宿，体验独特的民宿风光，适宜发展参与式农业、亲子农业、休闲农业，推动一产三产融合发展。合作社计划利用区域内废弃的 10 亩厂房，改造成健身场、儿童游乐场、农家乐餐饮、多功能会议室培训室、集中电商办公室、物流集中室、电商展示室等。

未来，和丰园人将紧紧围绕“抱团打拼、共抗风险、创新服务、共享效益”的宗旨，做强一产、凝聚三产。一是优化核心经营团队与商业赢利模式，进一步发挥榜样作用，带动老百姓推进农业升级转型。二是引导农户以土地股权制或资金形式共同参与合作社建设，充分发挥区域范围内农户的主观能动性。三是进一步因地制宜做强一产，努力体现一产的差异化，围绕优质优价做文章，更加重视品牌化、规范化、标准化建设，提高农产品的市场竞争力，只有形成区域性特色规模化一产，推动三产集聚才更有吸引力。四是建立商业模式，积极引入政府资源，结合相关产业政策，落实扶持性项目，切实把帮扶政策对接到实际生产。提高团队发展的凝聚力，形成合作社的良性发展圈。