
家庭农场三产融合发展模式中政府作用调研报告

——以京山县盛老汉家庭农场为例¹

曾博文^{1, 2}

(1. 湖北大学 马克思主义学院, 湖北 武汉 430070;

2. 京山县曹武镇人民政府, 湖北 京山 431800)

【摘要】: 家庭农场是现代农业发展的趋势, 在促进农业发展、农民增收方面有明显的带动作用, 但是质量不高、效益不好、目标不明等现象仍然存在。家庭农场发展三产融合可以有效解决上述问题。以京山县盛老汉家庭农场三产融合发展模式为例, 阐述家庭农场三产融合中的政府作用。

【关键词】: 家庭农场; 三产融合; 政府作用

【中图分类号】: F324.1 **【文献标识码】**: A

1、京山县盛老汉家庭农场三产融合模式发展现状

1.1 县情概况

京山县地处鄂中腹地, 隶属于湖北省荆门市, 面积 3520km², 总人口 64.41 万, 下辖 14 个镇、1 个经济开发区、1 个温泉新区, 356 个行政村, 30 个社区。这里诞生了闻名世界的“屈家岭文化”、“苏家垄文化”, 滋养了现代文坛巨匠聂绀弩, 中国共产党早期革命家张文秋等一批仁人志士。

1.2 京山县盛老汉家庭农场的基本概况

盛老汉家庭农场地处京山县钱场镇吴岭村, 历经 18 年的发展, 盛老汉获得了许多“国”字招牌荣誉: 全国唯一的国家级乌龟原种场、全国现代渔业示范场、农业部水产健康养殖示范场。2009 年 6 月, 京山盛昌水产养殖专业合作社, 以野生乌龟采集、乌龟良种繁殖、无公害食用乌龟销售等为主。从 2014 年开始, 农场积极转变发展方式, 变以前单一的乌龟养殖为集水产养殖、产品加工、乡村旅游于一体的一二三产业融合发展模式。

2、京山县政府在盛老汉家庭农场三产融合模式形成和发展中的作用

2.1 规划引领

¹[收稿日期]: 2017-09-06

[作者简介]: 曾博文(1988-), 男, 湖北天门人, 湖北大学马克思主义学院政治学硕士研究生。

2.1.1 四大发展方向。一是生态龟深加工，运用现代技术精深加工生态龟，研制、提取“龟胶”，“龟胶”具有极高的药用价值。二是带动农民致富增收，进行稻、龟、鳖、鱼、虾的生态种养，增收渠道拓宽，农民收入明显增加。三是积极发展休闲旅游，将休闲农业和乡村旅游产业进一步做强做优。四是实现标准化生产，“盛老汉”生态乌龟实行标准化生产。

2.1.2 三个时间节点。两年成型、三年成势、五年成功。2014 年初，开始打造现代农业示范园，推进高效立体混养种养模式、休闲农业与乡村旅游等产业健康持续发展。计划三个阶段流转土地 380 万 m²，首期投资 7800 万元，建设乌龟饲养区；二期投资 3200 万元，建设综合种养基地；三期投资 5500 万元，建成综合种养基地。

2.1.3 三大板块。一是建设野生原种乌龟保护板块。建设乌龟养殖池、恒温养殖室，扩大野生原种龟 12 万组、良种龟 30 万组。二是新建“稻、龟、鳖、鱼、虾”生态混合种养及加工板块，扩大再生稻和莲藕种植面积。三是建设休闲农业旅游板块。计划投入资金 1200 多万元，栽种绿化树种近万棵，着力建设全国休闲水产示范基地、省级休闲农业示范点和高标准示范农家乐。

2.1.2 土地流转

“盛老汉”采取的是土地股份合作经营模式，在政府牵头下，成立盛老汉土地股份合作社，采取由资方以资本入股、农民以土地入股的方式来组建。一是资本与土地折股方式，即 667m²地养殖面积的投入比为 19: 1，资方占 95%，农户占 5%，将资本与土地折算成了同一统计和核算单元。二是两次分红，第一次分红为农民投入土地的保底收入，保底收入为 300kg 稻谷，价格为当年的市场价格。第二次分红为盈利的分配，养殖收入的利润，在提取 20%的公益金后进行分配，分配的比重为 19: 1。

