

---

# 农村社会主义核心价值观宣传创新实践与经验 启示

## ——以湖北省沙洋县“九久入户”工程探索为例

1

徐顽强<sup>1</sup>，杨宏银<sup>2</sup>，王文彬<sup>1</sup>

(1. 华中科技大学公共管理学院，湖北武汉 430074；

2. 湖北省沙洋县委宣传部，湖北荆门 448200)

**【摘要】**整体剖析沙洋县“九久入户”工程，科学阐释其内涵、梳理其探索历程、检视其实施成效以及所破除的多重现实难题，有助于为其他地区在农村宣传和培育社会主义核心价值观提供诸多经验借鉴。

**【关键词】**社会主义核心价值观；九久入户；沙洋探索；经验启示

**【中图分类号】**C939 **【文献标识码】**A

党的十九大报告中明确提出，要把社会主义核心价值观融入社会发展的各方面，转化为人民的情感认同和行为习惯。而把社会主义核心价值观转化为广大农民的情感认同和行为习惯，便成了新时代促进我国农村社会发展的重要任务。但由于受到经济发展水平、自然条件以及风俗习惯的限制，在农村推进社会主义核心价值观却遭遇着前所未有的挑战。为解决上述“最后一公里”难题，2018年，湖北省沙洋县首开全国先河，创造性地开展了社会主义核心价值观“九久入户”工程（以下简称“九久入户”工程），推动核心价值观走进农村的千家万户。系统回顾和科学总结“九久入户”工程的探索实践，能够为其他地区在农村宣传社会主义核心价值观提供较多经验借鉴。

### 1 内涵阐释：什么是“九久入户”工程

---

<sup>1</sup> [收稿日期]2019-01-22

[基金项目]湖北省教育厅高校哲学社会科学研究重大项目（编号：15ZD007）

[作者简介]徐顽强（1964—），男，安徽桐城人，教授，博士生导师，博士，从事政府治理与创新研究；杨宏银（1978—），男，湖北红安人，管理学博士，中共湖北沙洋县委常委、宣传部长，从事农村改革与发展研究；王文彬（1991—），男，山西新绛人，博士研究生，从事农村发展与乡村振兴研究。

---

“九久入户”工程，就是以沙洋县九个年年都要印发入户宣传资料的县直单位为主体，示范引导各乡镇和其他县直单位在印制入户宣传资料时，同步将社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善”24个字的基本内容，以文字或图文并茂形式印制在入户宣传资料的显著位置，让群众在阅读或使用宣传资料的同时，持续不断地接受社会主义核心价值观宣传教育。“九”既是实数，也是虚数。它不仅代表着发挥示范作用的九个单位，也代表着其他开展农村社会主义核心价值观入户宣传活动的部门，指代参与的部门个数比较多；“久”代表长久，意味着这项工作并不是只开展一阵子，而是长期坚持、久久为功，在潜移默化中强化农村群众对社会主义核心价值观的认知认同，最终形成正确的价值取向和良好的日常行为规范。总的说来，推进“九久入户”工程，在农村培育和践行社会主义核心价值观，是贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出的“九个坚持”根本遵循的具体举措。这一创新举措，得到了湖北省委的高度赞同，目前湖北省正在全面推广沙洋“九久入户”经验。同时，这一创新举措还得到了《半月谈》杂志、新华社等媒体的广泛关注，引起了社会公众的强烈反响。为此，科学梳理“九久入户”工程正当其时。

## 2 探索历程：“九久入户”工程的成功推进

通过实地走访和访谈，我们可以清晰发现“九久入户”工程经历了相对顺畅的探索历程。一方面，上级宣传部门为沙洋县探索“基层思想文化创新”工作提供了强有力的政策支持，并提供了较为宽广的探索空间。另一方面，沙洋县宣传部门能够主动开展科学设计及系统规划工作，卓有成效地解决基层所反映的社会主义核心价值观宣传难问题。此外，沙洋县各实施部门也能积极提供实践方案和优化思路，这也保证了“九久入户”工程的顺利推进。

