
“一带一路”倡议下湖南对外贸易

发展对策研究

陈波¹

【摘要】:湖南省是国家十三五规划“中部崛起”重要省份之一,是个具有外贸地理区位优势、自然资源丰富、新兴产业蓬勃发展潜力巨大的中部省份。在“一带一路”倡议下湖南外向型经济取得了令人瞩目的成就,同时其辐射作用对中部省份乃至全国具有重要的意义,针对湖南在“一带一路”倡议下对外贸易的发展现状、优势和劣势各方面分析,提出了湖南在“一带一路”倡议下对外贸易发展的建设性对策与建议。

【关键词】:一带一路 对外贸易 发展 对策

【中图分类号】:F7 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1009—5675(2018)06—125—08

导言

当今世界,经济一体化格局日趋明显,为跟上国际经济形势,抓住新的发展机遇,2013年习近平总书记提出了“一带一路”跨国区域合作发展倡议,这个倡议不仅对促进我国外贸发展意义重大,而且对一带一路沿线经济带各国意义深远。“一带一路”是建设横跨亚欧的“钢铁丝绸之路”“空中丝绸之路”和“海上丝绸之路”,拉动三条丝路沿线国家经济发展,实现沿线国家间货物、投资等互联互通的重要区域经济一体化发展倡议。倡议至今,我国与相关国家签署经贸合作文件270余项,为我国企业与“一带一路”沿线国家进行货物、服务贸易及投融资业务提供了有力的政策保障。“一带一路”倡议实施也促进了我国对外贸易的发展。

汤涛认为,湖南省目前与全国的对外贸易结构大体相似,主要出口产品是低附加值的劳动密集型产品,这类产品虽然能够依靠较低的劳动力成本而迅速打开国外市场,可是,耗能大、附加值低的产品产出的产业结构方式对于湖南省长远的对外贸易发展却十分不利,因此对湖南进行产业结构升级十分必要^[1];甘瑁琴、周煨认为湖南在中部所有省份中占有重要作用,因此在进行产业结构升级中更加要起带头作用。湖南省首先需要对外贸的可持续发展有深刻了解,虽然湖南目前在发展外贸中有一定成果,但总体上湖南的外贸形势还是让人十分担忧,依旧需要对湖南目前对外贸易可持续发展所面临的问题进行深刻分析并提出相应对策,使得湖南对外贸易可持续发展保持稳定并加速发展;依托大学、科研院等加快培养复合型人才,加强与发达国家在外贸人才培养方面的交流合作,促进人才培养与人才素质的国际化。建立有利于吸引各类人才的激励机制,采取有效措施吸引和留住外贸人才^[2]。彭铁光(2016)提出利用政策优势推广直购中心,完善湖南配套的跨国贸易流程与跨国服务。熊曦、柳思维等(2015)指出“一带一路”背景下湖南对外贸易依存度较低,新阶段需要再经贸合作主体建设、平台利用、方式深化等方面取得新突破^[3]。卢斯达(2015)分析了“一带一路”下湖南经贸发展现状和外商投资现状,并为其经济转型提供了政策建议^[4]。通过梳理文献得出,国内学者对“一带一路”下湖南经济发展各方面的研究不多,本文拟就湖南对外贸易的发展研究,首先提出湖南对外贸易发展瓶颈问题,接着分析湖南对外贸易发展现状,然后剖析湖南发展对外贸易的优势,最后,提出湖南在新时代发展对外贸易建设性对策与建议。

二、“一带一路”倡议下湖南对外贸易发展瓶颈

作者简介:陈波,湖南外贸职业学院校长、高级审计师,湖南长沙,410000。

得益于“一带一路”战略的实施大背景，湖南对外贸易取得不俗成就，口岸建设、跨境电商运输、海陆空交通枢纽建设的国际物流发展等为湖南更广更地开展“一带一路”贸易提供了持续的动力。但与此同时，湖南在“一带一路”对外贸易发展方面仍存在一些问题。

