
加快培育独角兽企业的对策建议

——以无锡市为例

周天捷

独角兽，一种神话动物，被风险投资行业用以指代创立 10 年左右、估值超过 10 亿美元、获得私募股权投资的未上市企业。该概念由美国风投专家艾琳·李（Aileen Lee）于 2013 年 11 月提出，一经问世，便迅速得到全球科技和投资界的认可，并受到各国政府的高度关注。

近年来，我国独角兽企业发展迅猛，在经济增速下行的情况下，对引领产业新技术、新业态、新模式升级以及经济结构调整等起到了重要作用。独角兽企业的培育对于区域经济创新发展有着重要的影响力，一个区域独角兽企业越多，其吸纳和整合创新资源的能力就越强，创新人才、创新项目就更集中。无锡市正在深入推进创新驱动发展战略，独角兽企业的培育和发展是创新发展的重要突破点，因此，如何培育和发展独角兽企业是一项亟需研究的重要课题。

一、无锡独角兽企业的发展概况

2018 年 3 月，长城战略咨询联合科技部火炬中心发布了《2017 年中国独角兽企业发展报告》，对独角兽企业的定义为：估值在 10 亿美元以上，创办时间相对较短（10 年以内），获得过私募投资且尚未上市的企业。截至 2017 年底，全国共有独角兽企业 164 家，其中 2017 年新晋独角兽企业 62 家，139 家集中在北上深杭四地，占总数的 84.8%，76.2% 的独角兽企业分布在国家高新区。

榜单中，无锡仅有一家独角兽企业上榜，即排名第 107 位的华云数据。2018 年 5 月，无锡药明康德新药开发股份有限公司上市，不再符合独角兽企业的标准，但在这之前，该企业一直被视为生物医药领域独角兽企业的典型代表。2018 年 9 月，无锡市科学技术局下发《关于公布首批无锡市雏鹰、瞪羚、独角兽企业培育入库企业名单的通知》，优彩环保资源科技股份有限公司等 5 家企业成为首批无锡市准独角兽培育入库企业。为全面分析无锡独角兽企业的培育基础，本文将独角兽企业、准独角兽企业均纳入研究范围。

（一）当前无锡独角兽企业的特点

1. 数量少，估值低

与北京、上海、广东、浙江等省市相比，江苏独角兽企业数量总体偏少。在省内与南京（上榜 3 家，准独角兽 16 家）、苏州（上榜 1 家，准独角兽 31 家）等城市相比，无锡独角兽和准独角兽企业的数量也偏少。此外，无锡独角兽企业估值较低，华云数据作为唯一上榜的独角兽企业，估值仅达到 10 亿美元的门槛，与蚂蚁金服（750 亿美元）、滴滴出行（560 亿美元）等超级独角兽企业无法相提并论。

2. 行业分布较为集中

无锡独角兽和准独角兽企业行业较为集中，主要分布在制造业和大数据等方面，其中 4 家企业属于制造业的范畴，这与无

锡当前的产业结构是相一致的。在云服务、旅游、电子商务、文化娱乐等独角兽企业发展快速的行业，无锡企业尚未有所突破。

3. 尚未形成集聚效应

无锡的独角兽和准独角兽企业空间分布较广，没有呈现出独角兽企业的集聚特性。虽然有 2 家企业都位于滨湖区，但其所处位置和依托的平台都不同，这反映出无锡的独角兽企业在一定程度上吸纳和整合创新资源的能力较弱。

（二）无锡培育独角兽企业面临的主要问题

1. 互联网经济不发达

互联网经济是诞生大量独角兽企业的领域。无锡软件行业发展有一定的传统和规模，但数字经济、互联网经济并没有显著优势。从腾讯研究院《中国互联网+指数报告（2018）》来看，“互联网+总指数”无锡仅位列 29 位，数字经济指数位列 28 位，与武汉、成都、长沙、苏州等城市相差较大。

2. 缺乏平台型独角兽企业平台型企业是独角兽企业培育的重要载体，如以阿里巴巴为平台孵化的独角兽企业有滴滴、美团点评、蚂蚁金服、饿了么等 14 家。从无锡当前的情况看，尚未出现规模较大、影响力较强的平台型企业，因而难以形成适合独角兽企业成长的产业生态圈。

