

经济管理类专业校企合作模式探析

——以湖北文理学院理工学院为例

刘铁^{*1}

(湖北文理学院理工学院, 湖北襄阳 441025)

【摘要】:校企合作是高校同市场、同企业亲密接触的一种人才培养方式,也是撬动高校人才培养改革的核心支点,具有不可替代的重要作用。民办高校办学体制灵活,在培养应用型人才方面必须深度研究校企合作,紧扣社会、企业和市场的迫切需求,才有可能办出特色,办出成效。以湖北文理学院理工学院经济管理类专业校企合作的实际经验出发,重点分析初级、中级和高级校企合作的模式以及相应的做法,并提出相应的解决策略,希望能够为独立学院及民办高校的人才培养起到抛砖引玉的作用。

【关键词】:经济管理;民办高校;校企合作;应用型人才培养

【中图分类号】:G4 **【文献标识码】:**A doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.21.073

长期以来,我国高校人才培养同社会、企业和市场需求严重脱节。高校侧重于灌输理论知识,培养的人才进入社会和企业的时候还必须进行二次回炉,企业不得不承担相应的时间成本和培养成本,才能将高校培养的学生塑造成为自己所需要的人才。作为地方民办院校,湖北文理学院理工学院通过多年努力,在人才培养改革方面进行了不懈的探索,取得了长足的进步,但是想要在同类院校中独树一帜,想要实现教育教学质量弯道超车,必须进一步解放思想,励精图治,必须摒弃传统高校“以我为尊”的单边思维模式,积极与企业亲密接触,全方位立足于校企合作,重视它、研究它、落实它、总结它、完善它。阿基米德曾说过:“给我一个支点,我就能撬起整个地球。”我们认为校企合作就是学院撬动人才培养改革的核心支点!本文从湖北文理学院经济管理类专业校企合作实际经验出发,通过分析初级、中级和高级校企合作的模式以及相应的做法,从而提出相应的解决策略,希望能够为独立学院及民办高校的人才培养起到抛砖引玉的作用。

1 已有的实践探索

我们自2012年成立以来就着手与企业开展合作,主要在以下专业进行了探索。

1.1 旅游管理专业和工商企业管理专业

(1)以旅游管理本科专业为试点开展毕业实习层次的校企合作,合作企业为北上广深的国际国内品牌的五星级酒店。具体做法是:酒店到校宣讲→学生自愿报名→教师派送到店→远程管理协调→中期回访检查→实习结束总结。

(2)以工商企业管理专科专业为试点开展订单班层次的校企合作,合作企业为温州滨海大酒店有限公司。具体做法是:学院与

¹ 作者简介:刘铁(1978-),男,汉族,湖北襄阳人,现任职于湖北文理学院理工学院经济与管理学系,学士,讲师,研究方向:国际经济与贸易、金融投资、日语。

酒店签订订单培养协议→酒店到校宣讲→订单班建制→教师带队驻店→陪同授课管理→院系回访检查→实习结束总结。

(3)以工商企业管理专科专业为试点开展专业实习层次的校企合作,合作企业为襄阳本地的襄阳富力皇冠假日酒店和襄阳民发国际大酒店。具体做法是:

①襄阳富力皇冠假日酒店:酒店到校宣讲→整班建制实习→教师派送到店→在酒店进行专业实习、企业课程与理论授课→近程管理协调→中期回访检查→实习结束总结。

②襄阳民发国际大酒店:酒店到校宣讲→整班建制实习→教师派送到店→在酒店进行专业实习→近程管理协调→中期回访检查→实习结束总结→在校结合实践进行理论回炉。

1.2 人力资源管理专业

以人力资源管理本科专业为试点开展毕业实习层次的校企合作,合作企业为襄阳本地的高端猎头招聘公司。具体做法是:企业到校宣讲→学生自愿报名→教师派送到企业→近程管理协调→中期回访检查→实习结束总结。

1.3 国际经济与贸易专业

以国际经济与贸易本科专业为试点开展6个月毕业实习层次的校企合作,合作企业为广东中山中小型跨境电商企业。以国际经济与贸易本科专业为试点开展3个月专业实习层次的校企合作,合作企业为深圳思拓佳技术有限公司。具体做法是:企业到校宣讲→学生自愿报名→教师派送到企业→远程管理协调→中期回访检查→实习结束总结。

