
创业生态系统视角下

无锡众创空间创新模式研究

邱莉霞

国务院办公厅于2015年3月发布了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，系统提出了发展众创空间的指导思想、基本原则、发展目标与重点任务。在《无锡市建设众创空间推进大众创新创业行动计划（2015-2020年）》中，无锡市也提出了发展目标：推动无锡成为具有国际影响力的产业科技创新中心和创业高地。可以说，研究众创空间对增强“大众创业，万众创新”的经济发展新动能来说意义非凡。

一、众创空间生态系统的概念

麻省理工学院最早提出了“创业生态系统”这一概念，它被公认为是组织生态学的分支，是用生态学模型研究创业活动与各要素间的关系，以及分析对创业活动关键制约因素间的影响。纵观当前研究，绝大多数学者还是将创业生态系统描述成由创业相关主体构成的创业生态种群，将其界定为：以创客为中心，将科研院所、金融服务、政策引导、创业教育、基础设施、中介服务 etc 机构协同作用于创业者，通过共生演化提高创业质量，促进区域经济协调发展。

二、众创空间生态系统的构建与评价指标分析

（一）系统的构建

创业生态系统的三要素分别是资本、专利和创业精神。资本是一切的根本，专利是创新的基础，创新精神就是敢于冒险、乐于尝试的精神。三者相结合就构成了创业经济。将众创空间视为创业生态系统，是基于生态学隐喻刻画的创业组织新范式。创业者共同创造的创业生态系统，改变了由政府或龙头企业建立创业生态系统的格局（即政府和企业通过制定政策人为地建立创业经济模式），只有将不确定性和灵活性有效结合才能有效激发和促进创业经济的成长。

一个运作良好的众创生态系统，同时可包含创意实践、合作社群、开放资源和协作空间四方面内容。为了建设以服务科技型创业企业为主的孵化器，促进技术创新，针对初创企业人、财、物普遍较弱，管理知识和能力相对缺乏的共性，基于创业企业集聚形成规模化效应，为初创企业提供公司开办、商业设施和网络等公共服务。孵化器通过整合各类资源，为创业企业提供服务，将创业者及其项目转化为良性发展的企业家和企业。孵化器为有技术的创业者提供经营场所，帮助其设立公司，使得初创企业能以较低的成本迅速进入正常经营状态。

（二）评价指标分析

众创空间需要在基础设施、空间场地等方面为创业者提供完善、低廉的服务，为其营造稳定的创业硬环境。除此之外，高效的管理团队和必要的资金支持也是保证众创空间孵化服务质量的基本条件。

以与国家政策导向标准相一致的原则，建立众创空间评价指标体系。可将评价指标分为企业发展能力、企业经营效率、融资对接成功率、年度企业毕业率、毕业企业存活率、获得知识产权与科研成果能力、税费贡献额等。评价方法主要是考察企业

的主营业务增长率、净利润增长率、资产周转率、获得投资比例等。以无锡市锡山区国家级众创空间“星创工场”为例，这是一个在2016年获批的国家级众创空间，入驻的注册企业和项目涵盖了IT类、节能环保类、生物医药类、电商类、服务类和文创类，在对“星创工场”入驻企业调查计算后得出，其7项评价指标与国家政策导向指引标准基本一致，已符合国家级众创空间标准。

三、无锡市众创空间运行现状与发展方向

无锡素来以制造业为经济支柱，现有先进制造业重点产业集群16个。在“互联网+”的时代背景下，各地正努力找寻城市经济转型突破口。与大部分二、三线城市一样，无锡众创空间的发展也势头强劲。无锡是制造业和全国商贸物流高地，环境优越，房价水平低，交通顺畅，创业成本低，这些都为“互联网+”时代的创业提供了保障。无锡在工业制造业和商贸物流业上有着强大的产业纵深，尤其是在智能制造和新零售产业，有着创新的可能和优势。无锡丰富的产业积淀使得众创空间从摸索期逐渐步入上升通道，但随之而来的一系列问题也在逐一显现。为此，有必要对众创空间搭建起一套专业的服务生态体系。

（一）无锡众创空间运行现状分析

1. 基于众创空间角度的分析

目前，无锡的创业平台孵化器中，相当一部分有政府背景，水平也参差不齐。这些拥有政府背景的孵化器通常是对外招商引资的渠道，以引入税源和解决就业问题为目标导向。近年来所遭遇的经济下行压力，也倒逼当地政府加快产业转型升级。可以说，转型的压力越大，创新创业的机会就越多。经过市场检验，有些众创空间会自我转型，好的众创空间会在市场优胜劣汰中成长起来，从而带动整个行业良性发展。

