
湖南省农村消费结构变动因素分析¹

冯元元

（吉首大学，商学院，湖南 吉首 416000）

【摘要】湖南是农业大省，农村消费水平的上升和消费结构的优化是拉动湖南经济的重要途径。基于湖南 101 个县（区）的农村消费结构数据分析湖南省农村消费结构变动因素，结果表明：湖南农村消费结构变动影响因素贡献指标最大的六种因素有：网络使用的增加量、卫生医疗床铺数量、医疗保险参加率、第一产业增加值、工资性收入、第三产业增加值。

【关键词】湖南农村；消费结构变动；因素分析

【中图分类号】F127 **【文献标识码】**A

1 引言

21 世纪以来，我国经济水平快速发展，但是目前中国经济结构呈现出高投资、高消费的失衡现状，我国的经济增长必须从“两高一低”的格局中寻求新的经济增长动力。因此扩大内需是我国经济发展的重要方向，而农村居民消费不足是制约我国经济发展的症结所在，所以扩大内需关键在于农村市场。党的十七大十八大不仅提出了“拉动内需作为经济发展战略，而且也提出鼓励城乡间区域发展联动的重要性”，党的十九大也提出了“乡村振兴战略”。因此，我国农村消费结构的合理化将有利于我国的经济发展，同时也有利于我国农村居民生活水平的提高，继而实现全面建设小康社会的目标。

目前，理论界对农村居民消费结构问题的研究已经有较多的优秀成果，但对湖南农村居民消费结构问题的研究还比较少，湖南农村居民消费结构问题的研究还有待深入，特别是对湖南农村居民消费结构影响因素的动态过程及影响程度方面需要深入研究。因此，对湖南农村居民消费结构问题的研究，不仅对促进湖南经济的持续增长、扩大农村居民消费水平和提高农村居民生活水平有着很重要的现实意义，而且对湖南消费结构影响因素问题的研究有着重要的理论意义。

2 湖南省农村消费结构变动因素分析

2.1 研究区域及数据来源

湖南省地处我国中南部，下辖 13 个市、1 个自治州，122 个县（市、区）。以湖南含有农村居民的 101 个县（区）作为研究对象，其数据来源于 2012~2017 年《湖南调查年鉴》中的住户调查数据和《湖南省统计年鉴》以及湖南省各县的经济与社会发展公报。

2.2 研究方法

¹ 收稿日期 2018-06-30

作者简介 冯元元（1992—），女，山东菏泽人，硕士研究生，研究方向：企业管理、农村消费问题。

消费结构变动贡献度分析：分别用指标 j 对 CSI 贡献度 C 和贡献度综合排名 $\overline{R_{ij}}$ ，来表达各指标对消费结构变动的影响程度，从而分析各区域导致消费结构变动的主要因素。公式如下：

$$C = \frac{10W_{ij}I_{ij}}{CSI} \times 100\% \quad (1)$$

式中 C 表示贡献度； w_{ij} 示 i 维度下 j 指标的权重； I_{ij} 表示 i 维度下 j 指标的标准化得分； CSI 表示消费结构变动指数。

$$\overline{R_{ij}} = \sum_{x=1}^n R_{xij} / n \quad (2)$$

公式 (2) 中： R_{xij} 表示 x 区域的第 i 维度第 j 指标贡献度在该区域 14 个指标贡献度中的排名； n 表示研究样本区域的数量； $\overline{R_{ij}}$ 表示第 i 维度第 j 指标贡献度平均排名，用以分析一定区域内不同指标对消费结构变动贡献度的差异。

3 消费结构变动因素分析

3.1 消费结构变动因素总体分析

将影响湖南消费结构变动因素指标贡献度由大到小进行排序，前六名分别为互联网使用数量、卫生医疗床铺数量、医疗保险参加率、第一产业增加值、工资性收入、第三产业增加值。综合考虑湖南县（区）会存在个体差异，本文又按照各个指标对每个县农村居民消费结构变动的贡献度进行排名，最终得到湖南 101 个县（区）的指标贡献度的平均排名。

从指标贡献度与平均排名的趋势进行分析，本文发现造成湖南 101 个县（区）农村消费结构发生变动的首要原因是互联网的使用数量，电子商务的发展促进了居民的消费，也促进居民消费呈多元化发展；其次是卫生医疗床铺的数量和医疗保险参加率，卫生医疗环境的改善和居民医疗保险参加率的增加使湖南农村居民生活保障提高，生活保障得到提高是促进消费的重要原因；消费结构的改变除了社会环境的进步还包括地区的经济发展，贡献度最大的是第一产业增加值，说明农业产业的发展促进了农村经济的发展，从而影响了农村居民的消费，其次是第三产业增加值，服务行业的发展，带动了农村居民的消费，影响了湖南农村居民的消费习惯；除以上因素，农村居民收入水平也对消费结构的改变产生了重要的影响，在湖南农村居民收入中影响最大的是工资性收入，说明稳定的收入影响农村居民的消费结构。对比指标平均贡献度和平均排名发现，贡献度和平均排名前六名中靠前的三位一致，排名靠后的三位出现差异，经营性收入、电话使用数量两指标进入平均排名的前六位。经营性收入的排名靠前说明农村居民的收入中经营性收入的比重在上升，使得农村居民的支配收入增加，提高了生活水平，从而追求更高层次的消费；电话使用数量包括固定电话和移动电话使用数量，随着智能手机的发展，移动电话使用量的增加也代表着网络使用量的增加。指标平均贡献度和平均排名两者的结果都说明互联网的使用量是湖南农村消费结构改变的主要原因。

