

全局旅游视域下上海市体育旅游发展研究¹

王丹 刘奕

(东华大学人文学院, 上海 201620)

【摘要】: 以上海市体育旅游为研究对象, 运用文献资料分析法, 探讨了全局旅游视域下上海市体育旅游资源开发具备的优势, 其中包括区位及经济优势、宏观政策优势、赛事资源优势、基础设施设备优势等; 通过剖析上海市体育旅游的发展现状和存在的问题针对性的提出上海体育旅游资源开发的对策, 以期进一步促进上海体育旅游的可持续发展。

【关键词】: 全局旅游; 体育旅游; 发展现状; 对策

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A doi: 10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2019. 30. 009

2016 年, 全局旅游这一发展战略由国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上提出, 他将“全局旅游”界定为在一定区域范围内把旅游业作为优势主导产业, 通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、地理位置、生态环境、市场需求、制度机制、法律法规、文化素质等进行全位、多角度的促进提升, 实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与, 以旅游业带动和促进经济社会全面协调发展的一种新的区域协调发展策略和模式。2016 年 7 月, “全局旅游”的理念和模式被当时正在宁夏视察的习总书记高度认可, 他指出: “发展全局旅游的方向是正确的, 要坚定不移的走下去”。2017 年 3 月, 李克强总理在两会政府工作报告中提出要“大力发展全局旅游”, 这是“全局旅游”首次被纳入政府工作规划, 也标志着全局旅游正式上升至国家战略。为了积极响应国家的号召, 全国各地都纷纷召开了推动促进全局旅游发展的会议, 努力优化全局旅游的空间布局。上海作为经济发展水平位居全国前列的国际化大都市也不例外, 2015 年, 上海市政府出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》, 指出到 2025 年上海市要打造成为世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心。上海市拥有极为丰富的旅游资源和众多高等级的体育赛事, 但是如何实现体育赛事与城市旅游的互动融合? 这是这篇文章写作的目的所在。因此, 本文将基于全域旅游的视角探讨上海市体育旅游资源开发的思路和策略, 这对于推动上海市体育旅游产业的转型升级具有极为重要的显示与理论意义, 同时也希望能为其他地区提供一定的借鉴和参考。

1 上海市开发体育旅游的有利条件

1.1 经济发达, 区位优势明显

上海在发展体育旅游方面拥有得天独厚的禀赋要素。一方面是上海地处我国东部沿海经济带和沿江经济带交汇点的区位优势; 另一方面是上海经济发展水平位居全国第一的经济优势。根据上海统计局 2018 年发布的统计公报显示, 2018 年上海市全年生产总值达到(GDP)32679. 87 亿元, 第三产业增加值 22842. 96 亿元, 人均生产总值为 13. 50 万元。在对外贸易及外商投资方面, 2018 年末上海市进出口贸易的总额达到了 3. 4 万亿元, 进口为 2. 03 万亿元, 出口为 1. 37 万亿元, 在上海进行投资的国家 and 地区的总数为 182 个, 其中选择在上海落户的跨国公司的地区性总部就有 670 家。雄厚的经济基础以及巨大的人流、物流量赋予了上海市开展体育旅游所必备的物质性条件。除此之外, 上海共开辟了 73 条国际航线, 拥有浦东及虹桥两大国际机场,

¹**作者简介:** 王丹(1994—), 女, 东华大学人文学院硕士研究生, 主要研究方向为社会保障; 刘奕(1974—), 女, 上海人, 副教授, 东华大学人文学院公共管理与法律系副主任, 主要研究方向为社会保障。

通往全国各个城市的客运站达 47 个，这为广大游客到上海旅游提供了便捷的通达条件。

1.2 政府政策的大力支持

自国务院 46 号文件出台以来，我国体育产业迎来了有史以来最好的发展机遇期，国家和各地方政府都从政策层面为促进体育与旅游的融合发展给予大力扶持。上海市人民政府热烈响应国家号召，结合本地实际于 2015 年 7 月 1 日正式出台《上海市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》《实施意见》明确提出到 2025 年，上海市基本实现全球著名体育城市的建设目标，努力打造世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心、充满活力的体育科技创新平台这一总目标。2016 年 12 月和 2017 年 7 月国家旅游局和国家体育总局又相继联合印发了《关于大力发展体育旅游的指导意见》《“一带一路”体育旅游发展行动方案》，这一系列政策文件的出台是国家领导层对全局旅游高度重视的重要体现，也极大的促进了上海市体育旅游资源的开发。

