

农村特色产业在“互联网+”背景下的发展研究

——以凤凰县为例¹

阙芳菲

(中共湘西州委党校，湖南湘西 416000)

【摘要】互联网已经成为人民群众生产生活的必要基础，农村特色产业发展也离不开互联网，本文通过对凤凰县“互联网+特色农业”发展的情况和成功经验等方面的阐述，提出了深入推进凤凰县“互联网+”农业特色产业发展的建议，以促进互联网高速发展下农业经济的不断提升。

【关键词】互联网+；农村；特色产业

【中图分类号】F327 **【文献标识码】**A

近年来，互联网与各个领域的融合发展，已经成为不可抗拒的历史潮流，特别是在农业农村领域，从农业生产到农产品加工再到农产品销售，互联网的踪影无处不在，深入到每一个角落，成为推动现代农业发展的有力助推器和倍增器。

1 凤凰县“互联网+”农村特色产业发展概况

凤凰县地处湖南省西部，是一个以苗族为主的少数民族聚居的传统山区农业县，属国家武陵山集中连片特困区和国家武陵山生态旅游协作区。同时也是湘西旅游龙头、湖南旅游窗口、国家旅游名片。

凤凰县按照“一业带三化”的特色县域经济发展思路，大力推进农业产业化、新型工业化、新型城镇化的快速发展，特色产业得到了有史以来发展最快的历史跨越，基本形成了以粮油、水果、烟叶、蔬菜、养殖、中药材为主的六大特色农业产业支柱体系，农村经济发展异常活跃，并有州级龙头企业8家，农民专业合作社265个，省级休闲农庄2家，省级特色示范园2个，规模以上农产品加工业总产值达1亿元。凤凰有其得天独厚的旅游资源，旅游产业也迅猛发展，依托丰富的农业优势资源和深厚的民俗文化底蕴，以彰显民俗文化旅游元素和现代农业标签的休闲观光农业风生水起，一二三产业融合发展势头强劲。

2 凤凰县“互联网+”农村特色产业发展的成效与经验

凤凰县依托电商平台，探索出了“4+4+N”的“互联网+”特色产业扶贫的“凤凰模式”。

2.1 建设四大运营主体，夯实“互联网+”特色产业发展基础

当前，凤凰县主要有电信、移动、联通、电视宽带四大网络营运商。全县281个村及社区基本实现移动、联通网络信号全覆盖，240个村实现通宽带，宽带通村率达到92.3%。其中，贫困村通宽带172个，宽带通达率92.4%；县域有快递公司23家，

¹ [收稿日期] 2019-05-10

涉农电子商务企业 24 家，农产品物流配送 1 家。同时，还在凤凰之窗文化旅游产业园，打造电商运营服务的“指挥部”；会同县商务局、邮政等部门，建成农村电商服务站 48 个，打通了农村互联网+特色产业扶贫最后一公里服务的“前沿阵地”。

2.2 开办四大经济实体，构建“互联网+”特色产业产业链

凤凰县根据特色产业发展情况，对接一大批农民专业合作社，其中重点对接了蔬菜、猕猴桃、高山葡萄、特色养殖、中药材等近 50 个农民专业合作社和产业基地；筹建了农产品初加工与质检认证中心。在凤凰之窗文化旅游产业园建成县级农产品初加工与质检认证中心。利用自有商标“醉美凤凰”打造自有产品品牌。同时，在县新城区建设一个集仓储、物流配送于一体的县级现代综合物流园，解决互联网+特色产业扶贫冷链仓储和物流配送问题。

为提升农村互联网+特色产业扶贫电商经营的线下体验度，增加企业经营收入，带动线上流量，实现线上线下双向发展，凤凰县在凤凰之窗文化旅游产业园创新创业孵化中心建成了“现场品尝”“团购体验”“扫码下单”的凤凰电商名优特产 020 体验馆。

2.3 搭建 N 个电商平台，打通“互联网+”特色产业渠道

积极主动对接全国供销平台“供销 e 家”，加入中_供销电商发展联盟。全面建成“供销 e 家”凤凰县直营店、“供销 e 家”凤凰购和“供销 e 家”湘西购。并与湖南松桂坊公司、京东总部等国内一线平台广泛合作，合力建成苏宁易购凤凰馆、1 号店凤凰馆、京东凤凰馆。

通过以上种种措施，目前，凤凰县宽带通村率已达到 92%，电子商务通村数达到 16.9%，在“互联网+”特色产业的带动下，脱贫人员比重与去年相比增加 11.4 个百分点，农产品网上交易额近 3 亿元。基本形成了以电子商务为核心+基地+农户+物流配送+机关食堂、超市全产业链的闭环体系。