2.3 金融服务

盛老汉家庭农场的建设规模大、产品生产周期长，对资金需求极大，京山县出台了《京山县开展农村合作金融创新试点县工作方案》，大力开展“银社对接”活动。2009 年度，县政府指导开展活物抵押贷款创新活动，将盛老汉家庭农场的种龟、子龟作为抵押物，连续五年为盛老汉家庭农场争取低息贷款 1000 万元。

2.4 财税支持

从 2012 年起，京山县就开始建立与农民专业合作社、家庭农场发展相结合的财政资金投入机制，每年安排 20 万元资金对全县 10 个家庭农场和示范专业合作社进行支持。为鼓励经营主体加快农村土地流转，县政府对流转县内土地 13.33hm²以上的新型经营主体，补贴 100 元/667m²。支持新型农业经营主体组建社会化服务组织，每年安排 1000 万元资金对拥有农业机械、服务功能强的农民专业合作社开展农村社会化服务。

2.5 招智引才

京山县高度重视人才工作，坚持将引进高端人才作为创新发展的驱动力，出台《京山县中长期人才发展规划纲》《关于全面实施人才强县的意见》等文件。为引进人才提供住房，创造良好工作、生活环境。2016 年，京山盛老汉原种场与桂建芳院士共建的院士工作站成立，桂建芳是中国科学院水生生物研究所研究员、博士生导师，中国科学院院士。

2.6 对外推介

一是旅游推广。京山县旅游局精心为盛老汉家庭农场编辑了宣传词，在每年的国庆、春节等旅游旺季，都大力推广。二是项目优先申报。在“湖北省示范家庭农场”、“荆门市示范家庭农场”等活动申报方面，将盛老汉家庭农场作为主打项目优先进行申报。三是赛事、考察等活动推介。京山极力利用举办和承办各类赛事的机会，宣传推介盛老汉家庭农场。

3、京山县政府扶持盛老汉家庭农场三产融合模式取得的经验和教训

3.1 经验方面

3.1.1 在扶持土地流转方面的成效分析。京山县作为全国农村集体资产股份权能改革试点之一，在接受中师范大学中国农村研究院中期评估时，盛老汉家庭农场创造的土地股份合作经营集体产权改革模式受到高度评价。盛老汉家庭农场将荆条村和周边三个村的土地进行流转，为乌龟养殖以及乌龟产品深加工提供空间。农民通过土地入股，比之前农户单纯依靠种植水稻收益增加 20 倍。

3.1.2 在财税扶持方面的成效分析。减少了盛老汉家庭农场的经济压力。2016 年，京山县向湖北省农业厅争取农村社会化服务建设项目资金 1000 万元，分配盛老汉家庭农场 120 万元用于购买高档树种、修建旅游农家乐等设施。同年，向湖北省争取中央财政支持农民专业合作社发展资金 87 万元，分配 11 万元给盛老汉家庭农场用于维修院士专家工作站。

3.1.3 在人才培养方面的成效分析。截至 2016 年底，京山县建成国家博士后科研工作站 1 家、院士专家工作站 5 家、国家级技术研发中心 6 家。盛老汉家庭农场通过与桂建芳院士专家工作站的合作，秘制龟胶成功问世，这是盛昌龟业从单纯养殖业主动向二三产业迈进的又一创举。

3.1.4 在对外推介方面的成效分析。通过不同形式的对外宣传推介，优质龟苗辐射江苏、福建等多个省市的乌龟养殖场。连续 5 年有机龟鳖养殖规模和产量位列全省首位，盛老汉家庭农场创造的“香稻嘉鱼”和“鱼鳖混养”两大模式被大范围推广。每年吸引游客上万人次。

