

黔西南州农村电子商务扶贫问题的调研报告¹

姚玉芬¹; 潘纯清²; 郭银萍³

(1. 黔西南州民族职业技术学院商务系, 贵州 黔西南 562400;

2. 黔西南州智力支边办, 贵州 黔西南 562400;

3. 黔西南州民族职业技术学院医药系, 贵州 黔西南 562400)

【摘要】：采用开座谈会、问卷和查找相关文献等调研方法，对黔西南州农村电子商务扶贫问题进行调查，并根据调查情况进行了数据整理和分析，总结了黔西南州农村电子商务扶贫的诸多问题，提出了相关的建议，以期对黔西南州农村电子商务的发展提供一定的参考。

【关键词】：黔西南州；农村电子商务；调研；问题与建议

【中图分类号】：TP311 **【文献标识码】：**A

1、黔西南州农村电子商务扶贫存在问题座谈会调研

为更好地了解黔西南州农村电子商务扶贫现状和存在的问题，促进黔西南州实现全面小康，2017年7月，本调研组召开了有关“黔西南州农村电子商务扶贫存在的问题和解决对策”为主题的座谈会。参会人员有政府及非公有制经济企业人士，认真提取他们的发言和建议，并作好记录。

座谈会上，参会的10多家非公有制企业和政府代表畅所欲言，就营造良好投资环境、保护经营者合法权益、解决非公有制企业贷款难、专业技术人才培养使用、政府加大基础设施的投入和优惠政策实施等农村电子商务扶贫存在的问题提出许多建设性建议。各企业人士提出，当前非公有制经济发展要注重与高铁、机场、高速公路等重点工程的物流基础设施建设相结合，要结合当地的农特产品，打造品牌，拓宽发展项目，把企业做大做强，帮助贫困地区农民通过电商销售产品，共同致富，回报社会。在政府方面，政府主要应该主要从三方面促进电子商务的发展：①应该加大农村网络的资金和技术支持，提高网络交易的安全性；②加大物流基础设施建设，特别是农村道路建设的投资力度，保证物流畅通；③通过制定相关的优惠政策支持企业向农村电子商务发展，并加大这类企业的贷款力度。

2、黔西南州农村电子商务扶贫问题的问卷调研

为了更进一步了解黔西南州农村电子商务扶贫的现状及存在的问题，设计了一份“农村电子商务需求的调查问卷”，先后对黔西南州、市（县）的120位农民进行了随机抽样调查，共发放问卷120份，收回问卷115份，有效问卷110份，收回的有

¹[收稿日期]：2017-09-11

[作者简介]：姚玉芬（1983-），女，福建建宁人，学士，黔西南民族职业技术学院讲师，研究方向：管理市场营销学。

效问卷占总发放问卷数量的 91.67%，总体上说，调查取得了成功，达到了预期目标，调查数据具有一定的借鉴意义。

2.1 问卷调查中样本的基本情况

在收回的有效问卷 110 份中，在性别方面，男性 33 人，占比 30%，女性 77 人，占比 70%；在年龄方面，20 岁以下 11 人，占比 10%，21~30 岁 12 人，占比 10.91%，31~40 岁 31 人，占比 28.18%，41~50 岁 24 人，占比 21.82%，51 岁以上 32 人，占比 29.09%；在教育程度方面，学历为文盲的有 6 人，占比 5.45%，小学的有 38 人，占比 34.55%，初中的有 54 人，占比 49.09%，高中的有 8 人，占比 7.27%，中专的有 4 人，占比 3.64%，大专及以上的有 0 人，占比 0%。

综合来看，我们在选择调查对象中，在男女比例、年龄结构、学历情况等方面大致与权威数据相当，据有关权威数据，“2006 年农业普查中农村劳动力资源总量及文化素质”的调查中（如表 1），西部地区，40 岁以上的比例将近一半，占 45.8%，而黔西南州调查问卷的数据 40 岁以上的比例占 50.91%，文盲、小学和初中这三种学历的比例占 91.4%，而黔西南州调查问卷的数据这三种学历占 89.09%以上。通过与权威数据对比，说明在随机抽样的样本中，样本的基本情况大致合理。

表 1 2006 年农业普查中农村劳动力资源总量及文化素质

项目	全国	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
农村劳动力资源问题（万人）	53100	19828	14582	15142	3548
20 岁以下	13.1	13.2	13.8	12.8	11.1
农村劳动力 年龄构成（%）	20~30 岁	17.3	18.8	15.4	16.9
31~40 岁	23.9	23.4	23.7	24.5	24.6
41~50 岁	20.7	21.4	20.9	19.1	23.5
50 岁以上	25	23.2	26.2	26.7	22.4
文盲	6.8	4.6	6.7	10.7	2.6
农村劳动力文化 程度构成（%）	小学	32.7	28.3	29.8	41
初中	49.5	53.9	52	39.7	56.7
高中	9.8	11.8	10.4	7.5	6.4
大专及以上	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1