(一) 园区口岸建设滞后，异地出境总额大

湖南园区口岸建设步伐较缓慢，异地出境数量较大。目前湖南在综合保税区和保税物流中心方面情况大致为：长沙黄花综合保税区封关运行，株洲铜塘湾保税物流中心(B型)和郴州出口加工区升级为郴州综保区通过验收，并获批封关运行。2017年综合保税区、保税物流中心一线进出境货物215.76亿元，增长48.4%。另外在公用保税仓和出口监管仓方面，目前有6家公用保税仓和1家出口监管仓运营，3家公用保税仓在建。2017年“两仓”进出口值12.15亿元，增长1.75倍。但据相关数据显示，湖南每年仍有大量货物不得通过异地出境，货值几乎等同于目前省内综保区、保税物流中心以及“两仓”出口额度的总和，究其原因很大程度上是由于本地保税区、保税物流中心数量有限，可辐射区域范围较窄，企业出境时间成本和物流成本较高等因素所致。

(二) 物流成本高，中小企业跨境电商发展后劲不足

通过一些实地调研的研究发现，湖南本地中小企业大多基于国内外重要外贸电商平台从事外贸业务。除少数大批量货品需要通关外，多数货品都通过B2C走邮政小包等物流渠道。其中邮政成本的高低成为决定“B2C”流通量的关键因素。全国有些省市才此方面有不俗的尝试，例如小商品之都的浙江义乌，它给与当地走国际小邮包的用户以每包6—10元的邮费减免，这很大程度上促进了小商品跨境电商的发展。而湖南的情况是，对于国际小邮包不提供邮费优惠，因此实际邮费成本远高于沿海企业所承担的邮费成本。本地企业若获取了意向性客户之后，基于邮费成本给出产品报价，自然无法与沿海企业相比，这很大程度上制约了本土中小企业出口业务和跨境电商的发展。

(三) 本土传统产业走出去存在瓶颈，政策扶持和知识引导有待加强

湖南许多具有本土优势产业的企业由于缺乏与外界沟通的渠道，以及电商运营常识及方式方法的确实，使得很多好产品很难走向国际市场。例如益阳的竹制品就是典型。益阳竹制品其生产历史可追溯到600多年前的明代，具有深厚的产业积淀。其制作工艺繁琐巧妙、技艺考究，工匠人练习数年成为熟手方可编制成品。其产品多为日常生活用品，用途广泛受众人数量多，造型多样别致，但此兼备技术工艺、文化内涵和历史传承的竹制品目前却还没有完全打开海外市场，本土销售也局限于低价市场定位。如何提高企业自身的出口业务能力，增强企业产品的国际市场竞争力，实现“破零倍增”的出口突破，是许多本土原生态产业企业面临的问题和困境。

(四) 海陆空干线交通辐射窄，“一带一路”物流红利获取不充分

“一带一路”倡议的提出不仅使得大量国家层面区域内经贸协定的达成，另一方面也为国家间的经贸合作提供了重要的基础设施支持和物流保障。湖南作为中部六省经济发展之首，外贸额虽领先于中部其他省份，近两年却并没有能在物流上跟上“一带一路”大步做大扩展、大突破和大提升。根据“一带一路”官网信息显示，中西部省份的诸多城市近年来不断与“一带一路”沿线国家开通中欧直达班列、航班，且已初步形成常态化运行机制，如浙江“义新欧”中欧班列全年发送14910个标箱，较上年增长84.3%；中欧班列(重庆)1月开行量同比增长66%，且已累计开行1651班；重庆江北国际机场开通“一带一路”沿线国家国际航线44条等。邻省的江西亦于2017年12月开通了赣州港—阿富汗首列班列。反观湖南，目前在对外贸易物流干线的车次及专线增加的程度远不及其他中部省份。由于物流运输发展与本地区外向型经济发展不匹配，导致许多本省优势产品出口不得不走外地通道，给企业增加了不必要的物流成本。从大的方向看，湖南出口的最大市场为亚洲，其次是欧洲和北美洲，对这些地区的年出口额都在90%以上。湖南省的主要出口市场集中在一些发达国家和地区，比如：欧盟、日韩、香港、美国、加拿大。

