

湖南文化创意产业园区发展分析与建设路径¹

王毅，廖卓娴^{*}

(湖南省社会科学院，中国湖南长沙 410003)

【摘要】：文章采用文献分析法和比较分析法，以湖南文化创意产业园区空间集聚为研究对象，分析湖南文化创意产业园区向文化创意产业基地发展的优势条件和存在问题，试图从理论上阐释经济转型背景下湖南打造国家级文化创意产业基地发展关键性、深层次的动力因素和新增长极培育问题。文章提出升级文化产业园、建设湖南文化创意基地建设的构想，初步规划文化创意产业基地的空间布局，提出六点实现路径：开发重点前沿科技和关键技术；培育优势科技文化企业集群；构建科技文化新业态和新模式；拓展以影视出版为重点的文化创意基地；普及科技文化的惠民服务网络；打造对外文化开放的新优势。

【关键词】：文化创意产业基地；文化产业园；集聚发展；高质量发展；创新驱动；湖南省

【中图分类号】：G124 **【文献标志码】**：A **【文章编号】**：1000 - 8462(2019)02 - 0215 - 09

DOI:10.15957/j.cnki.jjdl.2019.02.026

当今世界，多极化、经济全球化深入发展，文化多样化、社会信息化持续推进，国际格局和国际秩序加速调整演变。全世界的主要国家正抓紧调整各自的发展战略，推动变革创新，转变经济发展方式，调整经济结构，开拓新的发展空间。党的十九大提出健全现代文化产业体系 and 市场体系。文化创意产业是各地新旧动能转换的突破口，依托文化创意基地建设带动文化创意产业的规模化、集约化和专业化发展，已成为经济转型升级的发展目标和调整方向。湖南文化创意产业由“高速增长阶段”转向“高质量发展阶段”，进一步推进文化产业园跨界融合、人才集聚、创新驱动和产业孵化需要建设空间布局合理、功能完善的文化创意产业基地。

1 文献回顾

文化创意产业基地是文化产业的集聚形态，其依托龙头企业拉动效应，带动整个地区文化产业的分工和集聚，推进产业集约化、规模化和专业化发展。文化创意产业基地概念脱胎于文化产业园，但较文化园区、文化产业集聚区地域范围更大，更富于规划要旨。

西方发达国家文化产业的发展经验显示，发展文化产业的重要途径是设立文化产业园和集聚区。1980年代早期，美国的匹兹堡、马萨诸塞州、列克星敦等地就已经出现文化集聚区，英国在大致相同的时期（1987年），也提出类似叫法。Florida定

¹收稿时间：2018-07-09；修回时间：2018-11-11

基金项目：湖南省发展与改革委员会重点课题；湖南省社会科学院院属重点课题

作者简介：王毅(1964—)，男，湖南长沙人，研究员。主要研究方向为文化经济学、文化产业发展规划。E-mail:1596731524@qq.com。

※通讯作者：廖卓娴(1979—)，女，湖南长沙人，硕士研究生，助理研究员。主要研究方向为文化科技融合等。E-mail:1379863225@qq.com。

义文化产业集群为：在一个具有有限空间和明显地理区域，按照专业化分工和协作关系建立起来，可以产生孵化和辐射效应的文化企业群落^[1]。在集聚的动力机制研究方面，以 Scott 为代表的观点认为文化经济中的企业间交往和地方劳动力市场的形成过程，促使了生产制度和地理环境的聚合，经常出现高回报效应反过来促进了聚合的趋势^[2]。Lazzeretti 通过欧洲各国大都市文化产业区位商的计算来判定各国文化产业的集聚趋势^[3]。在文化产业园区与城市融合发展研究方面，西方研究者将文化产业集聚地与城市复兴关联在一起，集聚主要被视为一项城市复兴政策。John Montgomery 将其视为一种深思熟虑的城市再生展模式以激发日益衰落的城市区域和实现复兴^[4]。持相似观点的还有 Bianchini、Derek Wynne 等人，前者认为文化产业集聚区或文化园区作为一种地方经济发展的主要策略，主要开发方式为闲置空间再利用或工业遗址再利用；后者认为文化创意产业园区在都市建设过程中承担着三个任务，即旧区改造、工业衰落区再造以及都市意象区改造，打造都市中文化、经济与空间的共生关系^[5]。

相比较于国外文化产业园区的发展，我国的文化产业园发展较晚，但发展势头猛，数量增加快。国内学者结合我国实践对文化产业集聚发展的理论与实践问题进行了相关研究。花建、刘保昌等认为文化产业集群是在一个特定的区域内，处于相同文化资源链上的、众多具有分工合作关系的文化企业和与其发展有关的各种机构、组织等行主体通过纵横交错的网络关系紧密联系在一起的空间集聚体^[6-7]。大部分学者认为文化产业集聚效应是以文化产业园为载体的，向勇认为，文化产业园区正是文化产业在某些地域内的集聚形态^[8]。这是一种依托产业链汇聚降低成本，发挥“集聚效应”，产生经济、社会、文化等多方面综合效益的方式。陈少峰认为在文化产业园区的集群特征和集聚效应之外，同时应该具有完整的产业链条^[9]。关于文化产业园区与生产要素研究，邹立清按传统产业集群的理论对文化产业生产要素集聚进行划分^[10]；花建按不同文化产业门类的要素聚集特征进行划分^[11]；祁述裕按文化产业园区要素集聚不同的表现形态进行划分^[12]。关于文化产业园区评估研究，矫霞采用不同评价法对某一或某地文化产业园区运营效果进行研究，做出了评价，据此对具体运营中的现实问题提出了解决办法^[13]；牛维麟从文化产业园区发展的潜力和空间的需要出发，将经济测评与文化测评相结合，建立起文化产业园区多维度测评体系^[14]；占绍文从外部环境、发展水平、经济效益、社会效益以及可持续发展等五大层面对文化产业园区进行评价^[15]。关于湖南文化产业集聚研究，戴钰利用区位熵对湖南省文化产业集聚程度进行了测度，结果显示，2004—2009 年湖南省文化产业集聚已初步形成，并认为湖南省文化产业集聚的主要因素是要素禀赋、市场需求、关联产业和政府支持，对湖南文化产业空间集聚模式和发展程度进行了测算并提出政策建议^[16]；贺培育从文化产业集团化角度探讨湖南文化产业集群发展问题，发现中小企业围绕大企业发展而形成产业链的一种生态形式，这一发展方式有利于文化产业园区品牌竞争优势形成^[17]。

