

微信公众号在师范院校团学工作中的应用研究

——以贵州师范学院为例¹

张培卫，陈 行，杨飞云

（贵州师范学院，贵州 贵阳 550018）

【摘要】：在“互联网+”的时代，作为新媒体的微信发展迅速，用户增加。师范院校团委微信公众平台以微信内容、形态为支撑，在传播方式和传播效果上已经可以替代校园传统媒体的部分核心功能，逐渐成为校园媒体的主流。从贵州师范学院团委微信公众号近年来的运营情况可以看出运用微信平台可以加强对青年的思想引领，提高团组织团学工作在青年学子中的影响力，增强基层团组织工作的感染力。以贵州师范学院团委微信公众号为例，基于师范院校学生特点，着眼于内容策略和运营策略研究，总结出一套行之有效的基层共青团微信公众平台运用与管理策略。

【关键词】：微信公众号；团学工作；应用

【中图分类号】：F27 **【文献标识码】**：A **【DOI】**：10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.20.013

微信这款APP，是来源于腾讯公司开发，其主要功能特点是随时发送图片、实时语音聊等，且支持多人聊天。该APP一出来就收到广大群众的喜爱，在互联网市场也占据的较大的市场空间。据权威统计，现在的微信用户数就已经达9亿之多，其中不乏年轻人用户，当代大学生正是朝气蓬勃，充满创新活力的新青年。传统媒体在高校团学工作中受关注的程度日益降低，如何适应互联网发展的潮流，满足当代青年大学生的需求，充分发挥微信平台的优势，将基层共青团工作运用于微信平台是大势所趋、时代的选择。

2017年10月，贵州师范学院团委微信公众账号出现在师院学子视野。经过一年多的运营建设，“贵州师范学院团委”公众账号在相关活动的开展、通知信息的推送以及传达学校的各种指导思想、传播优秀文化方面有突出的表现，校团委工作也因此受益颇多。

1、贵州师范学院团委微信公众平台发展现状

1.1 信息发布与共享

“贵州师范学院团委”公众账号管理团队十分注重微信管理建设，选择推送的信息基本上都是当前青年学生关心的热点问题，例如学生参与度高的活动、时事热点、国内外发展大势、创新创业、求职经验等，及时推送这些大家最关心的、最在意的、最青春的信息给青年学生，通过青年学生转发链接实现信息的共享。一方面，信息在发布的同时可以实现多人接收；另一方面，

¹**【作者简介】**：张培卫（1988-），男，汉族，贵州遵义人，讲师，硕士，贵州师范学院经济与政治学院，研究方向：思想政治教育理论与实践；陈行（1989-），女，汉族，贵州绥阳人，助理实验师，硕士，贵州师范学院经济与政治学院，研究方向：大学生创新创业；杨飞云（1995-），男，汉族，山西吕梁人，贵州师范学院经济与政治学院学生。

通过青年学生的分享和转发，进一步将公众号的影响力延伸到了青年学子的朋友圈。

1.2 搭建学习交流共享平台

随着互联网的发展，青年学生对以往传统的信息发布方式已经没有什么兴趣了，而微信作为时代的产物，其独特的文字发布方式弥补了传统发布方式的不足，青年学子更喜于乐见，更容易接受。相比网页、微博等传统接受信息方式，微信平台上的交流更具有及时性、隐私性，能更好地帮助共青团组织树立在青年学子中青春、接地气、活力的形象，使广大青年喜闻乐见，更容易接受团组织开展的活动，从而发自内心地、主动地、积极地参与到团的各项活动中去。例如：2017年12月15日，“贵州师范学院团委”微信公众平台推出“12.15狂欢夜，就等你啦”活动，自活动信息发布以来当天点击率就达100多次。

