

# 贵州农经网助力精准脱贫应用服务机制研究<sup>1</sup>

罗曦，罗或珩，付芳婧

(贵州省农村综合经济信息中心，贵州 贵阳 550002)

**【摘要】**：近年来，如何顺应形势变化要求，大力推进精准扶贫实现精准脱贫，成为贵州一场输不起的攻坚战。精准扶贫的特点和要求，表明扶贫模式已从“小扶贫”向“大扶贫”转变，扶贫理念已从“输血”向“造血”转变，扶贫方式已由“漫灌”向“滴灌”转变。围绕“互联网+”和大数据战略行动，结合近年来贵州农经网助力精准脱贫的实践，提出探索和建立适应大数据时代的农经网应用服务机制的对策措施。

**【关键词】**：网站；农村信息化；大数据；精准脱贫

**【中图分类号】**：F323.8 **【文献标识码】**：A

## 1、需求分析

### 1.1 提升乡村治理能力的迫切需要

长期以来，乡村治理问题在全国各地频发，如食品安全、拆迁矛盾、环境治理、农村基层干部腐败、教育和医疗条件亟需改善，空心化、老年化问题严重等社会问题，始终困扰着乡村的发展。特别是改革开放以来，获取财富的机会迅速向城市聚集，村民为追求财富进城务工，引发情感失连和村庄空心化下的信息失连，如今的乡村出现了财富失连、信息失连、情感失连“三大失连”的现象，而且“三大失连”互为牵连恶性循环，乡村发展遇到巨大阻碍，乡村治理困难重重。如何破解新时期乡村治理中的各种问题，是党和政府必须面对的新课题。在“互联网+”和大数据发展时代背景下，从创新社会管理的角度出发，要提升乡村治理现代化水平，可通过乡村大数据技术收集与乡村治理有关的各种最新的适时变化的海量数据，在最短时间内对数据进行整理、组织、分析后对可能出现的问题进行研判、预测，为党委政府决策提供第一手参考数据和信息，从而客观准确、及时快速地提高应急处置能力和响应村民的各种诉求，提高乡村治理能力的现代化和服务能力的精准化、个性化。

### 1.2 开展精准扶贫的必要手段

贵州是中国贫困面最大、贫困程度最深、贫困人口最多、扶贫开发任务最重的省份之一，是全国扶贫攻坚的主战场。按照国家扶贫标准，2016年底，贵州省还有农村贫困人口502.2万人。全省88个县（市、区）中有国家扶贫开发工作重点县50个，有934个贫困乡、9000个贫困村。在国家确定的“11+3”集中连片特困地区中，涉及贵州省的有武陵山区、乌蒙山区、滇桂黔石漠化区，共有65个片区县，另有5个天窗县，覆盖全省85.3%的国土面积，91.2%的贫困人口、90.6%的贫困乡镇、92.1%的贫困村、82.5%的民族乡镇。党的十八届五中全会提出要实施精准扶贫、精准脱贫，为新时期扶贫开发工作指明了方向。如何顺应形势变化要求，大力推进精准扶贫实现精准脱贫，成为贵州一场输不起的攻坚战。精准扶贫的特点和要求，表明扶贫模式已从“小扶贫”向“大扶贫”转变，扶贫理念已从“输血”向“造血”转变，扶贫方式已由“漫灌”向“滴灌”转变。精准扶贫要

<sup>1</sup>[收稿日期]：2017-10-12

[基金项目]：课题来源：“贵州省农村信息化工程技术研究中心”。

[作者简介]：罗曦（19820），男，工程师，主要从事信息化研究及应用工作。

求对扶贫对象进行精准识别，并实施动态管理，对每个贫困村、贫困户建档立卡，并深入分析致贫原因，逐村逐户制定帮扶措施，集中力量予以扶持，切实做到扶真贫、真扶贫，确保在规定时间内达到精准脱贫。精准识别贫困对象是实现精准扶贫的首要条件，在实际工作中精准识别往往有所欠缺，这是实践中遇到的最大难题，但也是数据挖掘的意义所在。此外贫困对象精准识别后，如何实现精准扶贫仍然面临巨大挑战，因为致贫的原因千差万别，不同的贫苦类型要求不同的扶贫模式。要解决这个问题，必须应用“互联网+”和大数据技术，为精准扶贫提供坚实的数据支撑，利用大数据带来的快速、便捷和高效加快推进精准扶贫、精准脱贫工作。