国内外学界从不同层面就文化产业园区发展与治理所做的各类分析和研究，为本研究奠定了坚实理论基础。但是，国外学者就文化产业园区变迁、类型、发展模式及其治理等所作出的深入研究和诸多解释，立足的经验事实和基础材料主要系英、美、韩等国家的文化产业园区，其运行体制机制与我国相比有很大不同，经验虽有借鉴价值但不可简单移植。国内学者立足文化产业园区发展的初级发展阶段的一般经验，缺乏从理论层面对经济高质量发展形势下，园区规模、地域范围升级的内在运行、演化的逻辑和发展路径进行系统的研究。

2 国内外文创产业基地建设的发展趋势

2.1 科技文化创新成为支撑文化创意产业基地建设的强大引擎

跨入 21 世纪的第二个 10 年以来，科技文化的融合创新从供给侧和需求侧两端发力，成为提升文化竞争力的强大引擎。它的带动作用集中体现在两个方面：第一，从供给侧发力，研发出大量的科技文化新业态、新装备、新模式，特别是以移动互联网、云计算、大数据、物联网为显著特征的 ICT 潮流，重塑了文化创意产业的总体面貌，推动了虚拟现实、数字影视、数字出版、数字教育、数字音乐等新兴业态快速增长；第二，从需求侧发力，尤其是移动互联网帮助全世界越来越多的人分享文化创意产品和服务，催生出一个不断壮大的新型文化消费市场。诚如联合国贸发会议创意经济协调官员卡罗琳娜指出的：“内容”和“连通”规模的结合成为国际竞争力的基础，技术、创新和创意的融合将成为发展的关键驱动力，而发展中经济体的大量人口进入创意经济消费市场，成为引人注目的潮流^[18]。

2.2 国内外文化创意产业集聚区发展模式

无论是发达国家还是发展中国家都把发展文化创意产业作为推动其整个经济发展的重要手段。各国在具体发展道路上有各自的特点，形成了文化创意产业集聚区不同的发展模式，一是从产业发展的调控方式来看，分为以计划调控为主和以市场调控为主的发展模式；二是从产业发展突破口来看，分为全面推进型和重点突破型的发展模式；三是从发展的资金来看，分为外资为主和以内资为主的发展模式；四是从企业规模结构来看，分为以大企业为主和以中小企业为主的发展模式；五是从目标市场定位来看，分为以出口为主和以国内市场为主的发展模式。

2.3 以培育新兴产业集群为目标的文化创意产业基地转型升级

从现代产业竞争的意义上说，文化创意基地和园区以集聚推动创新、共享降低成本、叠加提升品牌、服务提升地租的特色，成为科技文化创新体系建设的重要载体，它本身也需要向智能型、综合型的方向不断升级。根据世界科技园协会(STPs)所做的统计分析，2001-2011年的十年间，该协会在全球的成员园区包括科技型的文化创意产业集聚区，显现出如下重要趋势：集聚区体量向大型化发展，在这十年间，面积超过1 km²的大型园区所占比重从20%上升到了25.2%；集聚区的研究开发与孵化器功能不断增强，集聚区中建设产业孵化器的比重从82.3%上升到91.6%，建设研发机构的比重从78.5%上升到80.7%；产城融合、以人为本的趋势越来越突出，集聚区中提供住宅服务的比例从12.4%提升到21.8%，上升近1倍；集聚区中能够提供休闲和社会服务的比重从34.3%上升到59.7%，为创业者提供了周到的人性化服务^[19]。从全球范围看，文化创意基地和园区正在超越工业园区的传统模式，向知识经济时代的更高阶段升级。

在经济发展新常态下，文化创意产业园区的发展越来越依赖于从发展模式创新中获得红利与优势。湖南将打造全国领先的文化创意基地作为实现文化强省的“增长极”和撬动文化产业大发展的“第一杠杆”。

