

“社科理论下基层”融入“三服务”的实践

——以湖州市为例

王荣德 管国平

基层理论宣讲是党的理论武装工作的重要组成部分，是新时代传播党的理论创新成果、武装和教育基层干部群众的有效途径和重要载体。高度重视基层理论宣讲工作是我们党的优良传统。理论一旦武装了群众，就会产生无穷的力量。只有切实做好基层理论宣讲，打通理论宣传“最后一公里”，才能让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，实现用科学的理论武装头脑、指导实践，将广大人民群众凝聚到实现中华民族伟大复兴的宏伟征程中来。2012年10月，在湖州市社科联的领导和支持下，湖州市邓小平理论研究会积极承担深入基层学习宣传党的十八大精神的宣讲任务，创建了“社科理论下基层”南太湖人文大讲堂宣讲团，在湖州首次推出了菜单式“中国梦”主题宣讲活动，接地气、聚人气、讲正气，形成由湖州市社科联主办、湖州市邓小平理论研究会协办的社科普及品牌项目。七年来，“社科理论下基层”已为全市500多个基层单位和城乡社区送课600余场次，惠及群众近40000人次，深受广大群众喜爱。《湖州日报》《湖州宣传》、湖州社科网、新浪网等媒体进行了广泛的报道，已成为湖州市理论宣传工作的一张名片。

一、开展“社科理论下基层”的重要意义

（一）新时代理论宣传工作的需要

新时代理论宣传工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下宣传思想工作的使命任务，即“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”。“社科理论下基层”活动，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，大力传播党的十九大精神，用正确的政治价值和政策理念，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力，增强道德所能迸发的精神力量，增强共同的“善”的培育，促进了社会共识的形成，成为推进党的科学理论大众化的有效载体。

（二）建设文明城市的需要

创建文明城市，创的是文明，建的是城市，提的是素质，带来的是城市品质和市民素质的双重提升。湖州创建全国文明城市是传承历史文脉、厚植文化优势、推动城市文明继续走在前列的时代责任，是践行以人民为中心发展理念、回应群众热切期盼的实际行动。创建文明城市是群众积极参与精神文明建设实践，进行自我教育、自我提高的重要载体，是把物质文明和精神文明建设任务有机结合落实到基层的有效途径，是新时期党的群众工作和思想政治工作的创新方式。“社科理论下基层”活动，坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活，积极推动社会主义核心价值观落细落小，积极宣传“最美家庭”“最美班组”“最美窗口”“最美湖州人”等最美典型，吸引群众广泛参与多种形式的创建活动，扎实推进精神文明建设，提高城乡文明程度和公民文明素质。

（三）基层群众学习的需要

当前国际形势复杂多变，各种社会思潮竞相登场，西方文化不断渗透，与此同时，我们国内的经济体制、社会结构、思想文化等各方面都发生着深刻的变化与调整。在激荡起伏的社会变革中，部分基层群众产生了各种迷惘和困惑，出现了不同程度的信仰迷失、道德滑坡现象，亟需正确的思想理论来引领，而加强基层理论宣讲正是一条有效途径。此外，伴随人民日益增长的美好生活需要，基层群众更加关注党和国家的大政方针，希望能够获得更多更全面深入的政策解读、理论阐释，希望能够提高自身的理论和科学文化素养。因此，大力开展基层理论宣讲也是满足基层群众理论学习的需要。

二、“社科理论下基层”活动的主要做法

（一）彰显人文特色，紧扣时代主题

一是在深入调研上下功夫。2013年初，市社科联组织相关负责人到市属各街道社区走访调研，就如何深化“中国梦”教育，广泛听取基层群众意见，在了解掌握社区大众对主题教育的需求基础上，定位学习服务方式方法，逐步形成“中国梦”与“湖州梦”相结合的人文讲堂新思路。二是在紧贴主题上做文章。以“中国梦”为主题，结合大众对社科知识的需求为出发点，针对性地开设“中国梦与美丽湖州”“中国梦与浙江精神”“中国梦与最美精神”“中国梦与企业文化”等30个专题的宣讲课程，让“中国梦”的伟大构想更多惠及基层大众。三是在提升质效上花力气。每年不定期召开“社科理论下基层”座谈研讨活动，交流宣讲感受。同时，采用政府购买服务方式，积极探索有效运行机制，更好地为丰富城市文化生活，彰显人文特色，提升湖州文明城市形象。

