

扬麦生产产业化联合体发展现状与对策

姜瑾华/江苏省农产品品牌发展中心

朱兆兵 杨家伟/江苏金土地种业有限公司

随着我国现代农业建设步伐加快，农村一二三产业融合发展成为不可阻挡的趋势。发展农业产业化联合体，组建以利益联结为纽带的一体化农业经营组织联盟，让各类农业经营主体在农业生产、社会化服务、农产品加工流通中各展所长，形成完整的产业链条，成为当前发展农业产业化的重要举措。大力培育发展农业产业化联合体，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，引导小农户和现代农业发展有机衔接，是实施乡村振兴战略的重要内容。

党的十八大提出构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系，2017年10月《关于促进农业产业化联合体发展的指导意见》发布，2018年江苏省被农业农村部列为全国农业产业化联合体试点省份，明确到2022年全省发展1000个农业产业化联合体。这样的大背景下，全省一批农业产业化联合体应运而生，由江苏金土地种业有限公司牵头，联合扬麦种植户、收储企业、加工企业、金融企业组成的扬麦生产产业化联合体就是其中一个范例。

优势分析

扬麦生产产业化联合体自2018年8月15日成立以来，落实订单种植近两万亩，订单品种主要为扬麦23，集中采购肥料近1000吨，组织了多次成员座谈和产销对接，及时提供相关服务，有效传递产业发展方向，逐步影响和改变新型种植主体发展思路，联合体凝聚力有效形成，初步凸显出产业化联合体的发展优势。

有利于发挥区域特色优势。我国面粉市场对面粉品质细分要求越来越高，对优质小麦的需求量也不断增加。但目前小麦生产多数是独立分散经营，种植品种较杂乱，小麦收储企业普遍混收混储，不能发挥品种优势。我国目前生产饼干、糕点的中大型面粉企业因缺少优质麦原料，年产能开工率不足40%，每年都需要从国外进口大量优质强弱筋小麦。调研显示，四川省宜宾五粮液酒厂大量需要优质扬麦弱筋小麦，江苏宇宸面粉有限公司青睐面色品质极佳的扬麦16小麦等。成立扬麦生产产业化联合体，形成品种、种植、收储、加工的全产业链，有利于充分发挥扬麦品种的区域特色优势。

有利于发挥品种和技术优势。扬麦生产产业化联合体的牵头企业——江苏金土地种业有限公司，是省级重点龙头企业，由中农发种业集团股份有限公司、江苏里下河农科所、国家种业基金和自然人组成的股份制企业，注册资本1亿元。公司拥有扬麦系列品种独占经营权，是农业农村部颁证的中国种子信用骨干企业（全国种业五十强），拥有全国种子经营许可证，经营小麦、水稻种子，以小麦扬麦系列品种为主，年利润在1000万元以上。公司是产学研相结合、育繁推一体化的农业高科技种子企业，设有独立的科研项目部和家庭农场事业部，专门为新型农业生产经营主体提供服务。江苏里下河地区农业科学研究所和该所科研育种专家作为江苏金土地种业有限公司的股东，是扬麦生产产业化联合体技术支撑主要力量。江苏里下河地区农业科学研究所现有中国工程院院士1名、在职研究员28名、副研究员38名，主要从事农业新品种选育、农业应用新技术研究和农业技术示范推广服务工作，已发展为研究力量较强、学科优势突出、区域特色明显的综合性农业科研机构。江苏金土地种业有限公司依靠得天独厚的科技人才优势，可以为联合体提供保姆式服务。

有利于发挥沟通和服务优势。扬麦生产产业化联合体成员多元，涵盖扬麦品种研发、种植、社会化服务、粮食收储、面粉加工、金融服务等各个方面，在联合体内部创立了一条便捷的沟通和服务渠道。联合体种植成员主要以扬州市家庭农场协会成

员为基础，由扬州市辖区内新型农业经营主体组成，包括家庭农场、合作社、种植大户等。家庭农场协会原有联结体系有利于种植大户联系、沟通和工作快速开展。目前已经加入联合体的收储企业主要有扬州市邗江区粮食局下属粮管所，分布于江都区、仪征市、高邮市和宝应县有烘干仓储能力的 15 个家庭农场，江苏金土地种业有限公司江都区小纪镇烘干仓储基地和高邮司徒烘干仓储基地。加入联合体的加工企业有位于江苏泰兴的江苏宇宸面粉有限公司和扬州市本地面粉加工企业扬州佳顺食品有限公司，加工企业已和联合体内大户开展扬麦 23 订单种植。中国农业银行是联合体主要合作银行，为联合体成员提供低息贷款，江苏省农业信贷担保有限责任公司提供担保，无需私人担保和财产抵押。

运行特点

2019 年 6 月是联合体扬麦订单生产第一个收购收储期，也是江苏省扬州市历年来第一次优质品种小麦单收单储，收储品种主要为扬麦 23，约 2 万亩。江苏金土地种业有限公司作为牵头单位，与扬州市粮油购销公司（甘泉粮库）签定了委托收储协议，按品质区分，收购价高于市场价每公斤 0.06~0.1 元。以邗江区公道镇湖滨村订单种植大户刘胜敢为例，订单生产扬麦 23 品种 300 亩，经指导种植，较加入联合体前亩均增产 25~40 公斤、增效 100 多元，300 亩小麦当年合计增收约 4 万元。