1.3 体育及旅游基础配套设施完善

近年来，上海市为满足承办国际高等级体育赛事的需要加大对体育设施建设的资金投入力度，精心设计建设并改造了一大批高标准的大型体育建筑物，如上海体育场、虹口足球场、江湾体育场、上海东方体育中心、源深体育中心、旗忠国际网球中心等，这为上海市体育赛事的举办提供了物质上的保障。就旅游配套设施来看，上海目前拥有由轨道、航空、铁路、公路、水路等组成的综合交通网络运输体系。根据上海统计局发布的《2018 年上海市国民经济和社会发展统计公报》，到 2018 年底，上海全市轨道交通运营线路长度达到 704.91 公里，投入运营的公交车辆达 1.75 万辆，运营线路共计 1543 条；全市星级宾馆数量为 206 家，其中五星级宾馆 72 家、四星级宾馆 65 家；旅行社数量为 1639 家；拥有 3 个 5A 级旅游景区，59 个 4A 级旅游景区；红色旅游基地的数量为 34 个，其中全国性的红色旅游基地就达到 12 个。完备的旅游硬件配套设施为上海市大型体育赛事旅游的开展提供了有力的保证。

1.4 体育赛事资源丰富，国际型体育赛事相继落户

近年来，上海市体育赛事蓬勃发展，陆续举办了多起国际型的大型体育运动大会，在国际体坛上树立了良好的体育运动形象，积累了丰富的实践经验，并拥有一批具有较高知名度的品牌赛事。目前，上海市形成了包括 F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 网球大师赛、国际田联钻石联赛等在内的具有较高影响力与知名度的国际品牌赛事。除国际级别的体育赛事之外，上海市各区县如松江区、崇明县、黄浦区以及卢湾区也依据本地区实际分别推出了国际高尔夫球冠军赛、环崇明岛男子国际公路自行车赛、国际自由式轮滑公开赛以及世界杯体育舞蹈公开赛等以“一区一品”为特色的体育赛事。上海还充分利用这些体育赛事资源推出了体育旅游嘉年华、在社区开展赛事文化游戏活动等。这些活动的举办，很好的将体育与旅游融合起来，使赛事旅游受到越来越多游客的青睐，进而为上海市体育旅游的发展奠定了良好的基础。

2 上海市体育旅游资源的开发现状

随着上海市经济的快速发展以及居民生活水平的不断提高，人们对旅游的需求也呈现出多样化的特点，而体育旅游作为全局旅游时代下既能强身健体又能愉悦身心的旅游方式越来越受到游客的喜爱，并成为当前新的旅游消费热点。本文依据游客是否参与到体育旅游活动中这一标准将上海市体育旅游资源主要划分成观赏性体育旅游资源与参与性体育旅游资源两大类。

2.1 观赏性体育旅游资源

观赏性体育旅游资源是指以观赏体育比赛或体育表演为主要内容的资源。目前来说，上海市观赏性的体育旅游资源主要由体育赛事和城市景观体育旅游资源所构成。上海作为一个国际化的全球大都市，拥有众多闻名遐迩的城市景观和标志性建筑。

近年来,上海正全力发展城市景观体育旅游产业,并凭借丰富的城市景观资源优势开展了一系列有影响力的体育健身活动和比赛,吸引了无数旅游者前来观看。例如自 1996 年以来每年都会在东方明珠举办的元旦登高活动,在黄浦江上举办的 F1 摩托艇世界锦标赛,在南京东路外滩举办的“东丽杯”上海国际马拉松赛以及在金茂大厦举办的高空跳伞表演等。上海市丰富多彩的体育赛事资源以及完备的旅游基础配套设施使得上海市体育赛事旅游也开展得如火如荼。近年来,上海成功举办了众多高水平的国际型体育赛事,并形成了包括 F1 汽车中国大奖赛、国际田径黄金大奖赛、网球大师杯比赛等在内的上海市体育旅游的知名品牌。为满足承办国际体育赛事的需要,上海市不断完善开展体育旅游所必须的硬件配套设施,建成了太阳岛高尔夫俱乐部、东方绿舟体育训练基地、上海射击中心等国内一流的培训基地以及虹口足球场、江湾体育场、旗忠网球中心等现代化的体育场馆。

