
对贵州省农村信息化建设与发展的思考¹

罗 曦¹, 罗或珩², 付芳婧¹

(1. 贵州省农村综合经济信息中心, 贵州 贵阳 550081; 贵州省气象局, 贵州 贵阳 550002)

【摘要】 党的十九大报告提出了实施乡村振兴战略, 在中国特色社会主义新时代, 乡村是一个大有作为的广阔天地。结合贵州省发展“大扶贫、大数据”战略, 针对贵州“三农”目前面临的信息化对现代农业发展的支撑能力不足、农村综合信息服务的效果还不够明显等问题, 分析贵州农村信息化发展现状及存在问题, 提出了贵州省推进农村信息化建设的思路、目标及对策措施。

【关键词】 农村信息化; 乡村建设; 对策; 思考

【中图分类号】 S126 **【文献标识码】** B

1 贵州农村信息化发展现状

贵州省委、省政府历来十分重视农村信息化工作, 不断加快农村信息化建设和发展。经过“十一五”、“十二五”的建设和发展, 全省农村信息化取得了重要成就。

1.1 农村通信基础设施

“十二五”期间, 贵州省在 217 个乡镇、386 个行政村进行农村信息化建设, 在 78 个乡镇的重点行政村建设村级多功能信息服务站, 纳入“农经网”、移动“农信通”、电信“信息田园”、联通“金农通”等农村综合信息服务平台。已实现 100%行政村通宽带和 100%自然村通电话, 农村宽带接入能力达 4Mbps。

1.2 涉农信息服务工程

贵州省远程教育网络已覆盖了全省 100%的乡镇、行政村和 95%以上的农村中小学。贵州农经网已建立起省、地、县、乡、村五级组织体系, 构建了全方位为农信息服务平台, 组建了 2 万余人的信息员队伍, 农业部门开展“三电合一”农业信息服务, 建成了“12316”综合信息服务平台。文化信息资源共享工程已建成各级中心(站、点) 20510 个。“农家书屋”建设工程建成农家书屋 15615 个。省委组织部实施“万村千乡”网页工程, 覆盖了 100%的乡镇(街道)和村(社区)。

1.3 专家及信息员队伍

¹收稿日期 2018-08-01

基金项目 贵州省科技计划课题: 贵州省农村信息化工程技术研究中心(黔科合农 G 字[2014] 4001)

作者简介 罗曦(1982—), 男, 贵州贵阳人, 工程师, 硕士, 主要从事信息化技术研究及应用工作

贵州省已建立起一支稳定的为农信息服务队伍，以农村党员远程教育管理员队伍和农经网信息员队伍为主体，全省从事农村信息服务的人员达 20000 余人。同时，科技部门实施的科技特派员农村科技创业行动已在 95%以上的县（区）派出科技特派员，全省科技特派员已发展到 5000 余人。

1.4 基层信息服务站点

农村党员干部现代远程教育站点 20000 余个，覆盖了 100%的乡镇和行政村；贵州农经网基层信息服务站覆盖了 100%的乡镇和 80%以上的行政村，并整合农村信息化工程资源建成村级农民多功能信息服务站 100 余个，覆盖了全省主要特色产业核心区；文化信息资源共享工程已建成乡镇服务点 750 个，村级服务点 19669 个。农委、商务、供销等部门以及移动、电信、联通等电信运营商也建立了一定量的基层信息服务站。

2 存在问题

贵州省农村信息化建设和发展虽然取得了一定成就，但距离农村经济社会发展的现实需求仍有较大差距，农村信息化建设存在诸多矛盾和难题，信息化对现代农业发展的支撑能力不足，农村综合信息服务的效果还不够明显等。主要表现在以下方面。

2.1 重复建设，资源闲置

多部门规划、投入，导致重复投资建设，一方面造成资源闲置和浪费，另一方面面临农村信息化建设的总体投入不足，农村信息化建设滞后。

2.2 服务分散，标准不一

信息开发部门和服务渠道分散，信息平台及信息系统建设标准不一，信息资源整合难度很大。

2.3 缺乏主体，组织松散

农村信息化缺乏统一的管理和推进主体，基层农村信息服务组织松散、乏力。

2.4 水平不高，能力不强

精细化、专业化信息服务水平还不高，农村信息服务市场体系发育不全，可持续发展能力不强等。

3 贵州省农村信息化建设的思路和发展目标

3.1 总体思路

紧紧围绕贵州省“大扶贫、大数据、大生态”三大战略行动，抓住国家“互联网+”行动计划和贵州省大数据产业发展机遇，积极推进农村信息化建设，构建乡村发展新生态，充分挖掘大数据运用价值，建立以互联网融合乡村特色产业带动村民致富的贵州模式，强化乡村大数据的开发应用、农村公共信息服务、山地高效农业和乡村旅游业信息化应用，以“互联网+”提升乡村治理能力，助推现代农业发展，促进农民精准脱贫。

