

深挖嘉兴传统民俗文化舞起乡村旅游振兴龙头¹

姚文

(中共衡阳市委党校, 湖南 衡阳 421001)

【摘要】“文化是人为的，也是为人的。”民俗文化对乡村振兴战略能起到积极的推动作用，这个理念经得住理论和实践的检验。嘉兴位于浙江省东北部，有着两千多年的人文历史，自古繁华富庶，素有“鱼米之乡”“丝绸之府”的美誉，是一座具有典型江南水乡风情的国家历史文化名城，民俗文化资源丰富，在乡村振兴战略实施的过程中，完全有条件也有能力打好民俗文化的这一手好牌，因此，如何深挖嘉兴民俗文化的内在价值，开拓乡村旅游资源，最终取得乡镇振兴的胜利值得我们探究。

【关键词】民俗文化；乡村振兴；对策建议

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A

1 民俗文化的内涵及时代价值

1.1 民俗文化的内涵

文化是一个民族的灵魂，维系着国家统一和民族团结的精神纽带，民俗文化在很多学者和专家看来，即传统文化。民俗文化是我国社会主义文化不可或缺的内容，是民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。民俗文化与社会经济、政治的发展密切相关。是对特定的社会、经济、政治、文化和道德等状况的综合反映，在吸收中有所突破，进而形成积极、健康、向上的社会风气和精神面貌。

嘉兴在文化位置上，是江南水乡文化之源，素有“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦”的美誉，嘉兴由于位置十分优越，早期经济一直繁荣发展，并且，历史上有几次大规模的人口南迁过程中嘉兴以其独有的经济地位和社会影响力吸引了大批北方文化精英定居，加速了嘉兴区域文化的形成和成熟。纵观嘉兴历史，嘉兴一直是中国最富足的地区之一，经济繁荣之外，嘉兴人长期以来形成的讲实话、办实事、求实效的风气以及重情讲义、讲秩序、善合作的这种“崇文厚德、求实创新”的人文精神更是深刻体现在嘉兴民俗文化中。

1.2 挖掘民俗文化的时代价值

首先，民俗文化是维护农村社会稳定团结的重要保证。农村越来越兴起的民俗文化，将极大丰富农村人的精神生活。随着农村越来越兴起的民俗文化，将极大地丰富农村人的精神生活。因为农民朋友们有更多的时间在一起交流与学习，大家一起创造出新的农村文化，势必改变过去传统落后的形象，将迎来农民精神生活的极大满足，将树立新村风，确立新村貌。而且过去的传统的习俗再次被人们拾起，说明社会主义经济的大发展，促成了社会主义文化的大繁荣，农民的精神生活才有可能改变。习近平总书记曾说，今天的中国比历史上任何时代的中国，更能实现中华民族的伟大复兴，党的十八大以后，农村生活发生了

¹ [收稿日期] 2019-01-10

[作者简介] 姚文（1985—），男，湖南益阳人，讲师，硕士，主要从事马克思主义理论研究。

翻天覆地的变化，农村精神文化生活也焕然一新。所以建设社会主义新农村，先发展农村的经济，同时也要发展农村的文化。

嘉兴地区有着丰富的民俗文化资源，嘉兴更有追求人与人、人与自然和谐相处的平和之气。正如《嘉兴日报》阐释嘉兴人文精神的内涵时所说：就像嘉兴的特产粽子一样，嘉兴人扎实而内敛，不尚空谈，不事张扬，不务虚名，“求实”是嘉兴人长期形成的一种文化性格。首先，传统民俗文化是建设美丽乡村的重要组成部分，而美丽乡村建设是保护民俗文化的一条崭新途径，建设美丽乡村离不开对传统文化的继承、保护与发扬。其次，民俗文化需要回归生活，面向现实社会，关注经世济民，最重要的是要落到实处，让文化在社会发展中开花结果，让文化本身主动参与社会的发展。而在民俗文化与乡村振兴的互动过程中，更加注重的民俗文化的现实性，在现代化的发展和社会主义精神文明建设过程中，将民俗文化融合到乡村振兴的各项工作中，是一项双赢的工程。最后，民俗文化是加快推进乡村振兴战略的灵魂所在。习近平总书记强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”在党的十九大报告中，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”内容占据较大篇幅。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。当前，中国现代化生产建设中，旅游等第三产业正在迅猛发展，成为国民经济中的重要力量。期间，民俗文化焕发青春，正在成为开拓旅游的重要资源。民俗文化旅游，是当今国际旅游业一道绚丽的风景线。民俗本身是一种历史事实，是一个民族或者地方群体民众传承性的生活文化，经过了反复的沉淀过程。是与一定人群生存密切相关的“人俗”，也是联系历史，展示现在，铺垫未来的独特“文物”，这也是民俗文化旅游真正的价值所在。