### 2.1 上级宣传部门创造政策机遇及探索空间

2017年9月12日，荆门市委宣传部主要领导对沙洋县的宣传工作作出了明确指示，提出了“沙洋要先行探索农村基层思想文化创新”的工作要求。在上级宣传部门的支持和指导下，沙洋县得以获得创新思想文化宣传工作的良好机遇。9月27日，经过沙洋县委宣传部部长办公会讨论，沙洋县在每个乡镇选取了一个村，试点开展了以“有管理规范的文化场所、有制度健全的红白理事会、有乡村文化的领头人、有地域特色的村规民约、有网络全村的‘微宣传’平台和评选社会主义核心价值观示范户”为抓手的“五有一评”工作。

### 2.2 沙洋县宣传部门开展科学设计及系统规划

2017年12月14日，在“五有一评”工作督办推进会上，与会的乡镇宣传委员反映，在评选社会主义核心价值观示范户时，普遍存在农民对社会主义核心价值观内容还不够了解的情况。会议随即对解决广大农民社会主义核心价值观宣传教育存在的短板问题进行了探讨，并初步确定了结合教育、卫生、普法宣传活动开展社会主义核心价值观入户宣传的思路。2018年1月4日，沙洋县委宣传部起草了社会主义核心价值观宣传入户工作方案，经部长办公会议讨论、修改，形成了“社会主义核心价值观进村入户工程”初稿。

### 2.3 实施部门提供实践思路及优化方案

2018年1月8日，沙洋县委宣传部召集部分乡镇和相关单位负责人，围绕“社会主义核心价值观进村入户工程”初稿再次进行研讨，并作了进一步的修改完善。在梳理研讨成果的过程中，共有县教育局、县财政局、县入社局等九个单位每年都有纸质印刷品进入农户，并且这项入户宣传活动需要长期坚持，会后县委宣传部经过多次讨论，决定将“进村入户”工程更名为“九久入户”工程，这样既贴切，又有利于传播。2018年2月4日，“九久入户”工程实施方案经沙洋县委常委会议审议通过，并报荆门市委宣传部主要领导同意后，于2月8日正式在全县推广实施。

## 3 实施成效：“九久入户”工程的多重收益

随着“久久入户”工程的逐渐深入，沙洋县农村群众对社会主义核心价值观有了进一步的认识，同时也取得了多重收益，并推动核心价值观“人脑入心”“外化于行”，逐渐成为了农村群众潜移默化的行为准则。

### 3.1 实现了合力叠加的示范效果

作为一项“头脑中搞建设”的思想工作，沙洋县站稳坚决贯彻执行党中央关于培育和践行社会主义核心价值观决策部署的政治立场，做足了“久久为功”的准备，建立起农村核心价值观宣传教育的长效机制。沙洋县委将“久久入户”工程纳入意识形态考核指标体系和文明单位创建考评内容，引导9个重点单位充分发挥示范作用，带动其他县直单位和乡镇主动对照“久久入户”目标，将核心价值观“送”入农户家中，有效凝聚了工作合力。“一花引得百花开”。正是有了“送”的基础，各地各单位结合自身实际，在支部主题党日集体“读”、设置为电脑桌面随时“看”、利用“村村响”广播定时“听”、让群众在文化活动中抢着“答”、编排成广场舞让群众一齐“跳”等关联创新形成了“井喷”，进一步延伸社会主义核心价值观在农村的宣传覆盖面，使核心价值观宣传教育成果层层积累，释放了叠加效应。