以上是我们调研组对受访对象的男女比例、年龄结构、文化程度等方面的基本情况进行了分析和统计。在性别比例上，目前农村女性居多，农村的男性大部分到外地打工，而女性学习和使用电脑的能力相对偏弱，大部分女性是电商尚未激活用户，甚至是未触网用户；在年龄结构上，40 岁以上的比例达到了一半以上，占 50.91%，根据相关数据，可推定在农村中 40 岁以上者很难参与电子商务中，可称为“代际差异”；在教育程度上，文盲的有 6 人，占比 5.45%，小学的有 38 人，占比 34.55%，初中的有 54 人，占比 49.09%，这三种学历的人群达到了 89.09%以上，文化较低的人群参与电子商务能力和水平有限。综上所述，目前参与农村电子商务的农民面临着较大约束，如何改变农民的知识水平、年龄结构和观念约束至关重要。目前，首先可以考虑培育和转化大学生村官、农村创业青年为主的具有较高文化素质，懂得农村实际需求，可以很好服务农村的长居年轻人群，依靠这类人群引导农民从事农村电子商务；其次，引导教育农民从使用手机上网和网上购买农资等简单事项开始，逐步让农户熟悉并信任网上购物。

2.2 农民的网购经历和态度

关于农民是否有网购经历和对网购的态度和看法，主要设计了 3 个问题，分别为：①您觉得在实体店中买的东西是否能满

足您的日常需求？②您是否有过网购经历？③您没有尝试网购的原因？（多选题，故各项所占比例之和大于1，下同）。在收回的有效问卷110份中，调查结果如下：有大约95.45%人认为在实体店中买的东西就能满足日常需求；有大约91.82%的人没有网购经历；没有尝试网购的原因主要是：物流及售后问题，占比63.61%、支付问题，占比60.91%、怕受骗，担心质量问题，占比50.91%、商品细节描述与图片不详，占比38%。

从以上三个问题的调查结果中，我们可以看出，大部分农民由于在实体店中买的东西已经能满足日常的生产生活需要，所以基本上没有网购的经历，没有尝试网购的主要原因是物流与售后问题、支付问题、怕受骗，担心质量问题、商品细节描述与图片不详等等，所以政府及社会各相关部门企业应帮助贫困地区农民改变观念，同时加强网购的安全性和物流基础设施的建设，才能使农民愿意接受农村电子商务这种新型的交易模式。

2.3 农民销售农产品的方式

关于了解目前农民销售农产品的方式，我们主要设计了3个问题，分别为：①您通过什么方式把您的农产品卖出去？（多选题）？②是否经常出现农产品滞销问题？③如果出现滞销，您会采取何种方式来解决？（多选题）。在收回的有效问卷110份中，调查结果如下：在农产品销售的方式中，主要有两种，分别是：农民自己拉到集市上销售，占比70.91%；当地收购，占比48.18%。大约占比85.45%的农民会经常出现农产品滞销问题。如果出现滞销主要的解决方式：自认倒霉，低价出售，尽量减少损失，占比66.36%、采取免费赠送的方式，送给亲戚朋友，占比24.55%、任由农产品烂在地里，占比20%。

从以上三个问题的调查结果中，我们可以看出，大部分农民的农产品如果出现滞销，没有通过网络途径销售农产品，而是自认倒霉、赠送给亲戚朋友或烂在地里，所以政府及社会各相关部门企业应大力宣传电子商务扶贫的技术、优惠政策和措施，利用电子商务平台，帮助贫困地区农民销售农特产品，使农民不会遇到农产品滞销的难题，导致丰产不丰收的局面。

2.4 农民获得农业信息情况

关于农民通过电子商务平台获得的农业信息情况方面，我们主要设计了3个问题，分别为：①你通过什么方式得到你所需的农业信息？（多选题）②你迫切需要得到哪些农业信息、知识？（多选题）③你现在资源获得的农业信息是否及时？。在收回的有效问卷110份中，调查结果如下：农民获取农业信息的方式有：电视，占比61.82%；邻居、亲戚、朋友，占比32.73%；经验，占比15%。农民迫切需要得到的农业信息主要有：存储保鲜加工技术，占比54.55%、农产品供求价格信息，占比53.64%、优良品种信息，占比51.82%、养殖技术，占比38.18%、农业气象预报信息，占比37.27%、田间管理技术，占比26.36%。大部分农民获得的农业信息不够及时，有93.55%的人认为在农业网站中农业信息更新不够及时。

从以上三个问题的调查结果中，我们可以看出，大部分农民了解农业信息、知识的途径比较有限，主要通过电视或邻居、亲戚、朋友介绍等方式获取农业信息，大部分农业信息获得的不够及时，所以政府及社会各相关部门企业应多建立些农村电子商务平台，并进行宣传，使农民能通过互联网等多种渠道了解农业信息，并且在电子商务平台中能及时提供存储保鲜加工技术、农产品供求价格信息、优良品种信息、养殖技术、农业气象预报信息、田间管理技术等，使农民真正走上致富之路。

