

# 大湘西乡村旅游发展现状及策略研究<sup>1</sup>

康叶红, 樊雅俊

(湘西民族职业技术学院, 湖南 吉首 416000)

**【摘要】**新形势新背景下, 乡村旅游迎来了新一轮的大发展。大湘西地区生态资源丰富、民俗文化丰富、农村生态发达, 具备良好的发展乡村旅游的潜力。目前, 大湘西生态旅游存在产品层级单一、专业人才缺乏、品牌意识淡薄、缺乏统一规划等方面的问题, 可以从政府、社会、学校、当地农民等多方面入手, 通过加大政策扶持、实行统一规划、培养本土人才、提升核心竞争、优化生态扶贫等方面着手, 以市场需求为基础, 遵循旅游发展规律, 从而实现农业、林业、茶业等与旅游业的产业融合及可持续发展。

**【关键词】**乡村旅游; 大湘西; 发展策略

**【中图分类号】**G210.7      **【文献标识码】**A

## 1 引言

乡村生态旅游是一种以科学发展为基础, 突出生态文化, 实现经济与环境、人与自然高度统一的可持续发展旅游模式。它既满足了游客体验农村生活的需要, 又促进了农村经济的发展, 提高了农民和乡村旅游的收入水平。大湘西地区包括张家界市、湘西土家族苗族自治州、怀化市以及邵阳、永州的部分县市在内的整个湖南西部地区。该地区位于湖南、湖北、重庆、贵州等边境贫困地区, 虽然经济发展相对落后, 但是生态环境良好, 乡村旅游潜在资源丰富, 农村生态发达, 具有发展乡村旅游的天然优势。其中湘西土家族苗族自治州拥有神奇的山水风光、厚重的历史文化、浓郁的民族风情、丰富的物产资源, 作为习近平总书记精准扶贫重要论述的首倡地, 政府非常重视发展乡村旅游从而推动精准扶贫工作。

## 2 大湘西乡村旅游存在的问题

### 2.1 现状分析

随着社会主义新农村建设的推进, 尤其是乡村振兴战略的提出和部署, 乡村休闲旅游和民俗旅游将成为乡村旅游的主体, 农村将逐步成为旅游热点, 从而促进我国农村经济的发展。在国家政策利好的大环境下, 大湘西乡村旅游迎来了新一轮的大发展机遇。近年来, 通过政府的推动、社会的参与以及教育的支持, 大湘西乡村旅游围绕武陵山区、雪峰山脉等地, 进行了深度的规划开发, 取得了有效的发展, 呈现出快速发展的良好趋势。然而, 由于种种原因, 乡村旅游营销战略的滞后, 尤其是乡村旅游人才的缺乏, 导致乡村旅游发展水平相对较低。

<sup>1</sup> [收稿日期]2019-05-17

**【基金项目】**本文系 2018 年湖南省教育厅科学研究项目“大湘西职业院校服务于乡村振兴战略的乡村旅游人才培养创新研究”(编号 18C1701);湘西民族职业技术学院项目“乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养的创新与实践研究”(编号 K201811)。

**【作者简介】**康叶红(1981—),女,湖南娄底人,硕士研究生,湘西民族职业技术学院旅游管理系讲师,研究方向:乡村旅游;樊雅俊(1974—),男,湖南吉首人,本科,湘西民族职业技术学院副研究员,研究方向:院校管理。

## 2.2 问题分析

2.2.1 乡村旅游产品种类不够丰富。一般农村旅游产品开发类型较少，其中大部分以特色蔬菜采摘，农业休闲庄园观光，鸡鸭美食等为主，产品类型单一。与其他城市、县乡相比，特点并不明显。使乡村旅游发展处于一种低端的状态，不能适应旅游需求市场的发展要求。或者是在开发过程中，偏离了乡村旅游的主旨，盲目地上项目，结果使乡村旅游地失去了乡村味，丧失了乡村旅游的核心竞争力。

2.2.2 认为乡村旅游越土越好。现在不仅是乡村旅游的开发者甚至于很多的专家都有一种误区，就是乡村越土越好，土得掉渣才好呢！事实上大家在乡村旅游的开发过程中就会发现这样的做法是行不通的。

2.2.3 乡村旅游专业人才严重不足。乡村旅游作为涉及旅游、农林、交通、国土、金融、扶贫等多部门、多方面、多行业的综合性产业，关联度极高，联动性极大，必然要求从业人员是具备高素质与多技能相结合的复合型人才。但是目前来看，大湘西乡村旅游的发展过程中，人才缺乏严重，目前大多数从业人员为当地农民，缺乏对乡村旅游规律的认识和把握。同时对于专业人才的引进及其他配套政策有待进一步完善。