1.3 提升共青团工作影响力

高校共青团工作开展好不好，学生认可度高不高，微信公众号等“微力量”的运用显得尤为重要，共青团组织的工作要想受到青年学子的青睐，就必须推陈出新，摒弃传统活动的组织方式，充分运用微信公众平台把工作、活动信息以青年学子乐于接受的方式快速有效地传递出去，提升团组织在青年心目中的向心力，从而吸引青年、凝聚青年，进而影响教化青年。2018年3月，在雷锋志愿者服务活动期间，贵州师范学院团委就充分发挥微信平台的优势，开展一系列公益捐助、献爱心活动。通过“贵州师范学院团委”微信公众号推送活动方案、招聘活动参与者，并将贵州师范学院的志愿服务队伍进行整合，吸收动员广泛的社会力量参与到关爱残障人士、关心留守儿童、美化校园等公益活动中，明显提高了贵州师范学院团组织工作的影响力。

2、微信公众平台对贵州师范学院团学工作的影响

2.1 加强团组织工作的思想引领性

十九大报告中，习近平总书记曾强调，青年强则国强，青年兴则国兴。共青团工作要牢记使命，不忘初心，紧紧掌握青年学子脉搏，要努力提高共青团的凝聚力和感召力，关键是要高举中国特色社会主义伟大理想信念的旗帜，将社会主义核心价值观根植于广大青年心中。共青团要将对青年学子思想的引领放在工作的首要位置、增强团组织的吸引力和凝聚力。只有青年学子在思想上高度认同共青团的工作，团的工作对青年学子有吸引力和凝聚力，共青团的工作才能在青年学子积极参与下可持续发展下去。结合国际国内视野、网络热点焦点问题，贵州师范学院共青团以微信的形式引导广大青年辩证的看待时事热点问题、国内外最新动态及有争论的问题，提高了贵州师范学院团委舆论引导的效率，积极引导广大青年理性冷静的思考热点问题。应对紧急突发性事件时，贵州师范学院团委利用微信平台及时做出正面回应，帮助广大青年认清真相、明辨是非，不传谣、不信谣，提高了贵州师范学院共青团思想工作的引领作用。

2.2 拓展团学工作的影响力

贵州师范学院团委利用微信公众平台的优势，整合传统的校刊、新闻网页、宣传栏、校园电视台、广播站等多媒体资源，将学生关心的问题多渠道传播、一体化传播给广大青年学子，青年的需求在哪里，就在哪里做工作，充分体现了“青年在哪里，团组织就建在哪里；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作”，从而有效提高贵州师范学院共青团工作的影响力和覆盖面。

2.3 提升团学工作感染力

共青团的微信公众平台通过微信传递信息既满足青年学子在学习、感情、生活、交友、创业、求职等方面的需求，还能能为共青团服务青年方式开辟新的路径，使贵州师范学院团组织的工作更加具有号召力。例如：为了提高贵州师范学院学生创新创

业就业实践能力，更好地服务青年，“贵州师范学院团委”微信公众号定期都会推出关于“考研经验交流会”“求职经验交流会”、“创业大咖论坛”、“创新创业大赛”等信息，每期青年学子都积极参与互动。

3、基层共青团微信运行建议

3.1 完善运行管理机制

共青团微信服务发展还依赖于完善的管理机制，这样才能提升共青团微信服务发展的可持续性。高校共青团要基于微信服务，建立与之相匹配的管理制度，加强宏观设计，将高校共青团微信平台建设纳入高校长远发展规划体系。共青团干部和工作人员要从思想上高度重视公众微信平台建设，加大力度，狠抓落实，投入该花的人力、财力。充分发挥团组织的向心力、凝聚力，协调校内外的各种资源，把具有相关专长、责任心强、兴趣广泛、乐于微信建设的青年学子招入微信公众号建设的队伍中来，让青年积极参与微信公众号的建设，发出青年之声。制定微信公众平台运营的具体实施方案，规范平台管理和维护制度，并建立责任制，把关好发布内容的质量和真实性。微信发布后要注意关注微信点击率、转发率，及时统计点击率、转发率数据并反馈给微信管理相关部门，以便下次推送微信，做好师院学子关心热点的预判，确保微信平台健康、有序、可持续地发展。