这对湖南的对外贸易有着潜在的风险。随着新贸易保护主义的出现，随着国际贸易的日益频繁，贸易摩擦也不断加剧，技术性壁垒也不断增多，湖南的出口面临着一些威胁。湖南省的对外贸易如果对其他国家或地区的依赖程度太高，会对自身的经济有着潜在的经济威胁，万一出现某些事先没预料的因素，此时可能会对湖南的经济造成巨大损失。因此，湖南必须提高自身应对外贸风险的能力，发展多元化市场外贸结构^[6]。随着当前产业转移的局势，湖南应积极承接沿海企业转移，致力于加工贸易发展，优化当前湖南的外贸结构^[6]。加大高新技术产品进口，努力学习先进的技术和工艺水平，培育湖南自身高新技术产品，优化当前湖南低附加值商品出口的现状。加大对资源型产品的进口，减少资源性产品出口，有利于湖南对外贸易可形成发展^[7]。

三、“一带一路”倡议下湖南对外贸易发展现状

近几年湖南对外对外贸易取得的成就有目共睹。根据长沙海关及湖南省商务厅相关统计数据显示:2017年,湖南进出口总值2434.3亿元,比上年同比增长39.8%,增幅位列全国第4位,中部六省第1位。其中,出口1565.5亿元,增长33.3%;进口868.8亿元,增长53.3%。从2017年7月份开始,各月进出口值均在200亿元以上,12月当月进出口287.9亿元,为年内最高^[8]。

基于内陆人口红利、人力成本优势及呈北启南的铁路交通优势,以及“一带一路”框架下中欧快线的开通和海上、空中丝绸之路运力的提升,湖南与香港贸易额已实现多年持续增长,对欧盟及东盟贸易额也呈现稳定增长。2017年,湖南与香港双边贸易额为383.3亿元,增长27.4%;对美国贸易额292.8亿元,增长23.2%;对欧盟贸易额为308.6亿元,增长38.3%;对东盟贸易额271.8亿元,增长50%。纵观湖南近年来的对外贸易,主要呈现以下特点:

(一)境外企业稳步发展,沿线项目打造湖南名片

据湖南省商务厅统计,截至2016年底,湖南省经核准备案的境外企业共1348家,足迹遍布全球87个国家和地区,累计对外投资92亿美元,居中部六省第一,全国第十。2017年第一季度,湖南新增境外企业14家,合同投资总额1.6亿美元,其中,中方合同投资额1.26亿美元,实际投资额3.08亿美元。目前,湖南在22个“一带一路”沿线国家在建承包工程项目共63个,合同额共计1.82亿美元。工程机械、轨道交通等“湖南制造”“湖南创造”“湖南智造”成了湖南工业在“一带一路”的闪亮名片。

(二)加工贸易势头强劲,原材料商品进口增长迅猛

近年,湖南加工贸易增长强劲,意味着湖南在承接沿海产业转移、适应对外贸易变化、制造业升级中发挥着越来越重要的作用。湖南对外贸易一直以一般贸易为主,占对外贸易总额近7成,例如2017年,一般贸易进出口1697.1亿元,较上年同比增长34.7%,占同期全省进出口总额的69.7%。而其中加工贸易进出口总额700.8亿元,同比增长52.3%。

加工贸易的强劲增长还带来了本土企业对相关设备及某些大宗原材料商品进口额的较大增长。如以电器及电子产品为主的机电产品进口猛增,煤炭、大豆等大宗商品进口亦呈成倍增长之势。2017年,全省机电产品进口390.3亿元,增长51.1%,占同期全省进口总值的44.9%;高新技术产品进口160.5亿元,增长69.8%,占同期全省进口总值的18.5%。就具体商品而言,铁矿砂及其精矿进口118.5亿元,增长50.2%;集成电路进口73.2亿元,增长2.5倍;汽车零配件进口52.9亿元,增长13.8%。煤炭进口19.1亿元,增长2.4倍;大豆进口8亿元,增长28.3倍。

(三)服务贸易快速增长,成为我省对外贸易的增长点和经济转型升级的推动力。

一是服务贸易呈现快速增长,逆差扩大、占全国比重和我省对外贸易(货物和服务进出口之和)比重双提升、新兴领域增长快、地区发展不平衡。2016年我省服务贸易进出口51.5亿美元,其中服务出口9.1亿美元,服务进口42.4亿美元,3项指