## 2、贵州农经网的实践

### 2.1 贵州农经网从“网”到“云”

2015年，贵州省委、省政府依托贵州农经网，部署实施了贵州农经云应用工程，贵州农经云成为全省“7+N”朵云之一。农经云依托“云上贵州”系统平台，以贵州农经网为基础，以“数聚三农，云上乡村”为主题，建立连接省、市、县、乡、村五级的“大数据农村综合服务平台”和覆盖千乡万村的“大数据村域经济服务社”，形成基于“互联网+”和大数据应用的农村现代综合服务体系，通过深化“1应用6服务”（即农业农村大数据应用、互联网金融服务、电子商务服务、农村科技服务、农业园区信息服务、乡村旅游自助服务及便民综合服务），实现大数据与村域经济融合发展，带动农业营销方式、农民生活方式和农村治理方式的转变。农经云应用工程按照“省级建设，分级应用”的原则，完成了11个系统迁云工作和相关数据集梳理上架，建成贵州农经云服务平台。目前已基本建立起1个基础数据库（农村资源数据库）和4个专项数据库（农产品市场数据库、涉农中小企业数据库、“三农”资讯信息数据库和农村科技信息数据库），汇聚各类数据8000万条；集成了大宗农产品交易、农产品市场行情监测、农产品电子商务、农业园区管理、乡村旅游自助服务等11个应用服务系统。农经云积极拓展线下服务，开展大数据村域经济服务社建设，按照“政府引导、部门参与、市场运营”的原则，以贵州农经网现有网络平台及延伸到县的服务体系为主要载体，联合本地金融机构、运营企业联合开展大数据村域经济服务社（农村金融服务站）建设，引入市场主体，开展服务社建设和管理。服务社与村集体经济组织签订联营协议，叠加代理第三方服务，为农民提供普惠金融、电子商务、便民利民、气象防灾减灾、乡村旅游等综合服务，并取得第三方返回的扣点，实现服务社生存和可持续发展，同时助力村级集体经济创收，帮助“空壳村”脱壳。大数据村域经济服务社建设受到各级领导关注。孙志刚书记、省长先后到大数据村域经济服务社考察，肯定了建设工作并作出重要指示。孙志刚书记、省长对联合金融机构基于农户生产、消费等数据为农户提供授信、贷款、支付等金融服务，帮助农户脱贫致富的思路和做法给予肯定，要求继续大胆尝试。