1.4 投资学专业

以投资学本科专业为试点开展专业交流层次的校企合作,合作企业为银河证券、东莞证券、长江证券、太平洋证券、湖北银行、浦发银行、民生银行等国内知名金融机构。具体做法是企业认知参观、企业讲座等。校企合作小结:

(1)校企合作基本覆盖了经管类本专科专业,主要以专业实习和毕业实习为主,试图让学生在毕业前接触企业、接触社会,了解企业基本技能,但广度和深度不足,仍偏重于“劳动”输出。

(2)学生对于校企合作对自己专业技能提升、对自己未来进入社会的积极作用认识不足,思想意识普遍存在偏差,认为校企合作就是让自己干活,把自己视为廉价劳动力,存在被动接受或心理抵抗情绪。

(3)以工商企业管理专科专业为试点,分别开展了与外地酒店与本地酒店校企合作的尝试,开展了本地酒店校企合作中“在企业一边实践实习一边理论学习”与“先去企业实践学习再回学院理论学习”的对比尝试,收获了校企合作管理的相关经验:①立足本地,加强实习前、实习中、实习后的管理;②思想工作和过程管理非常非常重要!③实践→理论的效果似乎更好。

(4)现有校企合作的层次较低,这同培养“本科职教型”或“应用技术型”人才的需要还有相当大的差距。

2 未来的思路及方案

鉴于校企合作在人才培养改革中的核心支点作用,我们必须首先明确校企合作的层次,具体认知如下:

初级层次:建立实习基地;行业企业专家讲座;行业企业兼职导师。

中级层次:引进企业入校;课程置换;企业奖助学金;员工培训。

高级层次:学徒制;科研合作。

其次,加强、完善和细化初级层次的校企合作,绝不能因为感觉层次低而不做,而应视其为实现中级及高级层次校企合作的必要阶段和台阶,具体来说可以从以下几个方面精耕细作:

(1)建立实习基地:制定校企合作标准框架协议,制定不同专业的细化协议;立足襄阳,根据校企合作的难易度,建立单个企业实习基地,或牵头成立行业企业联盟、联席会议,建立行业企业群实习基地。

(2)行业企业专家讲座:根据专业需求,有针对性的选择行业企业专家进校开展讲座,坚决避免为讲座而讲座或讲座内容同专业需求不一致的问题。同时要谋划单个讲座的系统性、连续性、逻辑性和条理性,还要关注讲座与讲座之间的关联性。

(3)行业企业兼职导师:聘请在行业企业中具有较强影响力的专家为学院的客座教授和客座讲师,定期进校授课或安排教师和学生到企业参加其内部的培训。

再次,锲而不舍地开展中级层次的实践,具体可采取以下的方式:

(1)引进企业入校:包含企业在校内建设实训室和企业入校生产经营。旅游管理专业和投资学专业适合企业在校内建设实训室这种合作方式,而国际经济与贸易专业与人力资源管理专业更适合企业入校生产经营这种合作方式。同时也可以给与政策优惠,鼓励学院部门和教职工创业并把自己的公司或企业开办到学院来或在学院设立分支机构。例如:成立电子商务公司开展跨境电商业务,成立管理咨询公司开展企业管理培训服务等等。以上这些不仅可以使学生足不出校得到真刀真枪的实践机会,降低安全管理风险,便于监测考核,还能解约校企合作成本,实现一定的经济效益。总体来讲,我们认为,企业入校是校企合作中级层次中最核心最可行,也是对双方最有利的一种合作方式。

(2)课程置换:把在企业进行的认知实习、专业实习、毕业实习、企业培训、企业业务操作中同现有人才培养方案中相近或相似的课程内容进行合理化的等同认定,主要包括两部分,即:企业实践=学校理论或企业实践=学校实验实训。课程置换不应该仅仅停留在表面上,而应该着力于在校学习的理论核心内容同企业实践中的具体业务时候具有深度的契合。例如:如果学生在外贸企业实习时从事的是外贸业务员的岗位,那么就可以同 simtrade 外贸综合实训课程进行课程内容及学分置换,否则的话就不具备置换的条件。