3 湖南文化创意产业基地发展现状分析

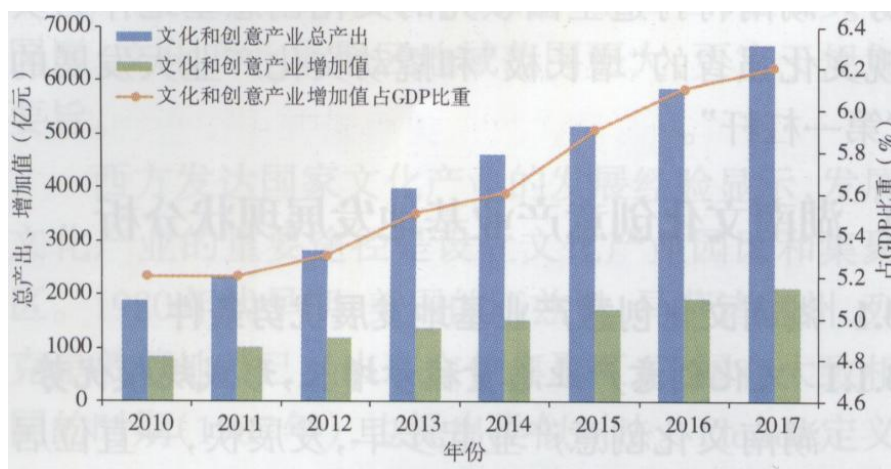
3.1 湖南文化创意产业基地发展优势条件

3.1.1 文化创意产业总量稳步增长，形成规模优势

湖南文化创意产业起步早，发展快，一直位居全国第一方阵，创造了“广电湘军”、“出版湘军”等全国知名的产业集群和文化品牌。2010年湖南文化创意产业增加值仅827.56亿元，2011年突破千亿元达到1013.97亿元，到2014年则达到1513.86亿元，2010~2014年年均增速达到16.30%。2015年全省文化创意产业实现增加值1707.18亿元，占GDP比重5.9%。2016年全省文化创意产业实现增加值1911.26亿元，占GDP的比重达6.1%，2017年全省文化创意产业实现增加值2112.08亿元，占GDP的比重达6.2%，2018年全省文化创意产业实现增加值2916.26亿元，占GDP的比重达6.35%，其支柱产业地位得到进一步巩固。近年来，湖南文化和创意产业类别齐全，产业规模以上法人单位及从业人员数量突破新高。全省文化创意产业主体不断壮大，根据第三次全国经济普查结果，湖南共有各类文化市场主体7.53万户，其中文化产业法人单位近4万家，规模以上文化产业法人单位3162家。全省文化创意产业的增长率连续多年保持了两位数的增长，从主要指标来看，高于全省其他产业的平均水平，对经济社会发展贡献持续稳定，成为全省国民经济的支柱产业、千亿产业和战略性新兴产业^[20]。

湖南文化综合实力位居全国前列。总体来看，湖南文化创意产业发展速度要高于全国平均水平，是全国千亿级的省份之一。2017中国省市文化产业发展指数结果表明，北京凭借文化产业影响力和驱动力的优势依旧处在第一的位置；上海凭借文化产业的社会影响、市场环境和公共环境的优势排名第二；湖南通过加大文化资源投入和提升社会影响排名第七；综合指数排名前十的省市中，除四川、湖南以外，其余省市都位于东部地区^[21]。2018年从综合指数来看，北京凭借文化产业影响力和驱动力的优势依旧处在第一的位置；浙江在文化产业生产力和驱动力方面上升较快，首次排名第二；湖南在影响力和生产力方面表现良好，

连续两年排名第七；重庆在驱动力和社会影响方面有了一定改善，五年来首次进入前十名^[22]。



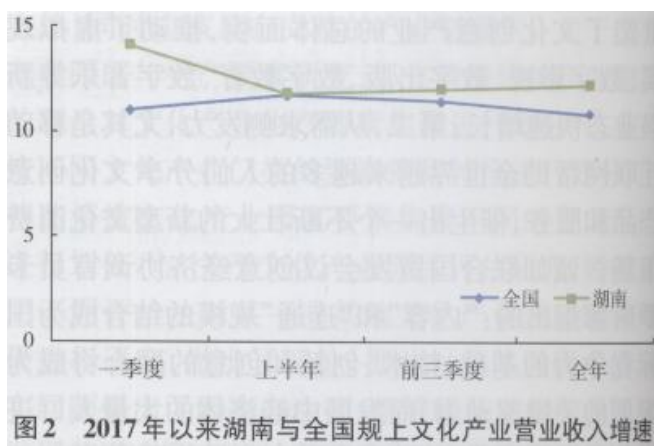
注：湖南省统计局，中共湖南省委宣传部. 湖南文化和创意产业发展统计概况. 内部决策参考资料，2018. 表 1、图 2 同。

图 1 湖南省文化创意产业总产出、增加值和占 GDP 的比重 (2010—2017 年)

表 1 2017 湖南文化和创意产业十大类别情况

| 类别名称 | 2017年绝对额(亿元) | 构成 |
|-----------|--------------|-------|
| 新闻出版发行 | 143.33 | 3.3 |
| 广播电视电影服务 | 170.48 | 3.9 |
| 文化艺术服务 | 25.57 | 0.6 |
| 文化信息传输服务 | 70.20 | 1.6 |
| 文化创意设计服务 | 263.15 | 6.0 |
| 文化休闲娱乐服务 | 56.43 | 1.3 |
| 工艺美术品的生产 | 448.36 | 10.2 |
| 文化产品的辅助生产 | 507.90 | 11.6 |
| 文化用品的生产 | 2 577.64 | 58.8 |
| 文化专用设备的生产 | 122.17 | 2.8 |
| 合计 | 4 385.23 | 100.0 |

2017 年，全省规模以上文化产业企业 3 162 家，比上年同期增加 465 家，同比增长 17.2%。据对上述企业调查，2017 年，全省规模以上文化产业企业实现营业收入 4 385.23 亿元，同比增长 12.2%，高出全国平均增速 1.4 个百分点。与上年同期增速相比，提高 2.5 个百分点。2017 年以来湖南与全国规上文化产业营业收入增速如图 2。



3.1.2 文化创意基地加快建设，成为激发新型生产力的有效载体

湖南高度重视文化创意基地、文化产业园区和集聚区等的建设，将其作为壮大文化市场主体、鼓励文化企业做大做实做强的重要载体。各类政策文件引导和促进全省文化产业持续健康快速发展，增强全省文化产业综合实力和核心竞争力。截至 2017 年末，全省共有集聚类文化创意产业园区 58 个，其中，国家级园区基地 5 个，即：长沙天心文化(广告)产业园(示范园区)、中国(长沙)马栏山视频文创产业园、国家动漫游戏产业振兴基地、中南国家数字出版基地、湘潭昭山文化产业园。省级园区 15 个，市级园区 41 个，获得“国家文化产业示范基地”称号的文化企业 11 家。在全省范围内，文化产业集聚示范和辐射带动作用不断增强，规模化、集约化、专业化发展水平稳步提升。