### 2.2 农经网助力精准脱贫的经验启示

贵州农经网是省委、省政府为促进农业增效、促进农民增收而建立的农村综合经济信息网，由省政府主办、省气象局承办，涉农部门联办，建立了由分管副省长为召集人的联席会议制度。经过17年的建设和发展已成为政府指导农业和农村发展的重要工具、“三农”获取信息的重要窗口、企业宣传推广产品的最佳媒介和各部门交换共享涉农信息的重要平台。贵州省气象局作为云长单位组织建设的“农经云”是贵州农经网从农经信息展示平台向“资讯服务与商务运营相结合模式”升级转变的云平台，以覆盖全省的村级信息服务社（站）为支撑，集聚农业生产、乡村治理、农民经济活动数据，开展大数据金融、农村电商、气象防灾减灾、便民服务和农业科技服务，以“大数据+金融+扶贫”模式而构建的农村综合服务云平台。贵州农经网探索了大数据助力村域经济扶贫的“贵州模式”。通过“线上（农经云平台）+线下（大数据村域经济服务社）”服务相结合模式，探索了大数据助力村域经济发展的“贵州模式”。一是建设覆盖全省农村的“三农综合服务体系”。建成了大数据村域经济服务社运营管理系统并迁移至云上贵州，对农村基础信息、农户生产、消费等数据进行收集和应用，联合银行更加精准地为农户提供授信、贷款、支付等金融服务，创建服务全体村民、助农增收致富的新型综合服务体系，助力农业农村发展。二是按照“政府引导、社会参与、市场运营”的原则建设大数据村域经济服务社。以贵州农经网“农经云”信息平台为引导，金融机构、保险机构、市场运营主体共同参与，全省累计带动相关项目投入1.3亿元。三是通过大数据村域经济服务社运营，盘活村集体闲置资源，引导和带动村级集体经济有经营收入，发展壮大村级集体经济，“空壳村”破壳而出。四是开展大数据村域经济服务社管

理员培训，带动返乡农民工创业就业，提升农民素质能力，打造发展新引擎、增强发展新动力，目前全省累计培训 2600 人，带动就业 800 人。进一步做好大数据村域经济服务社的建设和运营，利用“农经云”全面汇聚农业农村相关数据和各部门为农服务资源，对各类数据深入挖掘分析，为政府部门、企业和公众提供有针对性的大数据应用服务产品，如农村金融大数据报告、农产品市场大数据报告、乡村旅游大数据报告、农业园区大数据报告。通过平台的建设和应用，着力构建“互联网+”农村现代综合服务体系，推动大数据与村域经济融合发展，带动农业营销方式、农村社会管理方式和农民生活方式转变，助力精准脱贫。

### 3、对策建议

#### 3.1 思路和策略

一要坚持需求引领、服务带动，着眼于贵州乡村发展的特点和实际，以应用和服务为根本，关注党委政府决策和指导农村工作的实际需要，融入全省精准扶贫，关注现代山地特色高效农业发展和“多彩贵州·美丽乡村”建设的实际要求，关注农民生产生活的实际需求，促进互联网与乡村经济社会的深度融合，围绕农业生产、农产品销售和农村消费做好全过程跟踪与服务，以“互联网+”和大数据服务带动乡村发展。二要坚持整合资源、科学推进，以现有农业农村信息化建设成果为基础，逐步整合现有涉农信息化工程数据资源和服务体系，统筹使用各涉农信息化工程投入的资金，鼓励和引导社会力量广泛参与，形成“政府主导、部门联合、社会参与”的共建共享格局，避免出现重复建设和资源浪费。三要坚持创新机制、长效发展，探索建立政府主导和市场引导并重、公益性服务与市场化服务并行的服务机制，坚持公益性建设服务和市场化推动发展两轮驱动，鼓励各类市场主体特别是大型互联网企业积极参与农经云建设，充分借助外力，实现互惠共赢和可持续发展。

