
镇江农产品品牌建设观察

周秋琴/江苏省镇江市委党校

李朝勤/镇江体育产业发展有限公司

孙文平/镇江市委党校

农产品品牌建设，是实现产业兴旺、做强农业优势特色产业的主要路径，是促进农业可持续发展的重要推动力。打响镇江农产品品牌，是镇江转变农业发展方式、加快脱贫攻坚、提升农业竞争力和实现乡村振兴的战略选择。

镇江农产品品牌建设进入全面转型的新阶段

统筹推进，提升品牌质量。通过实施镇江优势农产品三年提升计划，形成了积极创建品牌的良好氛围。一是以农产品质量品牌建设为抓手，以集聚抱团发展、推广新技术新品种、扩大种植规模、完善科技服务、培育新型职业农民为重点，通过政策引导，加快推动镇江的茶叶、葡萄、草莓等优势特色产业提档升级。二是以农民增收、农业增效为核心，充分发挥真山真水的资源禀赋，瞄准高端市场，坚持精品路线、结构调整，打造特色产业，促进农业发展方式的转变，形成了优质稻米、高效园艺、特种水产、花卉苗木、休闲观光五大特色优势产业，资源优势逐步变为品牌优势和市场优势。三是恒顺香醋、镇江肴肉、扬中河豚、东乡羊肉等优秀产品享有盛名，“金山翠芽”成为全省第二大茶叶品牌，镇稻系列水稻品种培育获得全国科技成果奖，稻鸭共作、蔬菜防虫网、茶叶防霜扇、土著菌养殖等一批科技新技术在全省产生了较大影响。

创新理念，发展创意产品。全市共有各类休闲观光农业经营主体584个，年接待各类游客达790万人次，综合收入17亿元，从业人员1.3万人，带动农户1.7万户。一是农事节庆如火如荼，培育了诸多节庆品牌，如句容（下蜀）稻美茶香节、草莓节、天王樱花节、白兔草莓节、江心野菜节、新区郁金香节等。二是示范创建成效显著，具有较大规模和接待能力的休闲农业景点超过50个。三是品牌特色初显，初步形成了丹阳休闲购物、句容观光采摘、扬中休闲垂钓等休闲观光农业区域特色，打造了丹阳大麦粥、乱针秀，句容空气凤梨壁画、五谷杂粮粘贴画，扬中竹编，丹徒园区创意，京口阳台蔬菜，润州镇江三怪包装，新区袋泡茶等休闲农业创意产品。

强化营销，提升品牌影响。充分借助现代传播手段，开展营销推介活动，农业品牌的知名度影响力显著提升，在全社会营造了“宣传品牌、支持品牌、发展品牌、保护品牌”的良好氛围。恒顺香醋、宴春肴肉等传统名牌农产品得到巩固和发展，镇江“金山翠芽”茶叶、“继生”葡萄、“玉兔”草莓、“瑶池”彩色油桃、“一品梦溪”大米等自主创立的品牌农产品相继在国内、省内获得金奖、银奖。

完善举措打造镇江乡村振兴亮丽名片

强化顶层设计，统筹协调形成合力。坚持政府引导，发挥政府在顶层设计、规划布局、政策支持、标准制定、评选认定、监督管理等方面的引导作用，营造有利于培育和发展农产品品牌的良好环境，全面推进镇江农业品牌战略的实施。坚持企业主体地位，发挥农业企业、农民合作社等新型农业经营主体在农产品品牌建设中的主力军作用，通过标准化生产、规模化经营、规范化管理、文化挖掘和科技创新等手段，创建知名品牌，拓宽推广渠道，提升品牌价值。

扶持品牌建设，制定出台激励政策。积极发挥财政资金引导作用，带动更多社会资本投入，支持区域品牌发展。进一步加大对农产品品牌建设的资金和信贷扶持力度，优化支出结构，吸引社会资本共同参与，为农产品品牌建设提供有效资金保障。积极争取品牌建设奖励政策，对获得中国驰名商标、地理标志商标、国家地理标志保护产品、国家生态原产地保护产品，及创建国家级生态原产地保护示范区、国家有机产品认证示范区等给予特别奖励和补助。

强化品牌培育，打造区域公用品牌。准确把握镇江农业发展的特点和趋势，引导优势农产品和特色农产品向优势产区集中，打造优势农产品产业带，形成建设一个基地、带动一个优势产业、培育一系列品牌产品的格局。努力构建在国内外具有较强影响力的农业品牌集群，扶持打造一批国家级区域公用品牌、中国特色农产品品牌 and 具有国际竞争力的企业品牌。建立农产品品牌评价、推介机制，定期向社会推介一批影响大、效益好、辐射带动强的“镇江农产品品牌”。

强化品牌保护，推动品牌健康发展。加强农产品品牌信用分类管理和目录管理，完善信用“黑名单”制度，以农产品质量“创牌立信”活动为抓手，不断提高产品质量和经营管理水平。加强品牌保护和品牌监管，建立准入和退出机制，将农业品牌目录作为统一组织发布农业品牌权威信息、指导地方政府和农业生产经营者创建品牌、引领品牌消费的重要平台。

强化品牌营销，推广唱响品牌故事。搭建品牌农产品营销推介平台，整合大型农产品批发市场、电商平台、各类商超等组织，深入特色农产品产地、集散地、销地，开展经销商进产地、扶贫营销促销、农商互联、特色农产品进社区等多种形式的产销对接活动，拓宽品牌农产品销售渠道。集中组织我市品牌企业抱团整体入驻淘宝“天猫”生鲜馆、苏宁易购中华特色馆、江苏馆、京东商城江苏农产品馆等电商平台，努力发挥“互联网+镇江农业品牌”整体效应。借助新闻媒体讲好品牌故事。支持镇江农产品品牌在中央电视台、人民日报、江苏卫视等国内主流媒体开展专题宣传推介。

弘扬工匠精神，实现品牌持续发展。做强做大镇江农业品牌，需要政府、社会共同大力弘扬像“时代楷模”赵亚夫一样的工匠精神，传承追求卓越品质、精益求精的匠心，打造镇江更多的农业农村创新型领军人才和企业，发挥品牌的创新与引领作用，生产高端农产品、差异化农产品、品牌化农产品，提高品牌附加值和含金量，促进镇江农村建设加快迈向产业链中高端，传承“匠人”精神，让“工匠精神”打响镇江农产品“金字招牌”和“城市名片”。