这些文化创意基地和园区按照性质划分为：产业型(产业集群发展比较成熟，产业链相对完整)15 个；混合型(依托科技园区，结合园区优势产业同步发展文化产业，但园区内并未形成文化产业链条)13 个；艺术型(创作型园区，原创能力强，但艺术产业化程度还较弱)4 个；休闲娱乐型 16 个；地方特色型 10 个。其中，长沙天心文化(广告)产业园作为含金量最高的国家级文化(广告)产业示范园区，至 2017 年底，共有人园文化企业 800 多家，实现文化产业产值约 180 亿，增加值约 70 亿元，对天心区 GDP 贡献约 8%，体现了对全国文化产业园区建设的示范引领作用。

3.1.3 文化创意基地布局集聚作用不断增强，特色较为鲜明

湖南发展文化创意基地和文化产业园区，兼顾了长株潭城市群和环洞庭湖地区、大湘西地区、大湘南地区等全省的大格局，注重扶持中心大城市、中心城市和广大乡镇的不同特色园区，在全省 58 个文化产业园区中，属于地方特色型的就有 10 个，包括湘台文化创意产业园(铜官窑)、湖南湘绣城(湘绣)等，占比约为 17%。而在全省 27 家主要文化产业园区中，有 13 家集中在省城长沙市，有 14 家分别分布在株洲、湘潭、衡阳、益阳等 11 个市州长沙天心文化产业园、长沙国家广告产业园、湘台文化创意产业园、湖南(昭山)文化创意产业园、湖南(益阳)工艺美术创意设计园、中部移动互联网梦工厂等一批国家级、省级重点文化产业园区发挥了重要的骨干和示范作用，全省文创产业的集聚作用和规模化优势不断增强，集聚区的规模化和专业化发展水平稳步提升。目前，各市州拥有文化产业园区建设重点项目 80 多个，其中投资上亿元的项目 30 多个，中长期投资总额超 500 亿元。

表 2 湖南省重点文化产业园区基本情况

| 名称 | 运营管理机构 | 园区类型 | 简介 |
|-------------|----------------|------|--|
| 长沙天心文化产业示范园 | 长沙天心文化产业园管理委员会 | 产业型 | 国家级文化产业园区，全国十家示范园区之一，至2015年末，园区入驻企业2 641家，其中文化企业1 830家，上市文化企业1家。 |

| | | | |
|--------------------|---------------------------|-------|--|
| 长沙(国家)广告产业园 | 长沙国家广告产业园管理委员会 | 产业型 | 国家级文化产业园区,截至2016年9月,累计入园企业数472家,涉及注册资本21亿元。其中,广告文创类企业占72%,移动互联网及电商企业占28%,园区总产值41.2亿元。 |
| 湘潭昭山文化产业园 | 湘潭昭山文化产业园管理委员会 | 产业型 | 2015年末资产总额28.9亿元,实现营业收入8.1亿元,税收达3.58亿元,企业数量、产值、利润分别以年均3.7%、16%、19%的速度增长。 |
| 长沙黄花印刷科技产业园 | | 产业型 | 园区共有各类企业72家,其中主导产业——印刷类企业(含印刷、包装装潢、制版等)有33家,占园区企业的46%。 |
| 岳阳市君山印刷工业科技园 | 君山工业园管委会 | 产业型 | 截至2016年11月,已入驻生产的印刷企业有8家,年产值约8亿元;正在筹建准备投产印刷企业1家。 |
| 锦绣潇湘文化创意产业园 | 湖南锦绣潇湘文化产业开发有限公司 | 产业型 | 后湖国际文化艺术园的龙头项目。截至2015年末,已入驻企业69家,年末资产总额12.8亿元,营业收入7.2亿元。 |
| 临武县通天玉石文化产业园 | 通天玉石文化产业协会 | 产业型 | 依托临武丰富优质的宝玉石资源优势,把宝玉石文化、奇石(含矿晶)文化与旅游业发展相结合 |
| 邵东县金华湘包装印刷文化产业园 | 湖南省湘东彩印包装有限公司 | 产业型 | 产业园由湖南省湘东彩印包装有限公司与县内其他印刷企业投资共同建设,入园24家印刷企业。 |
| 衡阳云集文化产业科技园 | 市文广新局、云集工业集中区 | 混合型 | 2015年末,已入驻文化企业20家,总资产达12亿元。 |
| 怀化文化广告创意产业园 | 湖南怀化文化(广告)创意产业园管理委员会 | 产业型 | 共引入各类文创企业30家,初步形成了广告创意板块、文化传媒板块、网络科技板块、动漫演出板块和工艺美术板块五大文创产业集聚群。 |
| 常德武陵区移动互联网产业园 | 常德市武陵区工业园建设开发有限公司 | 混合型 | 湘西北地区文化创意企业和大学生创新创业基地。2015年初,省经信委核定为湖南省移动互联网产业园。 |
| 湖南(益阳)工艺美术创意设计园 | 湖南(益阳)会龙工艺美术创意设计园投资置业有限公司 | 艺术型 | 主要建设内容包括艺术广场、湖南(益阳)工艺美术馆;创新湘绣研究中心;创新竹艺研发基地;大学生创业基地;艺术小学;工艺美术街;创意商业街;艺术村等。 |
| 浏阳河文化产业园 | 浏阳市文化产业园管委会 | 混合型 | 以浏阳河城区“一河两岸”8 km为核心区域,以“浏阳河”、“浏阳烟花”为重点品牌,构建以“欢乐浏阳河—文化休闲娱乐平台”、“智慧浏阳河—产业思想实践基地”、“浪漫浏阳河”“文化旅游体验项目”为内容的“浏阳河”文化价值新体系。 |
| 岳麓文化艺术产业园(后湖国际艺术区) | 长沙市后湖文化艺术有限公司 | 艺术型 | 目前,已汇聚了后湖国际艺术区名家创作园及展示教育园、艺术公社、锦绣潇湘文化创意产业园、省美术馆等颇具影响的文化产业项目。 |
| 武陵山民族文化产业园 | 吉首市旅游和文化广电新闻出版局 | 休闲娱乐型 | 集非物质文化遗产保护与开发、文化旅游、观光休闲、娱乐体验、文化旅游产品加工销售等功能于一体综合性文化产业园区。 |