2.2 参与性体育旅游资源

参与性体育旅游资源主要指旅游者能够参与体育活动或体育比赛为主要内容的体育旅游资源。近年来,上海市在参与性体育旅游资源的开发上也取得相当不错的成绩,并开发了一批高质量、高品位的参与类体育旅游项目。建设得比较好的参与型体育旅游项目主要有:水上类(如金山沙滩海滨游泳场、奉贤海湾旅游区、青浦淀山湖),陆地类(如安亭国际赛车场、锦江乐园、奉贤风筝放飞场),森林公园类(如:佘山国家森林公园、崇明东平国家森林公园),综合性户外活动基地(如东方绿洲)。

总体来说,上海市观赏性体育旅游的发展势头还是相当良好的,目前已具备一定规模,其开发也已步入良性循环的轨道;而参与性体育旅游资源的开发态势与观赏性体育旅游资源的开发相比则明显滞后。虽然近些年来参与性体育旅游资源诸如岛屿类、滨海沙滩类、森林类以及水域类等资源开发的整体水平有所提高并取得相应进展,但就上海市当前体育旅游发展的现状具体分析,一些特色体育旅游资源比如像以体育庆典为主题的参与性体育旅游资源的开发并不是特别理想,还不能完全满足游客个性和差异化的体育旅游需求。

3 全局旅游视域下上海是体育旅游发展存在的主要问题

3.1 体育旅游专业人才相对匮乏

全局旅游涵盖了诸多要素,同时也涉及众多环节。因此,从全局旅游视角来对体育旅游资源进行开发不但要科学规划和布局,进行协调统一的管理,而且还要以专业的体育旅游人才为依托。目前国内独立体育院校的数量是相当少的,仅有 15 所;而开设体育旅游相关专业的院校也屈指可数,如北京体育大学、成都体育学院、武汉体育学院、西安体育学院等,就上海而言,只有上海体育学院设有体育旅游专业。因此,无论是从全国还是从上海来看,体育旅游人才的培养规模还相对较小,每年能够输出的体育旅游人才也较为有限。根据国家文化和旅游部人事司对外发布的《2017 年全国旅游教育培训统计》,2017 年全国开设旅游管理类本科专业的普通高等院校 608 所,开设旅游相关专业的中等职业学校 947 所,除了极少数综合类的本科院校开设体育旅游的相关课程外,专门开设体育旅游专业的院校可谓是寥寥无几。此外,由于缺乏培养专业体育旅游从业人员的师资队伍,致使不能满足全局旅游视域下快速发展的体育旅游业的需要。在上海市,体育旅游资源的开发主体主要是政府和企业,同时具备体育学以及旅游学领域专业知识、能够解决体育旅游的管理问题的复合型人才是极为欠缺的,无法为上海市体育旅游的发展提供有力的支撑。

3.2 体育旅游产品结构单一,开发层次较低

就当前上海市体育旅游资源开发的总现状来看,尽管市场上体育旅游产品的种类丰富多彩,但是体育旅游资源的开发更多的倾向于自然类的体育旅游资源,对一些民间传统体育活动重视程度不够,没有充分挖掘体育人文资源蕴藏的巨大潜力;并且大部分体育旅游产品还只是停留在较低层次的开发,产品结构也相对比较单一,旅行社推出的赛事旅游产品也主要集中在 F1 赛事,真正能够起到促进体育旅游产业发展的体育旅游精品项目和线路相对偏少;此外,诸多体育赛事的举办纯粹只是满足游

客观赏性的旅游需求，忽略了体育旅游消费者对求新、求异、追求参与感与刺激感的需求。由此可见，上海市目前体育旅游产品无论是在“量”还是“质”方面都严重不足，缺乏创新性。

3.3 旅游资源与赛事资源的互动融合程度不够高

上海有着极为丰富的旅游资源和体育赛事资源，并且每年在上海举办的大型体育赛事不计其数，但目前上海市体育赛事与旅游的互动融合并不是很理想，体育旅游业的活力也没有完全被激发出来，体育赛事的举办者没有很好的融合旅游元素，只是单纯的举办赛事供游客观赏。此外，目前上海市对体育旅游的宣传促销力度也不够，众多体育赛事资源未能得到充分合理的利用，对经济的推动作用相对有限，品牌赛事对上海市体育旅游形象的宣传也有待进一步提升。

4 全局旅游视域下上海市体育旅游发展的对策

4.1 多渠道培养专业体育旅游人才

全局旅游视域下体育旅游资源的有效开发离不开高素质的体育旅游专业人才的支撑。首先，应把握时机，树立人才观，完善相关法律法规，健全体育旅游人才的培养方案，将部分体育院校或旅游院校进行合并试点开设体育旅游相关的新型专业，或者通过“校企合作”的形式，培养更符合体育旅游行业发展需求的复合型专业人才。其次，可以聘请体育与旅游领域的专家学者或者是资深教师通过开展讲座、座谈会等形式对体育旅游从业人员进行专业知识培训，丰富其理论储备。最后，还可以学习借鉴其他行业的做法，鼓励在校学生和体育旅游从业人员统一参加考试获取体育旅游从业人员资格证，提高体育旅游从业人员的专业水平。