标均居中部六省第四位，2007—2016年，全省服务贸易进出口总额增长了3.9倍，但服务进口金额增长了7.8倍。2016年，我省服务贸易33.3亿美元，创历史新高。服务需求的持续旺盛反映在服务贸易领域，则是服务进口增长较快，有助改善人民生活水平，对国民经济的发展、产业结构的调整起到积极的促进作用。如表1所示：

表1 2007—2016年湖南服务贸易情况^[9] 单位:亿美元, %

年度	服务进出口		服务出口		服务进口		贸易差额
	总额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	
2007	13.1	/	7.7	/	5.4	/	2.3
2008	16.2	23.7	7.8	1.3	8.4	55.6	-0.5
2009	16.6	2.5	8.4	7.7	8.2	-2.4	0.1
2010	20.2	21.7	10.1	20.2	10.1	23.2	0.025
2011	25.2	24.9	12.4	22.8	12.9	27.7	-0.5
2012	29.1	15.2	13.8	11.3	15.2	17.8	-1.4
2013	31.1	7.1	11.3	-18.1	19.8	30.3	-8.4
2014	47.4	52.4	12.2	8.0	35.2	77.8	-23.0
2015	54.4	15.2	13.1	7.4	41.3	17.3	-28.1
2016	51.5	-5.3	9.1	-30.5	42.4	2.7	-33.3

二是占全国比重稳步提升，但数值仍然较小。2007年—2016年，我省服务贸易发展速度高于全国平均水平，服务进出口总额占全国比重从0.52%提升至0.78%，我省服务出口占比自2012年达到0.72%的高点之后开始持续下降，2016年降至0.44%。服务进口比重2007年至2016年持续上升。如表2所示：

表2 2007—2016年湖南服务进出口占比情况^[10] 单位:%

年度	服务进出口 占全国比重	服务出口 占全国比重	服务进口 占全国比重
2007	0.52	0.63	0.42
2008	0.53	0.53	0.53
2009	0.58	0.65	0.52
2010	0.56	0.59	0.53
2011	0.60	0.68	0.54
2012	0.62	0.72	0.54
2013	0.58	0.54	0.60
2014	0.78	0.55	0.92
2015	0.76	0.45	0.97
2016	0.78	0.44	0.94

三是我省服务贸易占对外贸易比重持续上升，但是对比先进省市差距大。2011—2016年，我省服务贸易从11.7%提升至15.1%，基本达到全国平均水平，服务贸易成为我省对外贸易的增长点和经济转型升级的推动力。如表3所示：

表 3 2011—2016 年全国、湖南等中部六省以及部分省市服务进出口占对外贸易比重情况^[11] 单位:%

年度	全国服务进出口占对外贸易比重	湖南	山西	河南	湖北	安徽	江西	上海	浙江	广东
2011	10.3	11.7	11.6	8.2	11.8	8.3	3.7	22.8	7.2	6.4
2012	10.8	11.7	12.4	6.4	15.4	7.7	5.5	25.8	7.9	6.8
2013	11.5	11.0	15.3	10.3	16.6	9.7	4.9	28.0	11.9	7.7
2014	12.3	13.2	17.1	10.8	17.5	10.9	7.3	18.8	8.1	9.4
2015	15.3	15.5	22.3	11.7	21.2	15.0	9.6	23.0	10.3	11.4
2016	15.1	15.1	18.5	10.5	23.3	12.9	8.8	25.9	9.0	10.5

数据来源:依据商务部、国家统计局数据计算。

四是近年来我省新兴产业领域服务出口增长较快,2011—2016年,我省金融服务,电信,计算机和信息服务,技术服务和知识产权使用费出口分别增长11.8%、3.2和9.8倍。2016年,我省电信、计算机和信息服务、技术服务和知识产权使用费出口同比增长72.4%和83.4%,发展战略性新兴产业技术服务和高附加值服务进口的快速增长,延伸了参与国际分工的价值链条,有效提高了产业链的整体竞争力,成为我省经济转型升级的重要推动力。但是,我省新兴产业领域服务出口整体占比仍然较低,2016年,旅行、运输和建筑三大传统产业领域占比依然超过80%,占据主导地位,表明我省推动服务贸易结构调整任重道远。