| | | | |
|------------------|-----------------------------|-------|--|
| 安化梅山文化生态园 | 安化梅山文化生态园旅游开发有限责任公司 | 休闲娱乐型 | 园区占地面积2 800亩，拥有资产总额1.63亿元，其中固定资产1.2亿元。 |
| 常德欢乐水世界(常德梦幻桃花岛) | 常德市经济建设投资公司与深圳华侨城集团合作打造 | 休闲娱乐型 | 常德市经济建设投资公司与深圳华侨城集团合作打造的文化旅游产业园区，总投资约20亿元。 |
| 湘台文化创意产业园 | 长沙湘江国际文化创意产业园投资开发有限公司 | 地方特色型 | 目前，已有长沙新华联铜官窑国际文化旅游度假区、长沙铜官窑博物馆、窑神庙项目、铜官湖湘文化艺术馆、铜官国际陶艺村等项目。 |
| 湖南湘绣城 | 湖南湘绣城集团 | 地方特色型 | “湖南湘绣城”是全国最大的刺绣生产基地及首家国家级非物质文化遗产保护研究基地。 |
| 醴陵瓷谷文化产业园 | 醴陵工业园 | 地方特色型 | 总占地面积14 km ² ，基础投入200亿元，由多个功能片区组成，由大小数十个子项目支撑。 |
| 湘西非物质文化遗产园 | 乾州古城旅游公司（市德夯风景名胜区管理处下属国有企业） | 地方特色型 | 园区位于湘西自治州吉首市乾州古城，2011年5月正式开园。由乾州古城特色旅游产业创业园、加工基地、非物质文化遗产展示基地三块组成。 |
| 浏阳市花炮文化产业园 | 大瑶镇花炮博物馆 | 地方特色型 | 浏阳市花炮文化产业园为全国唯一的一个以花炮文化为特色的产业园区。2015年，园区内文化企业资产总额20亿元，实现营业收入35亿元。 |
| 中国(韶山)非物质文化遗产博览园 | 韶山圣地旅游开发有限公司 | 地方特色型 | 博览园项目占地160亩，已投资4.7亿元人民币，于2015年被省旅游局评定为国家3A级景区，已成为韶山唯一的大型文化旅游综合体项目，带动就业人数1 200多人。 |
| 张家界溪步老街 | 张家界金天瑞旅游发展有限公司 | 地方特色型 | 截至2016年11月底，街区入街人数达到86万多人，街区营业收入达到约3 161万元(不含街区商户收入)。游客人均消费水平达到 110元/人，总消费额达到9460万元。 |

3.2 建设湖南文化创意产业基地存在的问题

3.2.1 产业发展结构失衡，产业集聚效应不明显

湖南强势文化企业有省属、市属的分野，也分属不同部门管辖，条块分割下的“各自为政”，产业集聚效应不明显。“孤岛效应”比较突出，强势品牌的价值链条无法有效传导，企业彼此间聚集突破、互生共赢的良性格局无法形成。从湖南文化创意产业的分布来看，2017年长株潭地区、大湘南地区、大湘西地区、环洞庭湖地区文化产业增加值占全省的比重分别为56.27%、15.13%、11.05%和17.56%。尤其是省会长沙市文化创意产业增加值遥遥领先于其他地区，达902亿元，文化产业增加值占GDP的比重达8.84%，占全省总量的42.4%，总体呈现出省会城市独大、其他地区偏弱的特点。从文化产业的内部结构上看，2017年湖南文化制造业、批发零售业和服务业占全部文化产业增加值的比重分别为68.7%、5.3%和26%，而全国的比重分别为40.6%、9.3%和50.1%。湖南文化产业制造业的比重超过全国平均水平28.1%。且劳动力密集型和初级资源密集型所占比重比较大，比如鞭炮烟花产品占全部文化制造业比重达到40.4%。

3.2.2 科技文化创新研发投入比重较低，缺乏提质增速的涡轮动力

高新技术贯穿了文化产业的整个价值链条，同时为文化资源的充分开发利用和产业链的延伸带来了更大的空间，科技创新

是促进文化产业链升级的关键因素^[23]。推动科技文化创新体系建设，需要获得资本的驱动力，因而发达国家和地区都加大了研究开发投入，并且把研究开发投入占 GDP 的比重作为提升国家和地区创新环境的一个重要指标。湖南省 2015 年用于研究与试验发展经费支出 412.7 亿元，相当于全省生产总值的比例为 1.43%。这一比例明显低于全国平均水平（2015 年全国研究与试验发展经费支出平均水平为 2.07%），而且在中部地区也仅占第 4 位（同属于中部地区的陕西省 393.2 亿元，占比 2.18%；安徽省 431.8 亿元，占比 1.96%；湖北省 561.7 亿元，占比 1.90%）。全国研究开发投入总额超过千亿元的省（市）有 5 个，分别为江苏、广东、山东、北京和浙江。研究与试验发展经费支出比重超过全国平均水平的省（市）有 8 个，分别为北京、上海、天津、江苏、广东、浙江、山东和陕西^[24]。湖南不在其中，这在一定程度上制约了湖南科技文化创新体系与文化创意基地建设。

