
中职院校电子商务专业创业教育研究

——基于 165 份合肥中职院校电子商务专业毕业生创业调研¹

朱伟平

(合肥市经贸旅游学校, 安徽合肥 230013)

【摘要】: 中职院校电子商务专业创业教育的可持续性发展是影响电子商务行业创业人才培养的关键因素。关注中职院校电子商务专业毕业生就业现状, 分析深层次问题及原因, 提出可行性措施, 对促进中职院校电子商务专业创业教育的发展和提高人才培养质量具有重要作用。对合肥市电子商务中职院校专业 2014—2018 届毕业生进行系统分析, 发现毕业生就业问题的深层次原因, 分析出“政行企校”对电子商务专业创业教育的影响要素, 为后期教学研究提供重要参考。

【关键词】: 中职; 电子商务专业; 创业教育

【中图分类号】: F24 **【文献标识码】:** A

doi:10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2019. 30. 027

1 问卷设计与实施

问卷主要调研合肥市影响电子商务毕业生创业的相关因素, 从而分析电子商务专业创业教育的影响要素, 包括政府、行业、企业、学校。问卷内容具体包括: 样本基本特征、样本工作状态、样本在校创业教育学习效果。

组织实施中的样本选择是依据教育局提供的中职院校电子商务专业毕业生数据, 样本全部选择的合肥市电子商务专业毕业生, 毕业生从 2014 年毕业到 2018 年毕业的学生。问卷通过电子邮件形式发送到各毕业生邮箱, 毕业生访问问卷页面进行填写并提交。

2 电子商务专业毕业生创业现状分析

2.1 毕业生所创业的行业五花八门

¹**基金项目:** 2019 年安徽省教育厅自然科学研究重点项目“基于 AHP—CIM 的高职院校建设校企合作 PPP 项目风险评估与控制研究”(KJ2019A1169); 2018 年度中国职业技术教育学会中等职业技术教育分会研究课题“基于技能大赛的中等职业院校电子商务专业创业教育协同运作模式研究——以安徽省为例”(2018018)阶段性成果。

作者简介: 朱伟平(1993—), 女, 汉族, 安徽庐江人, 本科, 合肥市经贸旅游学校, 助理讲师, 研究方向: 创业教育、电子商务。

中职电子商务学生毕业生所从事的行业基本囊括了所有行业，这既有学校的责任也有政府的责任，以及行业企业的责任，主要体现在：学校人才培养定位不明确，导致学生能力不能体现；课程体系设置繁杂，导致学生不能学以致用；政府导向不明朗，不能兼顾行业发展，财政支持力度不够，导致其他行业发展过快，就业机会多，薪资水平高；行业企业没有具有竞争力的薪酬体系和学习、晋升机制，导致学生不选择业务销售。

2.2 收入差距大且满意度整体偏低

毕业生初次创业的人均收入水平低，与理想的工作收入相差甚远，低于 2000 元 (53.63%)，2001-3000 (35.22%)，即初次就业的工资收入在 3000 元以下的占比达到 88.85%。这有学生原因，也有企业原因，学生的知识能力等水平没有达到创业的能力水平，导致在创业时容易出现问题。同时企业的合伙人在合作和目标方向决策时，出现不一致情况，导致企业整体效益不高。

2.3 创业者中止创业进入企业

毕业生初次创业首先可能是电商行业，但从事电商行业后，部分创业者也跳出这个行业，究其原因，主要体现在：电商行业竞争压力大、工作稳定性差；大多创业者最终选择具有发展潜力、薪资待遇较高、有一定晋升机会的企业发展。

3 合肥市中职院校电子商务专业创业教育对策建议

3.1 政府层面, 完善创业政策上的细节标准

合肥市发布众多法规、条例、决定等文件中，这些公共政策内容大多高度肯定了电子商务专业创业发展的重要性和必要性，但缺少具体操作细则、硬性约束与惩处机制，使得缺乏有效性、针对性和实用性，应加强创业政策的指导性标准。

3.2 行业层面, 加强校协联动

电商行业协会一个重要职能是指导创业培训，主要是针对会员单位组织培训及有相关需求企业的培训，但与学校之间的合作比较少，没有充分发挥学校与协会之间的联动，比如安排老师到行业参加培训学习或培训指导，即丰富了学校的师资力量又加强了行业协会的培训师资力量；以及没有发挥行业协会的引导作用，没有发挥企业与学校之间的沟通桥梁作用。

3.3 企业层面，加强校企合作建设

学校对校企合作的定位不准，干涉不当，导致在实际操作过程中与目标有偏差。同时，学校之间有竞争壁垒，发展不均，地方政府优先保护“骨干”院校、“师范”院校，对其他院校的支持力度不足，导致建设滞后，形成不公平的竞争，因此加强校企合作建设，鼓励企业进驻学校，促进创业教育的发展。

3.4 学校层面

3.4.1 完善创业教育培养模式

在大学生创业教育培养模式的完善过程中，要立足学校专业设置，打造与专业相配合的创业教育，而不是将课程进行简单的加减或拼凑。中职院校学生创业课程从内容上看应该是多样化的，要实现理实一体、内外结合。以就业技能的打造为基础，注重传授积极的创业理念；统一学生的知与行，让学生在实践中磨炼意志、提高能力、积累资源。

3.4.2 完善创新创业课程体系

对于创新创业教育课程体系，把技能竞赛有机地融合在创新创业教育和专业教育中。面向全体学生，开设研究方法、学科前沿、创业基础等方面的必修课和选修课，并纳入学分管理；面向各专业的学生，开设融合专业教育的创新创业必修课与选修课；面向有创新创业潜质的学生，制定创新创业能力培养计划，开设跨学科专业的交叉课程，开发技能竞赛课程，为全体学生提供个性化发展渠道。

4 结束语

中职院校电子商务专业的创业教育需要以学生为主体，通过对学生的创业状态的调查，反映出诸多问题，分析政府、行业、企业、学校等各方面要素，反思电子商务专业创业教学，分析在创业教育教学过程中的存在的问题，结合“政行校企”四方联动，加强电子商务专业创业教育教学改革，使得电子商务专业长足发展，为社会输送高质量高素质创新创业型人才。

参考文献

- [1]张永民，裴智民. 基于技能竞赛引领的高职院校创新创业教育模式研究[J]. 科技视界，2018，（10）：63-64.