#### 3.2 目标和任务

建成基于云计算、大数据和物联网等现代信息技术覆盖全省乡村的综合服务平台，形成集乡村大数据采集汇聚、存储处理、加工分析、应用服务等为一体的全信息链，实现“互联网+”乡村事务管理、农村普惠金融、农村集买集卖、农业产业扶植、乡村旅游自助等全方位综合服务，“云上乡村”新业态初步形成，乡村大数据应用服务能力显著增强，农业农村信息化服务水平明显提升，“互联网+”和大数据对提升乡村治理能力、助推现代农业发展和促进农民精准脱贫发挥引擎作用。一要推进“云上乡村”公共服务，运用互联网和大数据手段创新农村事务管理、医疗卫生、文化教育、科技推广、普惠金融等方面的公共服务和各项便民服务。如：创新基于互联网的村务管理方式，开展基于互联网的农村医疗卫生服务，发展基于互联网的农村文化教育事业，提供基于互联网的农村科技服务，发展基于互联网的农村金融业务，开展基于互联网的乡村便民利民服务等。二要推进“云上乡村”商贸流通，发挥互联网在农村生产要素配置中的优化和集成作用，加快互联网与农村流通产业的深度融合，发展农村电子商务，推进农村商贸集买集卖和集配集送，提高农村商贸流通效率，推动网货下乡和黔货出山、山货出黔，提升乡村实体经济的创新力和生产力，重塑农村经济产业链。包括：加快建设与互联网相结合的乡村现代物流体系，推动网货下行的集采集配以实现农业生产资料和农村生活用品直接到村的采集和送达，推动农货上行的品牌打造以实现贵州农特产品重塑品牌直接出山，促进农村商贸流通领域的创业就业等。三要开展“云上乡村”精准扶贫，运用互联网和大数据技术，实现扶贫的精准识别、精准帮扶和精准管理，创建具有贵州特色的“互联网+”精准扶贫模式。如：建立基于互联网和大数据的精准扶贫管理体系，实现扶贫工作的精准管理、决策支持和精细服务网络化运行；开展农村电商扶贫工作，推动农村电商服务站向贫困地区延伸，大力促进贫困地区农特产品网上销售，鼓励贫困人口参与电子商务创业等。四要发展“互联网+”山地高效农业，推进互联网与山地农业的深度融合，利用互联网提升农业生产经营和管理服务水平，构建具有贵州山区特色的现代山地高效农业互联网生态，实现从农业生产、农产品销售到消费的全过程跟踪与服务，引领农业转型升级。包括建立农业综合管理平台和农业物联网系统，完善农副产品质量安全追溯体系，开展基于移动互联网的测土配方施肥、病虫害远程诊断的应用等。五要发展“云上乡村”旅游产业，充分发挥贵州自然生态良好、民族文化丰富、村寨旅游资源数量多且分布广的优势，围绕“四在农家·美丽乡村”建设，推进乡村旅游信息化建设，推动乡村旅游和电子商务融合发展带动村民致富，打造贵州乡村旅游升级版。如：建立集网站、手机 APP、微信等为一体的乡村旅游信息服务平台，实现 100% 乡村旅游景点和农家乐全部应用；制定乡村旅游电子商务服务标准体系，包括乡村旅游数据标准和信息上网规范、乡村旅游电子商务服务规范等；推进智慧“农家乐”建设，打造

---

“多彩农家”电子商务品牌，培育“农家乐”全部实现电商销售。

### 3.3 配套措施

一是积极争取政策支持，将农经网助力精准脱贫工作纳入地方政府工作部署，争取重点项目立项建设。争取地方政府出台激励政策，对积极参与的单位或企业给予后补助奖励，让农村互联网创业人员按规定享受各项优惠待遇。二是建立多元投资机制，建立各级财政投入与社会资本投入相结合的投资机制，充分发挥财政资金的引导作用，整合各部门涉农信息化工程投入资金，加大对农业农村信息化的投入力度。加大引导社会资本发起设立农业农村信息化相关投资基金，鼓励互联网企业、金融机构等通过融资方式投入建设。三是强化人才队伍支撑保障，以现有农村信息化工程信息员队伍为基础，大力发展农村信息员队伍，建立覆盖全省基层党组织、新型农业经营主体、现代高效农业示范园区、农产品贸易市场、乡村旅游景区和农家乐的互联网人才队伍。

#### [参考文献]:

- [1]林霖, 张德卫. 精准气象助力脱贫攻坚探索[J]. 经济研究导刊, 2016(20): 158-160.
- [2]陈炜. 西部少数民族地区农村金融发展路径探析[J]. 文摘版: 经济管理, 2015(10): 122.
- [3]欧贻海, 陈科, 闵大勤, 等. 农村金融发展路径探索[J]. 海南金融, 2012(2): 70-77.