（二）筹划宣讲专题，紧贴社区群众

整合社科资源，服务建设湖州。2013年底，市社科联会同市邓小平理论研究会，组建了近20人的“社科理论下基层”宣讲团，各成员按照“中国梦”与湖州人文系列内容准备宣讲专题，编写“中国梦”南太湖人文大讲堂宣讲提纲，供各基层单位选择。目前“社科理论下基层”南太湖人文大讲堂汇聚了湖州师范学院、湖州职业技术学院、湖州市委党校及湖州文化学者30余名专家，编写“社科理论下基层”南太湖人文大讲堂活动指南，为湖州市民提供了主题鲜明的文化大餐。

（三）改变服务模式，突出“你需我送”

一是请群众“点菜”。广泛征求基层单位群众意见，由基层自行“选择”宣讲主题、时间和讲师，并依据课程选择，制定授课计划表，做到“点什么，讲什么”。二是为群众“配菜”。实行从“单一菜式”到“多元菜式”的转变，杜绝说教式的枯燥理论宣讲，注重贴近工作和生活实际。既有“党的十九大精神解读”“中国梦与公民道德”等政治、社会题材内容，也有“人人学急救，同筑中国梦”“中国梦与湖州书画”等实用的课程。三是给群众“送菜”。从“我给你接”到“你需我送”的转变，摒弃过去群众“被动接受”模式，突出“你需我送”的“菜单式”新特色，组织“中国梦”宣讲团“送课”上门，实现家门口可听教授讲文化、专家讲艺术。

三、“社科理论下基层”融入“三服务”的思考与实践

（一）“三服务”对“社科理论下基层”提出了新要求

开展“三服务”活动，是深入践行习近平总书记对浙江工作新期望，推进“八八战略”再深化、改革开放再出发的具体行动，是脚踏实地推进浙江高质量发展的务实举措。开展“三服务”活动重在解决企业、群众、基层反映的困难和问题，通过实实在在的措施帮助解决实际问题，切实提升企业、群众、基层的获得感。

“社科理论下基层”以“三服务”为引领。从服务形式上，坚持把着力点放在解决问题上，主动对接企业、群众、基层的

实际需求，急企业之所急，努力帮助企业解决一些实际困难；急群众之所急，努力帮助解决人民群众反映强烈的问题；急基层之所急，努力帮助基层解决发展经济和社会事业面临的困难。从服务内容上，通过实地走访、召开座谈会等形式，收集问题，弄清楚影响企业经营发展壮大的关键因素，搞明白制约群众获得感安全感幸福感提升的症结所在，把握准基层经济社会发展中存在的突出短板，有针对性地把党和政府的政策宣讲好，真正化解难点、疏通堵点、消除痛点。

（二）“社科理论下基层”是社科工作“三服务”的有效形式

“社科理论下基层”是社科工作转作风、强担当、促落实，有效提升社科工作者的眼力、脚力、脑力和笔力，“服务企业、服务群众、服务基层”的好形式，通过服务企业提升营商环境力、服务群众提升百姓幸福力、服务基层提升社团组织力和治理力。

“社科理论下基层”活动与时代同向同行，服务基层、服务群众、服务企业。针对党员干部深入开展理论宣讲，突出创新理论的精准性、权威性，通过阐释解读报告内容，讲出党的创新理论的时代意蕴、问题导向和实践意义，引导党员干部准确运用党的创新理论分析现象、破解难题，让理论与实践深度融合。通过对群众广泛开展百姓宣讲，突出“百姓”特色，通过用百姓身边的事例启迪身边的人，身边的变化教育身边的人，从群众的视觉、用群众的语言回答群众关心的问题，真正做到面对面、接地气、有实效。为基层群众说故事、讲道理，把党的路线、方针、政策讲解进入群众心坎，起到春风化雨、潜移默化的作用。

（三）“社科理论下基层”融入“三服务”的实践方向

1. 讲政治，明方向，接地气

“社科理论下基层”宣讲要突出政治性要求。2019年是新中国成立70周年，“社科理论下基层”活动必须落实“讴歌光辉岁月，谱写时代篇章”这个主题要求，紧扣庆祝新中国成立70周年，开展社科普及宣传；突出解读新中国70年历史性变革中所蕴藏的内在逻辑，着力阐释历史性成就背后的中国特色社会主义道路、理论、制度、文化优势，着力用中国理论解读中国实践，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