2. 基于创客角度的分析

无锡这座城市的工业因素更多，以智能硬件和快销为核心的产品会更容易脱颖而出；同时，创业和输出人才的成本也较低，以技术壁垒为核心的商业模式更容易成形。对于创业者来说，要挖掘投资人对创新创业项目感兴趣的关键点，利用资源和渠道优势，通过判断风口所在和投资人对项目的喜好，来洞悉自己的短板，找准创业方向或更具潜质的项目，在创业过程中扬长避短。

（二）存在问题

1. 体制机制不够健全

通过对无锡众创空间走访发现，众创空间在提供培训、财务、融资、法务等方面的服务能力相对较强，但在提供供应链服务和市场营销服务上明显不足。从创业者方面显现出的如创业团队和企业缺乏有针对性的创新创业辅导，产品定位不准确、商业模式不明晰、团队构成不合理等问题，也从侧面反映出众创空间在商业模式构建和服务方面还有着进一步提升的空间。

2. 盈利模式尚不明朗

无锡有相当数量的众创空间目前还只满足于提供基本服务。吸纳不到好的投资项目，一些孵化型众创空间在资金方面将面临重大的考验，还有很多项目内容重复，缺乏核心竞争力。

3. 创业生态系统有待优化

无锡较之其他一些城市而言，在众创空间方面缺乏资源优势，创业生态系统的大环境还未形成。很多众创空间平台资源较单一，配套服务不够完备，难以获取有针对性的政策、技术、金融等方面的支持。

4. 技术原创能力有限，产业分布单一

由于当前政策导向因素，创业者大都涌向互联网产业，随之而来的问题是行业的竞争力变大，行业空间受挤压变小。在新能源、生物医药、新媒体、互联网+餐饮等需要发挥创意的领域，创新创业氛围反而少有涉及。无锡创客更注重市场而非技术研发，与周边成熟区域相比，具有全球影响力的高科技项目不是很多。

（三）无锡众创空间未来发展方向

无锡的高新技术企业发展较好，将为众创空间发展提供更多优质资源，这充分体现了无锡实体经济稳定的基本面和强劲的后生动力。可依托创新载体，建设专业孵化器、创新型孵化器、科技企业加速器，逐步形成“产业园区+创业苗圃孵化器+加速器”的梯级创业和孵化体系，构建一批便利化、开放式、低成本、全要素的众创空间。

1. 需有效链接各类创新资源

通过众创空间链接资金、人才、技术等各类创新资源，形成创业创新生态体系，使创业者在创业的不同阶段都能通过开放社区、创新平台等渠道打破封闭的产业资源配置方式，及时借助外部智慧，解决创业难题，激发有效创新，让产业资源、社会资本、智力资源自由流动。

2. 可开展各类开放式活动

要将创业变成科技成果进入市场实现商品化的主渠道，打磨创新想法直至创业理想的实现。可开展诸如创业路演、兴趣小组、创业大赛、创业大讲堂、投资对接、天使俱乐部、创客活动等各类开放式活动。

3. 使企业生态系统内各要素形成良性互动

要使区域科技创业生态系统内各要素之间相互作用，产生协同效应，不断地与外部环境（包括政策环境、资源环境、科技环境、法律环境等）进行信息和物质的交换，通过此种交换方式推动创业生态系统发展。

四、相关启示

近年来，创业经济持续升温，各类特色的众创空间不断涌现。据不完全统计，全国已初步形成百余家规模以上的众创空间。以北京、深圳、杭州、南京等大城市发展尤为快速，以杭州“梦想小镇”为代表的一批众创空间孕育了众多新技术、新商业模式与新兴创业企业，正在成为全国众创空间的创新标杆。

（一）可借鉴的做法

1. 依托强大资源，提供增值服务

通过大赛+路演平台以及赛前赛后的培训辅导，搜集项目来帮助创业者优化商业模式和商业计划书，引入创业苗子进一步孵化。在项目成长过程中介入资本，创业孵化器通过提供品牌推广、公关、市场营销、专家一对一辅导服务来帮助企业快速找到