3.2.3 基地规模建设有待提升，促进文化创意产业基地集聚发展方式转变乏力

国家级的产业园区仅长沙天心文化产业示范园和湘潭昭山文化产业园 2 家。现有文化产业园区也大多产值不大、利润不高，58 家园区中，文化企业净利润合计过亿的仅 15 家，入园文化企业超过 100 个的园区仅 7 家，且大多在行业内不具备领军优势，有的园区内规模以上企业都很少，全靠小微文化企业撑台面、唱主角，没有龙头企业和知名品牌的拉动效益，园区集聚效应无法彰显。

4 升级文化产业园区，建设湖南文化创意基地建设的构想

4.1 湖南文化创意基地建设的空间布局

区域发展与差异是文化创意产业基地空间布局的核心组成部分。由于各地区在历史文化、区位条件、资源禀赋、经济发展等方面显著差异，文化创意产业发展水平也相距甚远。早有学者研究指出，我国文化产业处在产业发展的初级阶段，且呈现空间不均衡现状^[25]。

按照产业集聚、功能分区、错位协同、均衡发展的总原则，湖南应构建四大集聚区，即：建设以长株潭为引领的文化与科技融合发展集聚区、建设以大湘西为依托的文化旅游融合发展集聚区、建设以大湘南为重点的文化装备制造出口加工集聚区、建设以环洞庭湖为支撑的生态休闲文化产业发展集聚区。选准、调优各基地（园区）主导产业，形成新动能。建设以长株潭为引领的文化与科技融合发展集聚区。以“新技术、新平台、新体系、新模式、新业态”为战略导向，重点布局“互联网+”、新媒体、虚拟现实、影视节目、数字出版、动漫游戏、广告会展、演艺娱乐、文化信息、创意设计等产业，将长株潭地区建设成为区域性文化创意中心、东亚文化之都和世界媒体艺术之都。建设以大湘西为依托的文化旅游融合发展示范区。湘西自治州、怀化市、张家界市、邵阳市、娄底市突出文化生态旅游、影视艺术创作、体育休闲旅游、传统手工技艺、民族民俗文化创意设计等特色领域。建设以大湘南为重点的文化制造出口加工集聚区。郴州市、衡阳市、永州市依托国家承接产业转移示范区，大力发展宝石、银饰特色文化产品生产、加工和出口。加快推动文化产业与装备制造业、出口加工、对外贸易、现代服务业等相关领域融合发展。建设以环洞庭湖为支撑的生态休闲文化产业发展试验区。岳阳市、常德市、益阳市等突出生态文化、休闲文化、创意文化，打造生态建设与文化创意产业融合开发的样板。



图 2 湖南省文化产业基地空间布局结构示意图

4.2 湖南文化创意基地建设的实现路径

党的十九大报告提出了新时代文化建设的基本方略，湖南文化产业创意基地建设具备新的政策机遇和市场机遇。在基地打造中需结合湖南自身优势，实现“文化+”跨界融合，培育良好的科技文化创新生态，摸索产地融合、区域协调、国际化发展的前进方向。

4.2.1 开发重点前沿科技和关键技术

推动政府、科研、企业、社会的协同创新，不断推进文化和科技深度融合，以产业链促进创新链、以创新链支撑产业链，力争突破一批关键核心技术，形成创新突破点，重点开发先进科技与文创产业相融合的新型视听类、IP和信息类、智能制造类、新型会展类、娱乐旅游类等 6 大门类。持续加大技术研发力度，集聚强有力的文化科技战略资源，推动文化产业运用现代科技手段，创新服务品牌，推出更具科技竞争力和市场吸引力的文化产品和服务，营造规模化发展、集约化经营、分工协同、可持续发展的文化创意产业新局面。

4.2.2 培育优势科技文化企业集群

针对世界范围内文化创意产业向科技型、集约化、智慧型发展的趋势，培育良好的科技文化创新生态，强化企业创新主体地位，壮大科技文化领军企业和骨干企业的规模，鼓励和壮大有、民营、外资、合资等多元化的产业主体。根据国际专家对香港、伦敦、纽约等的对标研究，世界城市的文化企业与文化社团及民办非企和文化类基金会大体上有一个合理的数量结构，一般为 100:10:1。照这一比例，湖南文化社团及民办非企可达 4 000 多家，文化类基金会可达 400 家左右。要发挥湖南文化旅游产业投资基金等机构的作用，鼓励和集聚更多的民办非企和文化基金会，积极储备优质的文化投资项目，吸引各类社会资源汇聚，扩大科技文化成果的公益性服务和惠民效果，形成良性互动的科技文化创新生态结构。

4.2.3 构建科技文化新业态和新模式

充分发挥湖南科技文化创新体系及文化创意基地建设的作用，积极鼓励开发新一代超高清电视和电影、数字音乐、网络广播、互联网内容、智慧教育、家庭互联网、公共区域 WIFI 覆盖等 7 个重点领域，形成以技术为驱动，以内容为引导，以企业为实体，以应用为目标的科技文化新业态。要鼓励开发科技文化领域的新商业模式，包括积极发展众创、众包、众扶、众筹等四大模式，以众智促创新，大力发展众创空间和网络众创平台；以众包促变革，鼓励用众包等模式促进生产方式变革，聚合员工智慧和社会创意，开展设计研发、生产制造和运营维护；以众扶促创业，通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助等多种方式，共助小微企业和创业者成长；以众筹促融资，发展实物、股权众筹和网络借贷，拓宽金融体系服务创业创新的新渠道新功能。

4.2.4 拓展以影视出版为重点的文化创意基地

要在三个层次上推动全省文化创意基地和园区的结构优化和升级发展。第一层次，以长沙的环马栏山、环岳麓山、中心城区三大科技文创产业园为基础，体现长株潭作为全省文化产业核心集聚区的引擎作用；第二层次，以湖南省的 27 个重点文化产业园(基地)为节点，形成集约型、规模化、专业化的科技文化产业基地和园区群体；第三层次，发展各个市州县的特色文化产业园，包括宁乡经济技术开发区文化创意产业园、醴陵·世界陶瓷艺术城(二期)、临武县文化创意产业园及傩戏传承基地等一批重点项目，形成纲举目张的基地和园区网络。