### 3.2 形成了引领文明乡风的社会效果

通过“久久入户”工程，社会主义核心价值观实现了单次入户到多次入户的持续宣传，有效推动了农村精神文明建设，农村群众思想觉悟、道德水准和文明素养在核心价值观的润物无声中得到了提升，社会风气明显好转。沙洋县乘“久久入户”的东风，顺势而为，以“三大抓手”，引领文明乡风建设新风尚，释放农村核心价值观宣传强大的社会效果。一是大张旗鼓地“评”。通过先进模范人物评选，为核心价值观的入脑入心奠定了坚实的群众基础。二是形象鲜活地“讲”。通过农村定期开展的“道德讲堂”，邀请“十选十美”典型人物上台讲述自己的故事，让农村群众切实感受身边人践行核心价值观的事迹。三是自发自愿地“做”。沙洋县以“久久入户”工程为契机，将社会主义核心价值观的要求融入村级志愿服务队建设中，组织开展关爱空巢老人、留守儿童、贫困人口和残疾人的“四关爱”志愿服务活动，促进了社会主义核心价值观既“内化于心”又“外化于行”。

### 3.3 达到了践行绿色发展理念的经济效果

2018年以前，虽然沙洋县每年投入不少资金印制、下发核心价值观的宣传页，但由于部门推广不积极、投递人员无处调配、不吸引农民群众眼球等原因，不仅没有达到预期的宣传效果，还使花钱印制的宣传资料沦为农民群众眼中“无处安放”的废纸，在一定程度上造成了资源的浪费。自2018年2月全面推行“久久入户”工程以来，沙洋县已在324万份入户宣传资料上加入了社会主义核心价值观“24字”图文元素，让1份宣传资料实现了业务宣传和核心价值观宣传的双重入户，达到四两拨千斤的效果。同时，还节省了人力物力财力，有效减少了资源浪费，践行了国家所倡导的绿色发展理念，实现了经济效益和社会效益的有机统一。

## 4 难题破除：厘清“核心价值观入户”的阻碍

推进社会主义核心价值观在农村落地见效，从单个农户来看，核心价值观单次入户和多次入户都是小问题，但由于广大农村人口数量巨大，小问题在乘以大基数后也就变成了大问题。在广袤的农村推行社会主义核心价值观，基层干部群众普遍反映存在资金短缺、工作人员不足以及宣传效果难保证等问题。能否为这三个共性难题找到一种零成本、可复制、易推广的好办法？沙洋县直面难题，敢于创新，锐意改革，借助“久久入户”工程精准化解了上述难题。

### 4.1 结合已有资料零成本印制，破解资金难题

如果按照每份宣传材料需要0.5元的标准测算，2018年沙洋县共计下发社会主义核心价值观宣传材料324万份，总共需要印制费用162万元，将会产生较大的资金压力。而“久久入户”工程明确要求各地各单位在印制农村入户宣传资料时，融入社会

---

主义核心价值观内容设计。这种做法既没有增加单位额外的经费支出，也不需要财政专项资金投入。与单独印制核心价值观入户资料相比，具有“零成本”的特点。

#### 4.2 结合原有渠道零负担入户，破解送达难题

按照“九久入户”工程要求印制的宣传资料，均由相关单位开展的入户宣传活动送入群众家中，无需额外安排人员进行投递。如卫计部门印发的4万余份《健康一本通》和健康扶贫资料，由各村的乡村医生向前来就诊的农村群众进行讲解和发放，印制在其中的社会主义核心价值观内容，也一并进入农户家中；教育部门面向农村学生和家長，以“小手拉大手”的方式，在家長接触最多的学生作业本、成绩单上印制核心价值观内容，由学生把在学校学习、背诵的“24字”带回家中，实现了“孙子给爷爷背诵、爷爷给孙子明理”的互动互补；其他部门也均利用原有投递渠道，实现了社会主义核心价值观内容零负担地进村入户。

#### 4.3 结合农民关注的切身利益，破解阅读难题

在当前的广大农村，群众“不识字”并不是问题，“不愿读”才是问题。一些印刷宣传制品被束之高阁，一个重要的原因就是这些宣传品并没有落在农村群众眼光不得不落的地方。“九久入户”工程将社会主义核心价值观“24字”以图文的形式，精准地印制在群众切身利益相关的资料醒目位置，如学生成绩单、医保社保政策宣传单、农业补贴政策宣传单、《农技小报》等资料刊载的都是农村群众最关心最关注的生产生活资讯。这样一来，他们在阅读资料时，不知不觉中接受了核心价值观的宣传普及，有效化解了单独印制核心价值观宣传资料容易被农村群众忽视的情况。

