

“互联网+”背景下江苏省农村电子商务发展对策研究¹

毛利, 钱小莉, 唐春根

(江苏农牧科技职业学院农商管理学院, 江苏泰州 225300)

【摘要】“互联网+”属于我国推出的重要战略计划, 随着农村经济的发展, “互联网+农业”成为了政府关注的重点。在这种形式下, 农村电子商务属于完成“互联网+农业”战略的重要途径, 在发展农村电商期间, 经过合理应用互联网技术, 对促进农村经济发展具有重要的作用。因此本文以江苏省农村电子商务发展情况作为例子, 进行探究农村电子商务面临的主要问题, 推出针对性的策略, 使农村电子商务得到大幅度发展。

【关键词】互联网+ ; 农村电子商务; 发展路径

【中图分类号】F713.55 **【文献标识码】**A

在应用“互联网+”战略之后, 农村发展有了更多的机会。随着农村电子商务的出现和发展, 使得以往比较狭窄的农产品交易渠道得到弥补, 方便农民在网络当中进行交易, 有助于提高农产品的销量。江苏省经过合理应用自身的优势, 大力发展“互联网+”电子商务贸易, 使跨境电子商务工作得以顺利发展, 促进产品销售量的提升。本文分析了现在农村电子商务的发展状况, 确定其存在的问题, 提出有效的解决措施, 最终促进农村电子商务的快速发展。

1. “互联网+”背景下农村电子商务发展现状

在“互联网+”应用频率越来越高的情况, 政府对电商发展的重视度越来越高, 并且提出许多优惠政策, 使农村电商得以快速发展, 使农村电子商务的规模得到明显增加。近几年, 江苏省电商平台数量越来越多, 由于电子商务逐渐发展, 阿里巴巴、京东等电商巨头纷纷下乡, 在许多农村进行了试点, 使具有当地特色的电商交易平台逐渐出现, 为农村进行电商交易提供了有效的途径, 促进农村经济的发展。而且许多当地商贸企业也随之进行改变, 开办网上商城, 不断形成完善的电商发展模式。从国家的角度进行分析, 政府推出了许多相关的政策支持农村电子商务的发展, 如有关农业电子商务发展的对策等, 江苏省也按照政策的要求开展电子商务发展工作。并且设置电子商务发展管理组织, 提出电商贸易的有关奖惩内容, 使部门可以积极推进农村电子商务的发展, 最终完成农村电子商务发展的目标。

2. “互联网+”背景下发展农村电子商务的重要意义

¹[收稿日期] 2019-06-15

【基金项目】本文系全国商科教育科研“十三五”规划 2019 年度立项课题“‘互联网+’背景下江苏省农村电子商务发展对策研究”(编号: SKJYKT-1969); 江苏农牧科技职业学院 2018 年度校级科研立项课题“特色农产品电商创新创业团队服务乡村振兴战略对策研究”(编号: NSF201810)。

【作者简介】毛利(1984—), 男, 湖南岳阳人, 硕士研究生, 博士在读, 讲师, 电子商务专业带头人, 从事互联网金融与电商创新创业教育研究。

2.1 加快经济发展，提升农民收益

中国农村信息获取一直比较滞后，无法及时了解市场需求变化的信息，也无法依据市场需求更好地销售产品。而电子商务的出现则可以有效解决这一问题，提高信息获取的速度，也可以有效缩短流通渠道，使农户的经济收入得以提升。在 2014 年，阿里巴巴推出了“千县万村计划”，将 100 亿投入到建设服务站点上，使得 10 万村庄均可以享受服务站点带来的便利，依据农村的基本情况，建设具有针对性的电子商务销售模式，使农民供应可以获得对应的生产、生活资料。如京东建设了“京东帮”服务站等，均可以表现出开放式社会化经营的特点，电子商务的发展，为农户销售产品提供了大量的机会，提高了农民的收入。