2.5 农民对促进农村电子商务发展的看法

在“您认为当前应采取哪些有效措施促进农村电子商务的发展？”的问题中，调查问卷总共收到了12条表述准确的建议，对这些提出建议的农民，本调研组在2017年8月初，召集了相关农民进行了座谈会，并做好了相关记录。座谈会和问卷调查的建议总结如下：政府对电商扶贫支持力度应加大，多提供些资金保障；加大对物流企业的扶持力度，引导物流业到村发展；加大电子商务的教育培训；加大电子商务的平台建设；加强市场治理体系建设，完善现代农村市场标准化体系和支付信用体系；多培育大学生村官、农村创业青年等高素质人群到农村创业和服务等等。

3、问题与建议

3.1 电商扶贫的问题

通过问卷调查，我们可以得出黔西南州农村电子商务扶贫的问题，总结如下：①农民参与农村电子商务的能力有限；②思想观念滞后；③网络安全问题突出；④获取的农业信息较滞后、不准确；⑤物流服务水平还有待提高；⑥电商企业贷款难。

3.2 解决电商扶贫的建议

要解决以上电商扶贫问题，可以从以下几个方面考虑。

3.2.1 提高农民参与农村电子商务的积极性。应提高农民参与农村电子商务的积极性，首先农民教育程度偏低，应大力进行电子商务培训；其次，可以引进人才，让具有较高文化素质的人才（如：大学生村官、农村知识青年等）带动农民从事农村电子商务；最后应加快农村网络基础设施的建设，力争实现乡、村网络全覆盖，信息服务全覆盖，降低农村上网费用，通过提供这些有利的资源和环境，让农民都能参与到农村电子商务平台中。

3.2.2 改变农民对电子商务的偏见。大多数农民思想守旧，不愿意接受新事物，在调查中他们认为，在实体店中买的东西已经能满足日常的生产生活需要，所以不需要进行网购，同时，调查也显示，在销售农产品方面，大部分农民通过传统渠道把农产品卖出去，即使农产品滞销，也不愿通过电商平台销售农产品。

要改变农民对电子商务的偏见，首先，通过电子商务培训，让农户了解农村电子商务的优势；其次，农民可通过与企业合作的形式（如与农业龙头企业、农业基地、农村合作社、家庭农场等企业合作），让企业帮助农民销售农产品，使农民真正获得利益；最后，还可以组织农民进行实地考察，学习国内先进地区开展农村电子商务的经验。

3.2.3 改善网络安全问题。在问卷调查中，农民没有尝试网购的主要原因是怕受骗，担心质量问题、支付问题等，要改善这些安全问题需从技术和政府监管两个方面入手，在技术方面有：防火墙技术、防病毒技术、漏洞扫描技术、安全认证技术、数据备份技术等；在政府监管方面，建立认证中心、信用等级数据库等社会信用体系，通过技术和政府监管两手抓，才能改善电子商务网络安全的问题。

3.2.4 完善电子商务平台。在问卷调查中，农民获取农业信息，主要通过电视或邻居、亲戚、朋友介绍等方式获取农业信息，而这种方式获取的农业信息，大部分不够及时、不准确，所以应进一步完善农村电子商务平台，及时更新农业信息，加大电商平台的宣传和推广力度，通过电商平台推广农业技术、天气预报、农产品供求信息等信息，使农民需要的信息能及时、准确。

3.2.5 加大物流基础设施建设。加大物流基础设施建设，特别是农村道路建设的投资力度，保证物流服务能延伸至村，实现大部分快递“乡乡设所、村村通邮”的新局面。

3.2.6 加大电商企业的金融扶持力度。积极扶持电商企业发展，金融企业应将当地生产经营状况较好、市场前景发展较好、符合国家产业政策和能带动当地农民从事农村电商扶贫等的电商企业纳入贷款名单，主动联系放贷工作，上门为其办理小额贷款卡、网上银行、手机银行，了解其贷款需求，做到精准扶贫，精准放贷。同时，应加大对大学生村官和农村知识青年的电商创业贷款支持，简化他们的小额短期贷款手续，可享受创业免抵押贷款及贴息等优惠政策。

[参考文献]：

[1] 刘祝秋. 农村电子商务发展中存在的问题及对策——基于对丰都县双路镇的调查[D]. 昆明：云南农业大学，2012.

-
- [2] 张喜才. 电子商务进农村的现状、问题及对策[J]. 农业经济与管理, 2015 (3) : 71-80.
- [3] 夏换, 张彤, 叶青. 贵州省电子商务扶贫的营销策略研究[J]. 信息技术与信息化研究与探讨, 2016 (03) : 92-94.
- [4] 李旺彦. 商业时代电子商务中的网络安全[J]. 集团经济研究. 2012 (5) : 54-57.
- [5] 李国敬. 加快农村电子商务发展的几个问题[J]. 山东省农业管理干部学院学报, 2010, 16 (04) : 165-166.