表 4 2011—2016 年湖南分类型服务进出口情况^[12] 单位:万美元

行业分类	2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口	出口	进口
运输	2879	12857	2244	10351	1524	44462	1511	53570	1936	22401	4521	8801
旅行	101434	75398	92836	94172	82269	110663	83355	229974	87558	318816	53189	363254
建筑	10263	1173	8876	1339	5701	4812	6057	2644	8214	11139	6258	7602
保险服务	145	945	1659	957	46	1310	215	12625	281	4993	119	462
金融服务	69	1141	672	1127	25	345	64	3209	580	4574	881	1735
电信、计算机和信息服务	1441	529	1428	454	1934	813	2364	969	3504	893	6042	1029
技术服务和知识产权使用费	577	4684	508	5693	444	8976	658	11374	3385	20531	6209	21227
专业和管理咨询服务	3376	14656	6615	24170	7886	17624	8355	26876	7428	15253	2950	7065
个人、文化和娱乐服务	20	14	17	59	18	481	82	557	951	3028	142	2347
其他服务	3333	17225	23146	14155	13645	8153	19339	9898	17558	11274	10210	10807

数据来源:商务部,依据新版《国际服务贸易统计监测制度》,为保持延续性及对比,将技术服务和知识产权使用费合并计算,将维护和维修服务合并入其他服务。

五是各市州发展情况。我们创新研究方法,加强数据之间的逻辑关系分析,首次研究提出了各市州2013—2016年的服务数据,详见表5。总体来看,省会长沙服务业发达,服务贸易占全省比重高于50%居首,株洲发展水平明显高于其他市州,比重超过10%,张家界占比重平均达6%;其他地区发展处于起步阶段,大约占全省比重1%。

表 5 2013—2016 年湖南各市州服务贸易情况^[13] 单位:万美元

市州	2013 年			2014 年			2015 年			2016 年		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
长沙	156867	36343	120524	235172	38365	196807	297540	44449	253091	291046	38815	252231
株洲	33298	11068	22230	65388	10342	55046	40222	7043	33179	36406	3669	32737
湘潭	13569	1936	11634	16379	1854	14525	20034	2507	17527	19855	1406	18449
衡阳	16822	4159	12662	20323	3494	16829	22124	3337	18787	23727	2248	21479
邵阳	3788	1575	2212	5441	929	4512	7171	1108	6064	7543	1421	6122
岳阳	17020	10190	6830	26967	10523	16444	36892	14357	22535	30916	6249	24667
常德	10790	5324	5466	19025	6108	12916	24956	7289	17668	22271	2740	19531
张家界	22808	21966	842	30386	28608	1778	30113	27971	2142	24172	21703	2469
益阳	5566	3111	2455	7031	1684	5347	8006	768	7238	8577	590	7987
郴州	16103	11840	4263	23613	14098	9515	28001	15926	12075	22024	8522	13503
永州	2216	679	1537	4437	709	3728	5995	312	5683	6849	229	6620
怀化	3453	1127	2325	5847	1624	4223	7812	2213	5599	7692	1184	6509
娄底	6177	2586	3591	11060	2772	8287	10771	1908	8863	10063	377	9686
湘西	2656	1588	1068	2629	890	1739	4207	2207	2000	3707	1368	2339
合计	311132	113493	197639	473696	121999	351697	543845	131395	412450	514848	90519	424329

数据来源:根据商务部和国家外汇管理局湖南省分局服务贸易数据以及其他相关数据进行计算得出。

(四)主力军民营企业深入国际市场，外商投资强劲

得益于“一带一路”倡议及湖南“创新引领、开放崛起”的对接战略，民营企业日益成为湖南进出口业务的主力军^[14]。“一带一路”倡议打破了运输壁垒，提高了运输效率，降低了运输费率，为湖南中小民营企业深入对外贸易产业链提供了政策保障和物流支持。2017年，湖南民营企业为进出口主力且比重提升，外商投资企业增幅尤为强劲。据统计数据显示，当年度民营企业进出口总值达1546.1亿元，增长47.3%，占全省进出口总值的63.5%，比上年提升2.3个百分点。其中外商投资企业进出口总值557.2亿元，增长34.2%，占全省进出口总值的22.9%。