4.2 优化体育旅游产品结构、提升体育旅游产品开发层次

全局旅游视域下，体育旅游产品的开发要不断的进行创新，突破传统体育旅游观光模式的束缚，通过资源的整合、转化，塑造满足游客多样化、多层次需求的特色体育旅游产品。首先，上海市政府应当在科学研究的基础上制定具有可操作性的体育旅游开发规划并完善相关体育旅游法律法规，进而为体育旅游产业的发展营造适宜的社会环境。其次，设计开发各区域所独有的特色旅游产品或项目。上海市各区县都拥有自己独具特色的体育旅游项目，如松江佘山的欢乐谷，青浦区的东方绿洲、崇明岛的东平国家森林公园等，政府应在原有项目的基础上，彰显个性、突出特色，比如可以尝试将体育旅游与休闲游、购物游等项目相结合，推动体育旅游产品由单一的观光向注重体验参与转变，优化上海市体育旅游产品的结构。最后，相关部门在开发体育旅游资源之前，应依据年龄、阶层、地域等要素对市场进行细分，进而满足游客对旅游产品各个层次差异性的消费需求。例如：上海的西南部（包括青浦区、松江区以及金山区），拥有的旅游景点有余山风景区、东方绿洲、金山海滨旅游区等，可以开发以滨海沙滩、登山、水上娱乐为特色的旅游产品，打造体育旅游节庆日；根据游客的年龄层和消费能力分别打造高档的游艇、高尔夫等旅游度假区和面向大众的体育旅游景区。

4.3 加强整体规划，实现体育与旅游产业的融合发展

全局旅游背景下上海市体育旅游要实现可持续发展，首先，必须从整合全局资源的大局观念出发，探索开发符合区域特色的体育旅游项目，提升景区旅游与体育赛事互动融合的程度，例如：金山拥有丰富的海滨沙滩等资源，因此就可以开发诸如沙滩排球、骑马等体育项目；其次，通过运用多样化的宣传促销手段，如借助互联网、广播、电视、报纸等媒介以及开展体育旅游交易博览会来提高宣传促销的覆盖面和影响力，吸引游客积极投身到体育旅游活动当中去，提高群众的体育参与度；最后，要创新体育旅游产业的发展思路，并对体育旅游产业提供政策上的扶持，资金上的投入和技术上的指导以促进上海市体育旅游业的蓬勃发展。

参考文献

- [1]李金早. 全局旅游大有可为[N]. 中国旅游报, 2016-02-07(01).
- [2]上海市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见[EB/OL]. <http://www.shanghai.gov.cn/nw2/nw2314/nw2319/nw2404/nw38862/nw38863/u26aw44496.html>.
- [3]上海市统计局, 国家统计局上海调查总队. 2018 年上海市国民经济和社会发展统计公报[J]. 统计科学与实践, 2019, 413(03):13-23.
- [4]文化和旅游部人事司. 2017 年全国旅游教育培训统计[Z]. 2018-04-17.
- [5]俞海滨. 上海体育旅游的现状与发展[J]. 体育科研, 2009, 30(4):38-42.
- [6]温美龄. 全局旅游背景下上海市赛事旅游发展研究[J]. 福建体育科技, 2017, 36(2):15-17.
- [7]黄燕群. 全局旅游视角下贺州市体育旅游发展研究[J]. 湖北体育科技, 2017, (10):878-880.
- [8]陈宝珠, 金淑丽. 全局旅游背景下杭州体育旅游资源的开发研究[J], 旅游论坛, 2018, (4):98-104, 124.
- [9]廖奎. 促进全局旅游发展的财政政策思考[J]. 中国财政, 2018, (1):65-67.
- [10]肖晓燕, 陈傲西. 美丽乡村建设与全局旅游的思考以武汉江夏区五里界乡村旅游建设为例[J]. 绿色科技, 2018, (17):269-270+297.
- [11]袁书琪, 郑耀星. 体育旅游资源的特征、涵义和分类体系[J]. 体育学刊, 2003, 10(2):33-36.
- [12]宋洋. 上海市体育旅游资源整合研究[D]. 上海: 上海体育学院, 2009.