3.2 消费结构变动主要因素

3.2.1 互联网使用。在溆浦县、沅陵县、桃源县、鼎城区、永定区与常宁市、耒阳市、安仁县两个连续的片区中互联网使用数量增加量指标贡献度较大，这两个片区分别属于怀化市、常德市、衡阳市、张家界市等地市都在大力发展互联网。例如，怀化利用互联网+在怀化城区分别成立了鹤城区电子商务协会、经开区电子商务协会和怀化市互联网协会，同时全市范围内开展各种各样的电商推进活动；常德借助互联网推进传统产业创新发展；互联网+”成为衡阳现代农业创新发展驱动力。随着电子商务的不断发展，无论是网上“购物”或者是网上“卖物”都会促进当地的消费结构的变化，因此，发展互联网有助于促进当地消费，优化消费结构。

3.2.2 卫生医疗。从卫生医疗床铺数量和合作医疗参加率两个指标来看前者的影响度较为普遍，除新化县、隆回县、邵阳县、

祁阳县、衡南县这一连片影响较大外,对其余县区的影响较为均匀。卫生医疗床铺的数量代表医疗环境,床铺的增多代表医疗环境质量的上升。医疗环境质量的好坏从侧面可以影响农村居民的身体健 康,医疗支出,进而影响消费结构;后者的影响多集中在大湘西和湘南地区,其中湘西地区多为贫困县,农村居民的可支配收入本身就不多,没有更多的钱花费在医疗上,而参加了合作医疗后,医疗消费就会减少很多,医疗就有了保障,之后就会把钱消费到其他类消费品中。

3.2.3 产业发展。产业增加值指标贡献度中进入前六名中有第一产业增加值增加量和第三产业增加值增加量。第一产业增加值增加量贡献度较大的地区分布在湖南的东部地区。湖南东部地区经济较发达,带动当地农业产业的发展,促进了当地农村居民的消费;西部地区经济欠发达,也由于地形地貌原因,农业产业发展滞后;第三产业增加值增加量贡献度较大的地区也分布在湖南的东部地区,但是东西部差距较小,总体来说此指标的影响度对湖南省较为平均,说明发展第三产业可以有效的优化农村居民的消费结构。

3.2.4 收入水平。收入指标贡献度空间分布与合作医疗参加率指标贡献度的分布空间类似,除桑植县、永定区、沅江市、鹤城区、长沙县贡献度较大外,总体上呈现均匀分布。工资性收入代表较稳定的收入,稳定的收入来源是农村居民消费的原动力。农村居民的工资性收入一般是在工厂里打工所赚取的工资,所以增加农村居民的工资性收入要鼓励当地企业发展,增加当地就业机会。

4 主要结论及对策建议

结果表明:影响湖南农村消费结构变动的因素主要指标分为六个维度,十五个指标,其中指标有互联网使用增加量、卫生医疗床铺数量增加量、合作医疗参加率增加量、第一产业增加量、工资性收入增加量、第三产业增加量等因素。这几种指标对湖南农村消费结构变动的贡献率较高,是主要的影响因素。优化湖南农村消费结构,是积极响应党的十九大提出的“乡村振兴战略”。根据本文实证所得出的结果,优化湖南农村消费结构的策略主要有:加强湖南各大板块尤其是大湘西、湘南板块的互联网的普及,以及各项基础设施的建设;推进湖南农村居民的医疗保险、养老保险等社会保障制度,使湖南农村居民生活无后顾之忧;提高湖南农村居民的工资性水平,创造更多的当地就业机会,为当地创业提供优惠政策,吸引外出打工的农村居民回家创业和就业,推动当地经济发展;发展当地特色农业产业,使农村居民收入增加,才会促进农村居民的消费。马斯洛需求理论表明,只有低级需要得到满足后,才会对更高一层的需求产生欲望,也就是只有可支配收入增加后,消费结构才会优化升级。进一步规范管理农村消费市场,使农村消费品价格与农村居民的收入相匹配,积极引导农村居民改变传统的消费观念,从而使湖南农村居民消费结构得到进一步的优化升级。

参考文献

- [1]李自琼,刘东皇.我国农村消费结构与产业结构互动效应的区域测算[J].统计与决策,2015(24):62-65.
- [2]李鹏,曾光.我国农村居民消费结构变动的实证分析[J].华中农业大学学报(社会科学版),2011(06):50-54.
- [3]何蒲明,魏君英.我国农村居民消费结构变化的实证研究[J].安徽农业科学,2011,39(32):20086-20087.
- [4]王雪琪,赵彦云,范超.我国城镇居民消费结构变动影响因素及趋势研究[J].统计研究,2016,33(02):61-67.