盈利模式，平台上拥有的各类企业家确保了路演中心初创项目快速成长。

2. 初创小孵化器专业化、垂直化发展，积极加入联盟

初创小孵化器的发展方向更多应是垂直化、专业化的，根据国家支持的战略方向来设置孵化方向，通过定向招募技术创新项目和开发配套产品服务来服务实体经济。初创型孵化器可差异化切入创新创业基础教育培训领域，培育一批创业苗子，通过联盟渠道输送给大型平台使其快速长大。

3. 完善的创客生态圈

杭州“梦想小镇”众创空间，集结了各类科研院所、传统制造和服务企业、浙江大学等全国知名高校，以及毗邻众创空间的阿里巴巴等行业龙头和领军型企业。创客生态圈在创客精神驱动下成为众创空间创业生态系统的重要源泉，创客们基于共同的创业梦想与价值追求产生了新技术与新模式等商业创意。

（二）优化思考

1. 优化平台，提升众创空间软硬件实力，防控风险

要设计政府牵头、市场化运作的创业项目，发挥杠杆效应引导社会资本投资众创空间。根据定位和功能差异，建立专业化的众创空间服务生态体系。为控制创业风险，不建议盲目搞研发和投资新领域、新项目，应通过资源对接来实现转型，从而达到风控的目的。

众创空间基础设施平台与创业政策构成众创空间软硬件综合实力，为众创活动提供支撑体系。政府应从战略高度指导和助推众创空间建设，将众创空间建设成效纳入地方政府科技管理绩效考核体系。要设计专门面向众创空间的科技扶持政策，提供技术创新引导项目、科技成果转化项目、重大研发项目等方面的计划支持，并及时对接前瞻性的新兴技术与服务创新成果。

2. 营造创业微生态，确保自给自足的收支平衡

基于创业者需求差异和产业发展类型，倒逼众创空间建设主体的多样化。公司企业、创业投资机构、科技服务机构等主体百花齐放，有助于无锡地区创新生态体系的形成，为互联网创业者提供一体化全要素的创业支持。要确立共享、开放、连接的新理念，为创业者、投资人、创业服务机构提供广阔的“创业微生态”环境。

孵化器只有保持收支平衡，才能维持其孵化服务能力和水平。同时，为了提升孵化服务的能力和水平，并使其更好可持续发展，孵化器不仅要保持平衡的收入，还要具备一定的盈利能力。

3. 鼓励专业孵化器参与投资

要引入民间资本参与创新创业孵化中心建设，打造契合无锡产业发展的以新零售、电子商务、物流等为特色的创业孵化器基地。采取向社会公开征集、政府购买服务和专家推荐等方式丰富创业项目储存，延伸创业后期服务，并组织创业指导专家定期坐诊指导项目，支招创业策略以及破解发展过程中遇到的痛点和难点问题。

4. 以社会力量为主体，建立多元组织体系

要落实人才引进计划，吸引优秀人才留下来，强化对科研人员的评价和激励机制，鼓励人才流动。此外，应届毕业学生是创业不可忽视的中坚力量，仅靠高校的创业教育培训已无法满足需求，大学生创业者更需要的是实战指导。要通过线上线下结合，依靠在线平台和创业直播获取前沿创业的“干货”，向专业人士学习创业，并通过模拟全真的创业环境，扶助大学生创业团从创业团队成长为真正的企业实体，从学生个体成长为企业法人，从项目设计落实为市场产品，从校园空间走向真正的社会市场。大学生创业者学习能力强，假以时日，这些人定能抓住机会，走上创业前台。

五、结论

众创空间是新阶段无锡市创新系统的重要组成部分。与此同时，众创空间构建中也出现了诸如盈利模式不明，责任主体不清等问题。就目前而言，无锡市的众创空间还在不断更新完善中，需要对众创理论作持续探索研究，从多角度完善分析众创空间发展运营模式，这对未来研究众创空间发展将会有深远影响。

总之，创业型经济是推动经济快速发展的重要动力。创建适合无锡市的众创空间模式，能够极大激发众创空间能动性，使之更好服务于初创企业，实现技术创新，推动产业结构调整以及培育经济增长新动能，并帮助决策部门为加快众创空间建设提供策略选择和政策安排，为无锡当好全省高质量发展领跑者积聚力量。

本文系江苏省教育厅 2017 年度高校哲学社会科学研究基金项目“众创空间视角下江苏高职院校孵化式产教融合支持系统的建立与研究”（2017SJB0854）的阶段性成果。

（作者单位：江苏信息职业技术学院）