

试论舟山海洋“船”文化元素特色旅游业 发展现状与策略¹

安紫婷，钱娟娟，周珂

（浙江海洋大学 东海科学技术学院，浙江 舟山 316000）

【摘要】舟山市海洋特色历史文化积淀丰厚，开发利用海洋特色旅游产品是传承海洋文化的重要方式，舟船、渔民画、渔绳结、渔民号子、贝雕、沙雕、核雕、舟山锣鼓、木偶戏等逐步被重视或被开发为特色旅游产品。海洋特色旅游产品的开发利用机遇与挑战并存，船舶是舟山海洋特色旅游业中的重要文化元素，但当前船舶的功能仍旧局限于交通运输层面，“船”文化元素旅游产品尚未得到系统开发利用，难以满足游客日益增长的需要，相应的政策法规、管理机制、人才培养、市场运行机制等均需要逐步完善。

【关键词】海洋文化；特色旅游；船舶

【中图分类号】JG124:F590 **【文献标识码】**A

中国是旅游大国，旅游业已全面融入国家战略体系，走向国民经济建设的前沿，成为国民经济战略性支柱产业。旅游业“十三五”规划指出，要大力发展乡村旅游，坚持个性化、特色化、市场化发展方向，加大乡村旅游规划指导、市场推广和人才培养力度，促进乡村旅游健康发展。特色化旅游产品的开发，是未来我国旅游业发展的一个重要方向。我国海岸线资源丰富，海洋特色旅游产品在我国旅游业中占有重要地位，旅游特色化发展已成为我国海滨城市和岛屿城市旅游业的一项重要课题。

海洋特色旅游产业包含渔盐文化、海洋民俗文化、海洋宗教文化、海洋文化艺术、海洋名人文化、海塘文化、海防文化、海洋旅游文化等多方面元素，以舟山群岛、海南岛为代表的海洋特色旅游业闻名中外。据有关报告，近年来舟山对外开放程度不断加大，相关部门坚持将海岛旅游资源优势向产业优势转变的原则，把发展海岛旅游业作为“兴市富民”的一项重要举措。舟山海洋历史文化积淀相当丰富，海洋佛文化、渔文化、定海鸦片战争遗址等广为人知，海洋特色旅游产品逐步得以重视。舟山市是我国唯一一个以群岛建制的地级市，旅游业一直以来是其支柱产业。舟山市旅游产业尚有极大拓展空间，在资源整合、管理机制、旅游产品等方面跟世界优秀涉海旅游区尚有一定差距。鉴于此，笔者以舟山市“船”文化元素海洋特色旅游资源进行初步调研，以为海洋特色旅游产业的开发利用提供参考。

1 海洋文化旅游产业现状

1.1 海洋特色旅游产业概况

旅游业是世界经济中持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业。随着旅游市场进一步细化分化，旅游产品越

¹收稿日期 2018-05-25

作者简介 安紫婷（1998—），女，浙江天台人，本科在读。

通讯作者 周珂（1985—），女，河南开封人，助教，硕士，研究方向：学生思想政治教育。

来越丰富多彩，旅游方式也越来越多样化。旅游业的发展推动着经济、交通、科技、文化等产业的发展，这些产业与旅游产业相辅相成，相互影响、相互促进。“十三五”旅游业发展规划指出，中国进入全面建成小康社会的关键阶段，城乡居民收入稳步增长，旅游业得到空前发展，旅游业成为国民“幸福产业”。特色旅游产品有别于传统观光、度假等旅游方式，旅游生态环境和文化环境的原始自然性、产品的自主参与性更加明显。海洋特色旅游业是舟山市的一张靓丽名片，近年来舟山大陆连岛跨海大桥工程竣工通车，舟山群岛新区、自由贸易试验区相继设立，为新形势下舟山市经济社会的发展注入了活力，特色文化产品不断被发掘，特色小镇、农家乐、渔船文化、渔民画等逐渐成为新的文化符号。舟山海洋特色旅游产业的发展，既保持了自身的独特性，又不断融入新元素，舟船、渔民画、渔绳结、渔民号子、贝雕、沙雕、核雕、舟山锣鼓、木偶戏等逐步被重视或被开发为特色旅游产品。在历史潮流中，有的文化元素被有效传承，有的却濒临失传，新时代文化发展必将朝多元化方向推进，开发海洋特色旅游产品是传承海洋文化的有效方式。