2.2 提高农村的收入，减少城乡差距

农村电子商务可以提高农村的收入，减少城乡差距，使“三农”问题得以更好地解决。电子商务属于信息化发展的重要产物，在信息化不断发展的今天，新农村建设的主要任务之一就是要完善现代信息技术建设。信息技术逐渐应用于农村当中，使人们的生活获得了许多方便，农户可以依据自身的需求获得对应的信息，然后按照市场信息进行对应生产，可以使产品更加符合市场的需求。另一方面，农村电子商务发展使得周边服务业也有发展的机会，比如在物流、仓库等方面均有了发展，不仅使农村公共服务体系得以完善，也可以完善农村的相关基础设施，提高农村的经济发展水平，缩小城乡之间的差距。

2.3 完善产业结构，提高就业机会

在“互联网+”发展的情况下，农业现代化是农村经济突破的重要路径，农村电子商务为农村发展经济提供了新的转机，而且也为高校毕业生提供了更多的就业机会，缓和了就业难的情况。在改革开放之后，城乡人口流动更加密集，许多农民进入城市工作，虽然城市的劳动力充足程度增加，但是农村人口却在减少，导致农田被荒废的情况越来越常见。但是在“互联网+”发展的情况下，农产品的运输、包装均需要大量的人才，不但可以有效提升农产品的附加价值，也可以使毕业生有了就业或者创业的机会。政府也鼓励大学生回到农村创业，使农村经济发展有大量的人才作为支撑，有助于促进农村经济的快速发展。

3 “互联网+”背景下发展农村电子商务存在的问题

3.1 没有完善的信息设施，物流体系建设不健全

信息设施属于电子商务的重要条件，假如信息设施不完善，则不能顺畅上网交流，电子商务建设会受到严重影响。按照互联网信息中心的信息显示，2015 年，城镇地区的互联网普及率在 64.2%左右，农村地区和城镇地区还有较大的差别。同时，农村的区域比较大，而且地区之间经济发展也不够均衡。东部地区网络建设较为完善，中西部地区乡村网络建设比较滞后。电子商务发展，不仅需要大量的信息设施，还需要多样化的物流服务，因此可以看到物流建设属于促进农村电子商务发展的重要环节。我国物流体系建设还不够完善，特别是在许多偏远的地区，物流网络覆盖面积比较小，人们常常需要在乡镇才能获取快递。农村生产的许多农产品，均需要进行冷藏储存，因此对物流的要求比较严格，需要完善的冷链仓储等设施，才能使产品的质量得到保障。但是因为冷链物流设备不够先进，农用运输工具比较少，蔬菜保鲜存储的频率不高，导致江苏农村电子商务的发展受到较大的影响。

3.2 农民没有专业电商知识，专业电子商务人才少

互联网的应用频率逐渐提升，互联网人才数量明显增加，但是与实际需求对比，还无法满足。农村电子商务发展与人才的支持有着密切的联系，这是由于许多农民没有相关的专业知识，而许多高校学生在毕业之后较少会回到农村工作。同时，农村互联网普及程度比较低，电子商务覆盖范围还比较小，而且具有专业电子商务知识的人才数量也比较少，尤其是偏远的地区电子商务专业人才更是少之又少。农业企业在网络平台当中进行交易的时候，随着交易量的增加，在管理方面的不足会导致其发

展受限。在实际工作中，不管是销售、管理均需要专业的人才，因此就需要不断提高农民对信息技术的了解程度，掌握电子商务的操作方法。因为广大农村地域与外界之间的联系比较少，存在许多落后的思想观念，对于新事物也常常不愿意进行尝试，导致农村电子商务的发展受到阻碍。