(五)人口红利日趋凸显，三大主导产业增幅明显

湖南历来为人口大省，是改革开放之初长三角、珠三角地区重要的劳动力输出地之一。随着“一带一路”的发展和湖南经济的发展和产业园区的建设、承接沿海产业转移力度的加大，急需大量的熟练技工。随着受到规范化培训的务工人员回流，具备熟练专业技术和良好职业素养的人员为湖南近年外向型经济的发展提供了坚实的人力基础和技术保障，是湖南新时代的人口红利。2017年，湖南机电产品、高新技术产品和得益于“人口红利”的传统劳动密集型产品成为三大主导产业且增幅明显，其中出口机电产品735.5亿元，增长37.9%，占同期全省出口总值的47%；高新技术产品出口226.8亿元，增长44.7%，占同期全省出口总值的14.5%；出口传统劳动密集型产品307.3亿元，增长31.1%。

四、湖南对外贸易发展的优势

湖南对接“一带一路”具有交通、产业互补、合作历史悠久等诸多优势。首先，在交通方面，湖南位于呈东启西的交通区

位，京广高铁与丝绸之路节点城市相连，沪昆高铁与东盟相通，水路直达东部沿海港口，与珠三角、北部湾也有便捷通道。另外，湖南一批海关特殊监管区相继获批，水、陆、空口岸先后开放，为对接“一带一路”提供了良好的交通条件。第二，在产业互补方面，湖南拥有工程机械、轨道交通、冶金、有色、建材、能源等传统优势产业；在 2012 年商务部首次发布的我国跨国企业 100 强中，湖南中联重科、三一重工和华菱集团榜上有名；湖南在种植、育种、农机等方面也拥有国际先进技术，与沿线国家加速推进工业化、加强农业合作开放的意愿和需求十分契合。第三，在合作历史方面，近年来，省内一批重点企业远赴海外，在沿线国家建成了一批产业园区，实施了一批重点项目。特别是通过国际工程总承包，带动技术、资金、人才走出去等方式，积累了宝贵经验。第四，科教人文方面，湖南是国家重要科教基地之一，综合创新能力位居全国前十，新闻出版、广电传媒等极具国际竞争力，为湖南开展与沿线国家合作交往创造了有利条件。

在“一带一路”宏伟蓝图下，中国很多省会脉动都发生了嬗变。上世纪末，湖南省就已开始布局装备制造业，中间起起伏伏，历经繁荣——衰退好几个来回，但湖南始终没有放弃这一产业，集中全力培植，孵育，蛰伏，蓄势待发。2008 年爆发金融危机，全球熄火，中国为了对冲经济下行，马头从出口转向投资，推出了大规模基建投资计划。《第一财经》说得很直白，这些计划大多是铁路、公路及机场等建设，长沙的很多产业恰好满足了这种基础设施投资建设的需要。以三一重工和中联重科两家公司为代表，湖南省的装备制造业不断开拓国内市场，频频收购洋企，日子蒸蒸日上，撑起了湖南工业的一大片天。2008 年，湖南适时提出要打造长沙“中国工程机械之都”，2011 年又提出打造“全世界最大的装备制造基地”。这个城之重器，让湖南榜上了中国“基建狂魔”的历史进程，顺利分享到几轮“大放水”的红利。从成都双流国际机场到武广高铁，从川藏铁路到从珠三角三环八射的城际轨道，从北京中国尊到文昌航天发射中心，哪里没有湖南装备制造业的影子。每天分布在全国各地的数十万台挖掘机，将形成的大数据输往湖南，甚至可以构建出一个独特的“挖掘机指数”，成为中国经济运行“凉热”的风向标。

五、“一带一路”促进湖南对外贸易发展的建议与对策

针对上述利弊，扬长补短，湖南对外贸易发展要取得重大突破，必须利用好“一带一部”区位优势，紧紧抓住产业梯度转移和国家支持中西部地区发展的重大机遇，在不断提高经济整体竞争力，加快形成结构合理、方式优化、区域协调、城乡一体发展新格局的前提下，着重从以下方面用力。