顺利完成首批订单收购，联合体产生的经济效益和社会效益明显，提高了大户粮食生产积极性，有效推动了地区农业的高效发展。联合体的主要运行特点可以归纳为如下几方面。

优化布局，推进农产品集中种植。联合体带领成员开展订单种植，推进小麦产品“一区一品”布局，根据市场需求与区域土壤及环境情况，重点推进了面粉色质优秀品种扬麦 16、优质强筋早熟品种扬麦 23 和优质弱筋品种扬麦 15、扬麦 24 种植，实现统一供种，从源头进行品种细分种植。

改变“混收”模式，实现品质分级、单品种收储。联合体充分利用成员自身优势和收储企业资源，实现联合体成员单品种统一收储，提升产品品质，打造优质粮食品牌，最终实现小麦品种好、存量大，极大提升联合体成员小麦销售产品价格议价能力。2019 年小麦品质达到标准，收购价高于同品质小麦市场价每公斤 0.1 元左右。

发挥成员优势，逐步实现产业链布局。联合体充分发挥成员优势，逐步推进种药肥一体化，带领大户结合“良种良法”实现种药肥定制采购，在保证品质的前提下降低采购成本。根据市场需求帮助大户选好品种，根据商品粮品质要求和测土配方数据制定施肥方案，确保商品粮品质。

解成员之难，提供高效金融服务。联合体服务商扬州市农业银行为种植成员提供资金保障，解决传统农户贷款担保难题。联合体成立以来农业银行已为多家联合体成员提供便捷贷款，资金总额约 1000 万元，解决了联合体成员短期内急需用款而融资难的问题。

提升路径

农业产业化联合体为新形势下农户分享现代农业发展成果、促进乡村振兴开辟了一条新途径。但是，当前农业产业化联合体正处于发展的初级阶段，发展中的困难不可避免，比如说，融资难、自然和市场风险、违约失信等各类经营风险。需要不断创新合作机制和合作模式，聚合力量，聚焦重点，聚集资源，加快农业产业化联合体发展，为乡村产业振兴提供有力支撑。

多渠道提高效益，筑牢联合基础。任何一个举措只要给农业生产带来实实在在的利益，就能走得远。扬麦生产联合体由于刚刚起步运作，品种品质价值优势有待进一步显现，扬麦订单生产小麦“比较效益”还不够明显，有些种植户还在观望、比较，比较购置良种和自留种、比较品种产量、比较收购标准要求、比较收购价格……长期看来，需要进一步争取多渠道合作，从种植、销售、加工各环节入手，积极发展绿色有机农业，推动科技等要素融入产业，提高产量、降低成本、减少采购环节、提高

加工增值效益，依靠品质、规模不断提高“比较效益”。目前，扬麦生产产业化联合体正在和各大加工企业积极沟通，为大户提供订单种植业务，同时积极申请成为四川省宜宾五粮液集团有限公司原料基地、益海（泰州）粮油工业有限公司战略合作基地。

多方位融合要素，共享联合资源。农业生产属于投资大、风险高的弱势行业，联合体的发展还需要多类资源和要素的融合。引导资金有效流动。金融企业发挥自身优势，为龙头企业、种植户发展农业生产加工经营，提供资金服务。同时，联合体内部稳妥开展信用合作和资金互助，缓解资金短缺难题。促进科技转化应用。鼓励各企业加大科技投入，推进创新，提升农业产业化联合体综合竞争力。作为牵头企业的江苏金土地种业在提供技术指导、技术培训等服务的同时，推广新品种、新技术，提高农业产业化联合体协同创新水平。加强市场信息互通。鼓励加工企业依托联合体内部沟通合作机制，将市场信息传导至生产环节，实现供给与需求的有效匹配。同时，把农业产业化联合体成员纳入企业信息资源管理体系，实现资金流、信息流和物流的高度统一。推动品牌共创。严格控制农业产业化联合体各成员的生产加工过程，健全产品质量安全追溯系统，引导联合体成员增强品牌意识。

多形式利益共享，创新联合机制。联合体产生前，已有“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”等多种组织形式，但未能建立紧密联结机制和兼容约束机制，合作关系较脆弱。市场行情低落时企业无法兑现承诺，市场行情好时种植户不履约行为时有发生，规范性水平不高，带动能力达不到预期。而联合体将市场信息经由龙头企业判别转化为生产决策，沿产业链反向传导至生产环节，同处产业链上下游的主体实现信用共享、风险内控，将联合体降本增效的整体增值收益合理回馈主体，使得联合体多元主体间联系更紧密。联合体可进一步将农资供应、技术培训、生产服务、金融贷款与订单相结合，全方位提升适度规模经营水平，引导联合体内部形成服务、购销等方面的最惠待遇；探索成员相互入股、组建新主体等新型联结方式，实现深度融合发展；创新利益联结模式，促进长期稳定合作，形成利益共享、风险共担的责任共同体、经济共同体和命运共同体。