1.2 “船”文化元素特色旅游产业概况

迄今为止，人们根据需要，对船只不断地进行相应的改造，使船只涉及的方面越来越广，用途也越来越多样化、专业化。“船”文化元素已经成了特色旅游产品开发利用的重要载体，画舫、游艇、邮轮、游船是国内较为常见的“船”元素旅游开发利用方式。国际上的游艇旅游兴起于上世纪八十年代，多为美国及欧洲等传统游艇发达的国家和地区，它的发展为当地的经济带来了巨大的增长，同时也带动了人民就业。游艇业能有效带动地方经济发展，1983年德州的休闲游艇产业就为10270人提供了就业机会，年产值超过6.1亿美元。国内游艇业也得到了快速发展，长三角、珠三角等地较为常见，香港游艇业相对比较发达成熟，大陆海滨城市、海岛城市也开始借鉴相应的开发利用模式。政府的政策支持等因素，促使游艇行业发展壮大，为香港带来了经济、文化等多方面的益处。当前，邮轮也逐步走进大众视野，上海、舟山等地均建有国际邮轮码头；游船历史较为悠久，沿河、内湖、沿海均有分布，集客运、观光为一体；以画舫、快艇、游览船等小型船舶为载体的旅游产品在内陆湖泊、水体中较为常见。总的来说，国内“船”文化旅游产品类别较为全面，但是开发利用程度相对粗糙，缺乏科学、规范的管理，以其为载体的知名旅游产品极为少见。

2 舟山市海洋“船”文化元素旅游产业现状调研

2.1 船舶发展情况

船舶发展历史悠久，在人类发展的各个阶段起到了极其重要的作用，如今船舶的用途越来越广泛，对人类生产生活的影响也越来越大。渔船在舟山不仅仅只是一种交通、捕鱼工具，也是一种文化象征，早已融入了人民生活之中。《昌国州图志》中有云：舟山在州之南，有山翼如枕海之湄，以舟之所聚，故名舟山。或曰：舟山“岛形如海中之舟。”舟山之名，与“舟”有着不解之缘。舟船乃舟山一大特色，是舟山海洋文化的重要组成部分。据史料记载，舟山早在商朝或西周就有船舶的制造和使用，随着历史的发展，船舶的使用范围和功能逐步得以拓展；如今，舟山船舶种类丰富，环岛而视，渔船、货轮、军舰、工程用船、游艇、画舫、舢板、帆船等比比皆是，各类船舶又可细分为更多种类，渔船种类就非常多样。然而，舟山目前“船”文化元素旅游产业尚未系统开发利用，各大旅游景区涉船类娱乐设施并不完善，利用率不高，一些船舶文化馆、船模工作室的普及度也较低；除港口码头外，“船”文化元素并未很好地融入到当地旅游产业的方方面面，其开发利用率低，从当今旅游业特色化发展趋势来说，舟山海洋“船”文化元素旅游资源有着极大的开发空间和利用前景。

2.2 “船”文化特色旅游发展现状

调查发现，市民在日常生活中均能感受到船舶元素的存在，访谈中市民提及最高的词语包括交通、捕鱼、运输、货船、海鲜、渔船、轮船、海岛、大陆等，说明以群岛建制的舟山在生产生活的各方面都与船舶的使用息息相关。市民对船舶用途第一印象调研发现，第一印象为交通的占26%，货运的占15%，旅游的占24%，军用的占5%，渔业的占25%，其他的占5%，可见市民对船舶用途的第一印象主要是交通运输、渔业、旅游和军用，印证了当前舟山市产业结构已经发生了深刻变化的事实。舟山旅

游业近年来迅猛发展,根据舟山市旅游局和舟山市统计局有关报告可知,2007年至2017年舟山市接待境内外游客人次稳步提升,从1305万增至5507.16万,增长率分别介于10%-22%之间,平均增长率为15.32%,旅游收入增幅明显,仅2017年就实现旅游收入806.65亿元,同比增长21.92%。旅游业发展势头迅猛,较好地促进了经济发展,为未来舟山“船”文化元素旅游产品的开发利用提供了现实可行性。事实上,舟山“船”文化特色旅游产品并不多见,故舟山市居民认为船舶的重要用途为旅游这一印象,仍旧属于船舶在旅游业中的运输功能,舟山大陆连岛工程仅连接了金塘、册子、本岛等有限范围,船舶仍然是游客出行的重交通工具。故,舟山“船”文化特色旅游资源相较于舟山佛教文化、自然风情、渔盐文化等显得极其不成熟。