（一）通过加大园区口岸建设带动本省对外贸易增长

园区口岸建设应与省内不同地区的外向型产业形态相适应，与不同地区外向型产业发展规模相适应^[15]。湖南各地方政府应调研本地区具有进出口产业优势的企业或产业集群，依托本地区外向型企业、产业集群或产业链的抱团式发展，在产业集群周边构建配套的园区口岸及物流体系。根据外向型产业的形态、特点及出口贸易物流形势，构建符合本地外向型产业需求的物流体系。充分利用“一带一路”的政策资源及政府间物流协定，挖掘“一带一路”沿线国家进口本地特色产品的潜力，开设对空运直航、水路直航、中欧班列等。根据实际出口运力增长的需要加大现有口岸吞吐量建设，为本省对外贸易经济增长助力。

（二）多方降低跨境电商物流成本

依托国家“一带一路”的优惠物流政策出台适应湖南本地的物流优惠措施，如参考学习江浙义乌等地的跨境小邮包补贴政策，为本地跨境电商小邮包的出境运输提供物流补贴，具体操作层面可采取单个邮包直接减免运费，或为跨境小邮包出口大户提供阶梯邮费补贴（因地制宜对阶梯补贴划定不同等级）等，不断降低本地产品出境运输物流成本，提高湖南本地优势产业的国际市场竞争力，助力湘品打造国际市场品牌。

（三）为“湘企湘品”走出去提供政策支持和思路引导

通过政策宣讲、出口动员等一系列活动促进“湘企湘品”树立走出去的意识信心。通过搭平台（政企信息共享互通平台）、

引路子(举办产品推介活动等),为湘瓷、湘绣、湘茶等本地特色产业突破出口业务瓶颈打开通路。湖南商务部门应加大与“一带一路”国家、城市的联系沟通,为本土企业投石问路、打前站,作为本土企业的宣传大使多频次、高强度地推荐本土优势产品,以政府间互访为契机将本地产业、产品送出去,充分发挥政府间互联互通、信息媒介的职能。

(四)充分挖掘“一带一路”物流红利,提速湖南海陆空跨境运力

“一带一路”大背景下,国家给中西部地区物流产业发展建设以极大的政策支持和资金补贴^[16],湖南应充分发挥中部引领的区域优势,改造扩容一批重点港口、物流园区、多式联运枢纽,如金霞港、黄花机场口岸、城陵矶口岸等,为湖南本地外向型经济发展提供有力的物流支持和配套。应创新物流模式,构建基于大数据、物联网、云计算的新型物流业态,创建湖南本地口岸、物流公司一体化信息的中介平台,为出口企业提供透明、便利、快捷、高效的物流询价、报价服务及一整套出境货物运输解决方案。依托技术创新、业态创新、模式创新的物流体系构架理念,建立集“通道+枢纽+网络+平台”为一体的新型物流体系。

(五)加强体制机制创新,为新兴产业技术贸易营造良好环境

要加快战略性新兴产业(如装备制造业)培育和发展的步伐,不断提升新兴产业突破性创新能力,各级政府要积极引导更多的社会力量对科技创新的关注和支持,弘扬创新创业精神,营造宽容失败、敢于创新的氛围,不断优化新兴产业突破性创新的外部环境。同时,要不断加强和“一带一路”沿线国家和地区的经贸往来,引导更多的“一带一路”沿线国家和地区的资本投入到国家新兴产业发展中来,创办更多的战略性新兴产业企业,不断壮大经济发展规模,提升湖南经济发展和新兴企业创新效率。

(六)加大财政资金支持力度,逐渐构建起多元化、多层次的产业突破性创新投融资机制

很多新兴技术企业由于在财政和投融资政策上的支持力度有限,特别是中小型新兴技术企业的科技创新只能靠自身投入,导致这些企业的科技创新只能停留在较低层次。为此,各市、州、县政府部门应当加大财政资金的支持力度,引导战略性新兴产业企业尝试利用互联网金融、众筹融资平台等新型金融业态融资。要合理利用外来资本,特别是“一带一路”沿线国家和地区的资本,吸引“一带一路”沿线国家和地区大型企业的直接投资。另外,还要积极鼓励民间资本进入新兴产业领域,并充分利用BOT等融资手段,加大对新兴产业突破性创新发展的支持,力争促进形成“财政拨款、金融贷款、企业自筹、社会集资”的多元化、多渠道科技创新投融资新体系。