2.2.4 缺乏统一规划管理。从旅游规划的角度看，大多数农村旅游开发缺乏专项规划，呈现无序经营、遍地开花的态势。从管理角度看，大多数乡村旅游仍处在经营理念低下、片面追求利润低的循环局面，且由于盲目的简单模仿，不少地区出现建筑风格相似、经营项目以及管理方式相互抄袭的商业浅层状态，严重影响乡村旅游的发展前景。

## 3 大湘西乡村旅游发展策略

### 3.1 加强政府扶持和监管力度

根据农村旅游的区域特点，政府统一规划、指导、监督开发单位完成相应的农村旅游景点开发，提高农村旅游的准入门槛，创造出具有区域特色、生态环保、品牌特色的产品。按国家级、区域级各等级选定优秀开发项目，为开发者提供参观、学习的模范，避免产生盲目复制、快速开发、品质低劣的旅游产品。同时，每一个项目应充分考虑地域特点，因地制宜地打造出较好的旅游产品。加大政府资金扶持力度，对于优秀的开发者在政策、资金上予以倾斜扶持，鼓励他们开发项目，对评选为示范园的项目提供补贴、奖励。

### 3.2 搭建共建平台，营造大湘西乡村旅游浓厚氛围

我们要在落实林业、交通、国土、住建、农委、旅游、水利等部门主体创建的同时，以自然保护区、湿地公园、科普教育基地、全民义务植树基地为载体，引导干部群众参加义务植树和绿色志愿者活动。另外要营造大湘西乡村旅游浓厚氛围。比如，可以组织开展“创森万人接力签名”“绿色大湘西摄影大赛”等一系列创森宣传活动，在电视、报纸、网络等主流媒体开辟创森专栏，营造“我为创森出彩，全民参与创建，成果全民共享”的浓厚氛围。

### 3.3 优化生态扶贫，促进乡村旅游绿色发展

我们要践行“生态优先，绿色发展”理念，探索出集“绿色产业脱贫、生态文化旅游脱贫、生态补偿脱贫”为一体的大湘西生态绿色经济扶贫新路子。一是发展绿色扶贫产业。立足产业扶贫目标，整合产业发展资金，引导建档立卡户参与发展柑橘、猕猴桃、茶叶、烟叶、油茶、中药材、湘西黄牛、湘西黑猪、雪峰山蜜橘等农业特色产业。二是发展生态文化旅游扶贫产业。充分发挥大湘西武陵山区、雪峰山脉等生态资源优势，充分利用各类林场、湿地公园（包括湿地保护区或小区）、自然保护区（或小区）、森林公园等生态资源优势，大力发展健身、休闲、采摘、观光等多种形式的生态文化旅游业，打造了花垣十八洞、龙山

---

惹巴拉、溆浦雪峰山等多个知名乡村文化旅游品牌。

### 3.4 提高核心竞争力

充分挖掘当地的自然资源与民俗文化，把乡村旅游与民俗风情、自然生态有机结合起来，同时增设旅游者体验、参与的功能场所，打造出满足旅游者能观赏、能体验、能休憩的特色产品。大湘西具有良好的生态系统和独特的民俗风情。

### 3.5 加大人才培养力度

大湘西地区作为中国的老少边区，经济相对落后，一方面我们要适当地引进高层次人才，另一方面，我们更重要的是要培养热爱乡村、扎根乡村的本土人才，通过与高等院校、职业院校合作培养乡村旅游职业人才，通过政策扶持、专业对口培养等方式培养当地乡村旅游致富带头人，从而推动乡村旅游的良好发展。

## 4 结语

乡村旅游作为一种新兴产业，是中国社会经济发展的必然现象，是城乡人口互动与文化交流的桥梁。通过乡村旅游，现代和国际城市文化可以传播到农村，并和简单的乡村文化形成新的旅游文化。大湘西地区具备乡村旅游发展的良好潜力，我们应该立足乡村振兴战略背景，抓住国内旅游发展的有利时机。以独特的自然资源和丰富的民俗文化为基础，以市场需求为基础，实现农业、林业、茶业等与旅游业的产业融合及可持续发展。

### [参考文献]

[1]王婉飞，吴建兴，吴茂英，等. 乡村旅游发展中地方政府生态管理的驱动因素研究[J]. 旅游学刊，2018(08).

[2]吴蓉，施国庆. 乡村旅游发展过程中乡村秩序的演化与重构策略——以W州X村为例[J]. 云南民族大学学报，2019(02).