3.2 加强平台管理团队能力

微信公众平台的运行主要依靠内容、宣传、技术、反馈四方面的支持。因此，微信平台管理团队应该对工作类别进行分工，让每个人都清楚自己的工作内容与职责，负责好自己的分工部分，比如说专人做材料收集、专人做材料加工与美化、专人做统计反馈等环节。此外，为了微信公众平台健康有序的发展，基层共青团组织要加大资金支持力度，拓展资金来源渠道，注重平台管理队伍人才的栽培和建设，采取双管齐下的人才成长机制，除了重用自己团内干部外，还应该吸纳团以外的相关人才，特别是有互联网技术、文字加工能力、创新创意设计等方面专长的人才，为他们创造环境，提供办公环境，提供资金支持，把微信平台运行管理团队打造成一支政治素质过硬、有能力、有经验、有作为的人才队伍。

3.3 打造青年特色品牌

微信公众平台的运用，主要是充分发挥互联网“微力量”更好地引导和服务高校青年学子。因此，微信内容上必须实事求是，立足学校学生实际情况，急青年之所需，想青年之所想，积极与学校青年学子产生互动；语言上可以选择青年学子喜欢的、接地气的词语，以便缩短团组织与青年学子的距离；素材选取上可使用同学们原创的图片、漫画、语音、影像等，从而增强信息的可读性，提高青年的阅读兴趣。通过丰富的内容、生动的语言、形象的图片，增强广大青年学子的参与度，打造特色鲜明的青年微信品牌。例如：贵州师范学院团委开展活动之前，首先通过微信平台进行宣传预告，征集师院学子的意见，倾听青年声音，汇聚青年智慧；在活动开展过程中，及时发布活动进展情况，积极吸引青年献言献策；工作和活动结束后，在平台上开设讨论专区，让青年学子积极发表意见或建议，真正让贵州师范学院共青团微信公众平台活在青年学生心中，成为青年学子争相参与关注的微信品牌。

总之，随着互联网的快速发展，微信已经成为高校青年学生中常用的社交媒体，微信在共青团工作中的战略地位逐渐凸显，在共青团工作中如何充分发挥微信公众平台的优势既是机遇也是挑战。高校基层团组织应紧跟时代步伐，以专业化的管理队伍，联动传统团学工作平台，充分发挥高校共青团微信公众平台的优势，把高校共青团工作开创出更好的新局面。

[参考文献]:

[1]张芳,郑乃清.微信平台在共青团工作中的运用研究——以古田团县委公众号为例[J].宁德师范学院学报,2015,(3):30-32.

-
- [2]郭志勇. 新媒体环境下大学生思想政治教育的新路径——以高校微信公众平台为例[J]. 理论视野, 2015, (1): 84-86.
- [3]黄楚新, 王丹. 微信公众号的现状、类型及发展趋势[J]. 新闻与写作, 2015, (07): 5-9.
- [4]杨蕾, 王文杰. 以微信为载体开展共青团工作的策略研究[J]. 北京教育, 2013, (21): 23-25.
- [5]李明德, 高如. 媒体微信公众号传播力评价研究——基于 20 个陕西媒体微信公众号的考察[J]. 情报杂志, 2015, 34(07): 141-147.
- [6]季明, 高明. 新媒体对大学生思想政治教育的影响研究以微信公众号为例[J]. 江苏高教, 2015, (04): 114-116.
- [7]曾润喜, 杨喜喜. 移动互联情境知识传播平台管理效果研究——基于全国 406 个大学图书馆微信公众号的调查[J]. 图书馆, 2016, (07): 79-84+105.
- [8]黄静. 基于微信公众号的高校辅导员工作创新研究[J]. 思想理论教育, 2015, (11): 75-79.