

基于 GEM 框架湖南高职学生 农村电商创业环境的问题及对策研究

谭 星

(湖南商务职业技术学院 经济贸易学院, 湖南 长沙 410125)

【摘要】：创业活动的开展在很大程度上都受到了创业环境的影响，对于创业环境的概念与内涵，国内主流采用 GEM 的模型进行分析。通过 GEM 模型的框架对湖南高职学生农村电商创业环境的问题进行了分析，并提出农村电商创业环境上政府政策扶持不少但是针对高职学生的农村电商创业政策扶持力度不大、农村电商创业与发展在商业环境和专业基础设施以及有形基础设施上有瓶颈、教育与培训方面是湖南农村电商创业软环境的大问题，并针对这些问题提出建立相对应的孵化基地、创新商业环境，改善各种基础设施以及加强与相关高职学院的教育培训等来解决湖南农村电商创业环境所面临的问题。

【关键词】：农村电商；创业环境

【中图分类号】：F272

【文献标识码】：A

1 创业环境的概念与内涵

李克强总理早在 2014 年 9 月的夏季达沃斯论坛上就提出，要在全中国掀起“创新创业”的新浪潮，并公开发出“大众创业、万众创新”的号召。但创业活动的开展必然受到创业环境的影响，对于创业环境的概念，学术界有多种界定，较为典型的有三种：（1）GEM 模型，大致将创业环境分为金融支持、政府政策、政府项目、教育与培训、研究开发与转移、商业和专业基础设施、市场开放程度、有形基础设施、文化与社会规范 9 个方面。（2）Gartner 提出新企业创生四维框架模型，把环境、个体、组织和过程纳入到创业者创立企业的过程之中，同时将创业环境界定为对创业活动产生作用的一系列外部影响因素及其总和。

（3）Spencer 和 Gomez 认为制度环境才是创业环境的实质，而制度环境是规范的、认知的、规制的这三方面制度的集合。本文主要采纳主流的 GEM 框架去分析湖南高职农村电商创业环境所存在的问题及相关的对策。

2 湖南农村电商创业环境面临的问题

我们采用 GEM 的调查问卷，对湖南省高职学生农村电商创业状况和创业环境进行调查，共 20 个问题，包含 GEM 框架的 9 个方面，被调查者根据自己对每个问题认同程度赋予 0 ~ 5 不同的分值，0 表示“否”，1 表示对该命题“非常不赞同”，2 表示“较不赞同”，3 表示“中”，4 表示“较赞同”，5 表示“非常赞同”。对全省的 80 余名大学包含高职毕业生进行调查与研究。

将湖南省高职学生农村电商创业的各个创业条件平均值与全国 25 个城市、全球 42 个国家的评价值做比较（见表 1）。

表 1 湖南省高职学生农村电商 9 个创业条件评价均值与全国均值、全球均值比较

创业条件	湖南省高职学生农村 电商创业条件平均值	全国平均	全球平均
金融	1.98	2.73	2.67
政策	2.6	3.04	2.52
政府项目	2.98	3.01	2.61
教育培训	2.62	2.87	2.51
研究开发转移	2.77	2.99	2.44
商业环境	2.63	3.12	3.24
市场开放度	2.98	3.07	2.8
基础设施	2.8	3.71	3.75
文化等软环境	2.9	3.29	2.85

从表 1 不难看出，基于 GEM 框架的九个方面，湖南省大学生农村电商的创业环境在每个方面都落后于全国以及世界的平均值，总的来说，对于湖南省大学生农村电商创业的环境存在的问题，在以下几个方面：

2.1 农村电商创业环境上政府政策扶持不少但是针对高职学生的农村电商创业政策扶持力度不大

2016 年国家提出了“实施电子商务进农村”，随后国务院发布了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，号召互联网与三农融合发展，5 月 15 日商务部宣布了“互联网+ 流通行动计划”。随后又明确指出了“互联网+ 现代农业”等 11 项重点行动，可见“农村电子商务”已上升到国家战略高度，但在《湖南省大学生创业优惠政策》中，只提出了大学生创业的一般优惠政策，并没有对农村电商类别的创业有任何特殊的政策照顾，特别是针对高职大学生在农村电商方向的创业的政策扶持基本没有。