3.3 农产品评价标准低，电商网站作用不显著

电子商务的商品属于标准化产品，但是农业和工业具有一定的差异，农产品均为非标准化的产品，消费者不能进行准确的评定评价，也无法得到正确的使用信息。农村电子商务发展会因为此种标准性，会影响到电子商务的发展。尽管江苏省农村的电子商务网站数量逐渐增多，但是没有凸显当地的特色，内容同质化也比较严重，没有较强的针对性。通常情况下，需要对农产品市场的情况进行实地调查和分析，才能得出准确的预测，然后将其公布出来。但是目前只有一些大型的公共网站可以完成这一任务，许多农村电子商务网站不仅没有进行调查，也没有公布相关的市场信息，导致电商网站的作用得不到有效发挥。

4 “互联网+”背景下发展农村电子商务的对策

4.1 优化农村电子商务发展环境，加快电子商务的发展

环境会对农村电子商务发展产生重大的影响，因此加强环境的优化。第一，加强建设信息设施与交通运输。这些基础设施是政府管辖的范畴，因此政府需要依据现实需求建设这些基础设施。如可以通过提高基础设施建设的资金投入，扩大网络的覆盖面积，使农民上网可以更加便利，并且促进网络互联频率的增加，使人们更加方便应用网络进行农产品销售。第二，提出有关农村电商发展的政策。政府可以提出政策，鼓励电脑生产企业和农村进行合作，然后提供一定的经济补贴，使农户可以有更高的积极性上网，掌握网络应用的方法。并且需要进行加强宣传工作，使农户可以了解电子商务的内容，促进农村电子商务的发展。

4.2 培养农村电子商务人才，提高电子商务发展速度

电子商务发展和专业人才的支持是离不开关系，因此需要集中社会各界的力量，培养更多专业的电子商务人才。首先，政府部门需要了解农村电子商务发展的需求，需要投入财政资金，设置有关的工作岗位，使专业的电子商务人才可以被吸引，使其可以从事农村电子商务方面的工作，使农村电子商务发展可以得到专业知识的引导，提高发展速度。其次，高校需要提高对电子商务的重视度，完善电子商务课程，为社会提供更多专业的电子商务人才。同时政府可以利用自身的影响力，鼓励企业与高校开展合作机会，培养具有针对性的电子商务人才，有助于为农村电子商务业务提供大量的人才。

4.3 健全农村物流体系，发挥农村电子商务网站作用

物流体系的建设直接影响着江苏农村电子商务的发展，所以需要完善物流网点基础设施，合理应用邮政物流的作用，建立具有当地特点的三农服务的邮政物流设施，以起到提供物流质量的作用。同时需要加强物流配送网络建设，经过联系社会服务站、小卖部等农村服务点，使其可以成为物流的代收点，并且支持电商、物流企业到农村建设服务站，使电子商务工作可以顺利开展。另外，需要着重提高农村电子商务网站建设水平，使其可以依据当地农产品销售的需求，公布有效的市场信息，帮助农户更好地销售农产品，促进当地经济的快速发展。

5 总结

在“互联网+”背景下，江苏农村电子商务和信息技术之间的联系越来越紧密，但是农村电子商务发展时间比较短，而且基础设施也不完善，专业的电子商务人才也比较少，使得农村电子商务发展比较滞后。为了解决这些问题，需要经过完善缓电子

商务基础设施，培养专业的电子商务人才，建设健全的物流服务体系等措施，使农村电子商务的发展速度得以加快。

[参考文献]

- [1]杨泳波. 面向“互联网”时代的我国农村电子商务发展研究[J]. 农业经济, 2017(09).
- [2]李怡靖, 叶芳. 农村移动电子商务模式及其优化分析[J]. 科技、经济、市场, 2017(07).
- [3]刘元君. 基于云服务的湖南农产品移动电子商务平台构建研究[J]. 物联网技术, 2016(10).
- [4]朱秀芬. 农业移动电子商务存在的问题与对策建议[J]. 农业经济, 2016(11).
- [5]邵占鹏. 农村电子商务的兴起与新型城镇化的破局[J]. 江汉大学学报, 2015(01).
- [6]赵齐兵. 发展农村电子商务实施“互联网+”行动计[J]. 经营管理者, 2016(01).