

民营经济创新发展的“吴江现象”

丁娟 肖安元

党的十九大提出“要支持民营企业发展，激发各类市场主体活力，要努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展”。民营经济发展是社会主义市场经济的重要组成部分，总结吴江民营经济的“吴江现象”将有助于吴江民营经济在新时代的背景下为吴江市场化经济体制建设作出新贡献。

一、吴江民营经济发展历程及成就

（一）吴江民营经济发展的辉煌“四级跳”

1. 孕育起步阶段。1978年到1992年是孕育起步阶段。改革开放后，吴江乡镇集体企业带有计划经济的特点，主要是在政府主导下发展集体所有制为主，采取的是“离土不离乡，进厂不进城”的发展策略。这一时期的民营工业处于零星、点状分布的家庭作坊形态，以市场需求为导向生产相关产品，产品不确定性大、持续度低。

2. 迅速壮大阶段。1992年到2000年是迅速壮大阶段。随着90年代吴江“三资（制）”工作思路贯彻实施。吴江民营工业由点及面，发展速度加快，形态主要为家庭作坊式户型经济、联户型经济或原始的股份合作制，对镇村集体企业的依附性减弱并形成相互竞争的态势，“一镇一品”的格局初步形成。一大批乡镇企业、国有市属企业初步完成改制。吴江民营经济发展迅速驶入快车道，民营经济总量从1997年占全市乡镇企业经济总量不足10%，一跃上升到2000年的43%。

3. 快速提高阶段。2000年到2007年是快速提高阶段。21世纪初，吴江提出要大力发展民营经济园区建设和积极开展对外招商引资，出台了一系列扶优扶强做大民营企业的措施。吴江民营经济乘势而起，进入了第二轮投资高潮，积极扩大有效投入、加快增长步伐，取得了显著的成效，形成了自身特有的产业优势。其中丝绸纺织、装备制造和光电缆的三大支柱产业不断壮大，形成了独具特色的“一镇一品”板块经济集群。

4. 转型升级阶段。2007年至今是转型升级阶段。在资源要素和环境等约束以及2008年金融危机的现实压力下，吴江民营企业转入调整结构、转型升级、科学发展的新阶段。2010年吴江确立了“工业立市、工业强市”的方针，加大对民营经济的财政支持力度，推动工业化和信息化融合，提升企业自身创新能力。2016年，围绕“先进制造业立区，现代服务业兴区”目标，大力推进智能工业发展，启动实施智能工业“155计划”。2018年，制定了《全力打造民营经济发展标杆三年行动计划（2018-2020年）》进一步发展壮大民营经济，不断提升民营经济产业能级和发展质效。

（二）吴江民营企业发展成就卓著

1. 民营企业实力强劲。吴江民营企业顺应经济发展趋势，准确把握中国经济发展大机遇，出现了恒力、盛虹、亨通、通鼎、永鼎、康力等一大批业内“单项冠军”和“中国500强企业”。2018年在全国工商联发布的“2018年中国民营企业500强”榜单中，吴江区有5家企业入围，其中恒力、盛虹、亨通跻身前100强，分别排在榜单的第9、38、62位。恒力2017年的销售额突破3000亿元，连续挺进世界五百强行列。盛虹被评为“国家技术创新示范企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”等。亨通位列全球光纤通信行业前3强。

2. 民营企业领袖缔造传奇。在“胡润百富榜”排出的“苏州十大富豪”中，吴江独占5席。各民营企业家大多是白手起家打

天下，如被称为“化纤巨子”的恒力老总陈建华凭借卓越的领导力，整顿生产、改进设备，不断延伸产业链，逐步缔造具有全产业链的化纤王国。全国“时代楷模”亨通总裁崔根良，自主研发光棒，打破国外技术封锁，先后研发掌握了光纤光棒核心技术。盛虹董事长缪汉根，带领团队研发“记忆纤维”，联合业内专家攻克0.15dpf（1万米长的丝，重量仅为0.15克）的“世界极限”，被业界誉为“全国超细纤维专家”。康力董事长王友林打造中国自主品牌，建成288米试验塔，刷新了世界电梯试验塔的最大高度，带领康力电梯跻身世界电梯行业第一阵营。

二、当前吴江民营经济面临的挑战

一是发展环境更艰难。受宏观经济下行压力及环保政策等影响，民营企业面临物价、劳动力成本上涨、产能过剩等多重压力，盈利能力下降、金融风险凸显。民营企业产值增速明显趋缓，企业转型压力大、突破难。