2.2 农村电商创业与发展在商业环境和专业基础设施以及基础设施上有瓶颈

农村电商创业与发展的瓶颈主要显现在流通领域，不论是“最后一公里”还是生鲜农产品的上行或是工业产品的上行，基本上所有的电商购销平台的服务都只能涉及到县城，真正的偏远农村目前只有中国邮政等极少数的快递公司能够送达，而且速度也非常慢，电商的流程无法实现，因此在基础设施方面，应当加大投入的力度，大力的完善“最后的一公里”。

2.3 教育与培训方面是农村电商创业软环境的大问题

农村电子商务的发展，需要专业的技能型人才，而缺乏专业电商人才，是农村电商发展软环境中的大问题，农村电子商务要创新要发展是需要会电子商务操作的技能型人才的，据调查显示在城市甚至县城 2000 元的薪水都是有大学生应聘的，但是如果工作地在农村，特别是乡镇或者更偏远的地方，即使 3000 甚至更高的工资也是无人问津。电子商务、特别是农村电商需要的是脑子活跃而且对电子商务操作技能熟悉的年轻人，但在农村电商发展的软环境中的大部分农民年龄大，专业教育程度较低，缺乏电商的基本操作技能和技巧知识。农村电商的竞争归根结底是人才竞争，因此，教育与培训是农村电商创业环境的大问题。

3 解决对策

3.1 针对高职学生农村电商创业应当有具体的政策支持，建立相对应的孵化基地

2017 年国家农业部、国家发改委、教育部、科技部、民政部等 12 个部门联合发布《关于促进农村创新创业园区（基地）建设的指导意见》，意见指出要建设一批具有区域特色的农村双创园区（基地），支持返乡下乡人员创新创业，从而为现代农业发展提供良好的环境。对于农业大省的湖南来说目前没有针对高职院校学生或者回湘创业的园区，也缺乏针对高职院校学生农村电商创业的政策支持，政府可以通过政策整合、资源汇集和服务集中，建立生产、加工、流通、乡村休闲旅游与电子商务融合的各种产业，搭建实习、实训、咨询、孵化等服务为一体的农村创新创业服务新平台，能为返乡下乡的创新创业提供可选的场所和高效便捷的服务，并向高职院校有操作技能并愿致力于农村电商发展的毕业生开放基地并制定相对应的优惠政策。

3.2 创新商业环境、改善各种基础设施，努力化解瓶颈问题

首先，创新农村商品物流新方式，创新商业环境改善各种基础设施。各级县（市）以及村村合作，创新建立县村级的货运中心与各县、各乡镇联合站点，建立农产品货物的集散中心、仓储服务中心、以及综合信息（包括交易与物流等内容）发布等的农村电商物流综合服务的中心。其次，各地政府为保证农产品电商的发展必须引进与扶持发展冷链物流企业，可以考虑建立政府、企业和高职院校联合的模式，或者撮合大型的冷链物流的企业与高职院校合作，解决农产品物流中的各种问题，而各地政府对冷链物流运输车辆给予相应的政策优惠，例如高速公里基数以下的免费等，吸引企业加大投入，而高职院校组建团队研究并解决运输过程中的高损耗问题，并为农村电商以及流通环节输送大批人才，这样对农村电商创业的环境改善有很大的帮助。

3.3 加强教育与培训，改善农村电商创业软环境

农村电商创业的软环境是除开政策与硬件方面需要改善之外最大需要解决的方面，要解决这个问题，首先，政府可以牵头打造一个综合的农村电商人才库，将各类涉农专家、企业电商管理专家等聚集在这一库中，形成可持续发展的农村电商人才圈。然后，与相关的高职学院电商专业合作建立农业园区的电商合作平台，定期或不定期的进行农村电商技能操作的培训教育，并组织将具有实力的电商企业后台对高职院校的师生开放，为教师与同学提供实践与学习机会并共享大数据等，这样有助于农业经济的进步，也能提高高职农村电商的教育教学合作，为他们排忧解难。

参考文献:

[1] 姜彦福，高建，程源，等. 全球创业观察，2003，中国及全球报告[M]. 北京：清华大学出版社，2004：23.

[2] Gartner W B. A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation[J]. Academy of Management Review, 1985, 10 (4) : 696-706.

[3] Spencer J W, Gomez C. The relationship among national institutional structures, economic factors and domestic entrepreneurial activity: a multicountry study[J]. Journal of Business Research, 2003 (5) : 1-10.