发挥文化湘军的优势，拓展以影视出版为重点的文化创意基地，遵循差异化、首位效应、优势禀赋和协同引领等原则，发挥湖南特色，推动数字视频产业的供给侧结构性改革，在泛马栏山区域·打造一个具有全球影响、国内领先、产城融合的“马栏山视频产业园”，促进视频产业与高新科技全面融合，放大“广电湘军”在国内外的巨大品牌影响力，推动湖南经济社会创新、协调、绿色、开放、共享发展，营造视频产业高地和新型产业生态系统，实现优质视频产业要素全球集散、形成集群发展、全产业链发展和高附加值发展延伸、全时空营销的产业格局。扶持一批发韧于传统产业的文化企业，快速迎接与融合新技术，全员进入、全链介入、平台突进、开放合作，积极拥抱新技术带来的出版传媒数字化变革机遇，推动传统意义上的纸质出版向融合性的数字化出版服务转型。

表 5 湖南文化科技融合开发的新兴业态

| 主要门类 | 重点领域 | 建设内容 | |
|----------|--------|----------------------------------|--|
| 新兴业态主要门类 | 新型视听类 | 新一代影视 数字音乐 网络广播 | 新一代超高清电影电视、移动电视、手机影视等 数字音乐、音乐门户网站、网络下载音乐等 网络电台、UGC和PGC内容服务 |
| | IP和信息类 | 互联网内容服务 智慧教育 数字出版 家庭互联网 | 互联网门户网站、短视频直播服务、微信公众号等 网络教育、远程培训、数字图书馆、智慧校园等 网络文学、数字期刊、网上文艺社区、手机动漫等 智能家庭、多屏互动、远程医疗、精准推送 |
| | 智能制造类 | 文化智能制造 文化科技装备 | 3D打印、个性化设计定制、基于大数据的创意研发等 数字影视装备、会展装备、舞台装备、印刷装备等 |
| | 会展广告类 | 新型展览 会议服务 | 数字化展览、数字文化产业交易、数字化艺术品拍卖 数字会议服务、人工智能翻译、远程会议服务等 |
| | 娱乐旅游类 | 娱乐旅游 休闲健康 | 数字化演艺、数字化主题公园、AR和VR+文娱产业化等 远程健康服务、文化养老社交网络服务、电子竞技、数字化景观等 |
| | 社会服务类 | 搜索与物流 文化金融 创业孵化 | 搜索引擎、电子商务、物流配送、大数据深度开发等 互联网文化众筹、文化众包、文化外包服务等 虚拟商务区、数字众创空间、网络孵化平台等 |

4.2.5 普及科技文化的惠民服务网络

建成数字化、网络化、智能化的公共文化服务体系，结合湖南公共文化体系提升工程、“十三五”市级三馆建设、全省村级综合文化服务中心建设等重点项目，完成覆盖主要城市和县域的下一代广播电视有线无线融合网建设，完成省、市两级图书馆和主要博物馆的数字化建设，结合新型城镇化和特色小镇的建设，完成主要社区(乡镇)文化活动中心的数字化改造，提高广播电视户户通、国家文化信息资源共享、农村数字电影放映、农家书屋等国家重点工程的技术服务水平，在有条件的区县试点开展农家书屋数字化阅读服务。继续推进数字图书馆和博物馆建设，建设面向互联网和移动互联网的新型数字内容投送系统，扩大公共文化服务的影响力和覆盖面。推进农民工电子阅览室建设，搭建全省公共文化服务信息集成发布平台。

4.2.6 打造外文化开放的新优势

湖南要服务国家“一带一路”倡议，突出“东进”和“南下”的战略方向，加快融入长三角和珠三角两大发展增长极，进一步推动湖湘文化“走出去”。要不断拓展湖南对外文化贸易的目标市场，不但要经营美国、日本、欧盟等发达国家和地区市场，而且要大力开发东南亚等新兴经济体和发展中国家市场。突出“东进”战略，接轨长三角，推动双向流通。“东进”战略的方向，是依托长株潭城市群的核心区和环洞庭湖地区的文化创意产业功能区，加快建设马栏山文化创意集聚区、长沙天心文化产业园等园区建设。通过上海和长江三角洲的桥头堡作用，依托上海、浙江自贸区的先发优势，辐射美国、日本和欧盟市场，同时积极投资和并购发达国家的优质资产。

突出“南下”战略，接轨大湾区，拓展新空间。“南下”战略的方向，是依托大湘南文化创意产业功能区等，大力开发银都文化创意产业园、土家特色科技园区、南岳汉韵文化城等园区，依托广东、福建自贸区和深圳特区等的先行先试作用，融入海上丝绸之路和中南铁路网，进入面向东南亚国家的海陆大通道。

5 湖南建设文化创意产业基地的政策建议

5.1 加大投入力度

加大政策扶持。要用好、用足、用活中央已经出台的各项文化经济政策。抓紧落实出台“湖南省促进文化创意产业基地发展财政扶持资金”政策文件，建立文化金融合作联席会议制度。鼓励各地出台更加优惠的政策，从财税、国土、社保、工商等方面为促进文化创意产业基地发展提供保障。加大财政投入力度。建立全省财政投入稳定增长机制，推动各级财政建立和扩大文化创意产业发展专项资金。引导金融机构加大对文化创意产业基地的投入，明确规定扶持资金由省级财政安排，专项用于支持省政府确定的文化创意产业基地重点项目。