### 5 经验借鉴：全面推广“九久入户”工程

在农村培育和践行社会主义核心价值观是贯彻落实党中央精神的现实要求，意义重大，事关社会主义核心价值观在全社会的覆盖面和影响力，事关社会主义新农村建设的灵魂和动力，事关农民群众价值追求的方向和层次。“九久入户”工程是沙洋县在贯彻落实中央、湖北省委省政府关于培育和践行社会主义核心价值观的决策和部署时，按照荆门市委宣传部指引的方向，针对农村地区社会主义核心价值观宣传教育进行的有益探索，其出发点体现了目标导向原则，本质上是落实举措的创新，可以为其他地区提供经验借鉴。

#### 5.1 在空间上做到全局性，积极关注农村地区

近年来，社会主义核心价值观的宣传在城镇特别是大城市做得较好，与之形成鲜明对比的是，广大农村基本上见不到核心价值观的宣传，有的地方甚至很多年没有往农户家里送过一份核心价值观的宣传资料，农村的社会主义核心价值观宣传教育是一个非常突出的短板问题。而在我国963.41万平方公里的国土上，农村地区面积达654.13万平方公里，占国土总面积的67.9%。社会主义核心价值观如果不能覆盖和影响广阔的农村地区，就不可能在整个中华大地上落地生根。实施“九久入户”工程，能够在农村培育社会主义核心价值观，可以为核心价值观在全社会的推行奠定最基本、最广泛的地域基础。

#### 5.2 在对象上做到全民性，高度重视农民群体

宣传社会主义核心价值观，力求在对象上做到全民性，尤其需要高度重视农民群体。在全国13.8亿总人口中，农村人口达5.9亿，占全国总人口比重为42.8%。社会主义核心价值观把国家、社会、公民的价值要求融为一体，是全体中国人在价值观方面的“最大公约数”。农民作为一个巨大的群体，无论属于哪个民族、生活在哪一地区、信仰哪个宗教，也无论年龄大小、何种性别，都应该遵循核心价值观的内在要求。以“九久入户”工程为抓手，推动社会主义核心价值观在农村的广泛传播，有助于凝聚农村群众的思想共识。

---

### 5.3 在时间上做到长期性，时刻坚持常抓不懈

核心价值观的养成绝非一日之功，要坚持由易到难、由近及远，努力把核心价值观的要求变成日常的行为准则，进而形成自觉奉行的信念理念。在农村培育社会主义核心价值观，是一项长期复杂的系统工程。从宣传普及，到教育引导，再到实践养成，只有日复一日、年复一年的坚持和推进，才能见到具体的实效。自社会主义核心价值观提出以来，其宣传教育在农村没有硬性指标与长效机制的约束，处于“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的尴尬境地。“九久入户”工程正是从长远处着眼，从细微处着手，通过长期的坚持，以潜移默化的方式扩大社会主义核心价值观在农村的传播范围，促进农村群众树立正确的价值取向，有利于汇聚乡风文明建设的强大合力，适应了乡村振兴战略的总要求。

总之，“九久入户”工程所解决农村核心价值观宣传问题带有普遍性和广泛性，其具有“零成本、可复制”的特点，有望在全国范围内推广，产生的社会效益将是巨大的。此外，培育和宣传社会主义核心价值观，需要全社会保持“绳锯木断、水滴石穿”的韧劲，深化久久为功的举措，努力在“守正创新”上下功夫，只有这样才能使社会主义核心价值观成为广大农村群众日常生活的基本遵循。

#### [参考文献]

[1]张敬晨.新时代要培育农村社区的社会主义核心价值观[J]. 延安党校学报, 2018(02).

[2]房孝美, 杨云. 农村地区社会主义核心价值观大众化存在的问题及对策[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2017(01).

[3]郭超. 农村培育社会主义核心价值观的困境与对策[J]. 西安建筑科技大学学报(社会科学版), 2016(02).