(七)牢固树立以人为本理念,构建适应新兴产业服务贸易发展需求的人才支撑体系

树立以人为本理念,面向国内外,特别是面向“一带一路”沿线国家和地区,大力引进一批支撑新兴产业对外贸易发展所急需的领军人才和创新团队,重点围绕长、株潭一体化具有比较优势的装备制造业、新材料、生物等战略性新兴产业,有针对性地规划建设一批高端创新型人才培养基地,为战新兴产业对外贸易发展培养一批过得硬的领军人才。同时,要鼓励校企合作联合定向培养新兴产业领域各层次人才,支持“一带一路”沿线国家和地区高等院校、科研机构及企业联合建立博士后流动站和工作站,大力培养具有国际视野的高端创新型人才。另外,还要鼓励战略性新兴产业对外贸易开展国际交流与合作,积极实施“走出去”的研发战略,尝试在“一带一路”沿线国家和地区设立企业研发机构,柔性引进高端研发人才,为解决各省市高端创新人才引进难、留不住的问题提供一条新的路径,多管齐下,逐步建立起适应新兴产业对外贸易创新发展需求的人才支撑体系。

(八)积极争取国家政策支持

《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》明确提出，规划建设服务贸易功能区，在有条件的地区开展服务贸易创新发展试点。我省基础环境日益改善，具备大力发展服务贸易的良好条件，积极争取支持在我省现代服务业和服务贸易较为集聚的地区，如湘江新区、浏阳生物工业园开展服务贸易发展试点，积极争取国家服务贸易创新发展引导基金支持，积极争取在我省建设国家文化出口基地和中医药服务示范机构。

最后，要通过在境外“一带一路”沿线国家和地区设立研发机构或引入跨国公司研发总部的方式，吸引国际高科技人才，充分利用国际科技资源，打造更高端的产学研创新平台，要不断完善科技资源开放共享的政策和机制，推进构建“一带一路”科技资源共享信息系统，为湖南新兴产业领域增值技术贸易、服务贸易、对外贸易的突破性创新提供全方位资源共享服务。

参考文献:

- [1] 汤涛. 新形势下湖南外贸转型之路 [J]. 湘潮, 2014:70.
- [2] 甘瑁琴. 外贸可持续发展的战略研究_以湖南省为例 [J]. 技术经济与管理研究, 2012(10):90-94.
- [3] 熊曦, 柳思维. 湖南与中国周边国家和地区经贸合作的对策——基于“一带一路”战略的思考 [J]. 财政与金融, 2015(04):21-26.
- [4] 卢斯达. “一带一路”战略对湖南经济贸易促进的思考 [J]. 现代商业, 2015(09):1-2.
- [5] 唐宏兰. 湖南省出口市场高度集中的成因及对策 [J]. 科技情报开发与经济, 2010(4):130-131.
- [6] 文秋林. 推动湖南外贸“扩总量、转方式”的对策探讨 [J]. 湖南商学院学报, 2011(5):88-92.
- [7] 周玉翠, 陆玉麒. 全球化背景下湖南省对外贸易发展对策 [J]. 经济地理, 2007(2):222-225.
- [8] 中共湖南省委关于湖南省国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议 [N]. 湖南日报, 2015-12-03001.
- [9] [10] [11] [12] [13] 湖南服务贸易发展研究报告 [J]. 湖南省商务厅, 2017-12-06.
- [14] 孙敬水, 林晓炜. 开放型经济的评价体系研究进展 [J]. 国际经贸探索, 2016(02):34-47.
- [15] 程健, 邢珺, 章彦姗. 内陆地区经济开放度指标体系的构建 [J]. 统计与决策, 2014(15):59-62.
- [16] 毛其淋. 对外开放、基础设施规模与经济增长 [J]. 产经评论, 2012(01):111-125.