3.2 教训方面

3.2.1 土地流转不规范。一是流转机制不健全。该县的土地流转市场化、规范化的运作机制尚未形成，没有成立专门的管理机构。二是流转过程不规范。由于经营者和当地农民观念陈旧，法律意识较为淡薄，流转土地的不规范现象普遍存在。

3.2.2 金融支持覆盖面窄。一是银行脱农现象严重。位于京山县的国有银符信贷投放更多倾向于本地有实力的工商企业，导致支农力度弱化。二是家庭农场融资需求缺口较大。家庭农场三产融合投资周期长、收益回报慢，但金融机构为规避风险往往惜贷，导致家庭农场资金紧张。

3.2.3 社会化服务滞后。一是服务组织专业化水平不高。组织对传统水稻种植、生猪养殖技术较为熟悉，但对盛老汉家庭农场的一二三产业的融合发展经验缺乏。二是服务组织制度建设滞后，限制了服务组织的发展，大部分服务组织没有真正建立起适应市场经济发展要求和服务对象需求的现代经营管理模式。

4、完善政府扶持家庭农场三产融合模式的建议

4.1 理清土地流转权属关系

一是继续完善农村土地承包经营关系。县域在推进土地流转过程中要明晰土地的“三权归属”，依法依规保护农民土地权益。二是规范引导农村土地经营权有序流转。成立土地流转服务机构，管理土地信用评级，扶持土地流转中介服务组织。三是严格管理土地用途。“在边际要素报酬递减规律的作用下，农业预期收益会随着种植规模扩大出现先边际递增后边际递减，而预期成本则会出现先边际递减然后再边际递增的过程。”坚守耕地红线，因地制宜，确保提升流转土地的使用效益。

4.2 提升财税扶持效果

“要认识到农场主是家庭农场的主体，政府扶持家庭农场的发展要以农场主收益为目的。”一是筑牢金融平台，大力创新现代农业投融资体制，积极组建以政府为核心的农业产业投融资运作平台，搭建第三方可靠的担保平台。二是创新金融产品，引导金融机构量身定制不同的信贷产品，确保实现“精准贷款”，大胆探索土地承包经营权抵押等新型贷款方式。

4.3 构建农业社会化服务体系

纵观世界发达国家，大多数建立了完善的农业社会化服务体系，“美国建立了农业教育、科研、推广‘三位一体’的服务体系，为家庭农场发展提供保障。”一是着力培育新型农业服务主体。要建立立体式公共服务站点，完善县、乡、村三级涉农服务机构，整合工商、国土、林业等基层部门职能，科学合理设置公共服务机构。二是着力培育高效的服务组织。对照本地农业市场需求，大力支持农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体之间“强强联合”，形成一批具有地方特色的农业联合社。三是着力拓宽农业社会化服务领域。加大政府购买社会服务力度，积极鼓励社会化服务组织以市场为导向不断开辟新的农业服务功能，为本地新型农业经营主体提供更加完善的服务。

4.4 增加人才培养效益

一方面，加大对外招引力度。落实“大众创新、万众创业”各项优惠政策，在土地税收、住房等方面给予政策倾斜。另一方面，加强对内培训力度。要充分利用各类政策性培训平台，分层分类，制定差异化的培训内容，提升员工职业技能和文化素养。

4.5 增强对外推介影响

通过对本地家庭农场的对外推介可以有效扩大知名度、美誉度、影响力，获得“无形资产”，树立市场竞争意识，地方政府要转变以往过多推荐工业企业为兼顾农业产业的推广，在适当的场合要将家庭农场及其产品以市场为导向进行精心策划包装，增强吸引力，大力向市场推广，不断扩大影响力和市场占有率。

[参考文献]:

[1]李琴.把握好土地适度规模经营的尺度[N].农民日报,2017-02-25.

[2]陈凌琼.福建南平家庭农场发展的政府扶持研究[D].福州:福建农林大学,2015.

[3]杨建利,周茂同.我国发展家庭农场的障碍及对策[J].经济纵横,2014(2):49-53.