推动海门猕猴桃产业提档升级

徐迎春 顾黄辉/江苏省海门市农业农村局

叶洪 /海门市兰盛奇异果专业合作社

猕猴桃营养丰富，常被认为是长寿果，被誉为“果中之王”。我国是猕猴桃原产地，也是猕猴桃生产大国，栽培面积和产量居世界第一。江苏省近年来大力推进猕猴桃产业发展，逐渐形成区域规模化种植态势，在南京、江都、海门、宿豫等地区形成区域化的影响力；种植品种和栽培方式呈现多样化，全省栽培的猕猴桃品种超过 20 个，遮阴、大棚避雨栽培等模式逐步推广，为猕猴桃生长创造了良好的环境条件；在鲜果消费、农业休闲、采摘观光等方面市场潜力巨大，为猕猴桃产业提供了良好的发展商机。

优势明显，着力推动产业发展

能人领路。海门市三和猕猴桃服务中心张洪池早在 1979 年便专程前往郑州果树研究所学习猕猴桃种植技术并引进中华猕猴桃品种，成为海门种植猕猴桃第一人。他潜心研究 10 多年，先后选育出 10 多个新品种，自主培育的特早熟新品种“海选 1 号”和极早熟新品种“海艳”成为当时全国唯一的特早熟良种，填补了猕猴桃市场上的产品空缺。2008 年，他又选育出红心猕猴桃新品种“海霞”，为提升猕猴桃产业竞争力创造了良好条件。张洪池 40 年如一日的专注，让海门猕猴桃香飘海内外，被授予推动全国猕猴桃科研与产业发展“突出贡献奖”，并培养了一批猕猴桃种植能手，为发展猕猴桃产业提供了人才和技术支撑。

政府推动。近年来，海门市高端谋划、高位布局、政策引领，每年投入 5 亿多元财政资金用于现代农业发展，有效推动了猕猴桃产业的发展。2007 年以来，海门兰盛专业合作社、望旺农场等在开发区、高新区、三厂等地开展规模化种植，通过连栋大棚设施栽培、肥水一体化、物联网监控等高新技术的应用，大大提升了海门市猕猴桃生产水平。设施栽培产量可达 1500 公斤 / 亩，较露地栽培提高 20%，而且果型大、品相好、生长周期短，较露地栽培可提前 15 天上市，增强了产品市场竞争力。据统计，全市猕猴桃种植面积超过 1 万亩，年产量达 3 万吨，主要引进品种有中华、香绿、魁蜜、金丰、新西兰黄金果等，自育品种有海选 1 号、海艳、海霞等。

区位促动。一方面，海门靠江靠海靠上海，有着较好的经济、人文条件和区位优势，海门山羊、海门黄鸡、海门香芋、万年香沙芋艿、海门大红袍赤豆、海门大白皮蚕豆先后被认定为农产品地理标志产品，特色农产品深受江浙沪消费者的青睐，注册的“悦德”“老曾”牌海门猕猴桃已成为南通、海门等地区首选品牌。海门兰盛专业合作社、旺盛公司与江苏省农科院果树研究所深度合作，通过组建社会化服务联盟，采取“公司+ 合作社+ 基地+ 农户”的模式，形成了良好的产业链、营销途径和市场潜力，加快了猕猴桃的辐射推广。另一方面，海门土壤系长江冲击平原砂壤土，有机质含量高，四季分明，雨水充沛，光照较足，无霜期长，比较适合猕猴桃生长。海门猕猴桃具有结果早、丰产、品质优良、含糖量高、味甜香浓、果大、果实商品价值较高等特点，产品竞争力强。

高位突破，着力做优产业文章

政府搭“台”，企业唱“戏”。猕猴桃作为一个特色高效产业，具有很强的富民增收作用，但是前期投入较大，需要政府统筹编制产业发展长远规划，加大对猕猴桃产业基础设施、低温冷链贮藏运输系统等方面的扶持力度，确保猕猴桃“存得住、运得出、卖得掉”。鼓励有条件的村集体发展猕猴桃种植，建立“政府引导、企业开发、农户参与、市场运作”模式，努力形成“一

村一品”产业新格局。以农业龙头企业或合作社为“牵引”，带动猕猴桃产业区域化特色发展，形成“公司（或合作社）+ 基地 + 农户”的发展模式，构建“保底+ 分红”的利益联结关系，完善“产业园+ 企业+ 农户”的带动经营通道，把产业带动、采摘休闲、观光旅游融入到猕猴桃生长全过程，提高一二三产融合发展程度。

加强院企合作，提升栽培水平。与科研院校加强合作，建立产学研合作平台，筹建猕猴桃研发中心或猕猴桃产业研究院，开展技术攻关、集成与示范，提升猕猴桃研发创新能力，把海门建成猕猴桃新品种、新技术、新模式的科技示范园。以当地自主选育品种海霞、海艳为突破口，重点推广新西兰黄金果，大力实施“机器换人”工程，引进、研发适合本地的特色田园管理机械，提升测土配方施肥、肥水一体化、病虫草害绿色防控和智能物联网技术水平，探索“猕猴桃+ 万年芋艿”“猕猴桃+ 散养鸡”等高效立体栽培方式（模式）。强化基地农产品直供直销，发展农超、农企、农社、农市对接，拓展产品销售渠道。

加大品牌宣传，提升海门猕猴桃影响力。充分发挥海门靠江靠海靠上海的区位优势，挖掘海门独有的江海文化内涵，通过举办农民丰收节、果蔬节等活动，将吃、住、行、游、购、娱等传统旅游要素与科普、养生、休闲、文创等新型旅游要素紧密结合起来，把望旺农场、世外桃源等猕猴桃园区打造成记得住乡愁乡情，具有浓郁乡村文化气息的特色农业园区。鼓励新型农业经营主体申报绿色有机食品、农产品地理标志产品，努力把海门猕猴桃打造成影响海门辐射周边的区域性公用品牌。实行统一品种、统一购药、统一标准、统一检测、统一标识、统一销售，实现猕猴桃规模化种植、标准化生产、产业化经营、商品化处理、品牌化销售，不断扩大海门猕猴桃的“引领”作用，带动周边乃至全省猕猴桃产业发展，形成产前苗木统一供应、产中管理规范、产后统筹营销服务的引领优势，不断提升品牌产品规模和市场信誉。