要认真贯彻落实习近平总书记对浙江工作的重要指示精神，把思想统一到中央和省委的决策上来，聚焦到湖州市委市政府“一四六十”工作体系，立足新时代、践行新思想、续写新篇章。当前，长三角区域一体化发展已经上升为国家战略，大花园大通道大都市区建设画卷徐徐展开，以数字经济为引领的新经济蓬勃发展，湖州已经进入高质量发展的关键阶段，正处在破茧成蝶、振翅欲飞的重要时期。湖州是习近平“两山”理念的诞生地，以“样板地、模范生”为要求，推进“两山”转化综合改革，高标准打造生态样板城市，深入推进“两山”实践创新基地建设，拓展“两山”转化的通道。要植根于悠久历史文化资源，挖掘深厚的人文历史文化底蕴。湖州有着100万年人类活动史、7000年农耕文明史、2300年建城史，湖州是湖笔文化的诞生地、丝绸文化的发源地、茶文化的发祥地、“湖学”的兴盛地和文化名人的集聚地。“社科理论下基层”宣讲团自创建以来，湖州市社科联组织高校教授、人文学者共同对湖州历史文化进行了研究，如湖州的茶文化、笔文化、竹文化、书画文化、生态文化等，为湖州创建历史文化名城作出了贡献。

2. 讲服务，促成效，增人气

“社科理论下基层”宣讲以服务为宗旨，按照“三服务”的要求，努力服务企业、服务群众、服务基层，始终坚持以人民为中心的发展思想，深入了解群众的所思所想所盼，针对教育、医疗、养老、社会保障等领域群众反映强烈的问题进行梳理，把党和政府的政策讲清讲透，做好解疑释惑。坚持问题导向，积极向相关部门反映帮助解决企业、群众和基层反映的困难和问题，建立健全服务企业、服务群众、服务基层长效机制，创新形式、注重实效，久久为功，持续推进，不断总结完善。运用好百姓视角、群众语言，以群众喜闻乐见的形式和方法开展社科宣讲工作，增强社科宣讲的吸引力、渗透力和影响力，切实提高

活动实效，防止流于形式。

认真研究受众，准确把握受众的差异性、选择性、多样性的社科需求，按照不同群体的特点提供不同宣传教育内容，有的放矢，确保成效。如讲改革开放四十年的湖州变化：从宏观角度，用大量数据，从经济实力、对外开放、城乡面貌、社会事业、生态文明等五个方面介绍了湖州改革开放四十年的巨大变化；从微观角度，就百姓衣食住行等方面对比了改革开放前后的深刻变化；从发展不平衡不充分的角度，就目前存在的问题和短板，提出了要通过发展和深化改革来解决；宣讲语言通俗，图片资料精心准备，深受居民喜欢。

3. 讲质量，树品牌，扬正气

“社科理论下基层”要讲质量，备出精品课“金课”；讲课内容要围绕主题，突出政治导向；授课要亲和，用群众语言讲湖州故事；在全社会营造“中国梦”的氛围，广泛聚集正能量。“社科理论下基层”南太湖人文大讲堂要树立品牌意识，采取统一标识，通过QQ群、社科网站、报纸、《湖州宣传》等平台做好宣传。自“社科理论下基层”南太湖人文大讲堂创建以来，每年举办100多场专题讲座，努力从理论与实践的结合上讲解了中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，帮助党员群众增强理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。通过对湖州悠久的历史文化，尤其是湖州名人爱国、爱乡的感人事迹的宣讲，极大地激发了广大干部群众干事创业的积极性、主动性，使社会各界人士为共筑中国梦而凝聚起强大的精神力量，并转化为实际行动，共同为实现中国梦而奋斗。“弘扬最美精神，共筑中国梦”一课，指出“最美”精神集中体现了中华民族深厚的传统美德，蕴含了中华民族精神和时代精神的精髓，是社会主义核心价值观的生动诠释。近年来，湖州涌现出了一批最美人物，他们中间有：“最美保安”李迎福、“最美学生”史洁文、“最美消防员”楼国彪，一个个催人泪下的故事，一曲曲凡人义举的壮歌，向听众传达了社会的正能量，激励我们用“最美”的精神来建设“美丽家园”，用“中国梦”凝聚共识、团结力量。

（作者单位：王荣德湖州师范学院；管国平湖州市社科联）