

绍兴纺织业绿色转型升级路径探索¹

张义婷 韩俊超 吴 英

(武汉纺织大学经济学院, 湖北 武汉 430223)

【摘要】: 改革开放以来, 新兴纺织工业在我国纺织工业中一直保持着强劲的发展势头, 但是现存的一些传统纺织工业还是存在着很多问题, 比如耗能高、耗水量大, 而且在生产过程中会产生有害物质等, 这些都会污染环境, 不能契合中国经济新常态下的生态环保发展要求。采用 SWOT 分析法, 以绍兴中小纺织企业为例, 结合“绿色发展”理念, 针对绍兴传统产业存在的问题进行剖析, 对产业的转型升级路径进行探讨, 提出推动品牌建设, 实现产品差异化; 实施人才培养战略; 适应绿色转型升级潮流, 加快实施“走出去”战略; 发展跨境电商等具体对策。

【关键词】: 绍兴; 纺织业; SWOT 分析法; 绿色转型

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A doi: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.32.007

1 前言

一方面, 绍兴纺织业具有一定的地理优势, 东面临海, 交通发达。另一方面, 绿色发展逐渐成为纺织企业的发展方向, 纺织企业将会更倾向于生产绿色纺织品。本文采用 SWOT 分析法对目前绍兴方式企业所面临的优势、劣势和机会与威胁进行分析, 得出绍兴中小企业可以通过提升自主创新能力, 提高产品层次, 推动品牌建设, 实现产品差异化, 推进纺织产业信息化建设, 培养专业人才等路径, 实现产业绿色转型升级。

2 绍兴纺织产业 SWOT 分析

SWOT 分析法, 由四个英文字母 strength, weakness, opportunities, threaten 的首字母组成, 分别表示优势、劣势、机会、威胁。简单说来, SWOT 分析法就是将研究对象(本文指绍兴纺织工业绿色升级)存在密切关系的各种主要优势、劣势和机会、威胁等, 相互匹配起来进行分析, 然后在矩阵表格里列示出来, 从而得出相应结论。

2.1 优势(Strength)分析

2.1.1 产业链完整

多年来, 绍兴纺织业不断发展, 形成了较为完整产业链, 覆盖了聚酯、化纤、织造、染整、服装服饰、染料、纺织机械等领域。2015 年, 基本形成以纺织产业为主体, 机械电子、医药化工等特色产业为支撑, 新材料、节能环保、新兴信息等战略性新兴产业快速发展的产业格局。

¹基金项目: 武汉纺织大学大学生创新创业项目, 项目号(201704062)。

作者简介: 张义婷(1994—), 女, 湖北襄阳人, 研究方向为金融; 韩俊超(1996—), 男, 浙江绍兴人, 研究方向为国际经济与贸易; 吴英, 通讯作者。

2.1.2 节能减排效果显著

近年来，引进先进的节能减排技术，绍兴市制造业注重节能减排规划，积累节能减排经验，并推开全区去污染，成效显著。2016 年，全区空气质量 AQI 优良天数比例 80.3%，比 2015 提高 0.8 个百分点。PM2.5 均值浓度下降 16.1%，下降幅度大于全省平均 3.3 个百分点。空气质量综合指数下降 15.2%，下降幅度列全省 19 第一。24 个省控以上地表水监测断面中，Ⅰ~ⅡⅠ类水质比例为 91.7%。70 个市控及以上地表水断面中，Ⅰ~Ⅲ类的断面数占监测断面总数的 78.6%，达标率 81.4%，比上年提高 21.4 个百分点。

2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.1 企业规模小，竞争力弱

绍兴市内印染企业数量众多，却没有形成在全国同行业中有话语权的企业，没有一家上市企业。主要集中在 50-500 名员工的规模，以最核心的纺织印染企业中的印花机为例：纺织企业一般拥有 2-4 台，该设备属于重型大机器，价格昂贵一般在 200-800 万左右，二手价业主要集中在 200 万左右，企业常年运营过程中，该类机器一般无法全部启用，全市 300 多家印染企业绝大多数仍处在中低端水平。

2.2.2 劳动力、原材料成本上涨

对于企业来说，劳动力需求基本同以往没太大差别，但劳动力供给方主要来自内地的农民工，随着内地发展机会的增多，越来越多的农民工在家附近就能找到与沿海薪资差别不大的工作，于是，他们便不愿意背井离乡，从而导致绍兴纺织企业劳动力供给减少，绍兴纺织企业需要提供更高的薪资来吸引劳动力人口的到来。据当地人反映，以往员工工资基本上为 2000—3000 每月，目前，每名员工工资为 3000—4000 每月，平均每人上涨 1000 元。2017 年，美国大选之后，原油价格上涨幅度较大，致使纺织产业中有些需要从原油中提炼出来的原材料的价格也随之上涨。

2.2.3 经济增长粗放

绍兴制造业经济增长方式为一直处于粗放式的增长状态。2016 年，规模以上制造业的增加值率仅为 24.3%，而美、英、日、德、韩等发达国家在 20 世纪 90 年代中期就已超过了 40%，而浙江省制造业的能源利用率只有 35%左右，比发达国家低了近 10 个百分点，部分主要产品的单位能耗比发达国家高出 30%以上。