3.2 发展目标

以实施贵州国家农村信息化示范省建设为契机，通过示范省建设进一步提升贵州农村信息化建设与服务水平，全省农村信息化建设与服务水平跃上新台阶，农村信息化基础设施和服务体系更加完善，以此满足新时期农业农村经济发展的信息需求，破解落后地区农村信息化建设难题，探索具有贵州特色、西部特点的农村信息化科学发展方法、路径和模式，加速以信息化推动贵州贫困山区和民族地区经济社会发展，为国家探索信息化增强贫困地区自我发展能力积累宝贵经验。

4 贵州省农村信息化建设的对策与措施

4.1 建立推进贵州省农村信息化建设工作体系

针对集中连片特困地区实施“信息扶贫”，以建设国家农村信息化示范省为契机，组建贵州省国家农村信息化示范省建设工作领导小组，完善农村综合信息服务平台，开发各类涉农信息服务业务，实现农业信息进村入户，拓宽农民信息致富之路。完善基层信息服务站点，加快文化信息共享工程站、农村中小学现代远程教育站、村级党务政务便民服务站等农村基础信息通信设施建设，推进共建共享。选聘省级农村信息化战略咨询专家 5~10 名，增选农村信息化咨询服务专家 100 名，培训并稳定基层信息员骨干队伍 20000 人以上。

4.2 建设贵州省农村综合信息服务平台

按照“平台上移”的思路和“共建共享”的原则，利用贵州大数据中心和云计算基地硬件设施，推进各级现有涉农信息平台全部向省级共享服务平台上移，省级各涉农信息工程平台全部向共享服务平台集中，建立贵州省农村综合信息服务平台，包括涉农数据交换中心、为农服务门户网站和“三农”呼叫中心。加强数据资源整合，为贵州生态农产品生产基地和消费者之间搭建起从田间到餐桌的服务通道，为省委省政府提供“三农”发展决策参考。组建贵州省农村信息化工程技术研究中心为省级综合信息服务平台提供技术支撑。

4.3 实施农村信息化应用示范工程

4.3.1 开展特色农产品电子商务服务。建立 1 个省级农产品电子商务孵化基地，搭建 1 个农产品电子商务平台，发展 1000 家以上企业开展电子商务，组织 5000 个特色农产品上网销售。

4.3.2 建立现代高效农业示范园区及八大特色产业信息服务示范工程。建成全省现代农业园区信息管理系统及园区网站群、1 套农业示范园区综合信息管理系统，建立 50 个省级重点农业园区八大特色产业物联网应用、科技信息服务及电子商务示范点。

4.3.3 开展“四在农家·美丽乡村”乡村旅游信息服务。搭建 1 个“四在农家·美丽乡村”乡村旅游信息服务平台，发展 1000 家乡村旅游产品电子商务商家，建立 50 个乡村旅游产品电子商务示范点。

4.4 配套措施

4.4.1 加大政策支持力度。应强化组织领导，构筑部门协作、上下协调、高效推进的全省农村信息化建设格局。加强统筹协调，全面整合现有涉农信息化工程基础，避免重复建设。出台激励政策，对积极参与推进农村信息化建设的单位或企业给予后补助奖励，让农村互联网创业人员按规定享受各项优惠待遇。由政府牵头组建大型国有企业，负责实施农村信息化建设重点项目。

4.4.2 建立多元投资机制。建立各级财政投入与社会资本投入相结合的投资机制。充分发挥财政资金的引导作用，按照“渠道不变、优化集成、统筹使用、各记其功”的原则，整合各部门涉农信息化工程投入资金，加大对农业农村信息化的投入力度。加大引导社会资本发起设立农业农村信息化相关投资基金，鼓励互联网企业、金融机构等通过融资方式投入贵州省“互联网+”现代乡村建设。

4.4.3 强化人才队伍建设。大力引进并支持互联网领域高层次人才到贵州农村创业，鼓励高效毕业生到农村在互联网行业创业，按规定给予政策优惠。以现有农村信息化工程信息员队伍为基础，大力发展农村信息员队伍，建立覆盖全省基层党组织、新型农业经营主体、现代高效农业示范园区、农产品贸易市场、乡村旅游景区和农家乐的互联网人才队伍。强化农村信息技术应用培训，支持有条件的互联网企业与科研院所、高校建立农村互联网教育实践和培训基地。

5 结语

乡村贫困人口脱贫是全面建成小康社会最艰巨的任务，贵州作为脱贫攻坚的主战场，乡村都脱贫了，贵州的扶贫攻坚战就胜利了。因此，建议贵州省在“十三五”期间结合国家农村信息化示范省建设，重点推进农村信息化建设，构建基于“互联网+”乡村发展新生态，为美丽乡村插上腾飞的翅膀，提升乡村治理现代化能力，助推现代山地特色高效农业发展，促进农民精准脱贫，打赢脱贫攻坚战。

参考文献

- [1] 罗曦, 罗或珩, 付芳婧. 贵州农经网助力精准脱贫应用服务机制研究 [J]. 农村经济与科技, 2017(21).
- [2] 郭生练. 形成具有湖北特色的农村信息服务机制 [J]. 中国农村科技, 2012(10).
- [3] 陶茂虎. 农民信息素养研究 [D]. 武汉: 华中师范大学, 2014.