

互联网农业的建湖实践

姚国军/江苏省建湖县农业委员会

为顺应现代农业发展新常态，江苏省建湖县加快建设互联网农业，全力打造“苏北一流，全省领先”的互联网农业新体系，取得了明显成效。中农网购电商公司被认定为全国农业农村信息化示范基地，建湖县被评为江苏省农业电子商务示范县；上冈镇被评为江苏省农业电子商务示范镇，高作镇大成家庭农场被评为江苏省农业电子商务示范单位；中农网购公司、众创农业公司、弘森生态园等单位被评为省智能农业示范单位；恒济镇建河村被评为全省农村电子商务十强村。

强化制度建设营造互联网农业发展环境

一是扩充机构力量。成立全省首家县级互联网农业服务中心。为进一步加强力量，提高业务水平，县农委选派一名研究生到省互联网农业中心跟班学习，并在今年上半年新招录 2 名计算机人才，充实互联网农业服务中心人员力量。二是强化考核领导。县委县政府在近两年的全县农业农村工作意见中，把加快发展农村电子商务和智能农业工作摆上重要位置，列入年度绩效考核综合考核体系，占有较高的权重。三是建立经费保障。县政府在财政预算中，安排专项资金，支持互联网农业建设，在保障益农信息社建设的基础上，去年预算安排 30 万元作为农业信息化建设专项资金，确保各项工作的开展。

加快益农信息社建设实现信息进村入户全覆盖

全县共建成“益农信息社”200 家，其中标准站 179 家、示范社 20 家、县中心站 1 家。一是营造发展氛围。县政府成立了由分管县长任组长，各镇（街道、区）分管镇长（主任）为成员的信息进村入户整县推进工作领导小组；县农委也相应成立了由主要负责人任组长、各相关科室负责人为成员的工作小组，全力推进益农信息社建设。二是坚持高标定位。按照省信息进村入户整县推进的要求，结合县情实际，紧扣“一步建到位、一年全覆盖”目标，细化任务，强化考核。按照每个村遴选 1 个以上地址和遴选 2 个信息员的要求上报并逐点现场勘察，考察后由县农委、运营商、服务商三方共同评审、严格筛选，确定最终建设地点。信息社初选数达 350 家，最终确定选址 199 家，通过 2 选 1 的方式，提高了“益农信息社”建设质量和水平。联合苏农农资、广电、农行、移动等单位，先后建设了 5 个不同类型的益农信息社“样板房”。全县累计培训村级信息员 360 人次，今年 3 月份又在全县进行系统分片轮训，每次培训都进行考核，发放培训合格证书。编制了益农信息社工作手册，便于信息社记载每天的“四项服务”内容。三是提升服务效能。整合公益性服务资源，坚持线上线下结合，全面整合农业公益性服务资源，将农业系统现有的 12316“三农”热线、农技耘、手机短信等多个平台系统“一网并入”信息社，构建了电话、微信、短信于一体的综合性服务平台。整合便民服务资源，分别与中国移动、中国电信、江苏有线等通讯类服务商及农行、中行等金融类服务商对接，签订合作协议。整合电商服务资源，联合本地农业综合服务电商平台“蜻蜓农服网”，共同开展“益农信息社”建设工作，投入 350 多万元，建成了面积 2000 多平方、全省一流的县级运营中心。

大力发展农业电子商务助推农民增收致富

一是注重拓展应用领域。积极宣传推介建湖农产品，在新闻媒体及百度、淘宝等网络平台大力宣传建湖农产品；对适宜在电商平台销售的农产品进行梳理筛选，包括品牌情况、“三品一标”情况、产地分布、规模产量等，建立网上销售农产品数据库；全县建有农村淘宝村级服务站 62 个、苏宁易购体验店 3 家、京东商城村级站点 20 个、邮乐购农村电商服务点 186 个。二是注重培植示范典型。积极推动电子商务示范创建活动，充分发挥示范带动作用，不断扩展电商覆盖面。恒济镇成功创建成省级电商示范镇，芦沟镇双庆村创建成省级电商示范村，军曼公司被评为国家级“众创空间”“星创天地”。三是注重完善配套功能。县电商产业园配套建设日臻完善，已招引入驻电商企业 20 家，蜻蜓农服、乡沓网等专业电商平台入驻园区，电商产

业园被认定为省级电子商务示范园区。加快打造镇级特色电商园区，恒济镇建河村 700 平方米的电商中心已建成运营，上閔镇微链众创空间正在建设之中。申通、圆通、中通、韵达等 16 家快递企业已落户建湖，镇区覆盖率达 100%。四是注重加快平台建设。大力支持乡沓网、蜻蜓农服等农产品电商和地方农产品销售电商平台发展，带动农副产品上行和地产品销售，不断提升农民增收致富的活力和空间；军曼公司开办全国首家以农商为平台的乡沓网，网站采取“线上网上商城+线下体验店”的商业模式，目前注册用户 12 万户，平台日访问量 5000 次，去年销售超亿元；中农网购电商公司全力打造“蜻蜓农服”电商平台，为农民提供“产品+技术+服务”一条龙、线上线下一体化服务，目前已有 300 多家国内外服务商入驻，协力打造农业创业生态圈。

积极发展农业物联网促进农业全产业链融合发展

一是大力发展农业物联网。县委县政府切实加强互联网农业建设的组织领导，定期召开领导小组会议，研究谋划对策措施，不定期召开汇报会、推进会、现场会，全力推进工作开展。二是开展专职培训。县农委组织各镇（区）农业中心主任、农委职能科室和愿意建设物联网的代表 60 人举办了物联网技术培训班，邀请专家讲解农业物联网知识。三是抓紧项目跟进建设。组织实施主体加快推进农业物联网的应用，扩大覆盖面。

“互联网+”农业任重道远。建湖县将进一步加快实施“互联网+”现代农业行动计划，建设 1 个投入 500 万元的建湖县农业大数据平台；建设两个农业物联网小镇，目前上冈镇与贵澳集团合作投资 7.2 亿元的大数据农旅小镇已在建设，恒济镇物联网小镇建设即将实施；扶持 3 个电商平台企业，分别是乡沓网平台、蜻蜓农服农资电商平台和几百粒电商平台；加快“智慧动监”平台建设。