二是产业仍处于产业链的中低端环节。从吴江民营企业布局的产业看，丝绸纺织业主要集中在化纤与织造环节，造成终端产品数量少；电子信息业方面，呈现研发与终端产品“两头在外”的格局，企业制造环节大多为来料加工，高附加值产品生产不在吴江；作为装备制造业代表的电梯产业主要以低速电梯、低载重货梯和电扶梯为主。

三是民营企业逐步进入“交班”期。改革开放以来，吴江“创一代”企业家筚路蓝缕苦心经营，创下吴江民营企业的大好局面，而当前正是“创二代”企业家接力父辈事业的关键期。年轻的创二代企业家愿不愿意、能不能担当重任是企业面临的挑战之一。

四是企业内部管理和投资结构均需完善。民营企业整体上没有实现现代企业管理，缺乏实用型企业管理人才。而投资结构上存在投资规模偏小，大项目储备不足等问题。企业投资缺少科学规划，部分项目用地指标无法得到有效保障。在融资上缺少稳定渠道，在中小民营企业股权融资门槛高的环境下，融资难融资贵的问题普遍存在。

三、进一步推动吴江民营经济发展的对策建议

（一）培育一批“专精特新”企业，引领区民营企业转型升级

吴江区要有针对性地扶持和打造一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注细分市场的企业集群，引导企业走产学研的发展路径，强化与科研院所技术交流、技术合作，不断提高产品质量、降低产品成本，根据市场需求研发特色新品，从技术和产品创新，提高产品附加值，增强产品的竞争力，不断强化企业的产品创新研发能力和行业话语权，抢占产业链最高端。

（二）加快推动区民营企业向互联网+智能制造迈进

1. 加强民营企业“创二代”企业家接班人队伍建设。吴江应有计划有目标地组织开展“创二代”企业家队伍建设，打造“有理想、有担当、有本领”的优秀青年企业家队伍，引领企业向高质量发展加速转型。

2. 加快推进民企生产设备更新换代。吴江区要继续加强对区内企业机器设备的更新换代。鼓励企业引进工业机器人，加快“机器换人”步伐，破解劳动力紧张的制约因素，提高劳动生产率。

3. 加快民营企业向智能化生产迈进。要发挥龙头企业的带动作用，推动各大产业整体迈进互联网+时代，应有计划有步骤的组织民营企业到智能管理系统运作成熟的龙头企业开展互联网+智能管理系统学习和培训，推动全区民营企业整体尽快实现智能化管理生产。

（三）优化行业大数据整合，进一步扩大民营企业集群发展优势

1. 构建全区民营企业大数据平台。组织各行业协会及有关龙头企业，共同推动民营企业大数据平台建设。整合全区各大产业长期积累的产业链数据、资源和技术创新及管理经验，从大数据的视角重新建构产业链各要素，实现上游资源信息化，下游资源电商化，并将积累的行业数据实现资产化，促进企业的生产模式和组织形式的变革。

2. 推进全区民营企业集群发展。搭建智能制造协同创新平台，推动行业内的各类企业资源要素共同集成、协同创新。提升行业整体竞争力，孵化出更多的创新型企业，同时，依托企业大数据平台，推进龙头企业和中小企业的分工协作，促进大小企业协同共存，避免同质化的无序竞争。此外，依靠拥有自主品牌、竞争力强的领头企业为核心，通过作业分包、技术合作、虚拟经营等方式，带动一大批配套型中小企业集群发展，实现信息共享、资源共用、合作共赢。

（四）发挥政府引导作用，推进民企再飞跃

1. 政府要继续做好“旁观者”。民营企业在各个发展阶段都有适应市场转变的主动能动性和灵活策略性，要让其自由发展，抓住自身的发展机遇，充分释放民营企业发展的旺盛动力，使民营企业自觉、活跃地迸发。

2. 政府要继续做好“助推者”。探索市场经济运行机制，提前消除民营经济发展中的体制性障碍，帮助实施企业加快向现代化公司运营机制转变，积极发挥助推作用，避免企业的恶性竞争和无效生产。

3. 政府要继续做好“引导者”。在从数量增长到结构优化转型的关键期，政府必须不断深化改革、激活体制，制定激励机制推动企业自主创新，提高技术创新能力，规范传统制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

（作者单位：中共苏州市吴江区委党校）