民俗文化旅游节应更重“非遗”文化传承。嘉兴地区早在 2012 年就通过周边城市旅行商开发嘉兴端午专题产品，通过全方位的市场营销，全面展示嘉兴端午民俗文化魅力。根据 2012 年 6 月 23 日《南湖晚报》报道，嘉兴市旅游部门还通过《中国旅游报》、上海电视台、上海旅游网以及嘉兴本地媒体、高速公路大型广告等开展全方位的宣传促销，拓展端午旅游市场。这种端午文化旅游活动就是以传统端午节为契机，让游客感受中华民俗文化的博大精深，体验嘉兴端午民俗文化的精彩与独特。在旅游中体会文化，感受民俗价值。

2 加强民俗文化旅游的对策建议

2.1 加强思想引领，发挥相关职能部门在基层工作中的领导核心作用

新时期，对于民俗文化旅游的开发，要在对民俗文化的继承和创新的基础上进行，对于民俗文化的认同，也需要充分发挥基层党组织的领导核心、政治核心、政治引领作用，把群众牢牢凝聚在党的周围。此外，党的基层组织也要转变工作思路，树立起保护传统民俗文化的思路，更新思想观念，时刻与党中央保持一致，增强使命感和责任感，坚决抵制腐朽思想和非法组织，建立保障民俗文化旅游开发的长效机制。

2.2 加大农村公共文化设施建设，培育农村文化产业

实施乡村振兴战略，必须坚持物质文明和精神文明一起抓，在“富口袋”的同时，也要“富脑袋”。民俗文化旅游，固然能增强群众经济收益，但是，一个产业要保证其长期健康的发展，那就需要有旺盛的生命力，而在民俗文化产业中，就是需要保证有独特的地方特色，并且与地区文化融合，在当地群众中能广泛认知。加强对农村公共文化资源的投入，通过建设高标准、高质量、现代化的农村公共文化设施的同时，要注重对民俗文化的“去伪存真”。也就是说要注重倡导“真民俗”而不是“伪民俗”。

拒绝“伪民俗”，指的是不能偷梁换柱，不能颠倒历史、篡改历史，要注重保持真民俗的原汁原味，只有民俗文化旅游产业的健康发展，才能保证具备地方民俗文化产业的旺盛发展。嘉兴在这方面具备独特的优势，每年传统节日端午节嘉兴都会举办民俗文化活动，向世人展示嘉兴独特的粽子文化。“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”，这是党的十九大报告对文化产业发展提出的新要求。起源于嘉兴的“两员”（文化下派员、村（社区）文

化专职管理员)制度,荣获了第六届“浙江省宣传思想文化工作创新奖”,并入选国家文化蓝皮书。在浙江省基层公共文化服务评估中,嘉兴已连续5年排名第一。

2.3 弘扬和传承中华优秀传统文化,挖掘和保护民俗文化

端午是中国重要的传统节日,以其厚重的历史积淀和丰富的文化内涵诠释着中华文化的生命力、凝聚力和创造力。嘉兴,因为端午而承担着推动中华文化发展的重任,近年来,由国家文化部、浙江省人民政府、浙江省文化厅、中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府共同举办的中国·嘉兴端午民俗文化节,在海内外形成了良好的端午文化品牌,进一步推动中国的端午民俗文化的传承和发展。

3 结语

乡村文化复兴,需要内外兼修,要重新认识农业现代化与农民农村的关系,认识乡村的价值,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让民俗文化展现出永久魅力和时代风采。在乡村振兴过程中,具体说来是民俗文化旅游产业在乡村实施过程中,要不断加大民俗文化和传统村落的对外宣传力度,加强产业政策扶植,调动农民在民俗文化保护和传承中的创造性和积极性。嘉兴对于民俗文化旅游的工作成绩显著,已经是浙江省甚至全国的榜样,“文化嘉兴”已嵌入到嘉兴社会经济发展的各环节,并成为推动社会发展的动力。

【参考文献】

[1]崇文厚德求实创新[N].嘉兴日报,2005-08-16.

[2]打造“千亿级”产业文化让嘉兴如此精彩[N].嘉兴日报.2018-04-19.