表 1 2012-2016 年绍兴市规模以上工业纱、布、印染布等产品产量

年份	纱（万吨）	布（亿米）	印染布（亿米）
2012	26.98	51.94	201.47
2013	34.72	55.09	190.10
2014	29.88	50.38	186.37
2015	23.05	47.74	182.65
2016	25.34	47.77	185.12

数据来源：绍兴统计信息网

2.2.4 产品结构和增长方式不合理

绍兴纺织业内部发展不均衡，表现为：2016 年，全市规模以上工业主要产品产量中纱、布、印染布的产量分别为 25.34 万吨、47.77 亿米、185.12 亿米。

2.3 机会(Opportunity)分析

2.3.1 电商的飞速发展

目前，基于互联网大潮以及阿里巴巴集团的雄厚实力，大部分企业都开启了“互联网+模式”，其中阿里巴巴平台内设纺织企业的专门频道、本土的电商主要有全球纺织网、旗下有日语、俄语、英语、中文等多个频道。

2.3.2 政策支持

国家颁布的鼓励和加快低碳经济发展的政策不断出台。2010 年以来，相继出台《关于推进印染产业集聚升级工程的实施意见》《浙江绍兴印染产业集聚提升示范工程实施方案》等一系列政策。2015 年，全面推进“四换三名”政策，改造并提升纺织、机械等传统产业。2016 年，①于环保、设备更新等方面的技改投入高达 15.55 亿元。

2.4 威胁(Threat)分析

在国际贸易中，外国设置多重标准，诸如技术和环保，使得国内很多家印染企业的产品被迫列为低端产品，进而造成大批订单白白流失。例如，浙江一家专门从事女装出口的制衣公司按要求将成品发往德国时，却被告知：服装尺寸都是符合标准的，但是衣服上的纽扣不符合环保要求。厂家此前从未听说过纽扣会存有环保问题，制衣厂后来又与纽扣厂联系，按要求重新制作了一批纽扣，之后这批服装才被接受。

3 绍兴中小纺织企业绿色转型升级的路径分析

3.1 推动品牌建设，实现产品差异化

在激烈的市场竞争中，消费市场追求个性化需求，中小企业应当大力开发环保性产品，生产个性化的产品。产品差异化才会有竞争力，从而可以打出自己的品牌。同时，中小型企业要有品牌意识，一个好的品牌很能留住客户，要看重品牌的管理，加快纺织品牌国内外市场的壮大。

3.2 实施人才培养战略

当今的国际形势下，科教才能兴国，人才才能强国。企业也是一样，需要一大批有知识有能力的人参与经营。高素质专业人员是产业转型升级发展过程中的“软实力”。可以加强与浙江省内高校开展合作，形成高校培养人才，企业内部实习，毕业后直接留企业工作的流程。

3.3 加快“走出去”战略

近年来，“一带一路”的不断深入，中国领导人与其他国家领导人来往甚好，各国国际贸易也来往密切，纺织企业应当顺应时代潮流，抓住时代带来的机遇，跨大步子往前走，加快“走出去”的步伐。在中国政府宏观政策指引下，积极开展国际合作。

3.4 跨境电商的线上线下联动发展

跨境电商平台对于绍兴纺织业跨境发展至关重要，它对于开展线上业务，实现销售方式的转变，具有重大的现实意义。因为电商可以开拓生产经营的新样貌，可以提高企业的经营效率与效益。目前，纺织交易平台在线交易不活跃、交易额也小。因此，政府可以帮助搭建跨境电商平台，集中优势资源培育纺织跨境电商龙头企业。

4 结语

绍兴中小纺织企业若能转型升级成功，那么，这对于绍兴纺织经济的发展将起着重大作用，因此，政府应当不断完善中小企业的财政政策支持体系，减轻它们的税费负担；制定专门针对中小企业的融资政策，使得中小企业融资难的问题得到解决；帮助企业大力培养专业人才，建立学校培养人才并专为纺织企业输送人才，同时企业里经过实践了的人才可以返回学校传播实践经验的互通渠道，形成良性循环。绍兴纺织企业应当积极推动品牌建设，实现产品差异化；实施人才培养战略；适应绿色转型升级潮流，加快实施“走出去”战略；跨境电商的线上线下联动发展。纵使绍兴中小纺织企业面临着一个个严酷的考验，行业转型升级任重道远，但我们坚信通过在企业和政府的共同努力，绍兴的纺织产业终将成功实现绿色转型。

参考文献

- [1] 王尉东. 基于全球价值链视角的区域产业升级[J]. 企业经济, 2007, (01).
- [2] 绍兴市人民政府关于印发绍兴市“十三五”工业发展规划的通知绍政发〔2016〕20号[Z]. 2016-06-15.
- [3] 绍兴市统计局. 绍兴市统计年鉴, 绍兴市 2016 年统计公报[Z].
- [4] 陈曦, 计嘉元. 浅析浙江纺织业出口的现状和转型问题[J]. 社科论坛, 2011, (9).