

柯桥区积极主动融入“一带一路”国家战略研究¹

章国琴

(浙江工业大学之江学院, 浙江 绍兴 312030)

【摘要】当前全球化发展势头迅猛,世界经济格局正处于不断调整中。为了加强区域合作互赢,我国提出“一带一路”的倡议,旨在同沿线国家紧密合作,共同构建一个利益、命运与责任的共同体。绍兴柯桥区地处长江三角洲,自古水运发达,各地商人往来频繁,交易络绎不绝,柯桥区中国轻纺城纺织品交易市场更是响彻国内外。“一带一路”对于市场开放、经济活跃的柯桥区而言既是机遇也是挑战,积极主动融入“一带一路”国家战略建设,在国家发展大局中找准方向,谱写柯桥经济新篇章。

【关键词】柯桥区;“一带一路”;机遇;挑战

【中图分类号】F127 **【文献标识码】**A

2013年9月,习近平总书记在哈萨克斯坦访问期间倡议欧亚国家共同建立“丝绸之路经济带”,2013年10月,习近平总书记在印度尼西亚国会演讲时提出中国愿同东盟国家加强海上合作、共同建设21世纪“海上丝绸之路”的构想,“一带一路”国家战略旨在加强区域合作,提高经济发展。绍兴柯桥区自古是鱼米之乡,水运发达,素有“东方威尼斯”的称号,其重要支柱产业——纺织业更是名声在外,全球最大的纺织品交易市场——中国轻纺城吸引了众多国外友人前来采购,甚至定居在柯桥从事国际贸易,就2018年5月春季柯桥国际纺织品博览会上每天都有7500人次的境外采购商纷至沓来,进场交易洽谈签约下单。近年来,柯桥区政府按照“完善产业链、推进高端化、增强竞争力”的基本思路,不断加快纺织产业集群转型升级,并举办各类纺织业相关的比如“模特大赛”“世界小姐”“世界布商大会”等系列活动,力将柯桥建造成为全国最大的纺织集群基地之一。

1 机遇

1.1 引进来,助力旅游等行业的发展

“一带一路”实施带动了旅游、消费品行业,据《2017年绍兴市柯桥区国民经济和社会发展统计公报》披露2017年全年接待国内外旅游者2135.46万人次,增长15.5%,实现旅游总收入219.65亿元,增长16%。“一带一路”战略本就是为了区域间多渠道的文化和商贸的交流,打通我国各行业的出口贸易。而中国轻纺城作为全国最大的纺织集群基地之一,原本便吸引着中南亚、非洲等商人,“一带一路”倡议开展以后,更多国家的商人来到柯桥暂居甚至是定居,每到岁末返国时节,大小商场里簇拥着这些国际友人,淘国货,带特产,将中国文化、美食带回家乡。“一带一路”的倡议将世界人民“引入”柯桥,使政府和中小企业获得更多合作平台和商业机会。将柯桥水乡风情流传至世界各地。

1.2 走出去,拓展纺织等境外市场

¹ [收稿日期]2019-01-07

[作者简介]章国琴(1990—),女,浙江绍兴人,浙江工业大学之江学院,助教,辅导员。

从 2013 年提出“一带一路”至今我们不难发现，众多行业龙头企业通过独立承担和组织实施完成项目，已经在贸易、投资等国际领域扮演着举足轻重的作用，当然这都得益于“一带一路”战略的提出。合作互赢、友好互利，这不仅改善了沿路国家经营环境，大大降低了国内企业在外的经营风险，同时拓展发展空间，提高了境外资源和市场的利用率。我国民营企业走出去，面对国际竞争，将越来越普遍化。据《2017 年绍兴市柯桥区国民经济和社会发展统计公报》统计 2017 年柯桥区对外经济中货物进出口总额达 711.26 亿元，增长 8.8%，其中纺织品出口 619.98 亿元，增长 6.1%。出口国家和地区中印度尼西亚、巴西、巴基斯坦均位居出口额前六。在市场调研过程中，于轻纺城北市场盛源纺织门市部内恰遇上几位保加利亚的采购商，然后一路陪同，轻纺城内的商户们纷纷介绍着自己的产品，独具特色。“一带一路”的倡议让差异化的柯桥纺织面料走向世界舞台。