3 深入推进“互联网+”农业特色产业发展的建议

3.1 突出政策支持，推进发展方式创新化

进一步突出发展“互联网+农业”在推进农业转型升级中的重要地位,加强“互联网+农业”的战略创新、政策创新研究。“互联网+农业”的发展，核心是产业发展，关键是人才的集聚。这就需要从体制、机制、政策上顶层设计创新，通盘考虑。“农业强、农村美、农民富”需要强实的政策支撑，强大的资金支持，灵活的体制机制；需要多管齐下，综合发力，善打“组合拳”。

湘西是提出“精准扶贫”的发源地，“互联网+”背景下的农业产业发展也应紧密结合精准扶贫开发，抓住政策支持国家对集中连片特困区的政策、资金的支持，把集中连片特困区的产业发展纳入国家层面的产业布局，设立现代农业发展专项（不纳入县市统筹整合），对贫困地区的产业基础设施、龙头企业培育、冷链物流、市场体系、品牌创建等方面予以重点支持，引导、协调省级、国家级农产品加工龙头企业到贫困地区建设原料供应基地，促进区域产业发展和产业扶贫。

3.2 突出信息设施建设，推进农业农村信息化

要实现农业现代化，必然是离不开农业的信息化，所以要加快现代信息技术在农业农村领域的推广应用。农业信息化的建设需要“互联网+宽带”计划，并配套“宽带中国”战略实施。农产品最后的销售是需要农村物流的末端网络，要健全电商网络体系，实现有序集散和高效配送以及各类物流信息的及时采集和发布，解决农村物流难题，制定具有明确时间节点在农村互联网基础设施建设规划，按照各地经济发展水平差异，加大近期计划的实施力度，加快推进农村光纤进村入户工程。

农民需要低成本和便捷的智能终端，要鼓励企业加快研发和推广适合农民需要的智能终端，从而大幅提升农村互联网普及率。同时，还要对普通农民进行电脑、智能手机等现代信息工具基本操作技能培训，要重点加强新型职业农民教育培训服务体系建设，构建基于“互联网+”的新型职业农民培训，积极推动智慧农民云平台建设，实现新型职业农民培育的互动化、智能化和移动化。

3.3 突出资源整合，推进特色产业电商化

“互联网+农业”的产业发展过程中，要加快特色优势产业发展，利用互联网开发、培育出有市场竞争的、有知名度的特色农产品，推进特色产业电商化。首先，要具有较强的市场竞争力，就先要培育出一批影响力较大的农业农村电子商务龙头企业 and 特色品牌，打造一批农村电商产业。比如凤凰现在已有的松桂坊等，利用阿里巴巴、京东、一号店、苏宁易购等知名电商网站开设农产品营销网店、特色馆；鼓励应用微信、微博、微店等现代新型电商平台。鼓励农业生产经营主体加强产品品牌和电商品牌开发，提升农产品的特色优势和网销竞争实力。其次是要在营销模式上创新，要让农产品直接抵达消费者，积极发展农业企业 B2B、B2C 业务，创新农业企业 O2O 新型营销模式，打通线上线下产业链，推进实体经济与虚拟经济的无缝对接。打破以往的传统农产品市场，往农产品电商平台发展，形成线上与线下交易同时进行，进而拓宽农产品销售渠道。最后是要加强资源整合，提升互联网农业的经营效率。要充分利用现有的资源，比如一些现有的仓储，农产品的新鲜是很大的一个卖点，因此也要提升冷链设施水平，提高电商冷链物流配送能力，才能使农产品更加具有竞争力。通过各个环节的打通，包括农业金融、农业生产、农资供应、农产品流通等在内的农业产业链，构建基于“互联网+农业”的农产品产业链物流、信息流、资金流的网络化运营体系，提高互联网农业产业链的运营效率。

[参考文献]

- [1]姚午，李巧英. 基于“互联网+特色农业”营销模式分析[J]. 现代营销（经营版），2019(04).
- [2]伦墨华，马敬元. 郭贺彬. “互联网+”背景下农村电子商务精准扶贫模式创新[J]. 农村金融研究, 2019(02).
- [3]唐润，关雪妍，于荣. “互联网+农业”产业链协同平台建设[J]. 中国科技论坛，2018(09).
- [4]李银萍. 互联网+时代安溪茶产业发展对策研究[J]. 集美大学, 2017(12),