从市民对海洋“船”文化特色旅游产品的态度来看,85.11%的受访者认为海洋“船”文化发展是需要代代传承,4.26%的受访者认为海洋“船”文化陈腐落后应该被舍弃,10.64%的受访者持漠不关心的态度。从市民对海洋“船”文化特色旅游产品的认知来看,14.89%的受访者略有了解本地船舶的演变历史及功用,55.32%的受访者表示有一定印象,29.79%的受访者根本不了解。结合访谈可知,就渔船而言,多数受访者认为渔船是用于捕鱼或者充当交通工具,难以理解将渔船开发成旅游产品,对这种开发利用的前景、效益等持怀疑态度。部分受访者表示,随着现代造船技术发展,捕鱼用船多种多样,老式传统渔船已逐渐被市场淘汰,如果能通过制作船模、拍摄影像、建立博物馆等方式还原历史上曾经存在过的那些船舶类型,这将对海洋文化的传承起到极大的促进作用;他们认为老百姓思想禁锢,受政策法规限制,转型机制尚待进一步明确,从业人员积累不够,短期效益不明显,产业结构尚未彻底改变等都是制约舟山“船”文化特色旅游发展的因素。

3 对策与措施

3.1 以政策导向为基础,助力“船”文化特色旅游业发展

国家政策是地方特色旅游资源开发的基本依据,地方政府应在统筹旅游产业全面发展的基础上,有针对性、有计划地发展地方特色旅游产业。一是要加强有关特色旅游资源系统规划。将增强地方文化自信作为特色旅游资源开发的重要切入点,整合海洋文化元素,打造极具地方特色的海洋“船”文化元素旅游精品项目。二是要加强特色旅游文化资源的宣传教育。从经费投入、人才引进、教育培训等角度切入,赋予地方旅游更多的文化符号,例如舟山最为成功的文化符号有海天佛国、世界渔港,这早已深入人心并为未来海岛旅游指明了方向,但是旅游发展应该是多元化的,新的旅游文化符号体系的构建,需要更有效的规划和投入。三是将特色旅游文化产业与民生结合起来。舟山佛教文化、渔业文化的发展起源于民间、起源于生活、起源于民生,特色旅游产业的发展必须深入到当地各行各业,如教育培训、生态保护、污染治理、文化艺术、城市管理、法律法规、区域规划、生产生活等,找寻特色旅游产业与民生相结合的方式,促进“船”文化在民间扎根、酝酿,最终促进“船”文化特色旅游业兴旺发展。

3.2 利用市场优势,提高特色旅游产品竞争力

旅游业的发展,最终需要依靠市场,要规范市场准入,提高特色旅游产品的竞争力。一是要科学拓展特色旅游资源市场。有计划地扶持地方特色旅游产品进入市场,有计划地改变、调整旅游产品的设计,整合旅游资源,采用灵活的管控机制,促进特色旅游产品的发展壮大,增加地方经济活力。二是要高瞻远瞩。旅游产品要与新时代社会发展的需要相适应,将生态发展观融入到旅游产品的开发之中,杜绝盲目开发、唯利是图、品质低劣的现象。旅游产品开发对于商家而言,经济效益固然是首要的,但是从可持续发展的角度来看,政府对旅游产品的开发不能急功近利,要在特色旅游产品的开发中起到引导作用。三是要统筹协调发展。要辩证处理好消费大众化、需求品质化、竞争国际化、发展全域化、产业现代化之间的关系,促进特色旅游产品与时俱进、可持续发展。

参考文献

- [1] 王宏,吕滨,周茂平,等.中国海洋文化浙江卷[M].北京:海洋出版社,2016.

[2] 刘嘉沂, 瞿明刚, 孙和军, 等. 海上门户舟山 [M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, .2016.

[3] 文涵. 香港游艇旅游发展研究 [D]. 海口: 海南大学, 2014.