1.3 谋发展，举办世界布商大会

2018 年 9 月 20 日-21 日，首届世界布商大会在柯桥区成功举办，来自意大利、美国、法国、韩国、印度、日本等二十余个国家近千名纺织行业领军者参与盛会，共商合作大计，达成合作协议。在“一带一路”国家战略的指导下，本次大会的主题也定为“合作共赢·责任发展”，旨在解决经济发展与环境保护的矛盾，纺织业本是污染重灾区，如何攻克技术难关，提高经济效益，形成绿色产业链，专家、学者、企业家们探讨世界纺织业的未来与发展。柯桥区延续“丝路柯桥”紧密对接“一带一路”，本次活动的承办不仅展现了柯桥区在全球纺织行业的影响力，更是助力柯桥乃至中国企业“走出去”，促进国外企业“引进来”。“一带一路”的倡议为柯桥区搭建纺织合作的高端平台，积极推动柯桥区打造“国际纺织之都”。

2 挑战

2.1 国际风险

“一带一路”建设涉及沿途 60 多个国家及地区，中国在国际上的地位也越来越高，中国与多国也均建立了友好往来关系，但是安全因素对经济、社会、人文的合作仍旧产生了极大的阻碍，不少国家之间在文化、经济、政治、社会等方面存在着很大的差异甚至冲突，目前并未得到有效的整合和处理，所以在部分国家中也存在着目前难以破冰的矛盾和争议。政局不稳定，例如 2014 年“乌克兰危机”，2015 年“也门战火”，“伊斯兰教”等极端组织活动，近些年“中国人先走”等撤侨影响力越来越大，在危难时刻展现了一个大国对本国公民的担当与责任，但国际风险并没有降低，国际社会的一些不稳定因素仍对我国进出口贸易以及我国企业外派员工生命安全存在着一定的影响和威胁。

2.2 国际舆论

某些失当的国际舆论对“一带一路”品牌的国际形象和声誉进行了负面报道，早期的一些合作项目因首次接触，对接存在一定的问题，规则和要求还没有细化，造成最终项目完成存在一定的困难与阻碍，但是这些合作之初的磨合却被某些国家故意宣传和放大，使得“一带一路”项目一度在国际社会被误解，对“一带一路”的发展造成了阻碍。但是这些挫折对国人的警示作用也是非常明显的，对于出口贸易十分活跃的柯桥区，更应该需要建立严格的出口标准，并得到有力的审核执行，保障出口产品的质量符合国际规范，让国际社会能够使用到更好、更优的柯桥产品，树立好中国形象。

2.3 人才缺乏

专业人才不足问题颇为具有现实意义，柯桥区属于绍兴市市辖区，本地劳动人口中大学本科文化程度人员较少，劳动薪酬一直偏低，柯桥区内近五年才开始拥有高等学校，当前共有两所，分别为独立学院和民办高校，以上历史原因均导致不仅仅是柯桥区的纺织产业，柯桥区其他方面在人才问题上也一直处于短板的状态，再加上近些年发展迅速，人才需求量增大，造成了明显的人才缺口。因此 2018 年 1 月柯桥区出台了《关于加强高校毕业生引聚工作的若干意见》，从生活津贴、租房补助、买房补助、创业等方面释放政策红利，以最大的诚意向广大高校毕业生抛出了“橄榄枝”，志在才聚柯桥，职业引才。

3 结语

“一带一路”的国家战略部署、建设需要一个长期动态的过程，柯桥区各个产业要借好这股“东风”，提升学习和适应能力，积极学习和探索“一带一路”国家战略文件内容，结合柯桥区经济发展特色，提高产业结构，构建“丝路柯桥”体系化发展，创立“布满全球”多边贸易平台，同时更要明确“一带一路”中柯桥区的发展定位，牢牢抓住机遇，并针对现实情况以及不同的挑战进行探索研究，进而调整、完善，形成动态发展格局。在柯桥区域经济发展的总方向上积极主动融入“一带一路”政策，借“一带一路”东风，谋柯桥经济发展。

[参考文献]

[1]孟凡人. 丝绸之路史话[M]. 社会科学文献出版社, 2011.

[2]王义桅. “一带一路”：机遇与挑战[M]. 人民出版社, 2015.

[3]王金波. 一带一路建设与东盟地区的自由贸易区安排[M]. 社科文献出版社, 2015.

[4]李荣林. 中国东盟自由贸易区与东亚区域经济一体化[J]. 当代亚太, 2005(08).

[5]宋富佳. 聚天下纺织人目光，谋全球纺织业发展——2018 首届世界布商大会于绍兴柯桥圆满落下帷幕[J]. 纺织导报, 2018(10).