(3)企业奖助学金:企业奖助学金的初衷是企业为了吸引学生到企业实习、就业,为企业服务,为企业创造价值。长期以来,高校的培养和企业的需要无法实现无缝对接,社会、行业、企业需要什么样的人,高校不清楚也不乐于去研究,只管进行理论传授。很多企业发展中存在招聘员工困难,招聘符合企业要求的员工更困难的痛点。社会招聘的成本高,可塑性差已经成为很多企业的共识。因此很多企业将目光投到高校身上来,希望能够通过最低的成本和高校进行合作来培养、招聘到未来最适合企业的员工。

我们认为,学院应在企业提供奖助学金的基础上积极主动与企业开展订单班的培养,要摒弃向企业“伸手”的想法,真诚合作,在合作中尽量降低企业的投入成本,主动解决企业的后顾之忧。通过高质量的人才合作培养,高质量的人才就业来获得社会、行业 and 企业的认可,在此基础上提高知名度和美誉度,扩大招生,赢得企业、校友的主动捐助,实现快速、健康和可持续性发展。

(4)员工培训:我们认为应包含:学院给企业提供的理论培训、教师到企业挂职锻炼、教师到企业参加业务培训、学院与企业双

向交流等。这是搭建教师与企业双向交流的有力平台,应该不遗余力的给与支持!

最后,水到渠成开展高级层次校企合作,具体做法如下:

(1)学徒制:对于理工科专业来讲更合适。对于经管类专业来说也可以实施,具体可以和订单班进行关联来实现。

(2)科研合作:主要是基于人才合作培养的基础之上,对于专业领域帮助企业解决生产经营中存在的困难与问题,利用行业、企业信息资料数据,由教师开展横向课题研究,实现产教融合。

3 需要的支持

(1)学院决策层与管理层应充分认识到校企合作对于学院是否能够确保生存与长期发展的核心支点作用,在人力物力财力方面给与全面的、充分的和可持续的支持。对于像我们这样的民办高校必须高度重视社会、企业 and 市场对于学生的认可度,今天对于校企合作的任何投入都将在未来绽放出绚丽的花朵。

(2)加强和完善校企合作工作负责部门的职能与权限,强化系部在校企合作工作中的基础地位,设立系部校企合作办公室,配备专人专项资金开展工作,让专业的人干专业的事情,充分发挥他们的积极性和创造性。

(3)加快基础设施建设,创造良好的校企合作客观环境。

(4)加快系部和专业的关停转并,整合系部教学资源与力量,实现 1+1>2 的效果。

(5)重点为具备良好校企合作前景的专业引进教师,对教师进行分层分类培养,加快系部现有教师专业横向发展,创造条件让教师到企业挂职锻炼,打造专家型教师、双师型教师,推进教师队伍的优胜劣汰。

(6)选择有较好校企合作基础的系部进行人才培养改革试验区,对人才培养方案的框架、体系、目标、课程、要求等按照行业、市场需求进行全新设计。

(7)破除现有的两学期传统教学体制,大胆推进三学期制,践行实践→理论→实践的教育培养理念,为校企合作的顺利开展腾出时间。

(8)校企合作工作要从大一娃娃抓起!领导、教师、学生的校企合作的主动意识很重要!学院上下必须进行入脑入心的校企合作内容、模式、重要性等各方面的宣讲。大家都必须充分认识到校企合作不光是学院的事情、领导的事情、老师的事情,更是学生自己的事情。所有学生一入校开始就要树立紧迫的社会人意识。校企合作就是加快学生融入社会的催化剂,有百利而无一害。

参考文献:

[1]徐科军,黄云志.校企合作培养创新人才的探索与实践[J].中国大学教学,2014,(07).

[2]胡洁.基于校企合作办学机制的地方本科院校培养模式研究[J].长江丛刊,2017,(11).

[3]许祥鹏.基于校企合作的高职院校专业建设实践研究[J].现代商贸工业,2017,(31).