5.2 突出重点项目

在国家土地政策许可范围内，优先安排国家级和省级重点文化创意产业园区、基地建设用地，优先保障湖南省文化创意产业重大项目 and 龙头企业新增建设用地需求。推进国家级基地、省级园区和重点项目，特别是马栏山视频产业园、国家广告创意产业基地、音乐产业基地的挂牌、落地、运行；抓好文化创意企业的培育壮大。继续推动芒果 TV、湖南出版投资控股集团、湖南日报报业集团等大型骨干文化企业兼并重组，成为战略投资者。

5.3 加快人才建设

鼓励湖南的文化企业把握传统文化与现代元素结合、文化与科技融合的发展完善人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制，为优秀人才脱颖而出创造有利的制度环境。由省文化产业发展专项资金设立人才培训专项，3-5年内完

成主要文化产业领域骨干员工的专题培训，形成职业培训与学历教育相结合的人才培养体系；加强文化产业人才的需求预测，建立未来 3~5 年的人才需求数据库和发布制度，对列入数据库的文化产业人才，实行重点引智计划，在户籍办理、创业、住房、医疗、子女入学等方面实施“一对一”服务；要因地制宜地关注紧缺文化产业人才以及非物质文化遗产传承人培养计划，鼓励在传承文化遗产方面要有精益求精、代代传承的“工匠精神”，为他们的工作和生活解决具体的困难，让湘绣、湘瓷、湘艺、菊花石、花炮等传统技艺后继有人。

5.4 建设服务支撑平台

建设文化投融资和交易平台，推动金融资本、社会资本、文化资源的广泛流通、优化配置和有效结合；推进文化领域政府和社会资本合作(PPP)示范的文化项目，创建国家级文化与金融合作示范区；充分运用省文化旅游产业投资基金等平台，发挥资金融通功能、资源配置功能、风险管理功能、价格信号功能、国际化平台功能。建设文化众创平台，对接中央和省委省政府“互联网+”行动计划。鼓励文创企业借助电子商务等新兴交易模式开拓国际业务，培育发展文创跨境电商。筹建湖南对外文化贸易基地，积极筹建湖南国际艺术品保税仓库等新的服务平台，开展国际艺术品的保税展示、保税租赁、保税交易、保税拍卖、艺术品现货远程交易、文化授权交易等新业态。

参考文献:

[1] Floird R. The rise of the creative class and how it, transforming work, leisure, community and everyday life[M]. New York: Basic Book, 2002.

[2] Lazzertti L. Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain [J]. European Planning Studies, 2012, 20(8): 1 263 -1 280.

[3] Scott A J. Cultural-products industries and urban economic development-prospects for growth and market contestation in global context[J]. Urban Affairs Review, 2004, 29(4): 461 - 490.

[4] Montgomery J. Cultural Quarters as Mechanisms for Urban Re-generation. Part 1 : Conceptualising Cultural Quarters [J]. Planning Practice and Research, 2003, 18(4) : 293 - 306.

[5] 王晓玲. 中华传统文化的现代转化与文化产业园区实践研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2015.

[6] 花建, 等. 文化产业的集聚发展[M]. 上海: 上海人民出版社, 2011.

[7] 刘保昌. 文化产业钱群研究江汉论坛, 2008(6): 135 - 138.

[8] 向勇, 刘静. 中国文化创意产业园区实践与观察[M]. 北京: 红旗出版社, 2012.

[9] 陈少峰. 关于提升文化产业集聚园效益的思考[J]. 北京联合大学学报: 人文社会科学版, 2009(8): 27 - 30.

[10] 邹立清. 浙江省文化产业集群形成机理分析[J]. 经济论坛, 2008(1): 27-29.

[11] 花建. 文化产业集聚发展对新型城市化的贡献[J]. 上海财经大学学报, 2014(4): 3-10.

-
- [12] 祁述裕. 文化产业集聚发展趋势 [N]. 光明日报, 2018-05 -05(7).
- [13] 矫霞. 文化产业园区建设对周边经济的影响研究 [D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2010.
- [14] 牛维麟. 产业集聚与文化产业园区建设探析 [J]. 高等教育, 2010(1):29-31.
- [15] 占绍文, 辛武超. 文化产业园区的界定与评价指标体系研究 [J]. 天府新论, 2013(1): 125 - 130.
- [16] 戴钰. 文化产业空间集聚研究——以湖南地区为例 [D]. 武汉: 武汉理工大学, 2012.
- [17] 贺培育, 郑自立. 湖南省文化产业集团化发展实证研究 [J]. 经济地理, 2017, 37(5): 133 - 139.
- [18] 花建. 互联互通的文化创意产业新业态 [M]. 北京: 东方出版社, 2016.
- [19] 屠启宇, 张剑涛. 全球视野下的科技创新中心城市建设 [M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2015.
- [20] 《湖南省“十三五”时期文化改革发展规划纲要》出台 [EB/OL]. <http://www.hnass.cn/item-7134.html>, 2016 - 11 - 10.
- [21] 中国省市文化产业发展指数 (2017) 发布 [EB/OL]. http://www.ce.cn/culture/gd/201801/19/t20180119_27812243.shtml, 2018-01 - 18.
- [22] 2018 中国文化产业系列指数发布文化消费综合指数继续走高 [EB / OL]. <http://www.cbbr.com.cn/article/126202.html>, 2019-01 - 13.
- [23] 顾江, 郭新茹. 科技创新背景下我国文化产业升级路径选择 [J]. 东岳论丛, 2010(7):72 - 75.
- [24] 定军. 6 省份年度研发投入过千亿 2017 年加码创新中心建设 [EB/OL]. http://www.sohu.com/a/125709868_115443, 2017 -02- 08.
- [25] 顾江, 吴建军, 胡慧源. 中国文化产业发展的区域特征与成因研究——基于第五次和第六次人口普查数据 [J]. 经济地理, 2013, 33(7):89- 114.