3. 企业自主创新能力有待加强无锡制造业企业虽然较多，但真正掌握具有自主知识产权的技术型企业并不多，企业重大原创性创新成果偏少，创新能力不足。从福布斯发布的《中国大陆城市创新能力排行榜》来看，无锡从 2014 年的第 6 位下滑到 2018 年的第 15 位，城市创新能力亟需加强。

二、无锡培育独角兽企业的基础

1. 较好的智慧产业基础

独角兽企业大多集聚在新兴产业。近年来，无锡在大数据、智慧产业发展中有不错的表现。“神威·太湖之光”超级计算机实现全球超算 500 强榜单四连冠、应用成果获“戈登·贝尔”奖，无锡在全国智慧城市发展水平评选中连续五年名列前茅。

2. 不断优化的创新创业环境

近年来，无锡众创空间快速发展，截至 2017 年，全市拥有省级众创空间 36 家和创业示范基地 24 家，新增省级工程技术研究中心 22 家、省级企业技术中心 23 家、国家技术创新示范企业 1 家。2018 年 5 月，无锡推出“独角兽成长计划”，在科技创新创业大赛、独角兽峰会、准独角兽榜单、独角兽产业基金等方面共同推进，努力打造一个全力助推产业强市的“创业生态圈”。

3. 持续加力的人才引培

无锡人才引进培养力度和推进产学研用的势头在逐年加大。截至 2017 年，全市已推动企业与 140 多家高校院所建立校企联盟 910 家，建设产学研合作新型研发机构 21 家、院士工作站 139 家。2018 年，实施“太湖人才计划”升级版 2.0，通过举办高层次人才创新创业无锡交流大会、“百企千才高校行”和青年企业家基业长青“百千万工程”等活动，新增各类人才 7.49 万人、院士工作站 12 家。

三、无锡培育更多独角兽企业的思考

在经济新常态和产业转型升级中，无锡需更加重视独角兽企业作为一种新的重要经济增长点所带来的辐射和带动作用，积极培育独角兽企业。

1. 制定培育机制，系统化推进独角兽发展

一是对无锡准独角兽、瞪羚和雏鹰企业进行全面摸底，制定培育标准和淘汰机制，明确阶梯式培养路径。二是建立科技、发改、经信等多部门联席会议制度，从财税优惠、金融支撑、人才集聚、产业对接等方面提供全方位支持。三是及时跟踪独角兽企业榜单，依托主流媒体加强企业宣传，发挥示范效应。

2. 加快平台经济发展，聚焦优势产业领域

一是重视平台型企业在渠道、资源整合等方面的巨大作用。深入推进与阿里巴巴、腾讯等成熟平台企业的战略合作，结合无锡在物联网、旅游、游戏、文化娱乐等产业方面的特点，挖掘流量、整合资源。二是依托良好的制造业基础，培育无锡制造业企业平台，寻求生产与服务模式的新突破，借助互联网技术，打造更加完整的产业链。三是聚焦未来无锡可能产生独角兽企业的行业，如物联网、人工智能、云计算、大数据、区块链、智慧交通等领域，鼓励相关企业技术创新、抢抓机遇。

3. 发挥孵化器作用，培育“创业生态圈”

一是提高高新区、创业基地、众创空间等载体自身的创业创新环境和服务水平，吸引国内外创业创新资源集聚，为创业者应用新技术、开发新产品、开拓新市场、培育新业态提供更好的服务。二是鼓励创新，提高成果转化率。鼓励全市企业加强与国内外一流高校合作，支持在锡高校自主培育独角兽企业，增强风投基金对高校科技成果转化的支持力度。

4. 建立风控制度，规避潜在风险

缺乏市场需求、被竞争对手淘汰、忽视消费者、资金不足、商业模式缺陷等都是导致独角兽企业最终失败的常见原因。因此，无锡在大力培育独角兽企业的同时，也要警惕潜在的风险。要完善风险防范的市场制度，解决信息不对称问题，保证信息的准确性和时效性。对虚假信息、坏账等不规范的行为进行监管。建立风控制度，由政府相关部门或专业机构在技术、产品、金融、经营等方面提供精细化服务，为独角兽企业的培育提供良性的成长环境。

（作者单位：无锡市信息中心）